

Direzione Regionale: CENTRALE ACQUISTI

Area:

DETERMINAZIONE

N. G10865 **del** 31/07/2017

Proposta n. 13979 **del** 27/07/2017

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Publicità istituzionale della Regione Lazio all'interno della 27° ed. della pubblicazione "Osterie d'Italia 2018" a cura di POSTER s.r.l. - Impegno di € 4.880,00 (Iva inclusa) Capitolo R31902 - Esercizio Finanziario 2017.

Annotazioni Contabili

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	---------------------------	------	---------	--------------------------

Azione

Beneficiario

1)	I	R31902/000			4.880,00	01.11 1.03.02.02.004
----	---	------------	--	--	----------	----------------------

1.99.99
POSTER - PUBBLICITA'

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.004	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
			Pubblicità		Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

REGIONE LAZIO

Proposta n. 13979 del 27/07/2017

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Pubblicità istituzionale della Regione Lazio all'interno della 27° ed. della pubblicazione "Osterie d'Italia 2018" a cura di POSTER s.r.l. - Impegno di € 4.880,00 (Iva inclusa) Capitolo R31902 - Esercizio Finanziario 2017.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		pubblicità istituzionale "Osterie d'Italia 2018"	01/11	1.03.02.02.004	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2017	Luglio	4.880,00	Dicembre	4.880,00	
	Totale	4.880,00	Totale	4.880,00	

Oggetto: Pubblicità istituzionale della Regione Lazio all'interno della 27^a edizione della pubblicazione: "Osterie d'Italia 2018" a cura di POSTER s.r.l. - Impegno di € 4.880,00 (Iva inclusa) Capitolo R31902 - Esercizio Finanziario 2017.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

VISTO lo Statuto della Regione Lazio approvato con legge statutaria 11 novembre 2004 n.1;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002 n. 6 concernente "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 e successive modificazioni in materia di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale;

VISTA la Delibera di Giunta Regionale n. 21 del 26/01/2016 con la quale è stato conferito al Dott. Stefano Acanfora l'incarico di Direttore della Direzione Regionale "Centrale Acquisti";

VISTO il D.Lgs. , n. 118 del 23 giugno 2011 recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

VISTA la Legge Regionale 28 giugno 2013, n. 4, art 19, comma 2 concernente "Disposizioni urgenti di adeguamento all'articolo 2 del decreto legge 10 ottobre 2012, n. 174, convertito con modificazioni, dalla legge 7 dicembre 2012, n. 213, relativo alla riduzione dei costi della politica, nonché misure in materia di razionalizzazione, controlli e trasparenza dell'organizzazione degli uffici e dei servizi della Regione";

VISTA la Legge Regionale 31 dicembre 2016 n. 17, concernente "Legge di stabilità regionale 2017";

VISTA la Legge Regionale 31 dicembre 2016 n.18, concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 857 del 31/12/2016 concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019". Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 858 del 31/12/2016 concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019". Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa;

VISTO l'art.1, comma 16 della Legge regionale 31.12.2016, n.18. laddove "*nel rispetto delle disposizioni di cui all'art.56, comma 6, del D.Lgs. n.118/2011 e s.m. e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all'allegato n.4/2 del citato Decreto Legislativo, per ogni provvedimento che comporta l'assunzione di un impegno di spesa a valere sul Bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il Piano Finanziario di attuazione nel quale è indicato dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni*";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 14 del 17/01/2017 concernente “Applicazione delle disposizioni di cui all’articolo 10, comma 2 e articolo 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche, e ulteriori disposizioni per la gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019;

VISTA la circolare del Segretario generale prot. n. 44312 del 30/01/2017 e le altre eventuali e successive integrazioni, con le quali sono state fornite indicazioni in riferimento alla gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019 conformemente a quanto disposto dalla deliberazione della Giunta regionale n.14/2017;

VISTA la DGR n. 126 del 21/03/2017, recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 1, comma 6, lettera c), della legge regionale 31 dicembre 2016, n. 18”.

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 concernente “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” ed in particolare l’art. 63, comma 2, lettera b);

ATTESO che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazione istituzionale;

CHE per competenza la Direzione Regionale “Centrale Acquisti” assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Segretariato Generale “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali”, le attività di comunicazione giornalistica indirizzate ai mezzi di comunicazione e di massa, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

CONSIDERATO che la stampa è tra gli strumenti di informazione e di comunicazione più idonea ad interagire per sviluppare una corretta informazione nel territorio;

PREMESSO che con nota prot. n. 377580 del 21/07/2017 la Struttura di Diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali” ha trasmesso alla Direzione Regionale Centrale Acquisti la nota acquisita agli atti con prot. n. 374185 del 20/07/2017 della POSTER S.R.L. relativa a una proposta di pubblicità istituzionale all’interno della 27^a edizione della pubblicazione: “Osterie d’Italia 2018”;

CHE nella citata nota prot. n. 377580/2017 l’iniziativa viene ritenuta congrua in quanto “ [...] *La guida, che rientra in un più vasto programma di promozione e di valorizzazione della cultura enogastronomica laziale, consente di divulgare eccellenze territoriali al numeroso target composto da lettori appassionati della buona tavola e della cucina tradizionale*”;

