

ALLEGATO 1

"Manuale di stile"



01. LOGO

01.01 - Descrizione

Il marchio del PSR Lazio 2014-2020 è il segno identificativo del Programma e deve essere utilizzato su tutti i materiali di comunicazione ad esso inerenti.

Si compone di due elementi distinti che insieme formano un'immagine completa.

Nessuno di questi elementi può essere modificato nelle dimensioni, nei colori, nella posizione o in altro.

Gli elementi di base sono:

- Il marchio, cioè il corpo grafico costituito dalla silhouette della Regione Lazio al cui interno si trova rappresentato un campo coltivato

- Il logotipo che identifica e contestualizza il nome del progetto.



01.02 - Caratteristiche tipografiche

Il marchio è realizzato in quadricromia.

Il colore presente è il verde.

In Tabella sono indicate le percentuali dei colori utilizzati da rispettare per ogni riproduzione su materiale pubblicitario e/o informativo cartaceo e/o elettronico.



C 90 M 30 Y 95 K 30
R 0 G 99 B 46



Font

La Font utilizzata nel logo è
Jasmine UPC Bold

Jasmine UPC Bold

ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTU**W**XYZ**

abcdefghijklmnopqrstuvw**xyz**

1234567890.,:;!?

01.03 - Declinazioni

Versione monocromo positiva

Il marchio può essere riprodotto nella sua versione monocromo positiva in nero solo nei casi in cui non sia possibile utilizzare la versione a colori.



Versione monocromo negativa

Il marchio può essere riprodotto nella sua versione monocromo negativa in bianco solo nei casi in cui non sia possibile utilizzare la versione a colori.



01.04 - Modalità di applicazione

Dimensioni minime

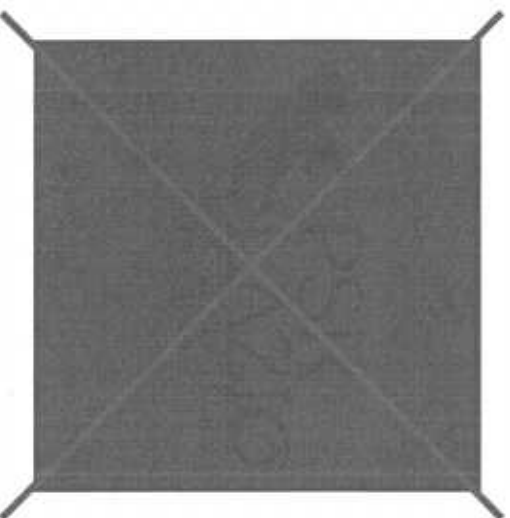
Per garantire la leggibilità del logo non è possibile l'applicazione con ingombro verticale inferiore ai 20 mm.



In caso di riproduzione su materiali di dimensioni molto piccole (penne, gadget promozionali, etc) tale limite può non essere considerato purché si garantisca la sua leggibilità.

Utilizzo su sfondi colorati

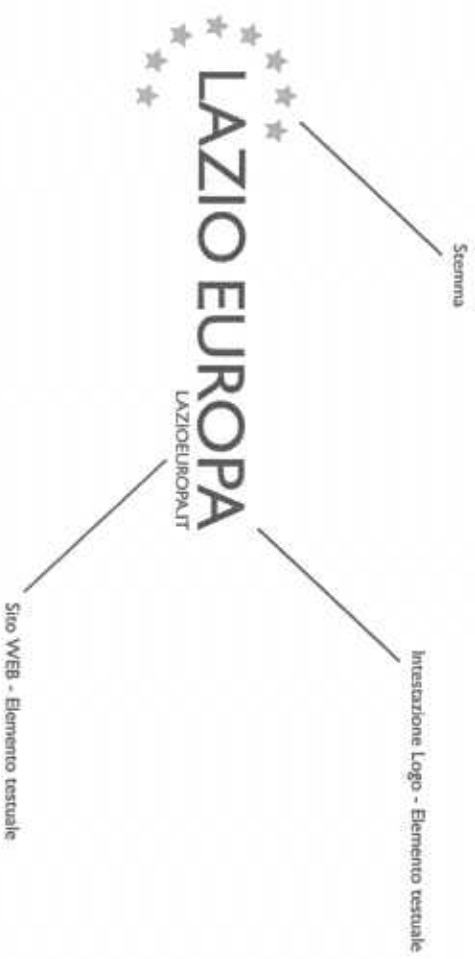
Il marchio è stato ideato per riproduzioni su sfondo bianco.
Qualsiasi altro uso non è consentito.



01.05 - Integrazione con il logo LAZIO EUROPA

01.05.01 - Descrizione

Il logo LAZIO EUROPA è composto da 3 oggetti che, messi insieme tra loro, con i colori e parte dello stemma del logo della UE, evocano il senso di appartenenza stretto alla Comunità Europea, punto di partenza del progetto stesso.



Composizione Stemma

Lo stemma riprende la bandiera della UE, privo di 4 stelle sul lato di destra e senza lo sfondo.



Intestazione Logo - Elemento testuale

L'intestazione del Logo è costituita dalla scritta 'LAZIO EUROPA' disposta su una riga e rappresenta l'identità del progetto, esprime il concetto intrinseco di appartenenza.

