

**Avviso pubblico per la selezione di interventi e iniziative in ambito culturale  
ai fini della loro raccolta, sistematizzazione e pubblicazione nel “Catalogo  
delle Buone Pratiche Culturali della Regione Lazio”, ed. 2**

<b>1. DATI DELL'ENTE / SOGGETTO PROPONENTE</b>
Ente/Soggetto proponente
Indirizzo
Cap
Città
Provincia
Telefono
E-mail
Sito internet
Referente (Nome e Cognome)
Telefono
E-mail
<b>2. DENOMINAZIONE DELL'ESPERIENZA/INTERVENTO</b>
.....
<b>3. Ambito tematico (<u>barrare la voce/le voci che interessano</u>)</b>
<i>a) Valorizzazione, tutela e promozione del patrimonio culturale</i> <input type="checkbox"/>
<i>b) Comunicazione nelle iniziative realizzate in ambito culturale</i> <input type="checkbox"/>
<i>c) Lavorare in rete</i> <input type="checkbox"/>
<i>d) Fare impresa</i> <input type="checkbox"/>
<i>e) Innovare e includere</i> <input type="checkbox"/>

#### 4. Partner coinvolti

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| a. Enti pubblici                            | f. Imprese                    |
| b. Amministrazioni locali                   | g. Associazioni di categoria  |
| c. Università, Accademie ed enti di ricerca | h. Associazioni professionali |
| d. Fondazioni                               | i. Associazioni               |
| e. Scuole                                   | j. Altro                      |

**Specificare di seguito la denominazione dei partner, indicando la lettera corrispondente**

.....  
.....  
.....

**5. Breve descrizione del contesto territoriale (max 800 caratteri)**

**6. Obiettivi specifici dell'iniziativa e risultati attesi (max 600 caratteri)**

**7. Descrizione dell'iniziativa (max 1 cartella = 1800 caratteri)**

**8. Sintesi delle azioni e delle misure messe in campo (max 600 caratteri)**

**9. Budget del progetto**

**10. Risultati conseguiti e valutazione oggettiva degli impatti (max 800 caratteri)**

**11. Trasferibilità e riproducibilità in altri contesti (max 600 caratteri)**

**12. Elementi di sostenibilità dell'iniziativa per la sua continuazione nel tempo (max 600 caratteri)**

**13. Metodologia** (max 600 caratteri)

(metodi, percorsi, procedure, regole, ecc., di tipo scientifico, organizzativo, operativo utilizzati nell'ambito dell'iniziativa. Specificare se l'iniziativa è stata realizzata in modalità "a distanza" o in modalità di lavoro agile – Smart Working).

**14. Materiali prodotti** (max 400 caratteri)

**15. Punti di forza** (max 400 caratteri)

**16. Difficoltà riscontrate** (max 500 caratteri)

**17. Indicare 3 parole chiave per identificare l'intervento realizzato**

**18. Promozione dell'iniziativa e eventuale pubblicizzazione sul web** (max 300 caratteri)

**19. Nel caso in cui l'iniziativa abbia una localizzazione precisa specificare le coordinate geografiche con il sistema di riferimento utilizzato**