

Direzione Regionale: AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE, CACCIA E PESCA

Area: PROMOZ., COMUNICAZ. E SERV. SVIL. AGRICOLO

DETERMINAZIONE

N. G05558 del 15/04/2014

Proposta n. 6191 del 11/04/2014

Oggetto:

OCM vino, misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Rettifica ed approvazione richiesta di variante di Casale del Giglio azienda agricola S.r.l., contratto n. 26255/2 pos. Lazio 4. Annualità 2013/2014.

Proponente:

| | | |
|-------------------------------|--------------|-------|
| Estensore | ROSA RENATO | _____ |
| Responsabile del procedimento | ROSA RENATO | _____ |
| Responsabile dell' Area | C. STORTI | _____ |
| Direttore Regionale | R. OTTAVIANI | _____ |
| Protocollo Invio | | _____ |
| Firma di Concerto | | _____ |

OGGETTO: OCM vino, misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Rettifica ed approvazione richiesta di variante di Casale del Giglio azienda agricola S.r.l., contratto n. 26255/2 pos. Lazio 4 – annualità 2013/2014.

IL DIRETTORE REGIONALE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE, CACCIA E PESCA

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area Promozione, Comunicazione e Servizi di Sviluppo Agricolo,

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la Legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e s.m.i. "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale";

VISTO il Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale, n. 1 del 6 settembre 2002 e s.m.i. ed, in particolare, l'art. 2 relativo alle attività di indirizzo ed attività di gestione;

VISTA la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 - Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il Decreto del Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali n. 4123 del 22 luglio 2010, recante Modalità attuative della misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" – Campagne 2010-2011 e seguenti;

VISTO il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 30 aprile 2013 – Prot. N. 7787, recante per oggetto: "OCM Vino - Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi - Invito alla presentazione dei progetti campagna 2013/2014. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010";

VISTA la determinazione del Direttore regionale Agricoltura n. A05944 del 12 giugno 2012, con la quale è stato modificato il Comitato regionale di valutazione dei progetti in ordine alla misura dell'OCM vino "Promozione sui mercati dei Paesi terzi";

VISTA la richiesta di modifica avanzata dalla società Casale del Giglio az. agr. S.r.l., prot. n. 155726/04/23 del 12/3/2014;

VISTO il verbale del comitato regionale per la valutazione dei progetti in ordine alla misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" del 13/3/2014, con il quale si prendeva atto che gli interventi indicati nel mese di febbraio 2014 del progetto non erano da ritenersi ammissibili in quanto non approvati preventivamente dall'autorità competente e si proponeva al Direttore regionale Agricoltura e sviluppo rurale, caccia e pesca di chiedere a Casale del Giglio az. agr. S.r.l. di specificare l'importo relativo, inviando alla scrivente struttura il relativo piano economico;

VISTA la nota del Direttore regionale Agricoltura e sviluppo rurale, caccia e pesca n. 163084 del 17/3/2014, con la quale è stato comunicato al beneficiario che gli interventi indicati nel mese di febbraio 2014 (wine tastings da realizzarsi negli stati dell'Ohio e Florida ed inseriti nell'azione n. 12 del progetto) erano da ritenersi non ammissibili ai sensi dell'art. 8 del DM n. 7787 del 30/4/2013, che prevede la preventiva approvazione dell'autorità competente che ha approvato il progetto originario, chiedendo di specificarne l'importo;

VISTA la risposta di Casale del Giglio az. agr. S.r.l., protocollo n. 184805/04/23 del 26/3/2014, con la quale è stato inviato il piano economico relativo all'azione n. 12, il cui importo complessivo è quantificato in € 2.245,80;

CONSIDERATO che la richiesta di variante presentata prevede la preventiva approvazione dell'autorità competente che ha approvato il progetto originario, in quanto trattasi di modifiche che comportano una variazione di spesa superiore al 15% dell'azione cui si riferisce, sulla base di quanto disposto dall'art. 8 del DM n. 7787 del 30/4/2013;

RITENUTO opportuno non ammettere gli interventi indicati nel mese di febbraio 2014 (wine tastings da realizzarsi negli stati dell'Ohio e Florida ed inseriti nell'azione n. 12 del progetto), in quanto non approvati preventivamente dall'autorità competente;

RITENUTO, per quanto sopra, di dover approvare un nuovo bilancio, che tenga conto della decurtazione degli interventi di febbraio 2014 (all. 1), allegato alla presente determinazione e di essa facente parte integrante;

DETERMINA

in conformità con quanto premesso

1. di approvare la variante richiesta da Casale del Giglio az. agr. S.r.l., come modificata in seguito alla decurtazione degli interventi di febbraio 2014 ed il nuovo bilancio (all. 1), allegato alla presente determinazione e di essa facente parte integrante;
2. di trasmettere il presente atto al MIPAAF ed all'AGEA ed a Casale del Giglio az. agr. S.r.l.

Avverso il presente atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio nel termine di giorni 60 (sessanta), o, alternativamente, ricorso straordinario al Capo dello Stato entro il termine di giorni 120 (centoventi).

Non ricorrono le condizioni di cui al Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

Il Direttore

Roberto OTTAVIANI

**Richiesta variante Casale del Giglio - contratto n. 26255/2 pos. Lazio 4
Bilancio approvato**

All. 1 al verbale del Comitato regionale di valutazione del 7/4/2014

| AZIONI | Descrizione | ANNO II | TOTALE |
|---|---|-------------------|-------------------|
| USA | | | |
| AZIONE 7 | Sviluppo brand | 13.500,00 | 13.500,00 |
| AZIONE 8 | Partecipazione a festival | 25.480,00 | 25.480,00 |
| AZIONE 9 | Materiale promozionale | 22.050,00 | 22.050,00 |
| AZIONE 10 | Pubblicità & comunicazione | 16.280,00 | 16.280,00 |
| AZIONE 11 | Incomings c/o Azienda Casale del Giglio | 22.940,00 | 22.940,00 |
| AZIONE 12 senza interv.02/2014 | Wine Tastings | 13.324,20 | 13.324,20 |
| Totale delle azioni (1) | | 113.574,20 | 113.574,20 |
| Spese di garanzia di buona esecuzione | | 3.407,23 | 3.407,23 |
| Spese per onorari dell'organismo di esecuzione (al massimo 13% di (1), allegato III, punto C.5 del contratto) | | 14.764,65 | 14.764,65 |
| Quantificazione dei risultati delle azioni (massimo 3% di (1), allegato III, punto C.5, del contratto) | | 3.407,23 | 3.407,23 |
| Totale dei costi diretti del progetto | | 135.153,30 | 135.153,30 |
| Spese generali (massimo 4% di (2), allegato III, punto A.2 del contratto) | | 5.406,13 | 5.406,13 |
| TOTALE DEL PROGETTO | | 140.559,43 | 140.559,43 |

| PIANO DI FINANZIAMENTO | | | | |
|---|-------------------|------------|-------------------|------------|
| Partecipazione finanziaria | ANNO II | | TOTALE | |
| | EUR | % | EUR | % |
| Finanziamento ai sensi del reg.CE 491/09: Fondi quota regionale | 70.279,71 | 50 | 70.279,71 | 50 |
| Porganizzazione proponente | 70.279,71 | 50 | 70.279,71 | 50 |
| TOTALE | 140.559,43 | 100 | 140.559,43 | 100 |