LAZIO EUROPA

Sito WEB - Elemento testuale

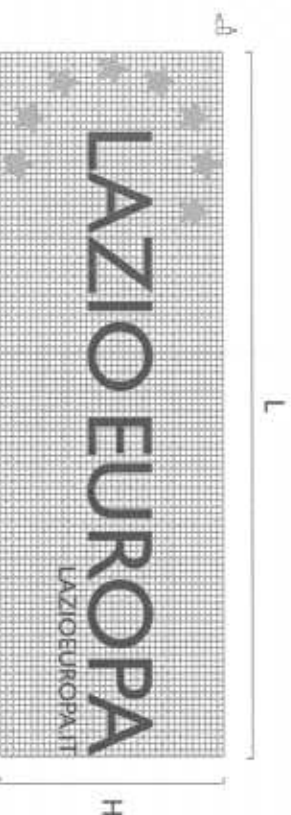
L'elemento testuale Sito WEB è costituito dalla scritta 'LAZIO EUROPA.IT' disposta su una riga e rappresenta l'indirizzo internet del progetto.

LAZIOEUROPA.IT

Caratteristiche tipografiche

Costruttivo

L'altezza H è uguale ad 1/3 di L.



Carattere tipografico

Il carattere tipografico istituzionale è il **GILL SANS**

Il carattere tipografico utilizzato per la costruzione del Logo è il **GILL SANS MT.**

Colori utilizzati

Il colore del progetto è l'azzurrino

PANTONE P 104-8 C
C 96 M 72 Y 2 K 0
R 0 G 80 B 154
HEX #00509A

ABCDEFGHIJKLMN O P Q R S T U V W X Y Z
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



01.05.02 - Versioni disponibili

Logo ufficiale versione positiva

Applicabile solo su sfondo bianco e in trasparente su sfondo nero max 20% (file EPS).



Logo ufficiale versione negativa

Applicabile su ogni tipo di sfondo, escluso lo sfondo bianco.



Logo ufficiale versione positiva monocromatica

Applicabile solo su sfondo bianco e in trasparente su sfondo nero max 20% (file EPS).



Logo ufficiale versione negativa monocromatica

Applicabile su ogni tipo di sfondo, escluso lo sfondo bianco.



01.05.03 - Modalità di applicazione

Dimensioni minime

Per garantire la leggibilità del logo non è possibile l'applicazione con ingombro orizzontale inferiore ai 30 mm.



