



Dipartimento: DIPARTIMENTO ISTITUZIONALE E TERRITORIO

Direzione Regionale: AGRICOLTURA

Area: PRODUZIONI AGRICOLE E MARKETING AGROALIMENTARE

DETERMINAZIONE

N. A7040 del 08/07/2011

Proposta n. 14181 del 05/07/2011

Oggetto:

OCM vino, misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi". Ammissibilità progetti pervenuti annualità 2011-2012.

Proponente:

Estensore	CARBONETTI ALFONSO	_____
Responsabile del procedimento	CARBONETTI ALFONSO	_____
Responsabile dell' Area	N. BIONDINI	_____
Direttore Regionale	R. OTTAVIANI	_____
Direttore Dipartimento	L. FEGATELLI	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

OGGETTO: OCM vino, misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi”. Ammissibilità progetti pervenuti annualità 2011-2012.

IL DIRETTORE REGIONALE AGRICOLTURA

SU PROPOSTA del Dirigente dell’ Area Produzioni Agricole e Marketing Agroalimentare;

VISTA la Legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e successive modificazioni “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale”;

VISTO il Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale, n. 1 del 6 settembre 2002 e ss.mm.ii. ed, in particolare, l’art. 2 relativo alle attività di indirizzo ed attività di gestione;

VISTA la legge 11 novembre 2004, n.1 “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTA la legge 7 agosto 1990 n .241 e ss.mm.ii.;

VISTO l’Atto di Organizzazione n. A6207 del 20/06/2011 con il quale in Direttore del Dipartimento Istituzionale e Territorio delega al Direttore Regionale Agricoltura il potere di adottare determinazioni dirigenziali relative a diversi procedimenti amministrativi, fra i quali quelli connessi alle norme di attuazione dei Regg. CE 479/2008 e 555/2008 - OCM Vino ;

VISTO il regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), come modificato dal regolamento (CE) 491/2009, del Consiglio, del 25 maggio 2009;

VISTO il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all’organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;

VISTO il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei paesi terzi;

VISTA la legge 29 dicembre 1990, n. 428, Disposizioni per l’adempimento di obblighi derivanti dalla appartenenza dell’Italia alle Comunità Europee;

VISTO il Decreto del Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali Decreto n. 4123 del 22 luglio 2010, recante *Modalità attuative della misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” – Campagne 2010-2011 e seguenti*;

VISTO il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali - DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DEL MONDO RURALE E DELLA QUALITÀ DIREZIONE GENERALE DELLO SVILUPPO AGROALIMENTARE E DELLA QUALITÀ SAQ XI - n. 6442 del 04 Aprile 2011, recante per oggetto: *Invito alla presentazione dei progetti. Campagna 2011-2012. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto ministeriale n 4123 del 22 luglio 2010, relativo a “OCM Vino – Modalità attuative della misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” – Campagne 2010-2011 e seguenti”*;

VISTA la determinazione del Direttore del Dipartimento Economico ed Occupazionale n. C1182 del 25 maggio 2009, con la quale è stato nominato, ai sensi dell’articolo 8, comma 1 del DM n. 3890 del 8 maggio 2009, il Comitato regionale di valutazione dei progetti in ordine alla misura dell’OCM vino “Promozione sui mercati dei Paesi terzi”;

PRESO ATTO che il DM n. 2896 del 15 aprile 2011, assegna alla Regione Lazio per la misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi una dotazione finanziaria pari ad € 1.793.729,00 relativamente alla campagna 2011-2012;

VISTA la determinazione dirigenziale n. A4721 del 09/05/2011 con la quale il Direttore del Dipartimento Istituzionale e Territorio ha proceduto all'apertura dei termini per la presentazione delle domande di contributo in ordine alla misura dell'OCM vino "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" - annualità 2011-2012;

CONSIDERATO che, a seguito del suddetto bando, per l'annualità 2011-2012, sono pervenuti presso la Direzione Regionale Agricoltura n. 4 progetti di cui:

- n. 3 progetti, dettagliati nella parte dispositiva del presente atto, ritenuti ammissibili e finanziabili, sulla base della valutazione del summenzionato Comitato regionale,
- n. 1 progetto ritenuto non ammissibile in quanto non rientrante tra i beneficiari individuati dal DM in argomento;

VISTA la nota prot. n. 290464 del 30/06/2011, con la quale la Direzione Regionale Agricoltura ha trasmesso al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, le schede descrittive di ricevibilità - ammissibilità relative ai soprarichiamati progetti, per la soprarichiamata annualità 2011-2012;

PRESO ATTO che i progetti in parola ritenuti ammissibili e finanziabili comportano un investimento totale di € 1.394.880,48, cui corrisponde un contributo pubblico pari ad € 697.440,24, a valere sulla dotazione finanziaria assegnata alla Regione Lazio con il sopraccitato DM n. 2896 del 15 aprile 2011;

DETERMINA

in conformità con quanto premesso, che qui si intende interamente richiamato:

- di ammettere a finanziamento, a valere sulla dotazione finanziaria regionale della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi dell'OCM vino per l'annualità 2011/2012, i seguenti progetti:
 - "CO.PRO.VI. CANADA'S DISCOVERY 2", presentato da Cantine CO.PRO.VI. s.c.a.r.l., per un investimento totale di €464.419,32, cui corrisponde un contributo pubblico pari ad € 232.209,66;
 - "ROMAN WINES IN ASIA DURATA BIENNALE", presentato da Casale del Giglio Agricola SRL, per un investimento totale di €524.861,16, cui corrisponde un contributo pubblico pari ad € 262.430,58;
 - "FONTANA DI PAPA IN RUSSIA, SVIZZERA E BRASILE", presentato da Fontana di Papa vini d'Italia – Cantina Sociale Colli Albani s.c.a.r.l., per un investimento totale di € 405.600,00, cui corrisponde un contributo pubblico pari ad € 202.800,00;
- di non ammettere a finanziamento il progetto proposto da "Thompson International Marketing s.r.l.", in quanto non rientrante tra i beneficiari individuati dal DM in argomento;
- di trasmettere il presente atto al MIPAAF.

Avverso tale atto potrà essere adita l'Autorità Giudiziaria competente in materia e territorio nei modi e termini previsti dalla legge, dalla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio sul quale la presente determinazione verrà pubblicata.

Il Direttore
Dott. Roberto Ottaviani