

## ALLEGATO D

### **Programma Generale delle iniziative a vantaggio dei Consumatori denominato “La Regione Lazio Per Il Cittadino Consumatore III”, di cui al Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico 28 Maggio 2010.**

L'obiettivo del programma è quello di realizzare interventi mirati all'informazione ed all'assistenza a favore dei Consumatori e degli Utenti, con particolare riferimento all'esercizio dei diritti e delle opportunità previste da disposizioni nazionali e comunitarie, con l'utilizzazione dei fondi di cui al D.M. 28.05.2010 e con le modalità previste dal Decreto attuativo 6 agosto 2010.

La somma assegnata di € 1.194.699,31 in base all'allegato A del Decreto Ministeriale 6 agosto 2010, di cui €535.802,24 già disponibili e impegnate per il primo modulo ed €658.897,07 programmabili per il secondo, sarà imputata al Bilancio della Regione Lazio sul capitolo R31103 dell'esercizio corrente o degli esercizi successivi, con le modalità e le tempistiche consentite dalla normativa vigente.

Il Responsabile del Programma di cui all'art. 5, comma 2, lettera b) del Decreto 6 agosto 2010 è il Direttore della Direzione Regionale “*Piani e Programmi di Edilizia Residenziale, Terzo Settore, Servizio Civile e Tutela dei Consumatori*”.

Le spese per il funzionamento della Commissione di Verifica, di cui al punto 12 del D.M. 6 agosto 2010, che sarà nominata con successivo Decreto della Presidente della Regione Lazio da adottarsi entro 6 mesi dalla comunicazione dell'approvazione del presente programma da parte del Ministero, sono fissate ad un importo forfettario di €4.699,31 pari allo 0,393345% dell'importo complessivo del programma.

L'utilizzazione dei rimanenti fondi pari a complessivi € 1.190.000,00 avverrà con le finalità e le modalità del presente Programma, che stabilisce gli interventi attraverso cui dovrà essere raggiunto l'obiettivo programmato.

Le spese ammissibili per la realizzazione del programma e le modalità di rendicontazione sono quelle previste dal Decreto attuativo 6 agosto 2010.

Il programma è immediatamente eseguibile e verrà attuato inizialmente con limitazione al primo modulo; l'attuazione di ciascuno dei singoli interventi inerenti il secondo modulo sarà effettuata compatibilmente con le comunicazioni da parte del Ministero dello Sviluppo Economico di cui all'art. 9, comma 5, secondo capoverso del Decreto della DGMCCVNT 6 agosto 2010.

I soggetti attuatori degli interventi previsti dal presente programma sono le Associazioni dei Consumatori iscritte al Comitato Regionale Utenti e Consumatori

(C.R.U.C.). L'individuazione dei soggetti attuatori avverrà sulla base di bandi pubblici relativi a ciascuno degli interventi stessi.

La valutazione dei progetti pervenuti con riferimento ai bandi suddetti e la formazione della relativa graduatoria verrà effettuata da una o più commissioni giudicatrici, nominate dal Direttore Regionale successivamente ai termini di scadenza per la presentazione dei progetti, secondo i criteri indicati in ciascun bando.

Il Direttore Regionale provvede altresì, con propria determinazione, ad approvare gli schemi di convenzione relativi a ciascuno degli interventi, redatti secondo il disposto dell'art. 6, comma 2 del Decreto 6 agosto 2010, sulla base dei quali verranno stipulate le Convenzioni con le Associazioni dei Consumatori.

Le modalità di attuazione dei singoli progetti finanziati, nonché le condizioni necessarie all'erogazione del finanziamento e alla rendicontazione da parte dei soggetti attuatori delle spese da essi sostenute, sono quelle indicate in successione nel Decreto 6 agosto 2010, nel presente programma, nei relativi bandi e nelle convenzioni che saranno stipulate con i soggetti realizzatori, in conformità alla normativa regionale.

### **Modulo 1 – Unico intervento**

Ai sensi dell'art. 4, co. 2, lett. c del Decreto del Direttore generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore, la Vigilanza e la Normativa Tecnica del 6.08.2010 si individua il presente intervento: *“Promozione, informazione ed assistenza in favore dei Consumatori e degli Utenti nell'esercizio dei propri diritti e delle opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali e comunitarie”*

Obiettivi e finalità:

L'intervento realizza, mediante l'analisi e lo sviluppo, con appositi progetti, ciascuno dei seguenti oggetti tematici:

1. *Trasporti pubblici;*
2. *Servizi pubblici, servizi sociali e servizi di pubblica utilità;*
3. *Carte dei servizi pubblici e partecipazione degli utenti, singoli e associati.*

Per ciascun ambito tematico dell'intervento saranno, inoltre, svolte “Attività di monitoraggio, analisi e divulgazione di dati” per la maggiore diffusione possibile delle informazioni, delle criticità e degli strumenti di tutela del consumatore e dell'utente, rilevate in ciascun ambito tematico.

