

Dipartimento: DIPARTIMENTO ISTITUZIONALE E TERRITORIO

Direzione Regionale: AGRICOLTURA

Area: PRODUZIONI AGRICOLE E MARKETING AGROALIMENTARE

DETERMINAZIONE

N. A07987 del 02/08/2012

Proposta n. 16013 del 02/08/2012

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Legge regionale 6 febbraio 2003, n. 2 art. 83 "Promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli del Lazio". D.M. 16 dicembre 2010 e D.M. 16134 del 16 luglio 2012. Organizzazione concorso denominato "Selezione vini del Lazio Calix Aureus 2012" - impegno € 72.600,00. Cap. B15900 esercizio 2012.

Proponente:

Estensore	CIAFFI MARIA CRISTINA	_____
Responsabile del procedimento	CIAFFI MARIA CRISTINA	_____
Responsabile dell' Area	N. BIONDINI	_____
Direttore Regionale	R. OTTAVIANI	_____
Direttore Dipartimento	L. FEGATELLI	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

Dipartimento Economico e Occupazionale:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____
Dir. Reg. Bilancio, Ragioneria, Fin. e Trib.	M. MARAFINI	_____
Direttore Dipartimento	G. MAGRINI	_____
Protocollo Ricezione		_____

REGIONE LAZIO

N. del

Proposta n. 16013 del 02/08/2012

Annotazione Contabili

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Beneficiario
	Mov.		Accertamento			
1	I	B15900/000	/0/000		3.391,15	PIEMME S.P.A.
2	I	B15900/000	/0/000		65.820,85	ARM AZIENDA ROMANA MERCATI CCIA
3	I	B15900/000	/0/000		3.388,00	RCS MEDIAGROUP S.P.A.

OGGETTO: Legge regionale 6 febbraio 2003, n. 2 art. 83 “Promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli del Lazio”. D.M. 16 dicembre 2010 e D.M. 16134 del 16 luglio 2012. Organizzazione concorso denominato “Selezione vini del Lazio Calix Aureus 2012” - impegno €72.600,00. Cap B15900 esercizio 2012.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE AGRICOLTURA

SU PROPOSTA del Dirigente dell’ Area produzioni agricole e Marketing agroalimentare

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTO il Regolamento di organizzazione degli Uffici e dei servizi della Giunta regionale n. 1 del 6 settembre 2002 e s.m.i.;

VISTA la legge regionale n. 25 del 20 novembre 2001 “Norme in materia di Programmazione di Bilancio e Contabilità della Regione”;

VISTA la legge regionale n. 19 del 23 dicembre 2011 avente per oggetto “Legge finanziaria regionale per l’esercizio 2012”;

VISTA la legge regionale n. 20 del 23 dicembre 2011 avente per oggetto “Bilancio di previsione della Regione Lazio per l’esercizio finanziario 2012”;

VISTA la legge regionale n. 11 del 18 luglio 2012 avente per oggetto “Assestamento del Bilancio annuale e pluriennale 2012-2014 della Regione Lazio”;

VISTA la legge regionale 6 febbraio 2003, n. 2, articolo 83 (Interventi per la valorizzazione e la promozione dei prodotti agricoli);

VISTA la deliberazione n. 351 del 13/07/2012 con la quale la Giunta regionale ha approvato il Piano di promozione dei prodotti agroalimentari della Regione Lazio per il periodo giugno/dicembre 2012 e gennaio/maggio 2013, tra cui è inserita l’iniziativa promozionale denominata “Selezione dei vini del Lazio”;

VISTO il Decreto 16 dicembre 2010 del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali che disciplina i concorsi enologici in applicazione dell’art. 21, comma 3 del decreto legislativo 8 aprile 2010 n. 61,

VISTA la nota prot n. 289718/Da/10/00 del 02/07/2012 con la quale la Direzione regionale Agricoltura ha richiesto al Mi.P.A.A.F.:

- la qualifica di “Organismo Ufficialmente Autorizzato” all’espletamento del concorso enologico;
- l’approvazione del regolamento del concorso stesso;
- l’approvazione delle bozze delle distinzioni da attribuire;

VISTO il successivo Decreto n. 16134 del 16/07/2012 con il quale il Mi.P.A.A.F. ha autorizzato la Regione Lazio ad organizzare il concorso enologico denominato “Selezione vini del Lazio Calix Aureus 2012” ed ha approvato sia il regolamento che le distinzioni;

CONSIDERATO che la regione Lazio intende organizzare la suddetta iniziativa in collaborazione con Unioncamere Lazio;

PRESO ATTO che in data 27/07/2012 è stato sottoscritto, dall’Assessore alle Politiche Agricole e valorizzazione dei prodotti locali con prot n. 792/SP e dal Presidente di Unioncamere Lazio con prot n. 1168, un protocollo d’intesa fra i due Enti che, fra l’altro, prevede:

