

LAZIO CREATIVO

Piano Operativo 2022 - 2023

PREMESSA

Dopo anni di chiusure per via delle misure di restrizione anti-Covid, l'opportunità di poter accedere ai finanziamenti può rappresentare per gli artisti l'occasione di portare a termine progetti iniziati da tempo, svilupparne di nuovi o addirittura di vedere concretizzati anni di ricerche in un lavoro compiuto.

Diventa essenziale, allora, sostenere l'intera filiera del contemporaneo che non promuove soltanto l'artista (il quale rimane certamente il principale beneficiario), ma tutti gli attori che, a vario titolo, contribuiscono alla riuscita del progetto: curatori, project manager culturali, assistenti, producer, enti non profit, *artist-run-spaces* che lavorano nel contemporaneo, affinché i Giovani Artisti possano esprimere al meglio le proprie potenzialità progettuali, ma anche giovani studenti che saranno gli artisti del futuro.

Le *policy*, a livello nazionale ed europeo, sono sempre più indirizzate verso il sostegno alle realtà che rappresentano veri e propri centri di ricerca della creatività e sono i laboratori di produzione di arte, cultura e di idee.

La Regione diviene attore centrale nel sistema dell'arte se capace di stimolare, attraverso il confronto tra diverse esperienze anche oltre il territorio regionale, buone pratiche che possano portare a un incremento qualitativo dell'offerta culturale nell'ambito dell'arte contemporanea.

In questo senso, è doveroso migliorare la criticità del sistema, pensando a misure di riequilibrio fra le realtà del contemporaneo che fanno più fatica a emergere: vanno incoraggiati il dialogo tra le diverse espressioni della creatività e la costruzione di reti tra i diversi luoghi del contemporaneo; inoltre, il sostegno pubblico dovrebbe rivolgersi anche agli spazi indipendenti.

L'azione regionale dovrà guardare anche agli artisti del futuro che ogni giorno frequentano le scuole del Lazio, tramite iniziative che diano loro visibilità, possibilità di accrescere le competenze artistiche e non, entrare in rete con le Istituzioni e le realtà del settore, ottenere supporto per accedere al mercato, come, ad esempio, avviene con il programma *Startupper School Academy* gestito da LAZIO INNOVA.

Di seguito vengono descritte le attività del nuovo programma Lazio Creativo previste nel 2022 e 2023, elaborato a seguito della Deliberazione della Giunta Regionale n. 222 del 30 aprile 2020 “Legge regionale 29 novembre 2001, n. 29 - Programma Lazio Creativo Approvazione delle nuove linee di indirizzo e intervento e del piano operativo con relativa rifinalizzazione delle risorse”, proposta dalla Direzione Cultura, Politiche Giovanili e Lazio Creativo - Area Arti Figurative, Cinema e Audiovisivo. Inoltre, in data 1° giugno 2021 la rendicontazione finanziaria (ns. Prot. 0021506), accettata dalla Regione in data 16 settembre 2021 con Prot. 0732192 ha accertato un residuo di 801.248,00 euro lordi, a cui potranno aggiungersi eventuali economie risultanti da rinunce da parte dei beneficiari dell'avviso 2020 o dalla rendicontazione dei progetti finanziati.

Si accolgono, infine, a seguito della Deliberazione della Giunta Regionale n. 963 del 21 dicembre 2021, le indicazioni contenute nelle note del Capo di Gabinetto (Prot. Reg. n. 413069 del 28 aprile 2022) e della Direzione Cultura e Lazio Creativo e Direzione Politiche Giovanili, Sport e Servizio Civile (Prot. Reg. n. 665192 del 6 luglio 2022).

Con il presente Piano operativo si intende proporre l'utilizzo del residuo per l'avvio di un nuovo Avviso pubblico per la promozione dell'arte contemporanea under 35, la realizzazione di un percorso di *empowerment* dedicato agli studenti e alle studentesse Istituti d'Arte e ai Licei Artistici del Lazio e le conseguenti azioni di comunicazione.

OBIETTIVI

La Regione Lazio intende sostenere l'affermazione dei Giovani Artisti e Creativi del Lazio sulla scena internazionale dell'arte contemporanea e favorire la crescita di un ecosistema locale più professionalizzato e collegato a quelli presenti in altri paesi, anche al fine di dare prospettive più concrete di reddito ai giovani talenti del Lazio dell'arte contemporanea.

LAZIO CREATIVO è un programma di sostegno all'Arte Contemporanea della Regione Lazio con un avviso pubblico e un percorso di selezione delle eccellenze artistiche del territorio che, attraverso varie fasi, nasce per promuovere Giovani Artisti senza limiti di genere di arte.

In coerenza e in continuità con gli anni passati, anche nel nuovo piano il programma LAZIO CREATIVO si pone l'obiettivo di promuovere e rafforzare le realtà artistiche territoriali del Lazio, di sostenere e incentivare l'impresa creativa anche attraverso la promozione di spazi di accoglienza e promozione della creatività, e consolidare la rete dei rapporti con gli spazi creativi esistenti (pubblici e privati).

Il conseguimento di questi obiettivi, tra loro integrati, è affidato in particolare all'offerta di opportunità per la promozione e la realizzazione di progetti, nonché di sostegno alla fruizione dell'offerta culturale e creativa, intendendo con ciò prodotti sia tangibili sia immateriali, in quanto tradotti in *performance*.

