

Direzione Regionale: AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE, CACCIA E PESCA

Area: PROMOZ., COMUNICAZ. E SERV. SVIL. AGRICOLO

DETERMINAZIONE

N. G08364 **del** 20/07/2016

Proposta n. 10893 **del** 20/07/2016

Oggetto:

OCM vino, misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Presa d'atto delle domande presentate. Approvazione della graduatoria dei progetti ammissibili e finanziabili annualità 2016/2017.

OGGETTO: OCM vino, misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi. Presa d'atto delle domande presentate. Approvazione della graduatoria dei progetti ammissibili e finanziabili annualità 2016/2017.

IL DIRETTORE REGIONALE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE, CACCIA E PESCA

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area Promozione, Comunicazione e Servizi di Sviluppo Agricolo,

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la Legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e s.m.i. "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale";

VISTO il Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale, n. 1 del 6 settembre 2002 e s.m.i. ed, in particolare, l'art. 2 relativo alle attività di indirizzo ed attività di gestione;

VISTA la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 - Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il Regolamento (CE) n. 1308/2013 del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante "organizzazione comune dei mercati agricoli" che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) 1234/07 del 22 ottobre 2007;

VISTO il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008 e successive modifiche, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;

VISTO il Decreto del Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali n. 32072 del 18 aprile 2016, recante per oggetto: OCM Vino – Modalità attuative della misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi";

VISTO il Decreto Direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016 del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, recante per oggetto: OCM Vino - Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi - Invito alla presentazione dei progetti campagna 2016/2017. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto Ministeriale n. 32072 del 18 aprile 2016;

VISTA la Determinazione del Direttore regionale Agricoltura e sviluppo rurale, caccia e pesca n. G06143 del 30/5/2016, con la quale è stato adottato il sopra citato invito nazionale e sono stati aperti i termini per la presentazione delle domande di contributo annualità 2016/2017 per i progetti multiregionali e regionali in ordine alla misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" dell'OCM vino;

VISTO il Decreto direttoriale n. 45253 del 01/06/2016, con il quale è stata disposta la rettifica parziale del decreto direttoriale n. 43478 del 25/05/2016, recante per oggetto: OCM Vino - Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi - Invito alla presentazione dei progetti campagna 2016/2017. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto Ministeriale n.32072 del 18 aprile 2016, e degli allegati A, M, N e O a tale decreto;

VISTA la Determinazione del Direttore regionale Agricoltura e sviluppo rurale, caccia e pesca n. G06431 del 7/6/2016, recante per oggetto: OCM vino, misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi". Presa d'atto del Decreto direttoriale n. 45253 del 01/06/2016, di rettifica parziale del decreto direttoriale n. 43478 del 25/05/2016;

VISTA la determinazione dirigenziale n. G00613 del 29/01/2016, con la quale è stato nominato il Comitato regionale di valutazione dei progetti della Misura dell'OCM Vino "Promozione sui mercati dei Paesi terzi";

DATO ATTO che le sopra citate Determinazioni n. G06143/2016 e n. G06431/2016 sono state pubblicate, al fine di darne notizia e visibilità, sul sito web della Regione Lazio rispettivamente in data 1/06/2016 e 3/06/2016 e sul B.U.R.L. n. 46 del 9 giugno 2016 e n. 47 del 14 giugno 2016;

PRESO ATTO che sono stati presentati, nei termini previsti dalla Regione Lazio, i seguenti progetti regionali:

