

Direzione: BILANCIO, GOVERNO SOCIETARIO, DEMANIO E PATRIMONIO

Area: POLITICHE DI VALORIZZAZIONE DEI BENI DEMANIALI E PATRIMONIALI

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G14264 del 27/11/2020

Proposta n. 18678 del 25/11/2020

Oggetto:

Approvazione proposta di sponsorizzazione tecnica per la valorizzazione della Torre di Palidoro dallo Sponsor Studio Baffo Srl (codice 167998).

OGGETTO: approvazione proposta di sponsorizzazione tecnica per la valorizzazione della Torre di Palidoro dallo Sponsor Studio Baffo Srl (codice 167998).

**IL DIRETTORE DELLA “DIREZIONE BILANCIO, GOVERNO SOCIETARIO,
DEMANIO E PATRIMONIO”**

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area “Politiche di Valorizzazione dei Beni Demaniali e Patrimoniali”;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002 n. 6 e ss.mm.ii., “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”;

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002 n. 1 e ss.mm.ii., recante “Regolamento di organizzazione degli uffici dei servizi della Giunta regionale”;

VISTO il decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii., recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e relativi principi applicativi;

VISTA legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante: “Legge di contabilità regionale”;

VISTO il regolamento regionale del 9 novembre 2017, n. 26, recante “Regolamento regionale di contabilità”;

VISTA la legge regionale 27 dicembre 2019, n. 28, recante “Legge di stabilità regionale 2020”;

VISTA la legge regionale del 27 dicembre 2019, n. 29, recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 27 dicembre 2019, n. 1004, recante: «Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese»;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 27 dicembre 2019, n. 1005, recante: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 21 gennaio 2020, n. 13, recante “Applicazione delle disposizioni di cui agli articoli 10, comma 2, e 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e disposizioni per la gestione del bilancio regionale 2020-2022, ai sensi dell'articolo 28 del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26. Approvazione del bilancio reticolare, ai sensi dell'articolo 29 del r.r. n. 26/2017”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 5 febbraio 2020, n. 68, recante: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell'articolo 3, comma 2, lettera c) della legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29 e dell'articolo 13, comma 5, del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26”;

VISTA la Circolare del Segretario generale della Giunta regionale prot. n. 176291 del 27 febbraio 2020 con la quale sono fornite le indicazioni relative alla gestione del bilancio regionale 2020/2022;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale 7 maggio 2018, n. 209, con la quale è stato conferito al Dott. Marco Marafini, l’incarico di Direttore della Direzione Regionale “Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio”, così come modificata dalla successiva deliberazione 05 giugno 2018, n. 273;

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, con particolare riferimento alle disposizioni contenute negli artt. 19 che disciplina i contratti di sponsorizzazione;

PREMESSO che con deliberazione di Giunta regionale 15 novembre 2016, n. 678, avente ad oggetto “*Legge 29 luglio 2014, n. 106 e ss.mm.ii. “Conversione, con modificazioni, del decreto legge 31 maggio 2014, n. 83 - Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo” – Programma di valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale regionale. Approvazione del documento di indirizzo “Art Bonus Regione Lazio”*”:

- è stato approvato un “*Programma di Valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale regionale*” e il relativo Documento di Indirizzo “*Art Bonus - Regione Lazio*”, da attuarsi mediante la realizzazione di una Campagna istituzionale di promozione, valorizzazione e sensibilizzazione del suddetto patrimonio;
- è stato individuato un primo gruppo di beni immobili regionali di particolare rilevanza storica ed artistica verso i quali veicolare la suddetta Campagna promozionale;
- sono stati identificati una serie di strumenti per la raccolta fondi da destinare alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale, tra i quali anche le cosiddette sponsorizzazioni;

PREMESSO altresì che, con deliberazione della Giunta regionale 28 marzo 2017, n. 137, recante “*Approvazione Regolamento regionale per le sponsorizzazioni sul patrimonio storico artistico della Regione Lazio*”:

- è stato approvato lo schema di “*Regolamento regionale per le sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio*”;

- si è stabilito che i beni e le iniziative prioritariamente oggetto di sponsorizzazione sono quelli già individuati nella suddetta dgr n. 678/2016 e dunque inseriti nella Campagna istituzionale “*Art Bonus Regione Lazio*”;
- si è autorizzata la scrivente Direzione regionale a predisporre e pubblicare un Avviso di manifestazione di interesse per la sponsorizzazione degli immobili e delle iniziative suddette;