CHE, altresì, la suddetta pubblicazione rappresenta una valida occasione ed opportunità per veicolare campagne informative;

VISTA la nota prot. n. 374185/2017 con la quale la Poster s.r.l. ha proposto alla Regione un'attività di pubblicità istituzionale all'interno della 27^a edizione della pubblicazione: "Osterie d'Italia 2018" per un costo complessivo di € 4.000,00 (IVA esclusa), che prevede una tiratura di 1.000.000 copie distribuite nel territorio nazionale, i cui contenuti verranno elaborati dalla Struttura di diretta collaborazione del Presidente "Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali" e così formulata:

- ✓ Testata: OSTERIE D'ITALIA 2018
- ✓ N. 1 uscita formato Pagina Doppia
- ✓ Posizione: interna
- ✓ Data in store: settembre 2017
- ✓ Copie stampate e tiratura della pubblicazione: 1.000.000 di copie vendute
- ✓ Tipologia della stampa: pagina doppia colore – misure 240 x 196 mm + 5 mm di abbondaggio
- ✓ **MATERIALE:** impianti digitali, formato PDF nelle dimensioni richieste con relativo abbondaggio. I file PDF devono attenersi alle esigenze qualitative della stampa, con particolare attenzione, evitando immagini o grafica inserita con metodo colore diverso da quello richiesto (CMYK), senza sovrastampe inadeguate, con tutti i font inseriti nel documento ed una risoluzione non inferiore a 300 dpi.

La grafica (testi, loghi) dovrà essere ad almeno 10 mm di distanza dal bordo pagina.

ATTESO che Poster s.r.l. con sede in Roma Via Angelo Bargoni, 8 00153 – C.F.: 08490350587 e P.I.: 02070021007 si dichiara concessionario esclusivista nei confronti degli spazi della suddetta pubblicazione e pertanto ricorrono le condizioni di cui all'art. 63, comma 2, lett. b) del citato D.lgs. 50/2016; inoltre il suddetto servizio comporta comunque una spesa inferiore ad € 40.000,00;

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del d.lgs. 50/2016;

CONSIDERATO che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà senz'altro ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e la POSTER S.R.L. e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alla stessa;

ATTESO che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art. 3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito all'ANAC il codice identificativo di gara (CIG) n. Z0A1F7FF8F da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra;

RITENUTO di:

- nominare ai sensi del D.lgs. 50/2017 responsabile del procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal D.lgs. 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Roberto Russo in servizio presso la Struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali della Presidenza della Giunta;

RITENUTO infine, necessario provvedere all'impegno della somma di € 4.880,00 (IVA inclusa) a favore della Poster s.r.l. con sede in Roma Via Angelo Bargoni, 8 00153 – C.F.: 08490350587 e P.I.: 02070021007 (codice creditore 47145), somma che graverà il capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.004 denominato "Pubblicità" dell' es. fin. 2017 giungendo l' obbligazione a termine nel corrente anno 2017;

VISTO l'art. 37 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza, nonché alla pubblicazione della "determina a contrarre";

VISTO il Decreto Legislativo n. 33/2013 concernente "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

D E T E R M I N A

Per le motivazioni indicate in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), oltre che la prestazione stessa comporta comunque una spesa inferiore ad € 40.000,00, alla Società Poster s.r.l. l'esecuzione del servizio di pubblicità istituzionale all'interno della 27^a edizione della pubblicazione: "Osterie d'Italia 2018";
- di assumere l'impegno della somma di € 4.880,00 (IVA inclusa) a favore della Poster s.r.l. con sede in Roma Via Angelo Bargoni, 8 00153 – C.F.: 08490350587 e P.I.: 02070021007 (codice creditore 47145), somma che graverà il capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.004 denominato "Pubblicità" dell' es. fin. 2017, atteso che l'obbligazione giungerà a termine nel corrente anno, a fronte della pubblicità istituzionale all'interno della 27^a edizione della pubblicazione: "Osterie d'Italia 2018", come di seguito specificato:
 - ✓ Testata: Osterie d'Italia 2018
 - ✓ N. 1 uscita formato Pagina Doppia
 - ✓ Posizione: interna
 - ✓ Data in store: settembre 2017
 - ✓ Copie stampate e tiratura della pubblicazione: 1.000.000 di copie vendute
 - ✓ Tipologia della stampa: pagina doppia colori – misure 240 x 196 mm + 5 mm di abbondaggio
 - ✓ MATERIALE: impianti digitali, formato PDF nelle dimensioni richieste con relativo abbondaggio. I file PDF devono attenersi alle esigenze qualitative della stampa, con particolare attenzione, evitando immagini o grafica inserita con metodo colore diverso da quello richiesto (CMYK), senza sovrastampe inadeguate, con tutti i font inseriti nel documento ed una risoluzione non inferiore a 300 dpi.
La grafica (testi, loghi) dovrà essere ad almeno 10mm di distanza dal bordo pagina.

- di nominare ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal D.lgs. 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Roberto Russo in servizio presso la Struttura di diretta collaborazione del Presidente "Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali della Presidenza della Giunta";
- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs 50/2016;
- di ritenere risolto il rapporto contrattuale tra le parti e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alla stessa Società, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal decreto legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it).

Il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra è il n. Z0A1F7FF8F.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Stefano Acanfora