Esempio di applicazione logo ufficiale su sfondo bianco



Esempio di applicazione logo a colori su sfondo grigio



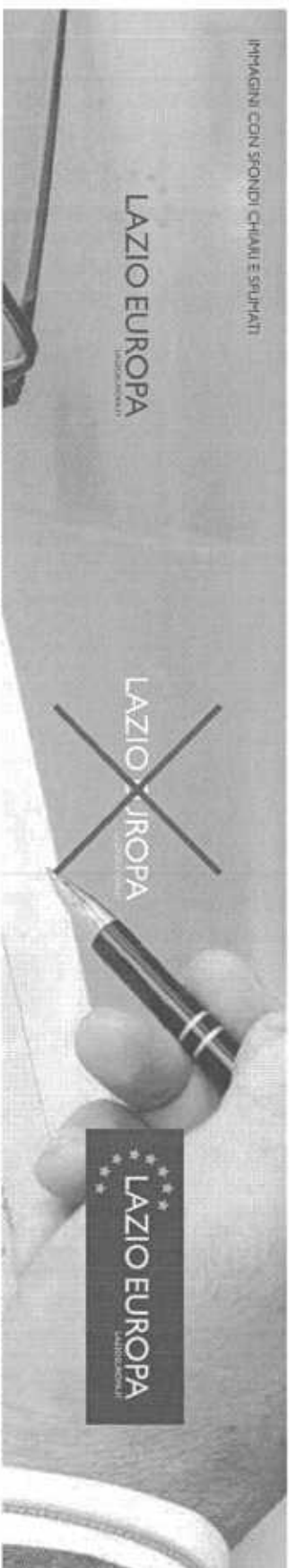


Esempio di applicazione logo ufficiale su sfondo a colori





Esempio di applicazione logo ufficiale su immagini e texture



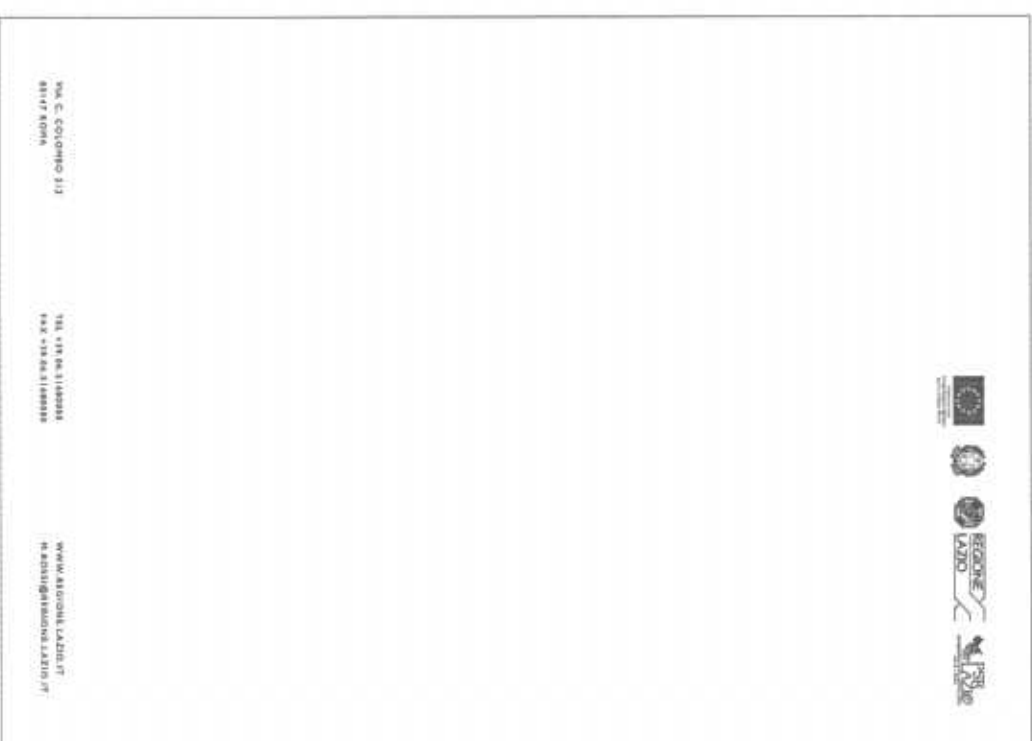


Esempio di applicazione logo monocromatico su sfondo



02. MATERIALI DI IMMAGINE COORDINATA

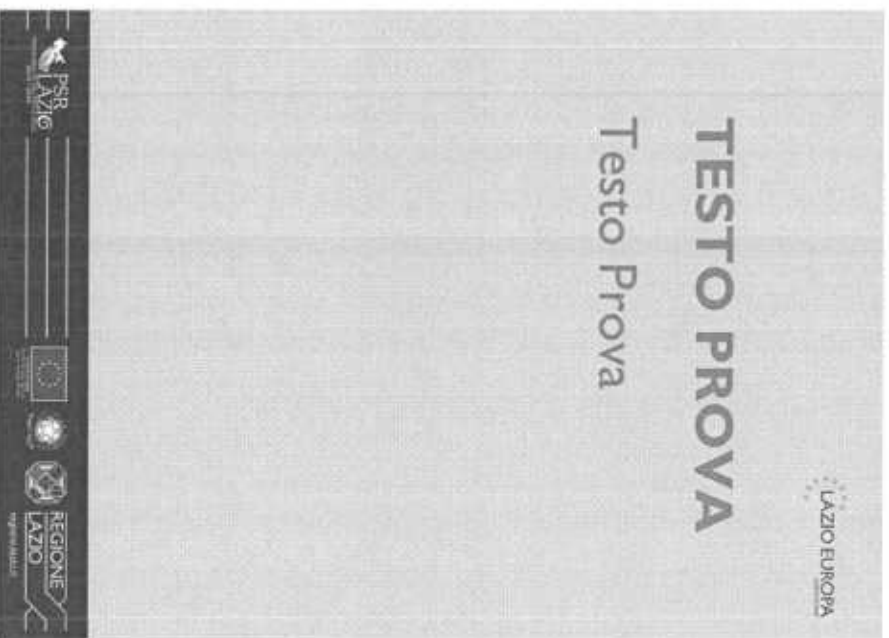
02.01 - Carta intestata



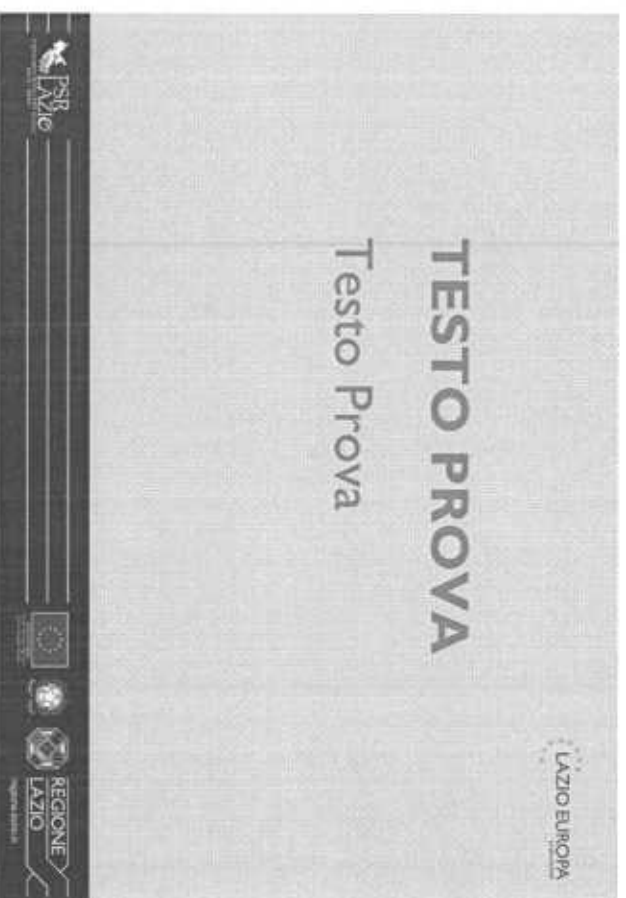
03. COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

