



Assessorato alla Cultura, Politiche Giovanili
Direzione Regionale Cultura e Politiche Giovanili

Avviso pubblico per la selezione di interventi e iniziative ai fini della raccolta, sistematizzazione e catalogazione di Buone Pratiche in ambito culturale

Art. 1 – Contenuti dell’avviso

Il presente avviso definisce le modalità e i requisiti fondamentali per la presentazione dei dossier di candidatura di esperienze e iniziative già realizzate in ambito culturale nel territorio del Lazio, allo scopo di dare un riconoscimento ai soggetti pubblici e privati che abbiano attuato un progetto originale e concreto di promozione, valorizzazione e sviluppo della cultura nel territorio regionale e abbiano creato dunque un “modello” culturale di successo.

Le esperienze pervenute saranno oggetto di apposita selezione e tipizzazione.

Inoltre, tra le buone pratiche individuate saranno selezionate le esperienze e gli interventi di eccellenza (art. 8).

Art. 2 – Finalità e ambiti della selezione

L’iniziativa è finalizzata a raccogliere e mettere a confronto le migliori esperienze culturali realizzate nel territorio regionale nella prospettiva di dotare la Regione Lazio di uno strumento dinamico di raccolta e sistematizzazione qual è il catalogo delle buone pratiche culturali, che svolga anche un ruolo di diffusione e promozione delle esperienze di qualità a supporto della programmazione regionale.

La raccolta e selezione delle esperienze è finalizzata a individuare buone pratiche nei seguenti ambiti:

- a) Valorizzazione, promozione e comunicazione del patrimonio culturale
- b) Lavorare in rete
- c) Fare impresa
- d) Innovare e includere.

Art. 3 – Soggetti che possono partecipare

Possono segnalare le proprie esperienze soggetti pubblici e privati che abbiano realizzato le iniziative preferibilmente attraverso forme varie di partenariato e/o collaborazione tra più soggetti.

Art. 4 - Contenuti delle esperienze

Le proposte di esperienze o interventi candidati alla selezione dovranno caratterizzarsi con riferimento agli ambiti tematici di cui all'art. 2.

Di seguito si indicano alcune esemplificazioni:

- a) Per l'ambito tematico "**Valorizzazione, promozione e comunicazione del patrimonio culturale**": investimenti in allestimenti di qualità e strumenti tecnologici, innovazione e qualificazione dei servizi e dei prodotti offerti al pubblico, miglioramento delle modalità gestionali, comunicazione, marketing e accoglienza, approcci innovativi di audience development, anche per promuovere l'educazione cinematografica e dello spettacolo dal vivo, etc.;
- b) Per l'ambito tematico "**Lavorare in rete**": iniziative caratterizzate da forme di partenariato pubblico-privato, sviluppo di sistemi di rete nell'ambito dei servizi culturali quali ad esempio reti museali, bibliotecarie, web, etc.);
- c) Per l'ambito tematico "**Fare impresa**": sperimentazione di nuovi modelli di business legati alla gestione/promozione del patrimonio culturale, modelli innovativi di imprese culturali, attivazione di spazi di co-working e accompagnamento al fare impresa culturale, etc.;
- d) Per l'ambito tematico "**Innovare e includere**": iniziative culturali multisettoriali all'interno di una programmazione unitaria/condivisa, azioni innovative e/o sperimentali promuoventi l'inclusione sociale e la cittadinanza attiva, anche attraverso lo spettacolo dal vivo, l'audiovisivo, etc.;

Art. 5 – Valutazione delle buone pratiche

Le esperienze pervenute saranno oggetto di valutazione e selezione da parte di una apposita Commissione presieduta dal Direttore della Direzione Regionale Cultura e Politiche Giovanili e coordinata dal Dirigente dell'Area Benchmarking Culturale e Qualità. La Commissione è inoltre composta da due funzionari della suddetta area e da tre componenti esterni che vantino specifica e comprovata competenza sulle tematiche d'interesse.

La Commissione è nominata con Decreto del Presidente della Giunta Regionale, senza oneri a carico del bilancio regionale.

Ai fini della valutazione la Commissione si avvarrà dei criteri indicati all'art.7 del presente Avviso.

