

Direzione Regionale: AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE, CACCIA E PESCA

Area: PROMOZ., COMUNICAZ. E SERV. SVIL. AGRICOLO

DETERMINAZIONE

N. G09286 del 24/07/2015

Proposta n. 11700 del 23/07/2015

Oggetto:

OCM vino, misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Presa d'atto delle domande presentate. Approvazione della graduatoria dei progetti regionali ammissibili e finanziabili annualità 2015/2016.

Proponente:

Estensore	ROSA RENATO	_____
Responsabile del procedimento	ROSA RENATO	_____
Responsabile dell' Area	C. STORTI	_____
Direttore Regionale	R. OTTAVIANI	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

OGGETTO: OCM vino, misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Presa d'atto delle domande presentate. Approvazione della graduatoria dei progetti regionali ammissibili e finanziabili annualità 2015/2016.

IL DIRETTORE REGIONALE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE, CACCIA E PESCA

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area Promozione, Comunicazione e Servizi di Sviluppo Agricolo,

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la Legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e s.m.i. "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale";

VISTO il Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale, n. 1 del 6 settembre 2002 e s.m.i. ed, in particolare, l'art. 2 relativo alle attività di indirizzo ed attività di gestione;

VISTA la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 - Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il Regolamento (CE) n. 1308/2013 del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante "organizzazione comune dei mercati agricoli" che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) 1234/07 del 22 ottobre 2007;

VISTO il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008 e successive modifiche, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;

VISTO il Decreto del Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali Decreto n. 4123 del 22 luglio 2010, recante per oggetto: OCM Vino – Modalità attuative della misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" - Campagne 2010-2011 e seguenti;

VISTO il Decreto Direzionale n. 35124 del 14 maggio 2015 del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, recante per oggetto: OCM Vino – Misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" - Invito alla presentazione dei progetti campagna 2015/2016. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010;

VISTO il Decreto Dipartimentale n. 3280 del 22 maggio 2015 del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, recante per oggetto: Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo – Ripartizione della dotazione finanziaria relativa alla campagna 2015/2016, in base al quale è stata assegnata alla Regione Lazio, relativamente alla misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi, la quota parte di € 1.965.333,00;

VISTA la determinazione dirigenziale n. G00511 del 27/01/2015, con la quale è stato nominato il Comitato regionale di valutazione di cui all'articolo 9 del DM n. 4123 del 22 luglio 2010;

VISTA la determinazione del Direttore regionale Agricoltura e sviluppo rurale, caccia e pesca n. G06957 del 5 giugno 2015, recante per oggetto: OCM vino, misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi". Approvazione del testo dell'invito regionale ed apertura dei termini per la presentazione delle domande di contributo annualità 2015/2016 per i progetti regionali e multiregionali;

DATO ATTO che il sopra indicato invito regionale è stato pubblicato, al fine di darne notizia e visibilità, sul sito dell'Assessorato <http://www.agricoltura.regione.lazio.it> in data 5/06/2015 e sul B.U.R.L. n. 47 del 11 giugno 2015;

PRESO ATTO che sono stati presentati, nei termini previsti, i seguenti progetti regionali:

- “Veliterna top wines 2016”, progetto annuale presentato dalla SOC. AGR. VELITERNA VINI SRL per un costo totale proposto di € 189.981,00, contributo 50% € 94.990,50;
- “Latium latino”, progetto annuale presentato da Casale del Giglio az. agr. S.r.l. per un costo totale proposto di € 155.318,53, contributo 50% € 77.659,27;
- “Be with US”, progetto annuale presentato da Casale del Giglio az. agr. S.r.l. per un costo totale proposto di € 176.529,15, contributo 50% € 88.264,58;
- “Attività promozionali in Cina ed USA”, progetto biennale presentato da Vinicola Consoli snc, per un costo totale proposto di € 365.500,00, contributo 50% € 183.750,00; costo proposto per il I° anno € 253.300,00, contributo 50% € 126.650,00;
- “USA adventure”, progetto annuale presentato dalla costituenda ATI Gotto d’oro soc.coop. e Paolo e Noemia d’Amico S.p.A. per un costo totale proposto di € 100.300,00, contributo 50% € 50.150,00;
- “Italian, French Chinese trade connection 2015”, progetto triennale presentato dalla costituenda ATI Casa vinicola Ciccariello Srl e Fontana di Papa Vini d’Italia s.c.a. per un costo totale proposto di € 337.095,19, contributo 50% € 168.547,60; costo proposto per il I° anno € 112.831,73, contributo 50% € 56.415,87;

VISTE le risultanze istruttorie del comitato regionale di valutazione, in base alle quali sono risultati ammissibili e finanziabili i seguenti progetti regionali:

- “Veliterna top wines 2016”, progetto annuale presentato dalla SOC. AGR. VELITERNA VINI SRL per un costo totale di € 189.981,00, contributo 50% € 94.990,50;
- “Latium latino”, progetto annuale presentato da Casale del Giglio az. agr. S.r.l. per un costo totale di € 155.318,53, contributo 50% € 77.659,27;
- “Be with US”, progetto annuale presentato da Casale del Giglio az. agr. S.r.l. per un costo totale di € 176.529,15, contributo 50% € 88.264,58;
- “Attività promozionali in Cina ed USA”, progetto biennale presentato da Vinicola Consoli snc, per un costo totale di € 365.500,00, contributo 50% € 183.750,00; costo proposto per il I° anno € 253.300,00, contributo 50% € 126.650,00;
- “Italian, French Chinese trade connection 2015”, progetto triennale presentato dalla costituenda ATI Casa vinicola Ciccariello Srl e Fontana di Papa Vini d’Italia s.c.a. per un costo totale di € 337.095,19, contributo 50% € 168.547,60; costo proposto per il I° anno € 112.831,73, contributo 50% € 56.415,87;

