

Direzione Regionale: CENTRALE ACQUISTI

Area:

DETERMINAZIONE

N. G09977 **del** 17/07/2017

Proposta n. 12959 **del** 14/07/2017

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Campagna di informazione della Regione Lazio denominata: "Ti porto lo sport". Impegno di spesa € 6.100,00 Iva inclusa -
Esercizio finanziario 2017 – Capitolo di bilancio R31902.

Annotazioni Contabili

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	---------------------------	------	---------	--------------------------

Azione

Beneficiario

1)	I	R31902/000			6.100,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	----------	----------------------

1.99.99

SPORT NETWORK SRL

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

REGIONE LAZIO

Proposta n. 12959 del 14/07/2017

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Campagna di informazione della Regione Lazio denominata: "Ti porto lo sport". Impegno di spesa € 6.100,00 Iva inclusa - Esercizio finanziario 2017 – Capitolo di bilancio R31902.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Campagna di informazione della Regione Lazio denominata: "Ti porto lo sport". Impegno di spesa € 6.100,00 Iva inclusa - Es. Fin. 2017.	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2017	Luglio	6.100,00	Dicembre	6.100,00	
	Totale	6.100,00	Totale	6.100,00	

Oggetto: Campagna di informazione della Regione Lazio denominata: “Ti porto lo sport”. Impegno di spesa € 6.100,00 Iva inclusa - Esercizio finanziario 2017 – Capitolo di bilancio R31902.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTA la Legge regionale 18 febbraio 2002 n. 6 concernente “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 e successive modificazioni in materia di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale;

VISTA la Delibera di Giunta regionale 26 gennaio 2016, n. 21 con la quale è stato conferito al Dott. Stefano Acanfora l’incarico di Direttore della Direzione Regionale “Centrale Acquisti”;

VISTO l’Atto Organizzativo n. G07040 del 20 giugno 2016 con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Isabella Gobbetti l’incarico di Dirigente dell’Area Comunicazione della Direzione regionale “Centrale Acquisti”;

VISTO il D. Lgs. del 23 giugno 2011, n. 118 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

VISTA la Legge regionale 31 dicembre 2016, n. 17, relativa a “Legge di stabilità regionale 2017”;

VISTA la Legge regionale 31 dicembre 2016, n. 18, relativa a “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019”;

VISTA la Delibera di Giunta Regionale 31 dicembre 2016, n. 857, recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati di entrata e di spesa;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 31 dicembre 2016, n. 858, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019. Approvazione del Bilancio Finanziario Gestionale, ripartito in capitoli di entrata e di spesa;

VISTO l’art.1, comma 16 della Legge regionale 31.12.2016, n.18. laddove “nel rispetto delle disposizioni di cui all’art.56, comma 6, del D.Lgs. n.118/2011 e s.m. e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all’allegato n.4/2 del citato Decreto Legislativo, per ogni provvedimento che comporta l’assunzione di un impegno di spesa a valere sul Bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il Piano Finanziario di attuazione nel quale è indicato dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 14 del 17/01/2017 recante “Applicazione delle disposizioni di cui all’articolo 10, comma 2 e articolo 39, comma 4, del Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche, e ulteriori disposizioni per la gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019;

VISTA la circolare del Segretario Generale prot. n. 44312 del 30/01/2017 e le altre eventuali e successive integrazioni, con le quali sono state fornite indicazioni in riferimento alla gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019 conformemente a quanto disposto dalla deliberazione della Giunta regionale n.14/2017;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 126 del 21/03/2017 recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 1, comma 6, lettera c), della legge regionale 31 dicembre 2016, n. 18”;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 concernente “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” ed in particolare l’art. 63, comma 2, lettera b);

ATTESO che per competenza la Direzione Regionale “Centrale Acquisti” assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Segretariato Generale “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali”, le attività di comunicazione giornalistica indirizzate ai mezzi di comunicazione e di massa, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

PREMESSO che la Struttura Comunicazione Relazioni Esterne e Istituzionali con nota acquisita agli atti prot. n. 353021 dell’11/07/2017 ha chiesto al Direttore della Centrale Acquisti di procedere con le attività amministrative per la realizzazione da parte della Regione Lazio di una piccola campagna informativa, volta a promuovere una serie di eventi sportivi durante la manifestazione “Surf Expo”, con la collaborazione delle Federazioni Vela, Atletica Leggera, Arrampicata Sportiva, Scherma e Pallavolo e con l’amministrazione giudiziaria che commissaria il Porto Turistico di Ostia, strappato alla illegalità, per rilanciarne l’immagine. Gli eventi si svolgeranno nel suddetto Porto di Ostia per tutta l’estate in cui si offriranno esibizioni, training e workshop gratuiti ad adulti e bambini;

