

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

La procedura verrà aggiudicata ai sensi dell'art. 95, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, secondo le modalità di seguito stabilite.

CRITERIO	PUNTEGGIO MASSIMO
PUNTEGGIO TECNICO (P_t)	60
PUNTEGGIO ECONOMICO (P_e)	40
TOTALE (P_{TOT})	100

Il Punteggio Totale (P_{TOT}) attribuito a ciascuna offerta è uguale al punteggio tecnico (P_t) sommato al punteggio economico (P_e):

$$P_{TOT} = P_t + P_e$$

dove:

P_t = somma dei punti tecnici;

P_e = punteggio attribuito all'offerta economica.

ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO TECNICO

Con riferimento dell'Offerta Tecnica, il Punteggio Tecnico (Pt) della gara, è determinato dalla sommatoria dei punteggi attribuiti all'offerta in relazione ai singoli criteri di valutazione, effettuando le operazioni di seguito indicate. L'attribuzione del punteggio tecnico avverrà sulla base della seguente formula:

$$Pt(a) = \sum_{i=1}^n (Wi)$$

dove:

Pt(a) = punteggio di valutazione tecnica per l'offerta "a";

Wi = punteggio massimo attribuibile all'elemento "i" (elencati, per tutti i lotti, nelle successive tabelle);

n = numero totale degli elementi;

Il punteggio di valutazione tecnica verrà attribuito sulla base dei seguenti criteri di valutazione tabellari:

Griglia criteri

#	MACRO-CRITERI DI VALUTAZIONE	DESCRIZIONE	PUNTEGGIO	#	CRITERIO DI VALUTAZIONE	SUB-PUNTEGGIO	Tipologia Criterio
A	Requisiti tecnici-migliorativi	Caratteristiche tecniche del servizio offerto migliorative rispetto allo standard richiesto dal Capitolato Tecnico	50	A1	Disponibilità alla Raccolta degli Invii Postali oltre l'orario indicato dal Capitolato Tecnico su richiesta della Stazione Appaltante	dalle 11.00 alle 12.00 punti 3 dalle 11.00 alle 13.00 punti 6 dalle 11.00 alle 14.00 punti 10	Tabellare
				A2	Numero complessivo di CAP sul territorio nazionale coperti direttamente dall'operatore economico con almeno un punto di giacenza	0 > CAP ≤ 50 punti 0 51 ≥ CAP ≤ 100 punti 3 101 ≥ CAP ≤ 200 punti 6 201 ≥ CAP ≤ 300 punti 9 301 ≥ CAP ≤ 400 punti 12 CAP ≥ 401 punti 15	Tabellare
				A3	Livello di copertura della popolazione della Regione Lazio (per CAP) gestito direttamente dall'operatore economico	copertura ≤ 15% punti 3 15% > copertura ≤ 30% punti 6 30% > copertura ≤ 45% punti 9 45% > copertura ≤ 60% punti 12 copertura > 60% punti 15	Tabellare
				A4	Tempi di erogazione del servizio di recapito di posta raccomandata a decorrere dal giorno successivo alla data di presa in carico	2 giorni per almeno 50% degli invii punti 5 2 giorni per almeno 70% degli invii punti 10	Tabellare
B	Aspetti qualitativi relativi all'organizzazione del servizio	Descrizione delle caratteristiche dell'organizzazione del servizio offerto	10	B1	Operatori addetti al recapito: rete di operatori addetti al recapito che il fornitore intende utilizzare per lo svolgimento del servizio	Numero addetti al recapito: > 50 e ≤ 100 punti 1 ≥ 101 e ≤ 200 punti 2 ≥ 201 punti 4	Tabellare
				B2	Modalità di Pick Up: disponibilità su chiamata al ritiro della posta in aggiunta ai prelievi previsti dal capitolato dalle sedi della Regione Lazio	Disponibilità a chiamata entro • tre ore dalla richiesta punti 1 • due ore dalla richiesta punti 2 • un'ora dalla richiesta punti 3	Tabellare
				B3	Consultazione: tracciatura dello stato di lavorazione della corrispondenza ordinaria	Tracciatura attraverso foglio di lavoro extra sistema (Excel) - punti 1 Tracciatura a sistema attraverso il medesimo applicativo e con le medesime modalità fornite per la posta raccomandata - punti 3	Tabellare

ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO ECONOMICO

Il punteggio attribuito alle offerte economiche (max 40) verrà calcolato, sulla base del ribasso unico percentuale che sarà applicato all'importo posto a base d'asta, secondo la seguente formula:

$$P_e = C_i * 40$$

dove:

Pe = punteggio attribuito all'offerta economica

Ci= coefficiente attribuito all'offerta del concorrente i-esimo

30= punteggio economico massimo attribuibile

Il coefficiente Ci è determinato come di seguito indicato:

a) $A_i \leq A_{soglia}$

$$C_i = X * \frac{A_i}{A_{soglia}}$$

b) $A_i > A_{soglia}$

$$C_i = X + (1 - X) * \left[\frac{(A_i - A_{soglia})}{(A_{max} - A_{soglia})} \right]$$

Dove:

Ci = coefficiente attribuito all'offerta del concorrente i-esimo

Ai = valore dell'offerta (ribasso = base d'asta meno valore complessivo offerto) praticato nell'offerta del concorrente i-esimo

Asoglia = media aritmetica dei valori delle offerte (ribasso sul prezzo) dei concorrenti

Amax = valore dell'offerta (ribasso = base d'asta meno valore complessivo offerto) praticato nell'offerta del concorrente che ha formulato la migliore offerta tra quelle ricevute

X = 0,90