



Unione europea
Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale
L'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE
LAZIO



Gruppo di Azione Locale Alto Lazio

BANDO PUBBLICO

**BANDO PUBBLICO
MISURA 19.**

Sostegno allo sviluppo locale LEADER

SOTTOMISURA 19.2

Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia SLTP

TIPOLOGIA DI INTERVENTO - OPERAZIONE 19.2.1 3.2.1

“Sostegno per le attività di informazione e promozione attuata da gruppi di produttori del mercato interno”

ALLEGATO 2

DATI IDENTIFICATIVI DELLA ASSOCIAZIONE DI PRODUTTORI / RETE D'IMPRESA:

(Art. 9 Bando pubblico TIPOLOGIA DI INTERVENTO - OPERAZIONE 19.2.1.3.2.1)

Denominazione Associazione - soggetto capofila	
Forma Giuridica	
Sede Legale	
Sede operativa	
N. telefono	
E-mail	
P. IVA	
Codice Fiscale	
Elenco aderenti	
Regime di qualità	
Regioni di produzione	
% di prodotto di qualità regionale	

Relazione tecnica contenente il “Programma di informazione e promozione dei prodotti di qualità”

a. ANALISI DEL MERCATO

Con riferimento ai mercati verso i quali si intende realizzare il programma

b. DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI DEL PROGRAMMA

Con individuazione del target principale (consumatori, operatori ecc....).

c. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE

Descrizione dettagliata degli interventi che si prevede di realizzare dalla quale risulti evidente il collegamento con le finalità generali e gli obiettivi specifici del programma.

d. PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ED EVENTI

Per la partecipazione a manifestazioni fieristiche ed eventi devono essere indicate le date di partecipazione o in mancanza i periodi e i riferimenti degli eventi e delle manifestazioni fieristiche a

cui si vuole partecipare. In caso di aggregazione con altri soggetti devono essere descritti il ruolo del capofila, dei partner e le attività svolte in collaborazione.

e. **CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DESCRITTE**

È consentita una durata massima di 18 mesi a decorrere dalla data di notifica dell'atto di concessione o dall'inizio lavori se precedente.

f. **QUADRO ECONOMICO E PIANO FINANZIARIO**

Descrizione dei fabbisogni finanziari per l'esecuzione degli interventi previsti, dettagliato rispetto alle azioni da realizzare, distinguendo l'importo del sostegno pubblico richiesto e le eventuali risorse private, con la relativa modalità di copertura.

g. **RILEVAZIONE DEI RISULTATI ATTESI AL TERMINE DALLA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA**

Descrizione dei risultati attesi dalla realizzazione delle attività previste al termine del periodo del piano, anche attraverso opportuni indicatori quantitativi (numero di: campagne di informazione/promozione/pubblicità, seminari/convegni/workshop tecnici, partecipazione a fiere /eventi espositivi, altro ritenuto rilevante).