

ALLEGATO 2

“Linee guida per i beneficiari”



**PSR
LAZIO**
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
2014 - 2020

Lait^{s.p.a.}

LINEE GUIDA per i Beneficiari dei Fondi FEASR

Azioni informative e pubblicitarie a cura dei beneficiari Fondo FEASR

I beneficiari riconoscono il sostegno dei fondi all'operazione riportando, per ogni azione informativa e pubblicitaria, i seguenti elementi:

- a) l'emblema dell'Unione;
- b) il logo della Repubblica Italiana;
- c) il logo della Regione Lazio;
- d) un riferimento al fondo FEASR;



e) per le Misure e gli interventi finanziati da Leader, riportando anche il logo di Leader:



Nel caso di un'informazione o di comunicazione collegata a un'operazione o a diverse operazioni cofinanziate da più di un Fondo, il riferimento di cui alla lettera d) può essere sostituito da un riferimento ai fondi SIE.

Il beneficiario deve informare il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR in due momenti: durante l'attuazione di un'operazione ed entro tre mesi dal suo completamento.

Durante l'attuazione di un'operazione il beneficiario deve informare il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR:

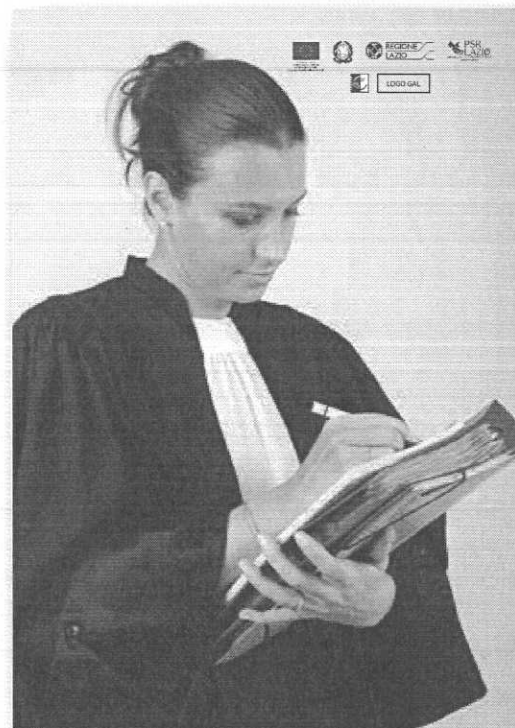
- a) fornendo, sul sito web per uso professionale del beneficiario, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione che consenta di evidenziare il nesso tra l'obiettivo del sito web e il sostegno di cui beneficia l'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi finalità e risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione;

Esempio della Homepage



Collegamento alle pagine
ufficiali dei fondi Europei
su www.europa.eu

b) collocando, per le operazioni per le quali il sostegno pubblico complessivo non superi 500.000 € ma beneficiano di un sostegno pubblico totale superiore a 10.000 €, e in funzione dell'operazione sovvenzionata (ad esempio per le operazioni di cui all'articolo 20 sul rinnovamento dei villaggi o per i progetti Leader), almeno **un poster** con informazioni sull'operazione (formato minimo A3), che evidenzi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio.



Esempio di Poster

Se un'operazione nell'ambito di un PSR comporta un investimento (ad esempio, in un'azienda agricola o alimentare) il cui sostegno pubblico totale supera 50.000 €, il beneficiario espone **una targa informativa** contenente indicazioni sul progetto, che metta in evidenza il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.

Esempio della Targa



Una **targa informativa** deve essere affissa anche **presso le sedi dei gruppi di azione locale finanziati da Leader;**

c) esponendo, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un **cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti** per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per le quali il sostegno pubblico complessivo supera 500.000€.

Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario deve esporre **una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni** in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

- il sostegno pubblico complessivo per l'intervento supera 500.000€;
- l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione.

Il cartellone indica il nome e il principale obiettivo dell'operazione e mette in evidenza il sostegno finanziario dell'Unione.

Il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, il blocco dei loghi così come indicati nella prima pagina di questo testo, devono occupare almeno il 25 % dello spazio del cartellone, del poster, della targa o della pagina web su cui figurano.

Ulteriore materiale di informazione e comunicazione

Anche le pubblicazioni (opuscoli, pieghevoli, bollettini ecc.) e i poster concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal FEASR devono recare, sul frontespizio, gli elementi e gli emblemi dovuti per ogni azione informativa e pubblicitaria, **così come indicati nella prima pagina di questo testo**. Per gli interventi finanziati da Leader, le pubblicazioni e i poster relativi, devono recare inoltre il logo Leader.

Questi criteri si applicano, per analogia, anche al materiale comunicato per via elettronica (sito web, banca di dati ad uso dei potenziali beneficiari) e al materiale audiovisivo.

In caso di materiale esclusivamente audio è necessario precisare che il progetto è stato finanziato con fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale – Programmazione 2014-2020.

Per informazioni relative alle **caratteristiche tecniche per la visualizzazione dell'emblema dell'Unione e il riferimento al fondo o ai fondi che sostengono le operazioni** si rimanda al Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28/07/2014, Capo II art 4.

Riferimenti normativi

- *Regolamento di esecuzione (UE) n. 808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)*
- *ALLEGATO III Informazione e pubblicità di cui all'articolo 13 Parte 1 e 2*

Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28/07/2014 recante modalità di applicazione del Reg. (UE) 1303/2013 del parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda le modalità dettagliate per il trasferimento e per la gestione dei contributi dei programmi, le relazioni sugli strumenti finanziari, le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e di comunicazione per le operazioni e il sistema di registrazione e memorizzazione dei dati – artt. 3,4,5 ed Allegato II

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, caccia e Pesca

Area Promozione, Comunicazione e Servizi di Sviluppo Agricolo

dott. Claudio Vitti

cvitti@regione.lazio.it

www.lazioeuropa.it