

Direzione: AGRICOLTURA, PROMOZIONE DELLA FILIERA E DELLA CULTURA DEL CIBO, CACCIA E PESCA,
FORESTE

Area: PRODUZIONI AGRICOLE

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G13196 del 28/10/2021

Proposta n. 39280 del 27/10/2021

Oggetto:

Regolamento (UE) n. 1308/2013 art. 45 misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Adeguamento del Bando pubblico campagna 2021/2022 (Determinazione n. G11183 del 21.09.2021) a seguito del Decreto Direttoriale del Mipaaf n. 0513885 del 07.10.2021 e proroga del termine di presentazione dei progetti.

Oggetto: Regolamento (UE) n. 1308/2013 art. 45 misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Adeguamento del Bando pubblico campagna 2021/2022 (Determinazione n. G11183 del 21.09.2021) a seguito del Decreto Direttoriale del Mipaaf n. 0513885 del 07.10.2021 e proroga del termine di presentazione dei progetti.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE AGRICOLTURA, PROMOZIONE DELLA FILIERA E DELLA CULTURA DEL CIBO, CACCIA E PESCA, FORESTE

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area Produzioni Agricole;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6 recante “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla Dirigenza e al Personale Regionale” e s.m.i.;

VISTO il Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale, n. 1 del 6 settembre 2002 e s.m.i.;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 avente ad oggetto “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e s.m.i.;

VISTA la Delibera della Giunta regionale n. 211 del 7 maggio 2018 con la quale è conferito l'incarico di Direttore della Direzione regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca all'Ing. Mauro Lasagna;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante Organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli e che abroga i regolamenti (CEE) n. 922/72, (CEE) n. 234/79, (CE) n. 1037/2001 e (CE) n. 1234/2007 del Consiglio;

VISTO il Regolamento delegato (UE) 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016, che integra il regolamento (UE) n.1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno del settore vitivinicolo e che modifica il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione del 15 aprile 2016 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno del settore vitivinicolo;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) 2017/256 della Commissione del 14.2.2017, che modifica il regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione recante modalità di applicazione del regolamento (UE) 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 132 della Commissione, del 30 gennaio 2020, “*che stabilisce una misura di emergenza sotto forma di deroga all'articolo 45, paragrafo 3, del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il contributo dell'Unione alla misura di promozione nel settore vitivinicolo*”;

VISTO il Regolamento delegato (UE) 2020/419 della Commissione, del 30 gennaio 2020, recante “*deroga al regolamento delegato (UE) 2016/1149 che integra il regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo*”;

VISTO il Regolamento delegato (UE) 2020/592 della Commissione, 30 aprile 2020, recante misure eccezionali a carattere temporaneo in deroga a talune disposizioni del regolamento (UE) n. 1308/2013

del Parlamento europeo e del Consiglio per affrontare la turbativa del mercato nei settori ortofrutticolo e vitivinicolo causata dalla pandemia di Covid-19 e dalle misure ad essa legate;

VISTO il Regolamento delegato (UE) 2020/884 della Commissione del 4 maggio 2020 “recante per il 2020, in collegamento con la pandemia di Covid-19, deroga ai regolamenti delegati (UE) 2017/891 per l’ortofrutticoltura e (UE) 2016/1149 per la vitivinicoltura”;

VISTO il Regolamento delegato (UE) 2021/374 della Commissione del 27 gennaio 2021 “che modifica il regolamento delegato (UE) 2020/884 recante per il 2020, in collegamento con la pandemia di COVID-19, deroga ai regolamenti delegati (UE) 2017/891 per l’ortofrutticoltura e (UE) 2016/1149 per la vitivinicoltura, e modifica il regolamento delegato (UE) 2016/1149”;

PRESO ATTO del Programma Nazionale di Sostegno del settore vitivinicolo per il periodo 2019-2023 (di seguito PNS), previsto agli articoli 39 e seguenti del Regolamento (UE) n. 1308/2013 e s.m.i., presentato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali alla Commissione dell'Unione Europea il 1° marzo 2018 ed approvato con nota Ares (2018) 5160270;

