

**Dipartimento:** DIPARTIMENTO ISTITUZIONALE E TERRITORIO

**Direzione Regionale:** AGRICOLTURA

**Area:** PRODUZIONI AGRICOLE E MARKETING AGROALIMENTARE

## DETERMINAZIONE

N. A08558 del 28/08/2012

Proposta n. 17231 del 24/08/2012

**Oggetto:**

**Presenza annotazioni contabili**

Legge regionale 6 febbraio 2003, n. 2 art. 83 "Promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli del Lazio". Partecipazione alla manifestazione fieristica "SIAL 2012" - Parc des Expositions Paris Nord Villepinte Parigi 21/25 ottobre 2012. Impegno € 150.220,00. Cap B15900 esercizio 2012.

**Proponente:**

Estensore	CIAFFI MARIA CRISTINA	_____
Responsabile del procedimento	CIAFFI MARIA CRISTINA	_____
Responsabile dell' Area	N. BIONDINI	_____
Direttore Regionale	R. OTTAVIANI	_____
Direttore Dipartimento	L. FEGATELLI	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

**Dipartimento Economico e Occupazionale:**

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____
Dir. Reg. Bilancio, Ragioneria, Fin. e Trib.	M. MARAFINI	_____
Direttore Dipartimento	G. MAGRINI	_____
Protocollo Ricezione		_____

## **Annotazione Contabili**

<b>PGC</b>	<b>Tipo</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Impegno / Mod.</b>	<b>Importo</b>	<b>Beneficiario</b>
	<b>Mov.</b>		<b>Accertamento</b>		
1	I	B15900/000	/0/000	150.220,00	SOC. UNIVERSAL MARKETING S.A.S. DI ROMA

OGGETTO: Legge regionale 6 febbraio 2003, n. 2 art. 83 “Promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli del Lazio”. Partecipazione alla manifestazione fieristica “SIAL 2012” - Parc des Expositions Paris Nord Villepinte Parigi 21/25 ottobre 2012. Impegno €150.220,00. Cap B15900 esercizio 2012.

## IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE AGRICOLTURA

SU PROPOSTA del Dirigente dell’Area produzioni agricole e Marketing agroalimentare

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTO il Regolamento di organizzazione degli Uffici e dei servizi della Giunta regionale n. 1 del 6 settembre 2002 e s.m.i.;

VISTA la legge regionale n. 25 del 20 novembre 2001 “Norme in materia di Programmazione di Bilancio e Contabilità della Regione”;

VISTA la legge regionale n. 19 del 23 dicembre 2011 avente per oggetto “Legge finanziaria regionale per l’esercizio 2012”;

VISTA la legge regionale n. 20 del 23 dicembre 2011 avente per oggetto “Bilancio di previsione della Regione Lazio per l’esercizio finanziario 2012”;

VISTA la legge regionale n. 11 del 18 luglio 2012 avente per oggetto “Assestamento del Bilancio annuale e pluriennale 2012-2014 della Regione Lazio”;

VISTA la legge regionale 6 febbraio 2003, n. 2, articolo 83 (Interventi per la valorizzazione e la promozione dei prodotti agricoli);

VISTO il Decreto Dirigenziale n. A06551 del 26/06/2012 con il quale il Direttore Regionale Agricoltura è stato delegato dal Direttore del Dipartimento Istituzionale e Territorio alla firma delle determinazioni inerenti i procedimenti connessi con l’attuazione del Piano annuale degli interventi di promozione;

VISTA la deliberazione n. 351 del 13/07/2012 con la quale la Giunta regionale ha approvato il Piano di promozione dei prodotti agroalimentari della Regione Lazio per il periodo giugno/dicembre 2012 e gennaio/maggio 2013, tra cui è inserita l’iniziativa promozionale denominata “SIAL Parigi 2012”;

DATO ATTO che il SIAL Parigi rappresenta una vetrina di assoluta valenza per la promozione del comparto agroalimentare regionale;

RITENUTO che la suddetta iniziativa può ritenersi rispondente alle finalità ed agli obiettivi strategico-istituzionali dell’Assessorato allo sviluppo economico e agricoltura;

CONSIDERATO che il SIAL Parigi, con atto acquisito al protocollo del Dipartimento Istituzionale e Territorio n. 257721 del 11/06/2012, attesta che Universal Marketing Sas è esclusivista per gli anni 2011, 2012, 2013 per la regione Lazio del SIAL Parigi;

CONSIDERATO che tale attività di esclusivista comprende tutte le iniziative necessarie per garantire la presenza dell'Ente Regione Lazio su tale Salone assicurandone la partecipazione in tutti i suoi aspetti;

RITENUTO di aver esperito, nel caso di specie, tutte le ragionevoli e necessarie verifiche in merito alla sussistenza dei requisiti previsti dal II comma lett. b) dell'art. 57 del D.Lgs. n. 163/2006;

VISTA la nota in data 15/06/2012 della Soc. Universal Marketing, con la quale la stessa, confermando di essere esclusivista dell'evento per l'allestimento, attrezzature e servizi connessi, ha trasmesso il preventivo di spesa per la partecipazione della Regione Lazio al SIAL Parigi 2012 ;

RILEVATO che il suddetto preventivo si sostanzia in una spesa complessiva, necessaria per la realizzazione dell'iniziativa, pari ad €165.120,00 (IVA inclusa) e che tale importo, a fronte di un analogo spazio espositivo, comporta, rispetto all'edizione 2008 (ultima alla quale ha partecipato la Regione Lazio) una minore spesa di circa €25.000,00;

PRESO ATTO che è prevista una quota di partecipazione a carico di soggetti privati, nello specifico delle aziende partecipanti alla manifestazione, complessivamente ammontante ad €14.900,00;

RITENUTO conseguentemente di impegnare a favore di Universal Marketing S.a.s., per la partecipazione della Regione Lazio al SIAL Parigi edizione 2012, l'importo complessivo di € 150.220,00 (165.120,00 – 14.900,00) a carico del capitolo di spesa B15900 del corrente esercizio finanziario 2012;

DATO ATTO che l'obbligazione di cui all'impegno di spesa assunto con il presente provvedimento viene a scadenza nel corrente esercizio 2012;

#### DETERMINA

In conformità con le premesse

1. di formalizzare la partecipazione della Regione Lazio al "SIAL 2012" che si terrà a Parigi dal 21 al 25 ottobre 2012;
2. di impegnare, per quanto stabilito al precedente punto 1, a favore di Universal Marketing S.a.s. l'importo complessivo di € 150.220,00 (IVA inclusa) sul Cap. B15900 del Bilancio Regionale 2012 che presenta la necessaria disponibilità;
3. di stabilire che alla liquidazione della somma di €150.220,00 (IVA inclusa) si provvederà, con atti del dirigente preposto, previa presentazione di regolare fattura corredata da una circostanziata relazione in ordine allo svolgimento dell'iniziativa.

Direttore della Direzione  
Roberto Ottaviani