CONSIDERATO che per il progetto “USA adventure”, presentato dalla costituenda ATI Gotto d’oro soc.coop. e Paolo e Noemia d’Amico S.p.A. sono emersi nel corso dell’istruttoria motivi ostativi che non consentono di accogliere la richiesta;

PRESO ATTO che la motivazione risiede nel mancato raggiungimento da parte dell’ATI del requisito di aver esportato almeno il 5% del totale prodotto, previsto al punto 2 dell’invito alla presentazione dei progetti della misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” dell’OCM vino, approvato con Determinazione del Direttore regionale Agricoltura e sviluppo rurale, caccia e pesca della Regione Lazio n. G06957 del 5 giugno 2015;

VISTA la nota del Direttore regionale Agricoltura e sviluppo rurale, caccia e pesca n. 367789/GR/04/23 del 8/7/2015, con la quale sono stati comunicati al legale rappresentante dell’ATI Gotto d’oro soc.coop. e Paolo e Noemia d’Amico S.p.A. i motivi ostativi all’accoglimento dell’istanza, ex art. 10 bis della l. 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i.;

VISTA la nota integrativa trasmessa dal legale rappresentante dell’ATI Gotto d’oro soc.coop. e Paolo e Noemia d’Amico S.p.A., prot. n. 379548/04/23 del 13/7/2015, di risposta alla sopra indicata nota del Direttore regionale Agricoltura e sviluppo rurale, caccia e pesca n. 367789/GR/04/23 del 8/7/2015;

CONSIDERATO che le motivazioni presentate dall’azienda non sono sufficienti a superare i motivi ostativi all’accoglimento dell’istanza, in quanto l’ATI proponente non raggiunge il requisito di aver esportato almeno il 5% del totale prodotto, previsto al punto 2 dell’invito alla presentazione dei progetti della misura

“Promozione sui mercati dei Paesi terzi” dell’OCM vino, approvato con Determinazione del Direttore regionale Agricoltura e sviluppo rurale, caccia e pesca della Regione Lazio n. G06957 del 5 giugno 2015;

PRESO ATTO che sulla base della valutazione effettuata è stata elaborata la graduatoria di cui all’Allegato 1, allegato alla presente determinazione e di essa facente parte integrante e sostanziale

RITENUTO di condividere le risultanze istruttorie sopra richiamate;

DETERMINA

per le motivazioni di cui in premessa che si intendono integralmente richiamate

1. di prendere atto dei progetti presentati;
2. di approvare la graduatoria dei progetti regionali ammissibili e finanziabili relativa alla misura di “Promozione sui mercati dei paesi terzi” per la campagna viticola 2015/2016 di cui all’allegato 1 al presente atto, del quale costituisce parte integrante e sostanziale;
3. di procedere alla trasmissione al MIPAAF dell’elenco dei progetti regionali ammissibili e finanziabili relativamente alla misura di “Promozione sui mercati dei paesi terzi” per la campagna viticola 2015/2016;
4. di comunicare ai soggetti proponenti gli esiti definitivi dell’esame dei progetti entro il giorno 29 luglio 2015.

Avverso il presente atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio nel termine di giorni 60 (sessanta), o, alternativamente, ricorso straordinario al Capo dello Stato entro il termine di giorni 120 (centoventi).

Il presente atto sarà pubblicato sul B.UR.L.

Ricorrono le condizioni di cui al Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

Il Direttore

Roberto OTTAVIANI

OCM vino - misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi"

Progetti regionali ammissibili e finanziabili campagna 2015/2016

N.	MITTENTE	TITOLO PROGETTO	INDIRIZZO	PROT. REGIONE	Costo tot. Progetto	Costo per R. Lazio	Punteggio (Schede-Agea)
1	CASALE DEL GIGLIO	Latium latino	STRADA CISTERNA- NETTUNO KM 13 – 04100 LE FERRIERE (LT)	353292 DEL 1 LUGLIO 2015	€ 155.318,53	€ 77.659,27	74
2	CASALE DEL GIGLIO	Be with US	STRADA CISTERNA- NETTUNO KM 13 – 04100 LE FERRIERE (LT)	353311 DEL 1 LUGLIO 2015	€ 176.529,15	€ 88.264,58	74
3	VINICOLA CONSOLI SNC	Attività promozionali in Cina ed USA	VIALE VITTORIO VENETO 92 – 00035 OLEVANO ROMANO (RM)	353128 del 1 luglio 2015	€ 253.300,00	€ 126.650,00	71
4	SOC. AGR. VELITERNA VINI SRL	Veliterna top wines 2016	VIA FERRIERE N. 2 – CAMPOVERDE DI APRILIA 04011 LATINA	349747 DEL 30 GIUGNO 2015	€ 189.981,00	€ 94.990,50	56
5	ATI-italian-french- chinese..capof.Ciccariello	Italian-french-chinese trade connection 2015	Via S. Agostino 41 04024 Gaeta (LT)	322964 del 1 luglio 2015	€ 110.000,00	€ 55.000,00	58
Totale					€ 885.128,68	€ 442.564,34	