PRESO ATTO che, per effetto della sopra menzionata deliberazione n. 137/2017, è stato pubblicato sul B.U.R. 11 aprile 2017, n. 29, il regolamento regionale 6 aprile 2017, n. 10, recante “*Regolamento regionale per le sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio*”, nel quale sono disciplinate le procedure volte al ricevimento, alla ricerca ed alla negoziazione delle attività di sponsorizzazione sui beni mobili e immobili appartenenti al patrimonio storico artistico della Regione Lazio, nonché sulle relative iniziative di valorizzazione, promozione, tutela e conservazione;

VISTA la propria determinazione dirigenziale 23 maggio 2017, n. G07213, con la quale, in attuazione della suddetta deliberazione, è stato approvato l’Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio;

VISTA la propria determinazione dirigenziale 15 aprile 2020, n. G04298, relativa all’aggiornamento dell’elenco degli immobili e delle iniziative relative alla campagna istituzionale di cui alla dgr 678/2016 Art Bonus Regione Lazio e dell’Avviso pubblico in materia di sponsorizzazioni del patrimonio storico-artistico di cui alla dgr n. 137/2017;

DATO ATTO che il predetto Avviso è stato pubblicato sul sito web istituzionale della Regione Lazio sezione “Demanio e Patrimonio / Bandi e Avvisi” per un tempo superiore ai 30 giorni;

CONSIDERATO che, in esito alla predetta pubblicazione, è pervenuta la seguente proposta di sponsorizzazione protocollo n. 1001717 del 19/11/2020 avente un valore inferiore ad € 40.000,00:

soggetto proponente: *Studio Baffo srl*
 tipologia: sponsorizzazione tecnica
 valore della sponsorizzazione: € **33.398,37** oltre IVA
 oggetto della sponsorizzazione: esecuzione di uno "Studio di Fattibilità tecnico-economica e progettazione definitiva per risanamento conservativo dei prospetti della Torre di Palidoro ed implementazione impiantistica relativa alla climatizzazione, alla videosorveglianza ed alla antintrusione" per la valorizzazione della Torre di Palidoro

RILEVATO che:

- il valore della sponsorizzazione è conforme all’art. 5, commi 1) e 4), dell’Avviso e la relativa verifica è demandata al Responsabile del Procedimento ai sensi dell’art. 10, comma 1), dell’Avviso stesso a far data dalla ricezione della Proposta;
- che il giudizio di merito e di conformità tecnica della sponsorizzazione è risultato essere congruo con riferimento ai parametri di cui all’art. 10, comma 7), dell’Avviso;

- che il contratto di sponsorizzazione può avere la forma di lettera commerciale ai sensi dell'art. 11, comma 1), dell'Avviso;

EVIDENZIATO che, ai sensi dell'art. 24, comma 8^{ter} del citato D.lgs. 50/2016, è facoltà delle pubbliche amministrazioni disporre che i contratti aventi ad oggetto servizi di ingegneria e architettura la stazione appaltante possano prevedere quale corrispettivo forme di sponsorizzazione o di rimborso laddove riferiti ai beni culturali;

DATO ATTO che nel caso della sponsorizzazione tecnica in parola, la natura e durata limitata della fornitura, la forma privata e l'imminenza dell'iniziativa, suggeriscono di attuare la proposta di sponsorizzazione, contestualmente alla verifica dei requisiti di cui all'art. 32 del D.Lgs 50/2016 autodichiarati dallo Sponsor salvo l'applicazione delle sanzioni previste in caso di false dichiarazioni successivamente accertate;

DATO ATTO altresì che, ai sensi dell'art. 103 co. 11 del D.lgs 50/2016, non si ritiene necessario richiedere allo Sponsor di presentare la garanzia definitiva sui servizi oggetto della proposta di sponsorizzazione;

PRESO ATTO che ai sensi della legge 136/2010 l'Autorità Nazionale Anticorruzione ha attribuito alla gara il CIG n. ZEE2F52D21;

RITENUTO pertanto, per le motivazioni sopra riportate:

- 1) di procedere all'aggiudicazione della proposta di sponsorizzazione ed autorizzare la stipula del relativo contratto;
- 2) di approvare l'allegato schema di Lettera Commerciale, redatta ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. lgs. 50/2016, parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

VISTA la risoluzione dell'Agenzia delle entrate n. 88/E dell'11 luglio 2005, con la quale si chiarisce che l'operazione di sponsorizzazione va assoggettata a Iva con l'aliquota ordinaria, in quanto la sponsorizzazione va qualificata come una «forma atipica di pubblicità commerciale», alla quale si deve di conseguenza riconoscere, in base all'articolo 4, comma 5, lettera i), del Dpr 633 del 1972, carattere «in ogni caso commerciale», anche se la prestazione è resa da un ente pubblico o privato che non ha per oggetto esclusivo o principale l'esercizio di attività commerciali;

