

Dipartimento: DIPARTIMENTO ISTITUZIONALE E TERRITORIO

Direzione Regionale: AGRICOLTURA

Area: PRODUZIONI AGRICOLE E MARKETING AGROALIMENTARE

DETERMINAZIONE

N. A07544 del 23/07/2012

Proposta n. 14819 del 19/07/2012

Oggetto:

OCM vino, misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi". Ammissibilità progetti pervenuti annualità 2012/2013.

Proponente:

| | | |
|-------------------------------|--------------|-------|
| Estensore | ROSA RENATO | _____ |
| Responsabile del procedimento | ROSA RENATO | _____ |
| Responsabile dell' Area | N. BIONDINI | _____ |
| Direttore Regionale | R. OTTAVIANI | _____ |
| Direttore Dipartimento | L. FEGATELLI | _____ |
| Protocollo Invio | | _____ |
| Firma di Concerto | | _____ |

OGGETTO: OCM vino, misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi”. Ammissibilità progetti pervenuti annualità 2012/2013.

IL DIRETTORE REGIONALE AGRICOLTURA

SU PROPOSTA del Dirigente dell’Ara Produzioni agricole e marketing agroalimentare

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la Legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e successive modificazioni “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale”;

VISTO il Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale, n. 1 del 6 settembre 2002 e s.m.i. ed, in particolare, l’art. 2 relativo alle attività di indirizzo ed attività di gestione;

VISTA la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto dirigenziale del Direttore del Dipartimento Istituzionale e territorio n. A06551 del 26 giugno 2012, che delega ex art. 166 del Regolamento regionale n. 1/2002 al Direttore della Direzione regionale Agricoltura il potere di adottare determinazioni dirigenziali, nonché di stipulare contratti di competenza del Direttore del Dipartimento Istituzionale e territorio;

VISTO il regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), come modificato dal regolamento (CE) 491/2009, del Consiglio, del 25 maggio 2009;

VISTO il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all’organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;

VISTO il Decreto del Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali n. 4123 del 22 luglio 2010, recante Modalità attuative della misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” – Campagna 2010-2011 e seguenti;

PRESO ATTO che con Decreto del Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali – DG POCOI VIII - n. 2410 del 13 aprile 2012, nella ripartizione della dotazione finanziaria tra le Regioni e Province autonome dei fondi destinati alla misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi-Campagna 2012/2013, è stata assegnata alla Regione Lazio la quota parte di €2.259.169,00;

VISTO il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali - DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DEL MONDO RURALE E DELLA QUALITÀ DIREZIONE GENERALE DELLO SVILUPPO AGROALIMENTARE E DELLA QUALITÀ SAQ XI - n. 8997 del 16 aprile 2012, recante per oggetto: Invito alla presentazione dei progetti Campagna 2012/2013. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto ministeriale n 4123 del 22 luglio 2010;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 18 maggio 2012, n. 206, recante per oggetto: OCM vino, misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi”. Apertura dei termini per la presentazione delle domande di contributo annualità 2012/2013 e fissazione dei limiti di cui all’articolo 3, comma 7 del DM n. 4123 del 22 luglio 2010;

VISTA la determinazione del Direttore regionale Agricoltura n. A05944 del 12 giugno 2012, con la quale è stato modificato il Comitato regionale di valutazione dei progetti in ordine alla misura dell’OCM vino “Promozione sui mercati dei Paesi terzi”;

PRESO ATTO che sono stati presentati, nei termini previsti, i seguenti progetti:

- “Lazio wines in the world”, presentato dalla costituenda ATI Mottura Sergio, per un costo totale di € 458.209,02, contributo 50% €229.104,51;
- “Vini nel Lazio e cucina romana negli USA”, presentato da Casale del Giglio Az.agr. SRL, per un costo totale di €430.016,50, contributo 50% €215.008,25;
- “CO.PRO.VI. Canada’s discovery 3”, presentato da Cantine CO.PRO.VI. s.c.a.r.l., per un costo totale di €495.169,77, contributo 50% €247.584,89;
- “W-Cina”, progetto multi regionale istruito ed ammesso dalla regione capofila Piemonte, presentato dalla costituenda ATI “COEXPORT20”, capofila Soc.coop.agr. Marchesato vigneti e cantine”, per una quota di contributo a carico del fondo Regione Lazio pari ad €1.500,00;
- “Made in ... ROMA”, i vini della provincia di Roma in Cina, presentato dall’Azienda Romana Mercati, per un costo totale di €109.000,90, contributo 50% €54.500,45;

PRESO ATTO che l’Azienda Romana Mercati, con nota mail del 13/7/2012, ha comunicato la propria rinuncia a partecipare al bando;

VISTA la nota del succitato Comitato regionale n. 312329/DA/10/21 del 16/7/2012, con la quale è stato comunicato al Direttore regionale Agricoltura l’esito dell’istruttoria dei progetti pervenuti per l’annualità 2012/2013;

RITENUTO opportuno approvare le risultanze istruttorie ed ammettere a finanziamento i progetti ritenuti ammissibili e finanziabili per un investimento totale di € 1.386.395,29, cui corrisponde un contributo pubblico pari ad € 693.197,65, a valere sulla dotazione finanziaria della Regione Lazio di cui al succitato DM n. 2410 del 13 aprile 2012;

RITENUTO opportuno prendere atto della rinuncia al bando da parte di Azienda Romana Mercati;

DETERMINA

in conformità con quanto premesso

1. di ammettere a finanziamento, a valere sulla dotazione finanziaria regionale della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi dell’OCM vino per l’annualità 2012/2013, i seguenti progetti:
 - “Lazio wines in the world”, presentato dalla costituenda ATI Mottura Sergio, per un costo totale di € 458.209,02, contributo 50% €229.104,51;
 - “Vini nel Lazio e cucina romana negli USA”, presentato da Casale del Giglio Az.agr. SRL, per un costo totale di €430.016,50, contributo 50% €215.008,25;
 - “CO.PRO.VI. Canada’s discovery 3”, presentato da Cantine CO.PRO.VI. s.c.a.r.l., per un costo totale di €495.169,77, contributo 50% €247.584,89;
 - “W-Cina”, progetto multi regionale istruito ed ammesso dalla regione capofila Piemonte, presentato dalla costituenda ATI “COEXPORT20”, capofila Soc.coop.agr. Marchesato vigneti e cantine”, per una quota di contributo a carico del fondo Regione Lazio pari ad €1.500,00;
2. di prendere atto della rinuncia al bando da parte di Azienda Romana Mercati;
- 3.
4. di trasmettere il presente atto al MIPAAF, unitamente alle schede descrittive di ricevibilità-ammissibilità dei progetti elaborate dal Comitato regionale di valutazione dei progetti.

Avverso il presente atto è ammesso ricorso gerarchico al Direttore del Dipartimento Istituzionale e Territorio entro il termine di 30 (trenta) giorni dalla pubblicazione, ovvero, ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio nel termine di giorni 60 (sessanta), o, alternativamente, ricorso straordinario al Capo dello Stato entro il termine di giorni 120 (centoventi).

Il presente atto sarà pubblicato sul sito regionale della Direzione (www.agricoltura.regione.lazio.it).

Il Direttore della Direzione regionale Agricoltura
Roberto OTTAVIANI