03.01 - Affissioni

Affissione verticale

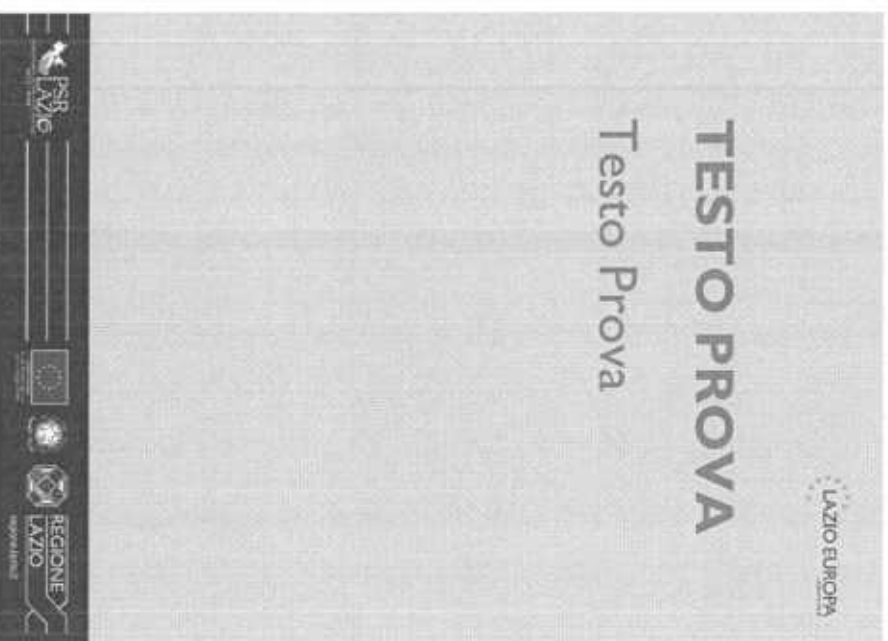


Affissione orizzontale



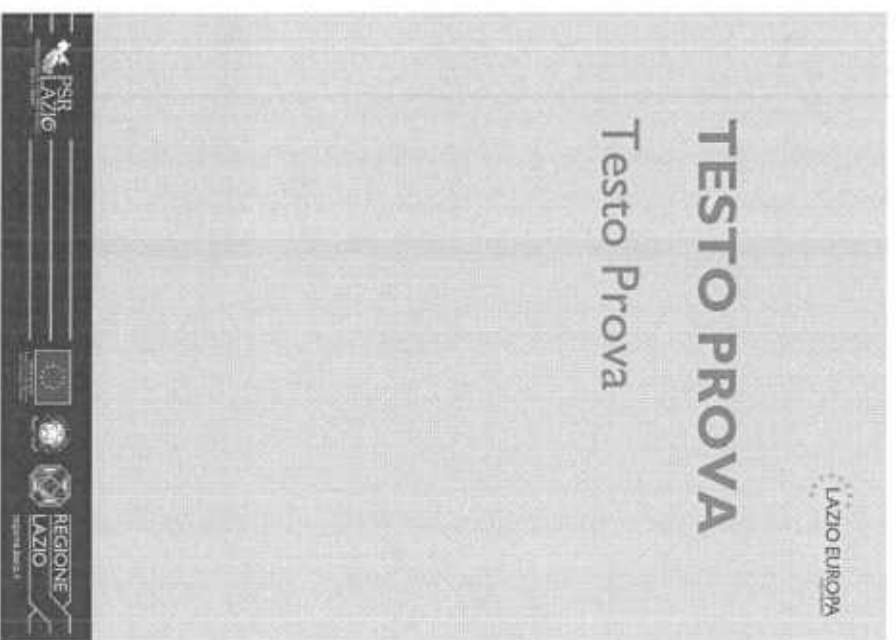
Locandina

Layout di applicazione nel formato locandina standard verticale

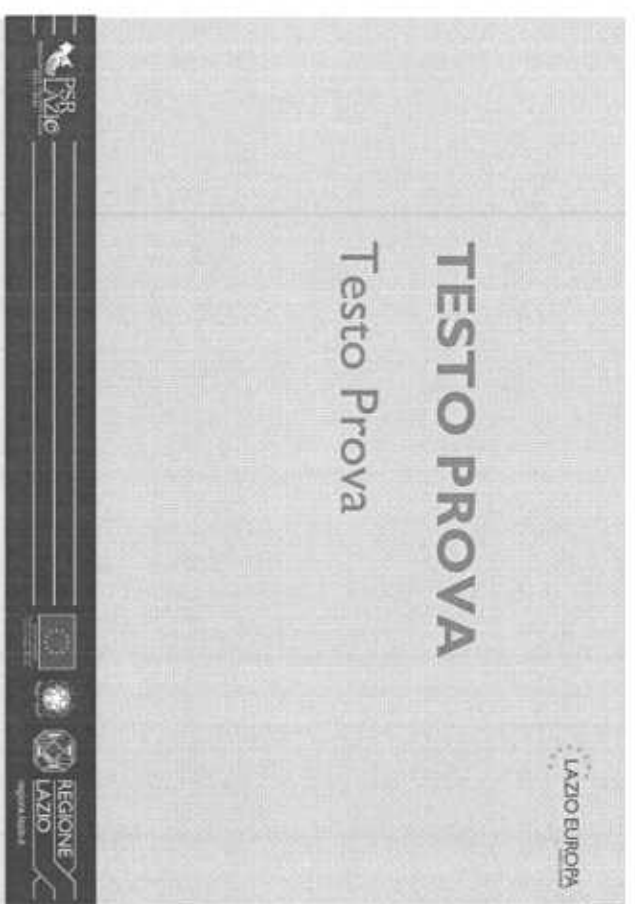


03.02 - Pagine stampa