VISTE

- la circolare dell'Agenzia delle entrate n.15/E del 13 aprile 2015 che, in particolare al punto 5, evidenzia che “Le pubbliche amministrazioni che effettuano acquisti di beni e servizi nell'esercizio di attività commerciali, in relazione alle quali sono identificate agli effetti dell'imposta sul valore aggiunto, annotano le relative fatture nel registro di cui agli articoli 23 o 24 del decreto n. 633 del 1972 entro il giorno 15 del mese successivo a quello in cui l'imposta è divenuta esigibile, con riferimento al mese precedente”. In tali casi, ai sensi del successivo comma 2, “l'imposta dovuta partecipa alla liquidazione periodica del mese dell'esigibilità o, eventualmente, del relativo trimestre”;

- la circolare dell’Agenzia delle entrate n. 27/E del 07 novembre 2017 che, in particolare al punto 2, pagg. 22/24 evidenzia che “.....la disciplina della scissione dei pagamenti non sia applicabile nelle operazioni svolte tra PA e Società – entrambe destinatarie del meccanismo della scissione dei pagamenti – ogni qual volta l’assenza di pagamento del corrispettivo nei confronti del fornitore trovi la sua giustificazione nella compensazione tra contrapposti rapporti di credito” nonché nei casi in cui “...le cessioni di beni e le prestazioni di servizi effettuate in corrispettivo di altre cessioni di beni o prestazioni di servizi, o per estinguere precedenti obbligazioni, sono soggette all’imposta separatamente da quelle in corrispondenza delle quali sono effettuate”.

RITENUTO di stabilire che il presente contratto è immediatamente vincolante per lo Sponsor e lo diventerà anche per lo Sponsée successivamente alla verifica del possesso da parte dello Sponsor dei requisiti previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e autodichiarati in sede di proposta, salvo l'applicazione delle sanzioni previste in caso di false dichiarazioni successivamente accertate;

DATO ATTO infine che la valutazione in merito al corrispettivo per la prestazione offerta dallo Sponsor corrisponde ai criteri di tutela dell'equo compenso per i professionisti, come da legge regionale 12 aprile 2019, n. 6 e da successiva deliberazione della Giunta regionale 28 gennaio 2020, n. 22, così come desumibile nella Proposta di sponsorizzazione e specialmente nell'allegato computo metrico;

RITENUTO pertanto, per le motivazioni sopra riportate:

- 1) di procedere all’aggiudicazione della Proposta di sponsorizzazione in argomento ed autorizzare la stipula del relativo contratto;
- 2) di approvare l’allegato schema di lettera commerciale, redatta ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. lgs. 50/2016, parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che si intendono integralmente richiamate e che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

1. di approvare la Proposta di sponsorizzazione presentata da STUDIO BAFFO srl, comprensiva dei relativi allegati, pervenuta alla Regione Lazio in data 19/11/2020 con n. protocollo 1001717, per la valorizzazione della Torre di Palidoro, avente un valore di euro 33.398,37 oltre IVA;
2. di approvare l’allegata Lettera Commerciale, redatta ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. lgs. 50/2016, che sancisce le condizioni specifiche della sponsorizzazione, la quale costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
3. di dare atto che, a fronte delle operazioni di sponsorizzazione sopra riportate, in ragione della natura commerciale loro attribuita dall’Agenzia delle Entrate, ancorché esercitate da un ente

pubblico, la Regione Lazio emetterà apposita fattura attiva, assoggettata ad iva ordinaria al 22%;

4. di dare atto che, conseguentemente alla stipula del suddetto contratto di sponsorizzazione, nelle forme di cui al precedente punto 2, con successivo provvedimento si procederà all'adozione delle necessarie annotazioni contabili ed all'espletamento degli adempimenti fiscali conseguenti all'emissione delle fatture, passiva da parte dello Sponsor ed attiva da parte dello Sponsee .
5. di nominare Responsabile del procedimento il Dott. Federico De Angelis, funzionario dell'Area politiche di Valorizzazione dei beni demaniali e patrimoniali.

***Il Direttore Regionale
(Marco Marafini)***

Copia della presente determinazione verrà pubblicata sul Bur della Regione Lazio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito *web* istituzionale www.regione.lazio.it

Avverso il presente atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 60 gg. dalla pubblicazione.