



**Dipartimento:** DIPARTIMENTO ISTITUZIONALE E TERRITORIO

**Direzione Regionale:** AGRICOLTURA

**Area:** PRODUZIONI AGRICOLE E MARKETING AGROALIMENTARE

## DETERMINAZIONE

N. A9929 del 19/10/2011

Proposta n. 20655 del 19/10/2011

**Oggetto:**

**Presenza annotazioni contabili**

Legge regionale 6 febbraio 2003, n. 2 art. 83 "Promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli del Lazio". Partecipazione alla manifestazione fieristica "ANUGA" Colonia (Germania) 8/12 ottobre 2011. Impegno economico € 268.118,20 (IVA inclusa) sul Capitolo B15513 Bilancio regionale 2011.

**Proponente:**

Estensore	BELLONI MARIA	_____
Responsabile del procedimento	BELLONI MARIA	_____
Responsabile dell' Area	N. BIONDINI	_____
Direttore Regionale	R. OTTAVIANI	_____
Direttore Dipartimento	L. FEGATELLI	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

**Dipartimento Economico e Occupazionale:**

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	R. DI CICCO	_____
Dir. Reg. Bilancio, Ragioneria, Fin. e Trib.	M. MARAFINI	_____
Direttore Dipartimento	G. MAGRINI	_____
Protocollo Ricezione		_____

# **REGIONE LAZIO**

N. del

Proposta n. 20655 del 19/10/2011

## **Annotazione Contabili**

<b>PGC</b>	<b>Tipo</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Impegno /</b>	<b>Mod.</b>	<b>Importo</b>	<b>Beneficiario</b>
	<b>Mov.</b>		<b>Accertamento</b>			
1	I	B15513/000 /0/000			268.118,20	SOC. UNIVERSAL MARKETING S.A.S. DI ROMA

**Oggetto:** Legge regionale 6 febbraio 2003, n. 2 art. 83 “Promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli del Lazio”. Partecipazione alla manifestazione fieristica “ANUGA” Colonia (Germania) 8/12 ottobre 2011. Impegno economico € 268.118,20 (IVA inclusa) sul Capitolo B15513 Bilancio regionale 2011.

## **IL DIRETTORE REGIONALE AGRICOLTURA**

**VISTO** il “Regolamento di organizzazione degli Uffici e dei servizi della Giunta regionale” n. 1 del 6 settembre 2002 e successive modificazioni;

**VISTA** la L.R. 24 dicembre 2010 , n. 7, “Legge finanziaria regionale per l’esercizio 2011”;

**VISTA** la L. R. 24 dicembre 2010, n. 8, “Bilancio di previsione della Regione Lazio per l’esercizio finanziario 2011”;

**VISTA** la L. R. 13 agosto 2011, n. 11 “Assestamento del bilancio annuale e pluriennale 2011/2013 della Regione Lazio”;

**VISTA** la L.R. 20 novembre 2001, n. 25 “Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione”;

**VISTA** la L.R. 6 febbraio 2003, n. 2, articolo 83 “Interventi per la valorizzazione e la promozione dei prodotti agricoli”;

**VISTO** l’Atto di Organizzazione n. A6207 del 20/6/2011 avente per oggetto “Delega ex art. 166 del r.r. n. 1/2002 al Direttore della Direzione regionale Agricoltura del potere di adottare determinazioni dirigenziali nonché di stipulare contratti di competenza del Direttore del Dipartimento Istituzionale e Territorio”;

**VISTA** la D.G.R. n. 320 del 8/7/2011 avente per oggetto “Approvazione del “Piano di promozione dei prodotti agroalimentari 2011” e del “Regolamento per la partecipazione delle aziende agroalimentari laziali agli eventi promozionali organizzati dalla Regione Lazio in Italia e all’estero” e modifica allegato 1 della DGR n. 481/2010”;

**CONSIDERATO** che il “Piano di promozione dei prodotti agroalimentari 2011”, tra i diversi interventi, prevede la partecipazione della Direzione Regionale Agricoltura, alla manifestazione “ANUGA Salone mondiale dei prodotti alimentari e delle bevande”, evento di primario livello internazionale, che si è tenuta Colonia (Germania) dall’8 al 12 ottobre 2011 e di cui la Società Universal Marketing è organizzatore in esclusiva;