Pagina intera

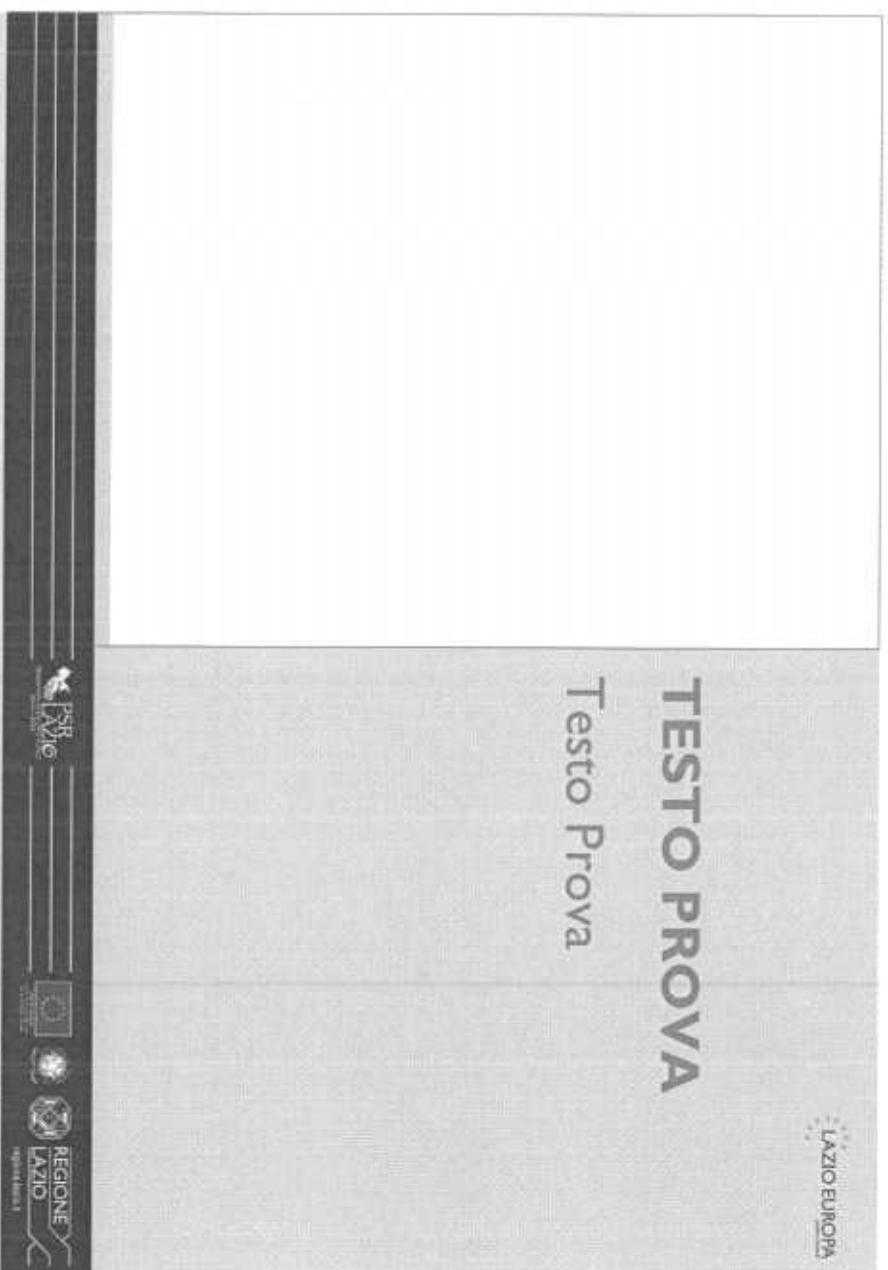


Mezza pagina

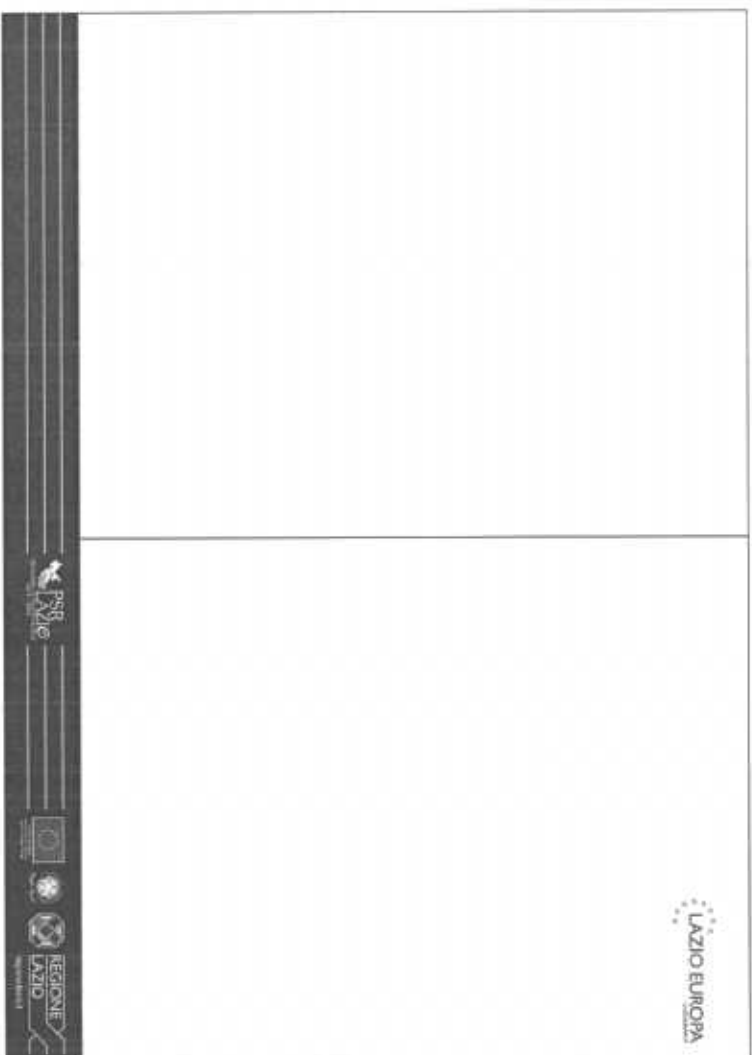


03.03 - Materiali di stampa - Merchandising

Pieghevole a due ante

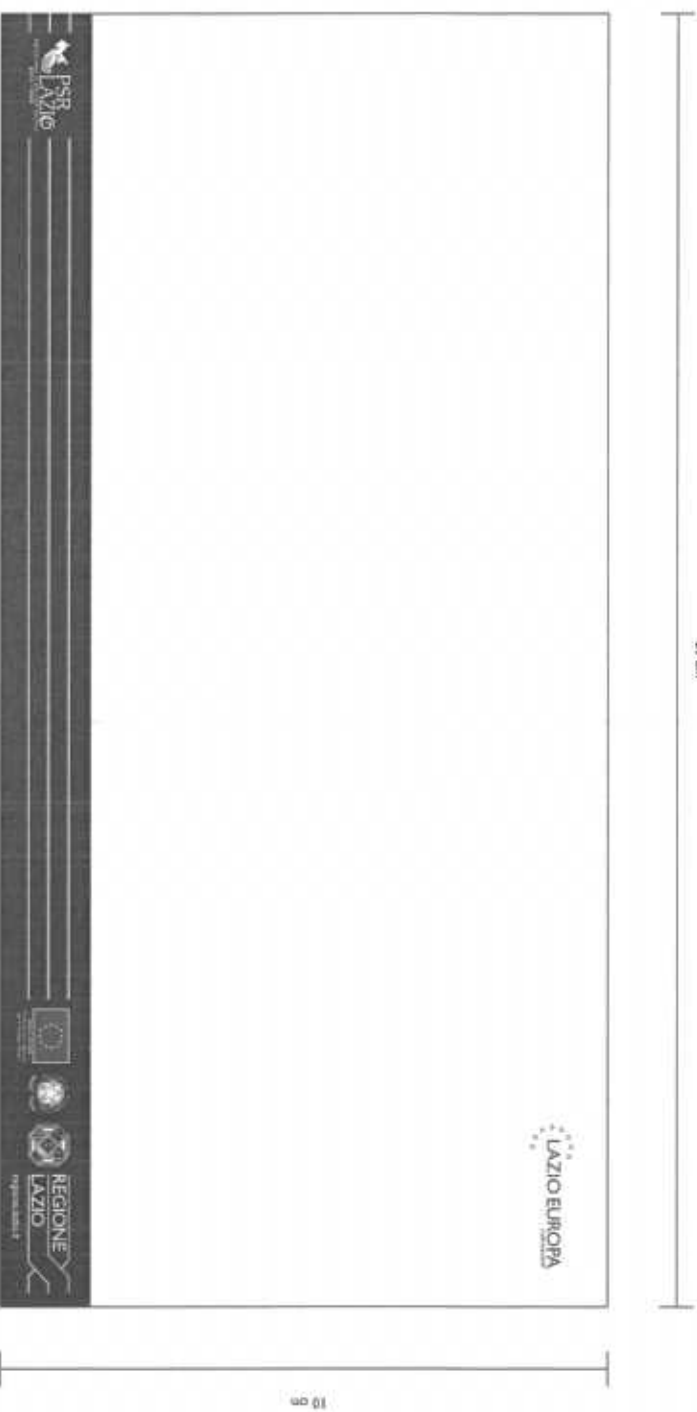


Cartellina stampa



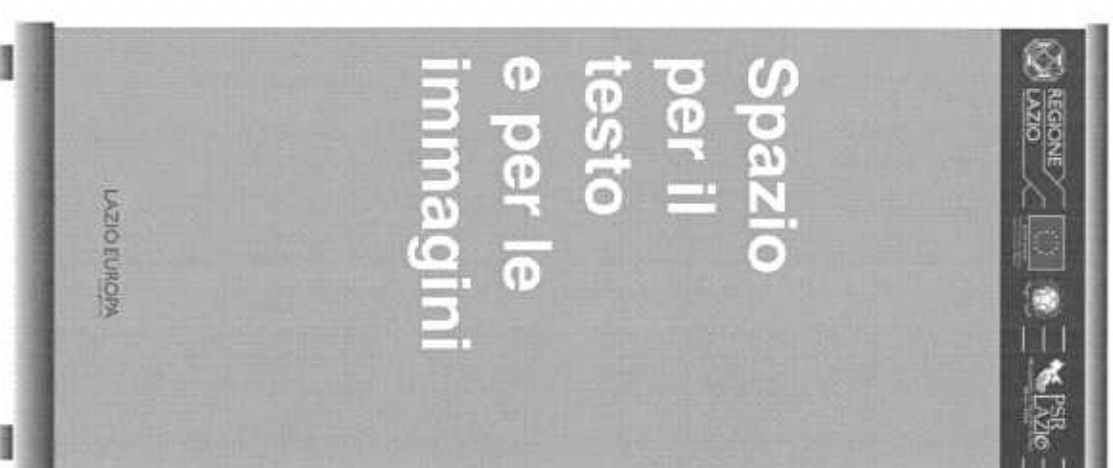
