

SCHEMA DEI CRITERI DI VALUTAZIONE

CRITERIO	MAX PUNTI	DESCRIZIONE	RANGE
Rappresentanza attività sul territorio	10	Diffusione sul territorio regionale del soggetto richiedente (e delle altre associate), in termini di orari e di numero di sportelli attivi assegnando: 1,00 punto per ogni associazione partner; 0,50 punti per ogni sportello aperto almeno 4 giorni e per almeno 20 ore settimanali; 0,30 punti per ciascun sportello aperto almeno 10 ore settimanali; 0,05 per ciascun sportello aperto per almeno 4 ore mensili. Non ottengono punteggio le sedi con orario inferiore alle 4 ore mensili.	5-10
Rappresentanza quote associative	5	Numero delle quote sottoscritte, versate dagli associati ed evidenziate nel bilancio annuale 2014 o nel rendiconto e nei libri contabili, dell'Associazione capofila, conformemente alle norme vigenti in materia di associazionismo, assegnando 0,01 di punto per ogni € 1.000 di quote associative.	1-5
Completezza progettuale	15	Informazioni progettuali complete e dettagliate per singole voci e dei relativi allegati di supporto tecnico	10-15
		Informazioni progettuali complete, ma non dettagliate nelle singole voci e/o sprovviste dei relativi allegati di supporto tecnico	5-10
		Informazioni progettuali generiche	0
Qualità progettuale	40	Articolazione delle attività ben strutturate (indicazione puntuale di azioni, strumenti, modalità, fasi e tempi di realizzazione)	5-10
		Attività sufficientemente articolate/strutturate	1-5
		Attività articolate in modo generico e poco strutturate	0
		Individuazione dei beneficiari che si intende raggiungere in modo realistico e delle relative azioni necessarie da intraprendere in termini di tipologia, quantificazione e modalità di impatto	5-10
		Individuazione delle tipologie e quantificazione dei beneficiari, supportata da azioni non sufficientemente articolate e realistiche, sotto il profilo della capacità di impatto	1-5
		Individuazione delle tipologie e quantificazione dei beneficiari generiche e non supportate dalle necessarie azioni da intraprendere	0
		Adeguatezza strutturale del piano di comunicazione, di divulgazione dei materiali informativi e dei canali utilizzati; identificazione dei target di eventi, seminari, convegni, etc.	5-10
		Piano di comunicazione e divulgazione poco strutturato e articolato	1-5
		Comunicazione e divulgazione non significativa	0
		Carattere innovativo del progetto	1-5
Ambito territoriale interessato	10	Iniziative articolate sotto il profilo organizzativo in almeno tre province della Regione Lazio.	5-10
		Iniziative articolate sotto il profilo organizzativo in due province della Regione Lazio.	1-5
		Iniziative articolate sotto il profilo organizzativo solo in una provincia della Regione Lazio.	0
Sostenibilità economico finanziaria	20	Partecipazione ai costi da parte delle associazioni oltre il 10%	5-10
		Partecipazione ai costi da parte delle associazioni fino al 5%	1-5
		Nessuna partecipazione ai costi	0
		Rapporto tra spese di personale e costi del progetto inferiore al 25%	5-10
		Rapporto tra spese di personale e costi del progetto tra 25% e 40%	1-5
Rapporto tra spese di personale e costi del progetto superiore al 40%	0		
TOTALE PUNTEGGIO			100