- al punto c. di affidare il coordinamento e la supervisione alla Direzione regionale Agricoltura;
- al punto d. di affidare ad Azienda Romana Mercati le attività operative, d’intesa fra la Regione ed Unioncamere;

- un costo preventivato pari ad €120.000,00 +IVA (€145.200,00 IVA inclusa) da ripartire fra Regione ed Unioncamere;

PRESO ATTO che il regolamento del concorso approvato dal Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, prevede all'art. 2 il Comitato Organizzatore così come individuato, quale soggetto responsabile della gestione della selezione dei vini;

PRESO ATTO che l'art. 2, comma 2. lettera a) del D.M. 16 dicembre 2010 prevede che, due mesi prima dell'inizio delle selezioni, che si terranno a Roma nel prossimo mese di ottobre, debba essere comunicata al Mi.P.A.A.F. l'avvenuta pubblicazione per estratto del regolamento del concorso su almeno due quotidiani o riviste specializzate del settore a larga diffusione;

CONSIDERATO, pertanto, che a seguito di specifica richiesta della Direzione Regionale Agricoltura sono stati ricevuti n. 4 preventivi da parte di quotidiani a tiratura nazionale per la pubblicazione del suddetto estratto;

CONSIDERATO, inoltre, che in data 31 luglio 2012 si è insediato il Comitato organizzatore del concorso, di cui all'art. 2 del Regolamento, che tra l'altro ha stabilito che la pubblicazione dell'estratto debba avvenire domenica 5 agosto sui due quotidiani che hanno presentato l'offerta economica più vantaggiosa;

CONSIDERATO che le offerte economiche più vantaggiose sono state effettuate dalla PIEMME, concessionaria di pubblicità del "Messaggero" per un importo di € 3.391,15 IVA inclusa, e da RCS MediaGroup spa, concessionario di pubblicità del "Corriere della sera" per un importo di €3.388,00 IVA inclusa, alle quali pertanto sarà affidata la pubblicazione dell'estratto del regolamento del concorso previo impegno di spesa;

RITENUTO, pertanto, necessario dare attuazione alle attività previste dall'iniziativa in argomento e impegnare la quota dei fondi a carico della Regione Lazio ammontanti a complessivi € 72.600,00 IVA inclusa, necessari all'espletamento del concorso stesso;

RITENUTO, conseguentemente, di impegnare, per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Selezione vini del Lazio Calix Aureus 2012" l'importo complessivo di €72.600,00 così suddiviso:

- quanto ad €3.391,15 a favore di PIEMME Spa concessionaria della pubblicità del Messaggero;
- quanto ad €3.388,00 a favore di RCS MediaGroup spa, concessionario della pubblicità del Corriere della Sera;
- quanto ad €65.820,85 a favore di Azienda Romana Mercati risultante dalla differenza fra l'importo complessivo pari ad €72.600,00 e la somma degli importi da impegnare a favore delle società di pubblicità pari ad €6.779,15;

a carico del capitolo di spesa B15900 del corrente esercizio finanziario 2012 che presenta la necessaria disponibilità;

DATO ATTO che l'obbligazione di cui all'impegno di spesa assunto con il presente provvedimento viene a scadenza nel corrente esercizio 2012;

DETERMINA

In conformità con le premesse

1. di dare attuazione alle attività previste dall'iniziativa denominata "Selezione vini del Lazio Calix Aureus 2012";
2. di impegnare, per la realizzazione dell'iniziativa stessa l'importo complessivo di €72.600,00 così suddiviso:
 - quanto ad €3.391,15 a favore di PIEMME Spa concessionaria della pubblicità del Messaggero;
 - quanto ad €3.388,00 a favore di RCS MediaGroup spa, concessionario della pubblicità del Corriere della Sera;

- quanto ad €65.820,85 a favore di Azienda Romana Mercati risultante dalla differenza fra l'importo complessivo pari ad €72.600,00 e la somma degli importi da impegnare a favore delle società di pubblicità pari ad €6.779,15;
a carico del capitolo di spesa B15900 del corrente esercizio finanziario 2012 che presenta la necessaria disponibilità;
- 3. di stabilire che alla liquidazione a saldo dell'importo impegnato o della minor somma eventualmente spesa, a favore di Azienda Romana Mercati si provvederà, previa presentazione di apposita rendicontazione, con atti del dirigente preposto;
- 4. di stabilire altresì che la liquidazione a favore delle società Piemme S.p.a.e RCS MediaGroup spa avverrà a seguito dell'avvenuta pubblicazione e dietro presentazione di regolare fattura.

Direttore della Direzione
Roberto Ottaviani