- “Lazio wine passion”, progetto biennale presentato da Casale del Giglio az. agr. S.r.l. per un costo totale nei due anni proposto di € 343.814,38, contributo richiesto 49% € 168.469,05; costo proposto per il I° anno € 171.907,19, contributo richiesto 49% € 84.234,52;
- “Attività promozionali USA 2016-18”, progetto biennale presentato da Agricola Monteduetorri Srl per un costo totale nei due anni proposto di € 399.700,00, contributo richiesto 49% € 195.853,00; costo proposto per il I° anno € 199.788,00, contributo 49% € 97.896,12;
- “Casale del Giglio Worldwide”, progetto annuale presentato da Casale del Giglio az. agr. S.r.l. per un costo totale proposto di € 250.617,80, contributo richiesto 50% € 125.308;
- “Casale svizzero”, progetto annuale presentato da Casale del Giglio az. agr. S.r.l. per un costo totale proposto di € 108.430,50, contributo richiesto 50% € 54.215,25;
- “Gotto d'oro world adventure”, progetto annuale presentato da Gotto d'oro soc.coop., per un costo totale proposto di € 228.200,00, contributo richiesto 50% € 114.100,00;
- “Castel de Paolis in the world”, progetto annuale presentato da Castel De Paolis az.agr. a r.l., per un costo totale proposto di € 123.964,74, contributo richiesto 50% € 61.982,37;
- “Lazio wine around the world 2017”, progetto annuale presentato da Poggio le volpi srl, per un costo totale proposto di € 297.150,70, contributo richiesto 50% € 148.575,35;
- “Lazio quality wine”, progetto biennale presentato dalla costituenda ATI Cantina Gaffino e Fontana di Papa Vini d'Italia s.c.a. per un costo totale proposto di € 754.346,64, contributo richiesto 48% € 362.086,38; costo proposto per il I° anno € 377.173,32, contributo richiesto 48% € 181.043,19;
- “Attività promozionali Paesi emergenti”, progetto biennale presentato da Vinicola Consoli snc per un costo totale proposto di € 314.640,00, contributo richiesto 47,67% € 150.000,00; costo proposto per il I° anno € 262.000,00, contributo richiesto 47,71% € 125.000,00;

PRESO ATTO che è stato presentato, nei termini previsti dalla Regione Abruzzo, il progetto multi regionale “SIX SHADES OF ITALIAN WINE”, presentato dalla costituenda ATI con capofila FARNESE VINI Srl, per un costo totale proposto di € 2.358.489,08, con capofila la Regione Abruzzo, coinvolgente l'azienda vitivinicola laziale Marco CARPINETI;

RITENUTO di prendere atto e condividere l'istruttoria effettuata dalla Regione Abruzzo per il progetto multi regionale “SIX SHADES OF ITALIAN WINE”, con la quale è stata assegnata la quota di partecipazione finanziaria regionale ammessa di € 19.286,92, a carico dei fondi attribuiti alla Regione Lazio per la misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” – annualità 2016/17;

VISTO il verbale del comitato regionale di valutazione del 19 luglio 2016;

CONSIDERATO che, sulle base delle risultanze istruttorie, sono risultati ammissibili e finanziabili i seguenti progetti regionali:

- “Lazio wine passion”, progetto biennale presentato da Casale del Giglio az. agr. S.r.l.;
- “Attività promozionali USA 2016-18”, progetto biennale presentato da Agricola Monteduetorri Srl;
- “Casale del Giglio Worldwide”, progetto annuale presentato da Casale del Giglio az. agr. S.r.l.;
- “Casale svizzero”, progetto annuale presentato da Casale del Giglio az. agr. S.r.l.;
- “Gotto d'oro world adventure”, progetto annuale presentato da Gotto d'oro soc.coop.;
- “Castel de Paolis in the world”, progetto annuale presentato da Castel De Paolis az.agr. a r.l.;
- “Lazio wine around the world 2017”, progetto annuale presentato da Poggio le volpi srl;
- “Attività promozionali Paesi emergenti”, progetto biennale presentato da Vinicola Consoli snc;

RITENUTO, di valutare ammissibile il progetto biennale “Lazio quality wine”, presentato dalla costituenda ATI Cantina Gaffino e Fontana di Papa Vini d'Italia s.c.a. per un costo totale proposto di € 754.346,64, contributo richiesto 48% € 362.086,38; costo proposto per il I° anno € 377.173,32,

contributo richiesto 48% € 181.043,19, con la condizione che nella costituzione dell'Associazione venga evidenziata la responsabilità solidale del capofila per la totalità delle azioni indicate nel progetto;

RITENUTO di dare seguito alla finanziabilità delle seconde annualità dei progetti biennali ritenuti ammissibili successivamente alla ripartizione del MIPAAF della dotazione finanziaria relativa alla campagna 2017/18, nell'ambito del Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo;

RITENUTO di approvare la tabella "Graduatoria dei progetti regionali ammissibili 2016/17", sulla base del punteggio attribuito in applicazione dei criteri di priorità di cui all'allegato N dell'invito nazionale (decreto direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016), allegata alla presente determinazione e di essa facente parte integrante;

RITENUTO di approvare la tabella Allegato I) al decreto direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016 (Tabella riepilogo progetti approvati Regione Lazio), allegata alla presente determinazione e di essa facente parte integrante;