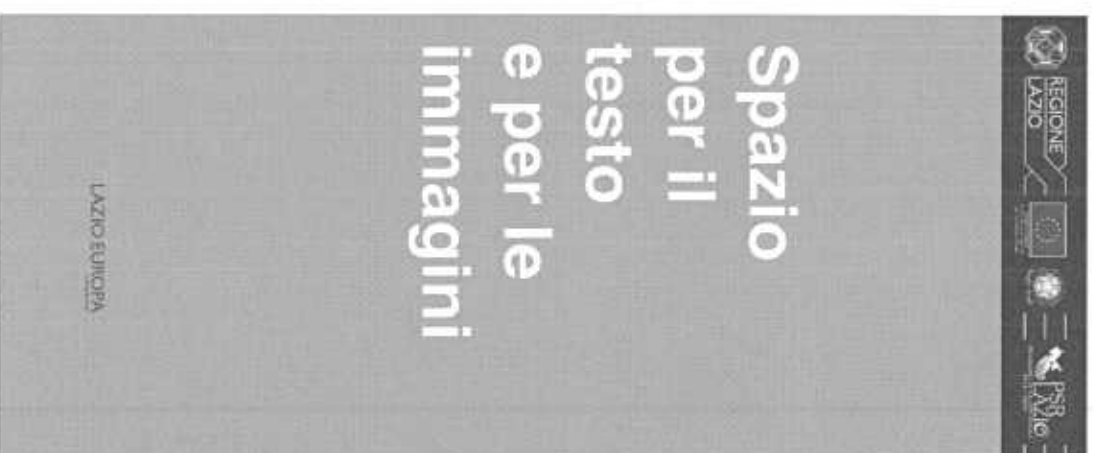
Invito

21 cm



10 cm

Totem e Roll up



03.04 - Regole di applicazione sfondo

Sfondo - Regole di colore in assenza di foto

In mancanza di foto di sfondo il colore del progetto da utilizzare nelle campagne di comunicazione è l'arancio.



C 0
M 30
Y 100
K 0