CHE nella succitata nota la Struttura Comunicazione Relazioni Esterne e Istituzionali ha specificato che il valore complessivo della piccola campagna non dovrà superare € 6.500,00 Iva inclusa;

ATTESO che il piano mezzi, allegato alla sopra citata nota 353021/2017, riporta il concessionario ritenuto in grado di garantire, sul tutto il territorio regionale, una campagna di comunicazione attraverso un’informazione veicolata come di seguito indicato:

Concessionario: Sport Network srl – Piazza Indipendenza, 11/B 00185 Roma – P.IVA e C.F.: 06357951000:

- IV di copertina dello Speciale surf expo del Corriere dello Sport del 21 luglio in edicola +21- 22- 23 luglio distribuzione durante evento;
- IV di copertina del mensile In Roma in edicola il 20 luglio + 21, 22, 23 luglio e tutto agosto;
- distribuzione free-press in locali ed attività di Roma e Provincia;
- Mobile su corrieredellosport.it intro page mobile geolocalizzazione Lazio Roma-Lazio 21-22, 23 luglio, 50.000 utenti unici;
- Native ADS mobile geolocalizzazione Roma-Lazio 21-22, 23 luglio, 125.000 imps;
- Fornitura 1000 copie omaggio dei due prodotti per lo stand della Regione Lazio a Santa Severa.

VISTA la richiesta prot. n. 361099 del 13/07/2017 inviata alla Soc. Sporto Network con la quale si chiede un preventivo per un servizio di pubblicità per la piccola campagna “Ti porto lo sport”;

VISTA l’offerta di preventivo prot. n. 361681 del 14/07/2017 con la quale la Soc. Sport Network ha comunicato che il costo del servizio è pari ad € 5.000,00 Iva esclusa;

CONSIDERATO che l’importo è inferiore a euro 40.000,00 e che, trattandosi di Società esclusivista ed unico operatore economico, trova applicazione l’art. 63 del citato Decreto Legislativo 50/2016 comma 2 lettera b);

TENUTO CONTO che il Dirigente dell’Area Comunicazione è assente per congedo ordinario e che lo stesso terminerà l’esercizio delle proprie funzioni in data 17/07/2017 avendo aderito ad altro incarico;

CHE la Responsabilità dell’Area Comunicazione sarà assunta ad interim dal Direttore della Direzione Regionale della Centrale Acquisti;

TENUTO CONTO, altresì, che il Direttore della Direzione Regionale della Centrale Acquisti con mail del 13/7 ha richiesto al funzionario incaricato dell’Area di voler predisporre con sollecitudine il provvedimento finalizzato all’impegno di spesa sul cap. R31902, in quanto l’inizio della campagna di cui trattasi è prevista dal prossimo 20 luglio 2017;

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell’art. 80 del D.Lgs 50/2016;

CONSIDERATO altresì che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà senz’altro ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e le Società concessionarie e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;

VISTE le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione al quale è stato attribuito dall’Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l’affidamento concesso e più dettagliatamente:

CREDITORE	CIG N.
SPORT NETWORK SRL	Z2C1F5C253

RITENUTO di nominare:

- ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- in attuazione alle disposizioni impartite dal citato D.Lgs 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Pietro Giliberti in servizio presso la citata Struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali di diretta collaborazione del Presidente;

RITENUTO pertanto di dover assumere, sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." l'impegno della somma complessiva di € 6.100,00 (IVA inclusa) sull'Es.Fin.2017, atteso che l'obbligazione giungerà a scadenza nel corrente anno solare, da corrispondere alle Società come di seguito specificato:

CODICE CREDITORE	CREDITORE	IMPORTO (IVA INCLUSA)
157778	SPORT NETWORK	€ 6.100,00

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

D E T E R M I N A

Per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alla concessionaria esclusivista indicata nelle premesse l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della campagna di promozione della Regione Lazio "Ti porto lo sport";
- di impegnare, sul capitolo di bilancio sul capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." l'impegno della somma complessiva di € 6.100,00 (IVA inclusa) sull'Es.Fin.2017, atteso che l'obbligazione giungerà a scadenza nel corrente anno 2017, da corrispondere alla Società come di seguito specificato:

CODICE CREDITORE	CREDITORE	IMPORTO (IVA INCLUSA)
157778	SPORT NETWORK	€ 6.100,00

- di nominare ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal D.Lgs. 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Pietro Giliberti in servizio presso la Struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali di diretta collaborazione del Presidente ;
- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
- di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e la concessionaria esclusivista succitata nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse Società;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it).

Il codice identificativo di gara (CIG) che l'operatore dovrà riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso con la presente determinazione è il **n. Z2C1F5C253**:

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Stefano Acanfora