**All. 2**

Scheda di Segnalazione

**Avviso pubblico per la selezione di interventi e iniziative in ambito culturale ai fini della loro raccolta, sistematizzazione e pubblicazione nel “Catalogo delle Buone Pratiche Culturali della Regione Lazio”, ed. 2**

|  |
| --- |
| **1. DATI DELL’ENTE / SOGGETTO PROPONENTE**  |
| Ente/Soggetto proponente  |
| Indirizzo  |
| Cap  |
| Città  |
| Provincia  |
| Telefono  |
| E-mail  |
| Sito internet  |
| Referente (Nome e Cognome)  |
| Telefono  |
| E-mail  |
| **2. DENOMINAZIONE DELL’ESPERIENZA/INTERVENTO** **………………………………………………………………………………………………….**  |
| **3. Ambito tematico** (**barrare la voce/le voci che interessano**) 1. ***Valorizzazione, tutela e promozione del patrimonio culturale***
2. ***Comunicazione nelle iniziative realizzate in ambito culturale***
3. ***Lavorare in rete***
4. ***Fare impresa***
5. ***Innovare e includere***

 |
| **4. Partner coinvolti**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Enti pubblici
2. Amministrazioni locali
3. Università, Accademie ed enti di

ricerca 1. Fondazioni
2. Scuole

  | 1. Imprese
2. Associazioni di categoria
3. Associazioni professionali
4. Associazioni
5. Altro
 |

**Specificare di seguito la denominazione dei partner, indicando la lettera corrispondente** **………………………………………………………………………………..** **………………………………………………………………………………..** **………………………………………………………………………………..**   |
| **5. Breve descrizione del contesto territoriale** (max 800 caratteri)  |
| **6. Obiettivi specifici dell’iniziativa e risultati attesi** (max 600 caratteri)  |
| **7. Descrizione dell’iniziativa** (max 1 cartella = 1800 caratteri)  |
| **8. Sintesi delle azioni e delle misure messe in campo** (max 600 caratteri) |
| **9. Budget del progetto** |
| **10. Risultati conseguiti e valutazione oggettiva degli impatti (**max 800 caratteri) |
| **11. Trasferibilità e riproducibilità in altri contesti** (max 600 caratteri) |
| **12. Elementi di sostenibilità dell’iniziativa per la sua continuazione nel tempo** (max 600 caratteri) |
| **13. Metodologia** (max 600 caratteri)(metodi, percorsi, procedure, regole, ecc., di tipo scientifico, organizzativo, operativo utilizzati nell’ambito dell’iniziativa. Specificare se l’iniziativa è stata realizzata in modalità “a distanza” o in modalità di lavoro agile – Smart Working).  |
| **14. Materiali prodotti** (max 400 caratteri) |
| **15. Punti di forza** (max 400 caratteri) |
| **16. Difficoltà riscontrate** (max 500 caratteri) |
| **17. Indicare 3 parole chiave per identificare l’intervento realizzato**  |
| **18. Promozione dell’iniziativa e eventuale pubblicizzazione sul web** (max 300 caratteri) |
| **19. Nel caso in cui l’iniziativa abbia una localizzazione precisa specificare le coordinate geografiche con il sistema di riferimento utilizzato** |