Azioni per la realizzazione degli obiettivi prefissati :

Pertanto, l'Associazione o le Associazioni aggiudicatarie saranno tenute a realizzare le seguenti azioni:

- Attività di raccolta dati;
- Redazione di specifici materiali divulgativi;
- Attività di informazione diffusa;
- Attività di assistenza e consulenza qualificate sul territorio per l'esercizio dei diritti;
- Rilevazione del numero e del livello di soddisfazione degli utenti coinvolti dall'intervento.

#### Importo dell'intervento

Per lo sviluppo dei primi due temi verranno ammessi i primi tre progetti approvati meglio classificati nei rispettivi ambiti, che saranno finanziati ciascuno per l'importo massimo di € 75.000,00; per il terzo tema verrà finanziato il progetto approvato meglio classificato, nel limite massimo di € 80.000,00; l'importo totale dell'intervento è quindi di €530.000,00.

Qualora le risorse massime assegnabili ad un ambito tematico risultino inutilizzate per mancata presentazione dei progetti da parte delle associazioni dei consumatori o mancata approvazione dei medesimi, queste saranno assegnate ai progetti presentati, meglio classificati, per gli altri ambiti tematici che, seppur idonei in quanto approvabili, non siano state ammessi a ricevere il finanziamento della Regione per l'ambito tematico per il quale abbiano concorso.

### **Modulo 2 - Intervento n. 1**

Ai sensi dell'art. 4, co. 1 lett. *e*, e co. 2, lett. *a* e *c* del Decreto del Direttore generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore, la Vigilanza e la Normativa Tecnica del 6.08.2010 si individua il presente intervento "*Promozione, informazione ed assistenza in favore dei Consumatori e degli Utenti nell'esercizio dei propri diritti e delle opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali e comunitarie*", avente per oggetto:

*"Intervento regionale sull'educazione e sull'informazione relative al consumo alimentare e la corretta alimentazione"*.

#### Obiettivi e finalità:

L'intervento mira al miglioramento della condizione informativa e formativa dei consumatori, relativamente alla sicurezza ed alla qualità dei prodotti alimentari, con particolare attenzione alla prevenzione dell'obesità specie infantile, oltre che ad una corretta scelta di acquisto ed a una giusta valutazione del rapporto qualità prezzo.

A tal fine l'intervento prevede la raccolta e l'elaborazione dei dati relativi ad un corretto consumo alimentare, nonché la diffusione capillare e la pubblicizzazione delle

informazioni elaborate, mediante l'organizzazione di incontri e di manifestazioni pubbliche nei diversi comuni regionali

Azioni per la realizzazione degli obiettivi prefissati :

Pertanto, l'Associazione o le Associazioni aggiudicatariarie saranno tenute a realizzare le seguenti azioni:

- Attività di raccolta dati;
- Redazione di specifici materiali divulgativi;
- Attività di informazione diffusa e di assistenza e consulenza qualificate, itinerante sul territorio che verrà successivamente individuato dalla Regione, rivolte ai consumatori, da effettuarsi, in specie, nei mercati, nelle piazze ed, in generale, nei luoghi di aggregazione deputati alla vendita ed all'acquisto dei prodotti alimentari;
- Rilevazione del numero e del livello di soddisfazione degli utenti coinvolti dall'intervento.

Importo dell'intervento: euro 135.000,00 totali da assegnarsi al progetto risultato vincitore.

## **Modulo 2 - Intervento n. 2**

Ai sensi dell'art. 4, co. 1 e co. 2, lett. c del Decreto del Direttore generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore, la Vigilanza e la Normativa Tecnica del 6.08.2010 si individua il seguente intervento *“Promozione, informazione ed assistenza in favore dei Consumatori e degli Utenti nell'esercizio dei propri diritti e delle opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali e comunitarie”*, avente per oggetto:

*“Intervento regionale sulle ludopatie e sul gioco d'azzardo”*

Obiettivi e Finalità:

In specie, l'obiettivo del progetto è quello di fornire informazione e assistenza a tutti i cittadini, in relazione alle problematiche che stanno emergendo in modo sempre più netto nella nostra società, per quel che riguarda le ludopatie. Il gioco d'azzardo infatti sta diventando una vera e propria piaga sociale. Specifica attenzione sarà rivolta dunque a questo fenomeno ed alle problematiche ad esso connesse.

Azioni per la realizzazione degli obiettivi prefissati

In specie, la realizzazione di tale intervento prevede, da un lato, l'elaborazione dei dati e delle informazioni necessarie; dall'altro, la diffusione e la pubblicizzazione

capillare delle relative informazioni, mediante l'organizzazione, la realizzazione e la partecipazione ad incontri e manifestazioni pubbliche, nei diversi comuni della Regione.

Pertanto, l'Associazione o le Associazioni aggiudicatrici saranno tenute a realizzare le seguenti azioni:

- Attività di raccolta dati;
- Redazione di specifici materiali divulgativi;
- Attività di informazione diffusa e di assistenza e consulenza qualificate, itinerante sul territorio che verrà successivamente individuato dalla Regione, rivolte agli utenti, da effettuarsi, in specie, nei luoghi di aggregazione dei diversi comuni del Lazio;
- Rilevazione del numero e del livello di soddisfazione degli utenti coinvolti dall'intervento.