Esempio di creatività senza sfondo fotografico

LAZIO EUROPA

CON I FONDI EUROPEI
IL LAZIO DIVENTA
PIÙ
COMPETITIVO

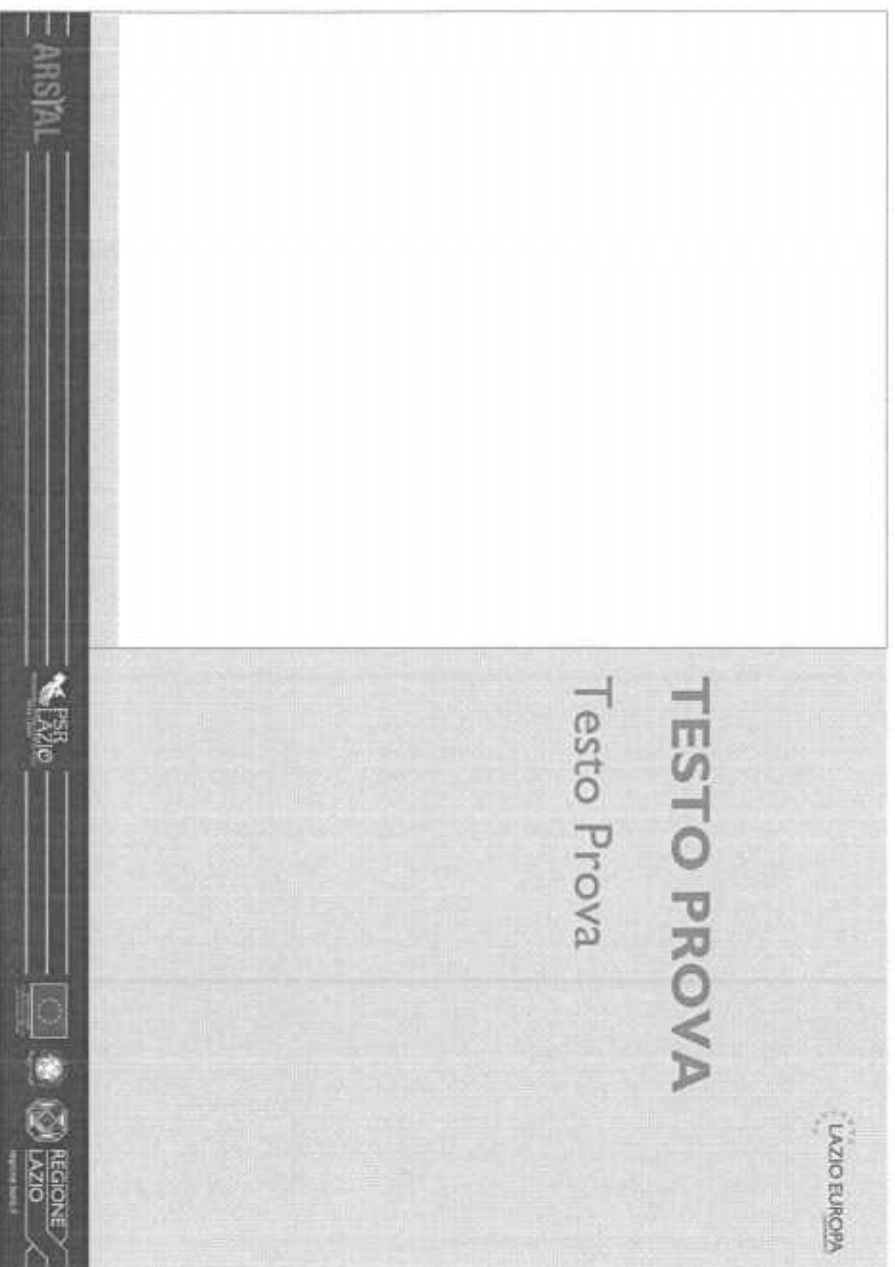
Con più trasparenza, scopri tutte
le opportunità per te, la tua impresa
o la tua città con i nuovi Fondi Europei,
ora su www.lazioeuropa.it