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e s.m.i.;

VISTA la Legge n. 238 del 12 dicembre 2016, recante: “Disciplina organica della coltivazione della vite e della produzione e commercio del vino”;

VISTO il Decreto del Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali n. 3893 del 4 aprile 2019, recante “OCM Vino - Modalità attuative della misura Promozione di cui all’art. 45 del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013” così come modificato con il Decreto ministeriale n. 6986 del 2 luglio 2020 e n. 0360369 del 6 agosto 2021;

VISTO il Decreto del Direttore generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca e dell’ippica, Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell’ippica del MIPAAF n. 0376627 del 26 agosto 2021 recante “OCM Vino - Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2021/2022. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019”;

VISTO il Decreto del Capo Dipartimento delle politiche europee ed internazionali e dello sviluppo rurale del MIPAAF n. 0115575 del 10 marzo 2021 recante "Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo - Ripartizione della dotazione finanziaria relativa alla campagna 2021/2022" che, nell'ambito della dotazione finanziaria nazionale del PNS per la campagna 2021/2022 di Euro 323.883.000,00, assegna alla Regione Lazio per la medesima campagna di sostegno uno stanziamento complessivo di Euro 5.276.272,00, di cui Euro 1.614.893,00 destinati all'attuazione regionale della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi;

VISTA la Determinazione dirigenziale n. G11183 del 21.09.2021 recante: Regolamento (UE) n. 1308/2013 art. 45 misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Programma Nazionale di Sostegno (PNS) del settore vitivinicolo 2019-2023. Avviso pubblico di attivazione della campagna regionale di sostegno 2021/2022 e pubblicato sul Bollettino Ufficiale Regionale n. 91 - Supplemento n. 1);

VISTO il Decreto Direttoriale n. 0513885 del 07.10.2021 nel quale il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali all’art. 2 (Modifica della percentuale di contributo concedibile) ha inserito la seguente disposizione “Nel caso di proroga della deroga di cui all’art. 5-bis del Regolamento (UE) 2020/592, l’Amministrazione si riserva di valutare, anche in sede di Conferenza Permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province Autonome di Trento e Bolzano, la possibilità di incrementare la percentuale di contributo concedibile di cui all’art. 13 del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari forestali e del turismo 4 aprile 2019 n. 3893, ove lo stato della procedura e l’efficace ed efficiente attuazione della misura lo consentano;

PRESO ATTO che è necessario recepire il Decreto Direttoriale del MIPAAF n. 0513885/2021 all'art. 15 (Entità del contributo) dell'Avviso pubblico per la campagna 2021/2022;

RITENUTO di integrare, a seguito dell'emanazione del Decreto Direttoriale del MIPAAF n. 0513885/2021, l'art. 15 (Entità del contributo) dell'Avviso pubblico per la campagna 2021/2022 che stabilisce quanto disposto dal Regolamento di esecuzione (UE) 2013/1308 e dall'art.13 del Decreto Ministeriale n. 3893/2019;

RITENUTO di integrare l'importo del contributo a valere sui fondi europei, pari al massimo al 50% delle spese sostenute per la realizzazione del progetto, con l'eventuale maggiorazione del contributo subordinata alla proroga della deroga di cui all'art. 5-bis del Regolamento (UE) 2020/592.

RITENUTO che l'Amministrazione Regionale si riserva di non applicare tale condizione nel caso in cui l'iter approvativo del richiamato Regolamento non si perfezioni o si completi entro un termine non compatibile con l'iter procedimentale e la relativa tempistica stabilita per la gestione istruttoria ed il trattamento delle domande di sostegno presentate in adesione al presente Avviso pubblico.

