



UNIONE EUROPEA



REGIONE
LAZIO



REPUBBLICA
ITALIANA

B – ORDINAMENTO PRODUTTIVO E ORGANIZZAZIONE DELL’AZIENDA
Forma di conduzione aziendale

ALLEGATO B
“PIANO AZIENDALE”
A – DESCRIZIONE GENERALE DELL’IMPRESA ACQUICOLA
Ragione sociale e forma giuridica dell’impresa
Nominativo dei richiedenti il sostegno e loro codice fiscale
Composizione societaria <i>(eventuale)</i>
Oggetto sociale
Campo di attività
Ordinamento produttivo
Allevamenti <i>(con l’indicazione delle specie allevate, l’entità della produzione e la sua destinazione)</i>
Dotazioni aziendali <i>(energia elettrica, dotazioni irrigue, ecc.)</i>

Fabbricati (<i>tipologia, dimensioni, destinazione d'uso, condizioni</i>)
Macchine, attrezzature ed impianti presenti
Attività di trasformazione/commercializzazione eventualmente svolte dall'impresa
Altre attività connessa (<i>itti turismo, fattoria didattica, ecc.</i>)

C – ORGANIZZAZIONE DELL'AZIENDA

Assetto lavorativo (<i>unità impiegate, ruoli, profili e funzioni, con indicazione della manodopera familiare, fissa e avventizia con indicazione della gestione e delle rispettive funzioni</i>)
Produzione dell'azienda (<i>per ciascun prodotto specificare processi di prodotto e servizi, metodo di produzione, certificazioni di prodotto o di processo</i>)
Commercializzazione e mercati di sbocco (<i>specificare l'area geografica di riferimento, i canali commerciali ed i principali clienti, andamento storico e previsioni, interscambio con l'estero, risultati eventuali indagini di mercato</i>)
Concorrenza (<i>struttura dell'offerta, situazione tecnologica del settore, principali concorrenti, tipologie produttive e canali distributivi</i>)
Comunicazione, promozione e marketing (<i>specificare la tipologia delle attività promozionali e di comunicazione</i>)

Personale impiegato in azienda			
TIPOLOGIA DI MANODOPERA	N° ADDETTI	Giornate lavorative disponibili	Giornate lavorative prestate
Manodopera familiare			
Manodopera salariata fissa			
Manodopera salariata avventizia			
Manodopera impiegatizia fissa			
Manodopera impiegatizia part -time			
Altro			
TOTALE			

D – VALUTAZIONE DELLE PROSPETTIVE AZIENDALI

L'analisi dei punti di forza e di debolezza aziendale (*capitale umano, dotazioni aziendali, produzioni, mercati, performance economica*)

Scenari esterni: minacce ed opportunità (*istituzionale, competitivo, commerciale*)

La valutazione costi e benefici di uno o più processi d'investimento

Previsioni di

Fatturato

aziendale

TIPOLOGIA PRODOTTO	Quantità <u>fatturata</u>	Importo fatturato 2017 (€)	Importo fatturato 2018 (€)	Importo fatturato 2019 (€)

E – PIANO DI SVILUPPO

Descrizione del percorso imprenditoriale che si intende avviare

Obiettivi generali e strategia del piano di sviluppo

Prodotti e servizi (*introduzione di nuovi prodotti/servizi, miglioramento prodotti/servizi già realizzati*)

Organizzazione fattori produttivi e cicli di produzione

Eventuali migliorie del capitale presente ed investimenti previsti

Organizzazione del lavoro (*situazione a regime dopo la realizzazione del progetto*)

Strategia commerciale in funzione del progetto (*mercato di riferimento, clienti, canali distributivi, ecc.*)

Attività di comunicazione, promozione e marketing previste in funzione del nuovo assetto produttivo

Variazioni attese in termini di conto economico**Incremento atteso del personale impiegato in azienda**

TIPOLOGIA DI MANODOPERA	N° Addetti	Giornate lavorative disponibili	Giornate lavorative prestate	2017 (n. ULA)	2018 (n. ULA)	2019 (n. ULA)
Manodopera familiare						
Manodopera salariata fissa						
Manodopera salariata avventizia						
Manodopera impiegatizia fissa						
Manodopera impiegatizia part-time						
Altro						
TOTALE						