RITENUTO di condividere le risultanze istruttorie sopra richiamate;

DETERMINA

per le motivazioni di cui in premessa che si intendono integralmente richiamate,

1. di prendere atto dei progetti presentati;
2. di prendere atto e condividere l'istruttoria effettuata dalla Regione Abruzzo per il progetto multi regionale "SIX SHADES OF ITALIAN WINE" coinvolgente l'azienda vitivinicola laziale Marco CARPINETI, con la quale è stata assegnata la quota di partecipazione finanziaria regionale ammessa di € 19.286,92, a carico dei fondi attribuiti alla Regione Lazio per la misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" – annualità 2016/17;
3. di ritenere ammissibili i seguenti progetti regionali:
 - "Lazio wine passion", progetto biennale presentato da Casale del Giglio az. agr. S.r.l. per un costo totale nei due anni proposto di € 343.814,38, contributo richiesto 49% € 168.469,05; costo proposto per il I° anno € 171.907,19, contributo richiesto 49% € 84.234,52;
 - "Attività promozionali USA 2016-18", progetto biennale presentato da Agricola Monteduetorri Srl per un costo totale nei due anni proposto di € 399.700,00, contributo richiesto 49% € 195.853,00; costo proposto per il I° anno € 199.788,00, contributo 49% € 97.896,12;
 - "Casale del Giglio Worldwide", progetto annuale presentato da Casale del Giglio az. agr. S.r.l. per un costo totale proposto di € 250.617,80, contributo richiesto 50% € 125.308;
 - "Casale svizzero", progetto annuale presentato da Casale del Giglio az. agr. S.r.l. per un costo totale proposto di € 108.430,50, contributo richiesto 50% € 54.215,25;
 - "Gotto d'oro world adventure", progetto annuale presentato da Gotto d'oro soc.coop., per un costo totale proposto di € 228.200,00, contributo richiesto 50% € 114.100,00;
 - "Castel de Paolis in the world", progetto annuale presentato da Castel De Paolis az.agr. a r.l., per un costo totale proposto di € 123.964,74, contributo richiesto 50% € 61.982,37;
 - "Lazio wine around the world 2017", progetto annuale presentato da Poggio le volpi srl, per un costo totale proposto di € 297.150,70, contributo richiesto 50% € 148.575,35;
 - "Attività promozionali Paesi emergenti", progetto biennale presentato da Vinicola Consoli snc per un costo totale proposto di € 314.640,00, contributo richiesto 47,67% € 150.000,00; costo proposto per il I° anno € 262.000,00, contributo richiesto 47,71% € 125.000,00;
4. di ritenere ammissibile il progetto biennale "Lazio quality wine", presentato dalla costituenda ATI Cantina Gaffino e Fontana di Papa Vini d'Italia s.c.a. per un costo totale proposto di € 754.346,64, contributo richiesto 48% € 362.086,38; costo proposto per il I° anno € 377.173,32, contributo richiesto 48% € 181.043,19, con la condizione che nella costituzione dell'Associazione venga evidenziata la responsabilità solidale del capofila per la totalità delle azioni indicate nel progetto;

5. di dare seguito alla finanziabilità delle seconde annualità dei progetti biennali ritenuti ammissibili successivamente alla ripartizione del MIPAAF della dotazione finanziaria relativa alla campagna 2017/18, nell'ambito del Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo;
6. di approvare la tabella "Graduatoria dei progetti regionali ammissibili 2016/17", sulla base del punteggio attribuito in applicazione dei criteri di priorità di cui all'allegato N dell'invito nazionale (decreto direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016), allegata alla presente determinazione e di essa facente parte integrante;
7. di approvare la tabella Allegato I) al decreto direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016 (Tabella riepilogo progetti approvati Regione Lazio), allegata alla presente determinazione e di essa facente parte integrante;
8. di pubblicare il presente atto sul sito web istituzionale e sul B.U.R.L.;
9. di procedere alla trasmissione del presente atto al MIPAAF e all'Agea;
10. di comunicare ai soggetti proponenti gli esiti definitivi dell'esame dei progetti entro il giorno 26 luglio 2016.

Avverso il presente atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio nel termine di giorni 60 (sessanta), o, alternativamente, ricorso straordinario al Capo dello Stato entro il termine di giorni 120 (centoventi).

Il presente atto sarà pubblicato sul B.U.R.L.

Ricorrono le condizioni di cui al Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

Il Direttore

Roberto OTTAVIANI