VISTO il Decreto Direttoriale n. 0513885 del 07.10.2021 con il quale il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali all'art. 3 (Proroga termini presentazione dei progetti) ha disposto la rettifica del termine di presentazione delle domande di contributo relative alla campagna 2021/2022, a valere sui fondi di quota nazionale, di cui all'art. 3, comma 1, del decreto direttoriale del 26 agosto 2021, n. 376627;

RITENUTO pertanto di dover modificare, a seguito dell'emanazione da parte del MIPAAF del Decreto Direttoriale n. 0513885/2021, l'Avviso pubblico di attivazione della campagna regionale di sostegno 2021/2022 della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi (Determinazione dirigenziale n. G11183/2021), l'art. 7 (Presentazione dei progetti) indicando come termine per la presentazione dei progetti regionali e multiregionali, con capofila la Regione Lazio le ore 12.00 del 09 novembre 2021, pena l'esclusione della domanda di aiuto;

RITENUTO opportuno adeguare l'Avviso pubblico regionale di attivazione della campagna di sostegno 2021/2022 della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi come indicato nei punti precedenti con le disposizioni contenute nel Decreto Direttoriale del Mipaaf n. 0513885 del 07.10.2021;

RITENUTO di confermare quant'altro indicato nell'Avviso pubblico per la campagna di aiuto 2021/2022 della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi, adottato con la Determinazione dirigenziale n. G11183 del 21.09.2021 e non oggetto di adeguamento con il presente Atto;

RITENUTO di trasmettere il presente provvedimento al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali - Direzione generale per la Promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica - PQAI V ed Agea OP.

DETERMINA

In conformità con le premesse, che costituiscono parte integrate e sostanziale della presente Determinazione e al fine di dare attuazione alla misura di sostegno Promozione sui mercati dei Paesi terzi - campagna 2021/2022,

- di recepire le disposizioni contenute nel Decreto Direttoriale del Mipaaf n. 0513885 del 07.10.2021 e di prendere atto che l'Avviso regionale per la campagna 2021/2022, a valere sui fondi di quota regionale, dovrà conformarsi alle disposizioni previste;
- di integrare, a seguito dell'emanazione del Decreto Direttoriale del MIPAAF n. 0513885/2021, l'art. 15 (Entità del contributo) dell'Avviso pubblico per la campagna 2021/2022 che stabilisce quanto disposto dal Regolamento di esecuzione (UE) 2013/1308 e dall'art.13 del Decreto Ministeriale n. 3893/2019;

- di integrare l'importo del contributo a valere sui fondi europei, pari al massimo al 50% delle spese sostenute per la realizzazione del progetto, con l'eventuale maggiorazione del contributo subordinata alla proroga della deroga di cui all'art. 5-bis del Regolamento (UE) 2020/592. L'Amministrazione Regionale si riserva di non applicare tale condizione nel caso in cui l'iter approvativo del richiamato Regolamento non si perfezioni o si completi entro un termine non compatibile con l'iter procedimentale e la relativa tempistica stabilita per la gestione istruttoria ed il trattamento delle domande di sostegno presentate in adesione al presente Avviso pubblico.
- di adeguare, a seguito dell'emanazione da parte del MIPAAF del Decreto Direttoriale n. 0513885/2021, l'Avviso pubblico di attivazione della campagna regionale di sostegno 2021/2022 della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi (Determinazione dirigenziale n. G11183/2021) l'art. 7 (Presentazione dei progetti) indicando come termine per la presentazione dei progetti regionali e multiregionali, con capofila la Regione Lazio, **le ore 12.00 del 09 novembre 2021**, pena l'esclusione della domanda di aiuto;
- di confermare quant'altro indicato nell'Avviso pubblico per la campagna di aiuto 2021/2022 della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi, adottato con la Determinazione dirigenziale n. G11183 del 21.09.2021 e non oggetto di adeguamento con il presente Atto;
- di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale Regionale e nella sezione Agricoltura del sito istituzionale della Regione Lazio;
- di trasmettere il presente Provvedimento ai competenti uffici del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali Direzione generale per la Promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica - PQAI V ed Agea OP.

Avverso la presente Determinazione è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio nel termine di sessanta (60) giorni, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro il termine di centoventi (120) giorni, dalla data di pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

La presente Determinazione ricorre nella casistica di cui al D.lgs. n. 33 del 14.3.2013

Il Direttore Regionale
Dott. Ing. Mauro Lasagna