Art. 6 – Modalità di partecipazione e termini di presentazione

La domanda di candidatura, di cui allo schema A, con l'oggetto "**Avviso pubblico per la selezione di interventi e iniziative ai fini della raccolta, sistematizzazione e catalogazione di Buone Pratiche in ambito culturale**", dovrà essere compilata su carta intestata del soggetto/ente interessato e debitamente sottoscritta dal rappresentante legale.

Le iniziative segnalate, dovranno essere presentate utilizzando esclusivamente il modello allegato al presente avviso (schema B), da compilare in tutte le sue parti, pena l'esclusione dalle fasi di valutazione, in file formato pdf e formato word.

La domanda di candidatura (schema A) e il modello di cui allo schema B dovranno pervenire **entro 60 giorni** dalla data di pubblicazione del presente avviso, tramite posta certificata al seguente indirizzo e-mail

benchmarkingculturale@regione.lazio.legalmail.it

Farà fede la data di invio alla Regione Lazio.

Le proposte presentate fuori termine, con mezzi diversi da quelli indicati o non presentate mediante il modello di cui allo schema A e il modello di cui allo schema B saranno tassativamente escluse.

Art. 7 – Criteri di selezione

Come indicato agli artt. 2 e 4 la raccolta e selezione delle esperienze è finalizzata a individuare buone pratiche nei seguenti ambiti:

- a) Valorizzazione, promozione e comunicazione del patrimonio culturale
- b) Lavorare in rete
- c) Fare impresa
- d) Innovare e includere

L'attività di valutazione delle candidature pervenute sarà svolta dalla Commissione di cui all'art. 5.

Le buone pratiche selezionate formeranno oggetto di ulteriore valutazione ai fini dell'individuazione delle buone pratiche di eccellenza.

Le proposte di cui al presente avviso saranno valutate secondo i seguenti macro-criteri:

| | | |
|----|---|------------------------|
| a) | Coerenza e rilevanza della proposta rispetto all'ambito tematico ed gli obiettivi specifici dell'iniziativa | fino a 25 punti su 100 |
| b) | Originalità ed innovazione | fino a 25 punti su 100 |
| c) | Metodologia adottata e grado di coinvolgimento del partenariato | fino a 15 punti su 100 |
| d) | Risultati conseguiti ed impatto sul territorio | fino a 25 punti su 100 |
| e) | Trasferibilità ad altri contesti. | fino a 10 punti su 100 |

Le proposte che otterranno un punteggio complessivo pari o superiore a 70 punti (il punteggio massimo è di 100 punti) saranno individuate quali buone pratiche.

I soggetti proponenti si rendono disponibili a consentire al personale della Regione, o a soggetti da essa incaricati, lo svolgimento di eventuali visite e sopralluoghi ed a fornire ulteriori informazioni ed integrazioni.

I soggetti proponenti autorizzano la Regione Lazio a pubblicare, anche per estratto, i contenuti della proposta.

Art. 8 - Pubblicizzazione

Le buone pratiche individuate dalla Commissione di cui all'art. 5, in base ai criteri di cui al precedente art. 8 (aventi punteggio pari o superiore a 70 punti), saranno raccolte nel catalogo dedicato, a cura dell'Area Benchmarking Culturale e Qualità, e saranno oggetto di specifici eventi di presentazione e approfondimento (seminari, tavole rotonde, ecc.).

Il catalogo delle Buone Pratiche culturali sarà pubblicato sul sito web della Regione Lazio, alla pagina Cultura http://www.regione.lazio.it/rl_cultura/

Tra le buone pratiche individuate saranno selezionate, per ciascuno dei quattro ambiti tematici indicati all'art. 2, le *buone pratiche di eccellenza*, vale a dire le proposte valutate con punteggio pari o superiore a 90 punti, che saranno successivamente presentate e pubblicizzate nel corso di eventi e manifestazioni pubbliche in ambito regionale e/o nazionale.

Art. 9 – Informativa trattamento dati personali

Ai sensi dell' art. 13 del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti) vengono fornite le seguenti informazioni:

- Titolare trattamento dati: Giunta Regione Lazio – Via R. Raimondi Garibaldi 7, 00145 ROMA;
- Responsabile trattamento dati: Direttore Direzione Cultura e Politiche Giovanili.