

OGGETTO: Legge regionale 6 febbraio 2003, n. 2 art. 83 – Promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli del Lazio. Realizzazione manifestazione “COLOSSELLA” – Roma (Via dei Fori Imperiali) 2 marzo 2008 -. Impegno di spesa € 18.000,00 IVA esclusa sul capitolo B15513 del bilancio regionale 2008.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO ECONOMICO ED OCCUPAZIONALE

SU PROPOSTA del Direttore Regionale all’Agricoltura;

VISTA la L.R. 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modificazioni concernente “Disciplina del Sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale”;

VISTO il regolamento di organizzazione degli Uffici e dei servizi della Giunta regionale n. 1 del 6 settembre 2002;

VISTA la legge regionale n. 25 del 20.11.2001 “Norme in materia di Programmazione Bilancio e Contabilità della Regione”;

VISTA la legge regionale n. 26 del 28 dicembre 2007 – legge finanziaria regionale 2008;

VISTA la L.R. 6 febbraio 2003 n. 2 art. 83 concernente “Interventi per la promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli”;

VISTA la D.G.R. n. 231 del 29/3/2008 concernente il “Piano di promozione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari ed enogastronomici tipici del Lazio 2008. Obiettivi ed indirizzi.”;

CONSIDERATO che la recente “crisi lattiero casearia” ha reso necessario ed urgente mettere a sistema la produzione di latte con i caseifici e trovare uno sbocco commerciale a Roma e nella Regione;

RITENUTO opportuno promuovere la realizzazione di un polo lattiero caseario che coinvolga i comuni pontini e della provincia di Frosinone allo scopo di rilanciare lo sviluppo anche del comparto bufalino, data l’eccellenza e la salubrità del nostro latte.

CONSIDERATO CHE occorre tutelare il nostro prodotto che non presenta alcuna contaminazione, per cui è necessaria la creazione di un marchio di qualità che permetta di distinguere il latte prodotto sul nostro territorio da quello proveniente da altre regioni o, addirittura, Paesi dell’Est e di conseguenza il marchio garantirà sia la qualità dei nostri prodotti che la loro tracciabilità”.

ATTESO CHE mercoledì 2 aprile alle ore 12 presso lo spazio antistante al Colosseo si terrà un’iniziativa promossa dall’Assessorato all’agricoltura della Regione Lazio denominata “COLOSSELLA”, per far conoscere le azioni intraprese a garantire la genuinità del latte e delle mozzarelle prodotte nella regione e che dalle analisi dei laboratori risulta che il latte di produzione regionale è genuino e privo di qualsiasi residuo tossico;

DATO ATTO che con nota pervenuta all’Assessorato all’agricoltura in data 1° aprile 2008 la Società Andromeda S.r.l. , ha inviato il preventivo relativo alla realizzazione della suddetta manifestazione per una spesa complessiva di €18.000,00; (IVA esclusa)

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in premessa:

- Di formalizzare in conformità del disposto della citata DGR n. 231 del 29/3/2008 la partecipazione alla manifestazione “COLOSSELLA” (Roma 2 aprile 2008);

- di impegnare a favore della società Andromeda s.r.l. (P.I. 07262160638) la somma di € 21.600,00 IVA inclusa per la realizzazione della manifestazione “COLOSSELLA” (Roma 2 Aprile 2008);
- di dare mandato al Direttore Regionale all’agricoltura, di provvedere a quanto di competenza, ivi comprese le attività di controllo e verifica delle iniziative che verranno poste in essere;
- La somma di € 21.600,00 graverà sul capitolo B15513 del bilancio regionale 2008, che presenta la necessaria disponibilità.