AZIONI

Azione A - Avviso Pubblico per la promozione dell'arte contemporanea under 35

L'azione è in continuità con il primo Avviso "Lazio Contemporaneo", il cui obiettivo prioritario è di mettere a disposizione del pubblico opere visive inedite d'arte contemporanea, realizzate da Giovani Artisti e Creativi del Lazio; nella prima edizione del 2020 ha registrato, grazie a uno stanziamento di oltre 500 mila euro, il finanziamento di 11 progetti innovativi volti alla fruizione di prodotti culturali proposti da parte di Giovani Artisti e Creativi under 35 del Lazio.

Si intende proseguire sul solco intrapreso, promuovendo un nuovo Avviso pubblico del valore di 550.000,00 euro, rivolto a giovani creativi del Lazio e finalizzato a sostenere la produzione, promozione e la diffusione di progetti di arte contemporanea (installazioni, performance, progetti creativi legati all'utilizzo della fotografia, della scultura, dell'illustrazione etc. anche attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali e digitali quali video arte, arte digitale, video mapping) nel Lazio, in Italia e all'estero.

La Regione Lazio ha come obiettivo la promozione in Italia e all'estero di Giovani Artisti del Lazio attraverso il sostegno a opere e progetti di arte contemporanea che prevedano esposizioni e altre azioni accessorie di natura promozionale, progetti editoriali e altre attività o progetti tesi a svilupparne le ricerche e le carriere, compresi programmi di scambio. Lo scopo è quello di consentire ai Giovani Artisti l'incontro con artisti, curatori e critici di diverse culture, farne conoscere il lavoro oltre i confini del Lazio, conferendo loro visibilità internazionale.

I soggetti destinatari dell'Avviso Pubblico sono Giovani Artisti e Creativi under 35 del

Lazio, Associazioni, Enti privati ed imprese.

Azione B - Percorso per gli studenti

L'azione, in linea con il programma LAZIO Creativo - il cui obiettivo prioritario è far emergere, far fare rete, aprire al mondo la "classe creativa" della nostra Regione - vuole sostenere i giovani talenti degli Istituti d'Arte e dei Licei Artistici del Lazio, attraverso un percorso di *empowerment* a loro favore realizzato insieme a professionisti e istituzioni del settore.

Così, l'Azione si presenta come un'occasione per professionalizzare i giovani talenti e allo stesso tempo per rinforzare il mercato dell'Arte Contemporanea del Lazio. Un'opportunità per generare occupazione, favorire la crescita economica e culturale del territorio regionale.

Con un finanziamento di 150.000,00 euro si promuove, quindi, un percorso di avviamento professionale degli studenti al mondo dell'Arte Contemporanea realizzato in collaborazione anche con le istituzioni partecipate dalla Regione Lazio, il network degli Spazi Attivi e altri soggetti pubblici e privati, così come avviene per l'azione *Startupper School Accademy*, buona pratica della Regione Lazio, gestita da Lazio Innova.

L'azione ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di interagire con il mercato dell'Arte Contemporanea in continua evoluzione. Attraverso il corso, si intendono creare profili capaci di intrecciare competenze artistiche con competenze relative alla comunicazione digitale, curatela, marketing territoriale, management e organizzazione di eventi culturali, sfruttando appieno tutti i nuovi strumenti di promozione e nuove logiche distributive.

In poche parole, un percorso per diventare "imprenditori di sé stessi".

Azione C - Comunicazione e Promozione dell'Avviso Pubblico

L'Azione intende condividere e diffondere sul territorio le azioni A e B, sia a beneficio dei destinatari delle due suddette azioni (Giovani Artisti e Creativi under 35 del Lazio, studenti e studentesse, scuole d'arte e licei artistici, associazioni, enti privati, imprese) sia a favore del pubblico, le opportunità, le buone pratiche, le migliori esperienze del primo Avviso e far emergere le idee innovative espresse dal territorio e nel territorio del Lazio grazie alle nuove azioni A e B.

A tale scopo, l'Azione si articola in una serie di attività autonome per ciascuna azione e,

in parte, integrate tra loro.

Tra queste, un evento pubblico di presentazione delle nuove Azioni, strutturato organizzativamente nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di contenimento e prevenzione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19.

La promozione delle nuove azioni sarà sostenuta da una campagna informativa basata su mezzi specializzati, *online e/o offline*, definiti *a priori* con la Regione Lazio e utilizzando allo scopo i siti già esistenti (lazioinnova.it, lazioeuropa.it, lazioinnovatore.it, generazionigiovani.it), nonché i canali social gestiti da Lazio Innova, Regione Lazio e GenerAzioniGiovani.it (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Flickr).

Inoltre, sarà possibile partecipare a eventi, mostre e fiere, produrre materiale cartaceo e/o digitale (es. brochure, pubblicazioni, video, foto...) per effettuare uno storytelling delle azioni e per promuovere le realtà, i Giovani Artisti e Creativi intercettati.

Il budget di comunicazione pari a 101.248,00 euro sarà ripartito fra le due azioni (60% per l'azione A e 40% per l'azione B).

A seguire la previsione della ripartizione del budget.

BUDGET

Azione	Importo
Azione A) Avviso Pubblico	550.000,00€
Azione B) Percorso di empowerment	150.000,00€
Azione C) Comunicazione	101.248,00€
Totale	801.248,00€