Importo dell'intervento: euro 250.000,00 totali da assegnarsi in misura di 125.000,00 euro ciascuno ai due progetti risultati vincitori

### **Modulo 2 - Intervento n. 3**

Ai sensi dell'art. 4, co. 1 e co. 2, lett. c del Decreto del Direttore generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore, la Vigilanza e la Normativa Tecnica del 6.08.2010, si individua il seguente intervento *“Promozione, informazione ed assistenza in favore dei Consumatori e degli Utenti nell'esercizio dei propri diritti”*, avente per oggetto:

*“Attività della Regione Lazio per la prevenzione e l'assistenza degli anziani in caso di truffe nelle quali rimangono coinvolti in quanto soggetti deboli”*.

Obiettivi e Finalità:

Scopi del presente intervento sono l'assistenza e l'informazione rivolte agli anziani ed altri soggetti deboli, al fine di prevenire i rischi ed i pericoli cui sono spesso esposti, specialmente nei casi di truffe. In particolare, si intende fornire assistenza ai medesimi soggetti, sia al livello giuridico che psicologico, dato anche il particolare *“pudore”* che spesso le persone hanno nel segnalare truffe e piccoli imbrogli di cui siano stati oggetto.

Azioni per la realizzazione degli obiettivi prefissati

In specie, la realizzazione di tale intervento prevede, da un lato, l'elaborazione dei dati e delle informazioni necessarie; dall'altro, la diffusione e la pubblicizzazione delle relative informazioni, mediante l'organizzazione, la realizzazione e la partecipazione ad incontri e manifestazioni pubbliche, nei diversi comuni della Regione.

Pertanto, l'Associazione o le Associazioni aggiudicatariarie saranno tenute a realizzare le seguenti azioni:

- Attività di raccolta dati;
- Redazione di specifici materiali divulgativi;
- Attività di informazione diffusa e di assistenza e consulenza qualificate, itinerante sul territorio che verrà successivamente individuato dalla Regione, rivolte agli utenti, da effettuarsi, in specie, nei luoghi di aggregazione del Lazio;
- Rilevazione del numero e del livello di soddisfazione degli utenti coinvolti dall'intervento.

Importo dell'intervento: euro 135.000,00 per il singolo progetto ammesso a contributo.

#### **Modulo 2 - Intervento n. 4**

Ai sensi dell'art. 4, co. 1 lett. *e*, e co. 2, lett. *c* del Decreto del Direttore generale per la Concorrenza e i Consumatori, 22.01.2009 n. 7276, si individua il seguente intervento *“Promozione, informazione ed assistenza in favore dei Consumatori e degli Utenti nell'esercizio dei propri diritti”*, avente per oggetto:

*“Intervento regionale sull'accesso al credito e tutela del risparmio”*

Soggetto attuatore dell'intervento: Regione Lazio.

Soggetto realizzatore dell'intervento: le Associazioni dei Consumatori presenti sul territorio della Regione ed iscritte al Comitato Regionale degli Utenti e dei Consumatori (C.R.U.C.), individuate con successivo bando pubblico.

Obiettivi e Finalità:

In specie, l'obiettivo del progetto è quello di fornire informazione e assistenza a tutti i cittadini, in relazione alle problematiche che si presentano nell'accesso al credito e nella gestione del proprio risparmio, con particolare riferimento all'esercizio dei propri diritti nei confronti del sistema bancario e dell'intermediazione finanziaria. Specifica attenzione sarà rivolta ai rapporti con le società finanziarie private che spesso impongono, ai soggetti che non riescono ad accedere ai finanziamenti bancari, tassi usurari e clausole vessatorie.

In questo senso, si ritiene essenziale far sì che gli utenti siano pienamente consapevoli dei propri diritti e coscienti dei pericoli connessi all'accesso al credito, specie nei riguardi degli intermediari finanziari privati non bancari.

#### Azioni per la realizzazione degli obiettivi prefissati

In specie, la realizzazione di tale intervento prevede, da un lato, l'elaborazione dei dati e delle informazioni necessarie; dall'altro, la diffusione e la pubblicizzazione capillare delle relative informazioni, mediante l'organizzazione, la realizzazione e la partecipazione ad incontri e manifestazioni pubbliche, nei diversi comuni della Regione.

Pertanto, l'Associazione o le Associazioni aggiudicatarie saranno tenute a realizzare le seguenti azioni:

1. Attività di raccolta dati;
2. Redazione di specifici materiali divulgativi;
3. Attività di informazione diffusa e di assistenza e consulenza qualificate, itinerante sul territorio che verrà successivamente individuato dalla Regione, rivolte agli utenti, da effettuarsi, in specie, nei luoghi di aggregazione dei diversi comuni del Lazio.

Importo dell'intervento: euro 140.000,00 al progetto vincitore.