**CONSIDERATO** che, sul sito ufficiale [www.agricoltura.regione.lazio.it](http://www.agricoltura.regione.lazio.it) in data 26/07/2011, è stato pubblicato avviso rivolto alle aziende agroalimentari laziali a manifestare il proprio interesse ad aderire all’evento entro e non oltre il 22 agosto 2011, a seguito del quale sono pervenute le domande di adesione di alcune aziende;

**PRESO ATTO** che, con nota prot. n. 405131/10/21 acquisita dal Dipartimento Istituzionale e Territorio il 16/9/2011 la Universal Marketing Sas, organizzatore in esclusiva della ANUGA 2011, ha inviato il preventivo per la realizzazione della manifestazione in oggetto per una spesa di € 321.318,20 (IVA inclusa);

**VISTA** la nota 164944/DB/01/00 del 14/09/2011 con la quale la Direzione Regionale Bilancio, Ragioneria, Finanza e Tributi, dispone con decorrenza 15/09/2011 il blocco totale di tutti i pagamenti e degli impegni di spesa;

**PRESO ATTO** che, a seguito degli accordi intercorsi con gli enti Provincia di Roma, Provincia di Latina, Camera di Commercio Industria Agricoltura Artigianato di Latina ed Aspin di Frosinone gli stessi, con formale impegno, hanno determinato di partecipare congiuntamente alla Regione Lazio, Direzione Regionale Agricoltura, al Salone mondiale dei prodotti alimentari e delle bevande ANUGA 2011, sopperendo a parte della spesa, per una somma totale di €34.000,00 (IVA inclusa), ripartita come segue: Provincia di Roma stanziamento compartecipazione finanziaria € 15.000,00 IVA inclusa come da nota protocollo del Dipartimento Istituzionale e Territorio n. 363090 acquisita in data 12/08/2011; Provincia di Latina stanziamento compartecipazione finanziaria €5.000,00 IVA inclusa come da nota protocollo del Dipartimento Istituzionale e Territorio n. 405877/10/21 acquisita il 19/09/2011; C.C.I.A.A. di Latina stanziamento compartecipazione finanziaria €8.000,00 IVA inclusa come da nota protocollo del Dipartimento Istituzionale e territorio n. 415370/10/21 acquisita il 26/09/2011; Aspin Frosinone stanziamento compartecipazione finanziaria €6.000,00 IVA inclusa come da nota protocollo del Dipartimento Istituzionale e territorio n. 405135/10/21 acquisita il 16/09/2011;

**PRESO ATTO** che le 24 aziende ammesse hanno versato la quota pro-capite, come concordato con i succitati enti, pena l'esclusione dalla manifestazione, per una somma totale di €19.200,00 (IVA inclusa);

**CONSIDERATO** che, sulla base del preventivo inviato dalla società Universal Marketing Sas, nonché delle somme versate alla stessa dagli operatori laziali partecipanti ad ANUGA 2011 ed agli impegni economici assunti da Provincia di Roma, Provincia di Latina, CCIAA di Latina ed Aspin Frosinone, l'onere a carico della Direzione Regionale Agricoltura, relativamente alla prenotazione, acquisto dello spazio espositivo, allestimento e relativi servizi, ammonta ad € 268.118,20 (IVA inclusa);

#### **DETERMINA**

per i motivi espressi in premessa:

- di formalizzare la partecipazione alla manifestazione "ANUGA Salone mondiale dei prodotti alimentari e delle bevande" che si è tenuta a Colonia (Germania) dall'8 al 12 ottobre 2011;
- di impegnare a tal fine la somma di € 268.118,20 (IVA inclusa) sul Capitolo B15513 del Bilancio regionale 2011, che presenta la necessaria disponibilità, a favore di Universal Marketing Sas con sede in viale P. Togliatti n. 1663 - 00155 Roma P. IVA 04450981008;
- di stabilire che alla liquidazione della somma alla Universal Marketing Sas si provvederà, dietro presentazione di regolare fattura, con atti del dirigente preposto;
- di stabilire che, qualora a seguito di verifica, si accerti che il soggetto beneficiario non abbia realizzato l'iniziativa o parte di essa, la Regione Lazio attiverà le procedure per il recupero delle relative somme erogate. In caso di realizzazione parziale dell'iniziativa, l'importo complessivo erogato sarà commisurato all'entità di quanto effettivamente realizzato.

Il Direttore  
Dott. Roberto OTTAVIANI