PSR LAZIO
REGIONE LAZIO

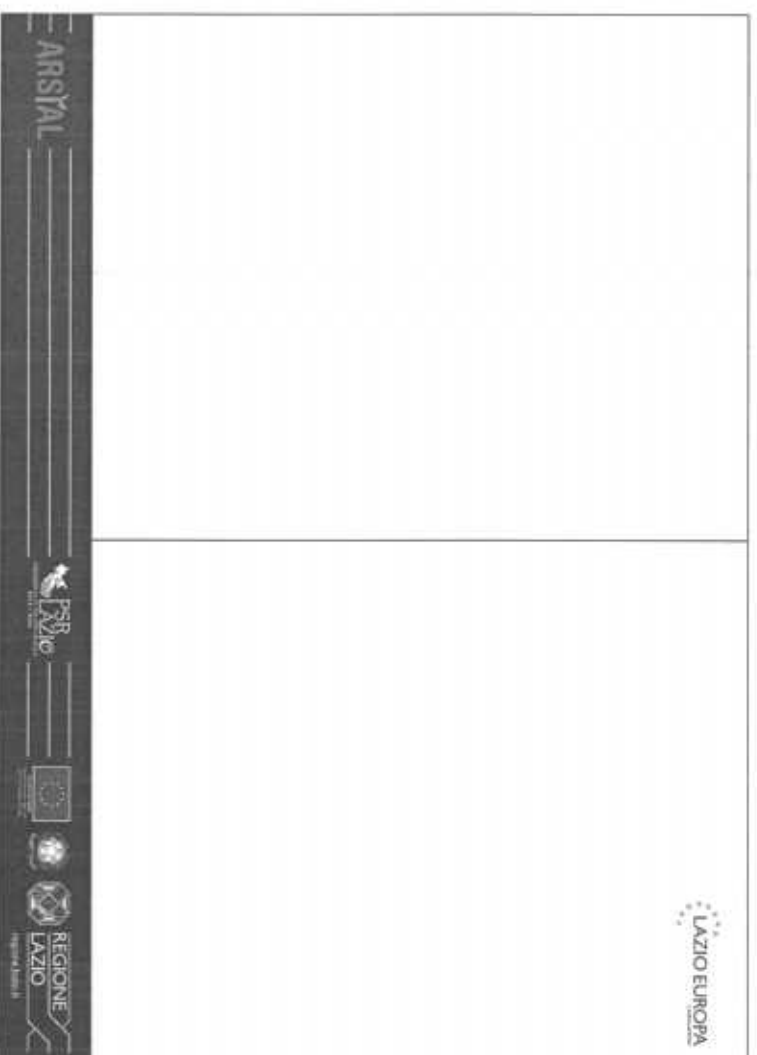
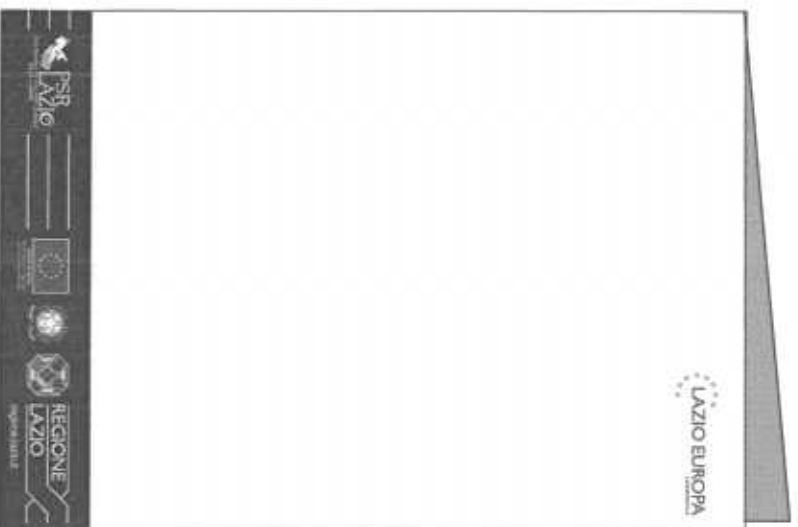
04. CO-BRANDING - COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

04.01 - Materiali di stampa - Merchandising

Pieghevole a due ante



Cartellina stampa



Totem e Roll up

