

**OGGETTO:** D.G.R. n. 107 del 27.02. 2009. Approvazione del “Piano di promozione dei prodotti agroalimentari 2009”. Azioni di pubblicità e pubblicazioni. Acquisto spazi pubblicitari all’interno del periodico “Polis” – Associazione Culturale Polis - Impegno € 12.000,00 (IVA inclusa) - Capitolo B15513 – Bilancio 2009.

***IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO ECONOMICO ED OCCUPAZIONALE***

***SU PROPOSTA*** del Direttore Regionale all’Agricoltura;

***VISTA*** la L.R. 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modificazioni concernente “Disciplina del Sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”;

***VISTO*** il Regolamento di organizzazione degli Uffici e dei servizi della Giunta regionale n. 1 del 6 settembre 2002 e successive modificazioni;

***VISTA*** la legge regionale n. 25 del 20.11.2001 “Norme in materia di Programmazione Bilancio e Contabilità della Regione”;

***VISTA*** la legge regionale n. 31 del 24 dicembre 2008 – “Legge finanziaria regionale per l’esercizio 2009”;

***VISTA*** la legge regionale n. 32 del 24 dicembre 2008, concernente “Bilancio di Previsione della Regione Lazio per l’esercizio finanziario 2009”;

***VISTA*** la L.R. 6 febbraio 2003 n. 2 art. 83 concernente “Interventi per la promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli”;

***VISTA*** la deliberazione della Giunta regionale del 27 febbraio 2009 n. 107 con la quale è stato approvato il “Piano di promozione dei prodotti agroalimentari 2009” e le “Modalità per la partecipazione delle aziende agroalimentari laziali agli eventi promozionali organizzati dalla Regione Lazio in Italia e all’estero”, che, al capitolo 4.0, prevede che la Regione Lazio, al fine di creare un dialogo permanente tra l’Assessorato Agricoltura e la comunità intesa come cittadini e target di riferimento, effettua, tra le altre azioni, iniziative di pubblicità mirate sui media di settore e pubblicazioni sui prodotti tipici;

***VISTA*** la nota pervenuta all’Assessorato all’agricoltura il 22 aprile 2009 prot. n. 63611 con la quale la Associazione Culturale Polis, ha inviato il preventivo relativo alla realizzazione del progetto in oggetto per una spesa complessiva di € 12.000,00 (IVA inclusa);

***CONSIDERATO*** che la proposta in oggetto è in linea con gli obiettivi del “ Piano di promozione dei prodotti agroalimentari 2009”;

***VISTO*** il verbale della Commissione per l’istruttoria e la selezione delle proposte di pubblicità e di pubblicazioni, nominata con determinazione del Direttore del Dipartimento Economico ed occupazionale n. C0782 del 1/4/2009, del 15 aprile 2009 con il quale tra l’altro si è deciso di ritenere ammissibile a finanziamento la proposta in oggetto;

***RITENUTO*** opportuno procedere all’impegno formale nei confronti della Associazione Culturale Polis, con sede legale in Via dell’Acqua Acetosa 76/c - 00043 Ciampino (RM) e con P.I. n.

10055481005, per un impegno economico pari ad € 12.000,00 (Iva inclusa), per l'acquisto di spazi pubblicitari all'interno del periodico Polis;

### ***D E T E R M I N A***

Per motivi espressi in premessa:

- Di impegnare a tal fine sul Cap. B 15513 Esercizio Finanziario 2009 la somma di € 12.000,00 (Iva inclusa), a favore della Associazione Culturale Polis, con sede legale in Via dell'Acqua Acetosa 76/c - 00043 Ciampino (RM) e con P.I. n. 10055481005, per l'acquisto di spazi pubblicitari all'interno del periodico Polis;
- Di liquidare la succitata somma alla Associazione Culturale Polis a lavoro ultimato e dietro presentazione di regolare fattura.
- Di dare mandato alle strutture della Direzione Regionale agricoltura, di provvedere per quanto di competenza, ivi comprese le attività di controllo e verifica delle iniziative che verranno poste in essere.
- Qualora, a seguito di verifica, si accerti che il soggetto beneficiario non abbia realizzato l'iniziativa o parte di essa, la Regione Lazio attiverà le procedure per il recupero delle relative somme erogate. In caso di realizzazione parziale dell'iniziativa, l'importo complessivo erogato verrà commisurato all'entità di quanto realizzato.

Il Direttore del Dipartimento  
dr. Guido Magrini