

OGGETTO: D.G.R. n. 107 del 27.02. 2009. Approvazione del “Piano di promozione dei prodotti agroalimentari 2009”. Azioni di pubblicità e pubblicazioni. – Realizzazione “Focus su IL SOLE 24ORE SCUOLA” – Soc. Focus Media Advertising - Impegno € 4.200,00 (IVA inclusa) - Capitolo B15513 – Bilancio 2009.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO ECONOMICO ED OCCUPAZIONALE

SU PROPOSTA del Direttore Regionale all’Agricoltura;

VISTA la L.R. 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modificazioni concernente “Disciplina del Sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”;

VISTO il Regolamento di organizzazione degli Uffici e dei servizi della Giunta regionale n. 1 del 6 settembre 2002 e successive modificazioni;

VISTA la legge regionale n. 25 del 20.11.2001 “Norme in materia di Programmazione Bilancio e Contabilità della Regione”;

VISTA la legge regionale n. 31 del 24 dicembre 2008 – “Legge finanziaria regionale per l’esercizio 2009”;

VISTA la legge regionale n. 32 del 24 dicembre 2008, concernente “Bilancio di Previsione della Regione Lazio per l’esercizio finanziario 2009”;

VISTA la L.R. 6 febbraio 2003 n. 2 art. 83 concernente “Interventi per la promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale del 27 febbraio 2009 n. 107 con la quale è stato approvato il “Piano di promozione dei prodotti agroalimentari 2009” e le “Modalità per la partecipazione delle aziende agroalimentari laziali agli eventi promozionali organizzati dalla Regione Lazio in Italia e all’estero”, che, al capitolo 4.0, prevede che la Regione Lazio, , al fine di creare un dialogo permanente tra l’Assessorato Agricoltura e la comunità intesa come cittadini e target di riferimento, effettua, tra le altre azioni, iniziative di pubblicità mirate sui media di settore e pubblicazioni sui prodotti tipici;

VISTO il verbale della Commissione per l’istruttoria e la selezione delle proposte di pubblicità e di pubblicazioni, nominata con determinazione del Direttore del Dipartimento Economico ed occupazionale n. C0782 del 1/4/2009, del 15 aprile 2009 con il quale tra l’altro si è deciso di ritenere ammissibile a finanziamento la proposta in oggetto;

VISTA la nota pervenuta all’Assessorato all’agricoltura il 12 marzo 2009 prot. n. 39790 con la quale la Società Focus Media Advertising , ha inviato il preventivo relativo alla realizzazione del progetto in oggetto per una spesa complessiva di € 4.200,00 (IVA inclusa);

CONSIDERATO che la proposta in oggetto è in linea con gli obiettivi del “ Piano di promozione dei prodotti agroalimentari 2009”;

RITENUTO opportuno procedere all’impegno formale nei confronti della Società Focus Media Advertising – Via Canova 19 – 20145 Milano, per un impegno economico pari ad € 4.200,00

per la realizzazione del per la realizzazione di un focus sull'educazione alimentare e la ristorazione scolastica nello speciale Lazio del Sole 24Ore Scuola del mese di aprile;

D E T E R M I N A

Per motivi espressi in premessa:

- Di impegnare a tal fine sul Cap. B 15513 Esercizio Finanziario 2009 la somma di € 4.200,00 (Iva inclusa) , a favore della Soc. Focus Media Advertising Via Canova 19 – 20146 Milano P.IVA 02486770122 per la realizzazione di “un focus sull'educazione alimentare e la ristorazione scolastica nello speciale Lazio del Sole 24Ore Scuola del mese di aprile”;
- Di liquidare la succitata somma alla Soc. Focus Media Advertising a lavoro ultimato e dietro presentazione di regolare fattura.
- Di dare mandato alle strutture della Direzione Regionale agricoltura, di provvedere per quanto di competenza, ivi comprese le attività di controllo e verifica delle iniziative che verranno poste in essere.
- Qualora, a seguito di verifica, si accerti che il soggetto beneficiario non abbia realizzato l'iniziativa o parte di essa , la Regione Lazio attiverà le procedure per il recupero delle relative somme erogate. In caso di realizzazione parziale dell'iniziativa, l'importo complessivo erogato verrà commisurato all'entità di quanto realizzato.

Il Direttore del Dipartimento
dr. Guido Magrini