



**REGIONE LAZIO**  
regione.lazio.it

DIREZIONE REGIONALE FORMAZIONE, RICERCA E INNOVAZIONE, SCUOLA UNIVERSITA', DIRITTO ALLO STUDIO - SERVIZIO PREDISPOSIZIONE DEGLI INTERVENTI  
Avviso pubblico Interventi di sostegno alla qualificazione e all'occupabilità delle risorse umane: Atelier Arte Bellezza e Cultura  
(Determinazione Dirigenziale n. G.11950 del 04/09/2017)  
Allegato A Graduatoria progetti ammissibili ma non finanziati per Atelier e Tematismi

N.	ID PROGETTO COMPLESSO	SOGETTO PROPONENTE	TITOLO DEL PROGETTO	TEMATISMO	ATELIER	CONTRIBUTO RICHIESTO	VALUTAZIONE TECNICA							ESITO DELLA VALUTAZIONE DI MERITO	
							QUALITA' E COERENZA PROGETTUALE INTERNA (0-35)			COERENZA ESTERNA (0-20)	INNOVATIVITA' (0-20)	SOGETTI COINVOLTI (0-15)	PRIORITA' (0-10)		
							Chiarezza e qualità espositiva del progetto e delle azioni previste secondo gli indirizzi previsti dal presente avviso (0-9)	Coerenza e qualità interna (lunghezza rispetto all'azione oggetto dell'avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni, fabbisogni del contesto) (0-13)	Coerenza progetto e costi proposti (adeguatezza di costi proposti e dei soggetti indicati per la realizzazione delle azioni, rispetto delle indicazioni previste art. 3 dell'Avviso) (0-13)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo del progetto integrato Atelier/AC, legame con i tematiche previsti per gli atelier e con il contesto di riferimento dei singoli Atelier, coinvolgimento degli Atelier nelle iniziative progettuali	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività progettuali (0-20)	Partenariato rilevante (0-15)	Modalità formative e progettuali: privilegiare nella proposta il supporto diretto ai partecipanti, sia in termini di attività progettuali che di costi in particolare rilevante la voce di costo riferibile al sostegno diretto tramite adempiti di frequenza ed inclusività		Particolarità soggettiva in particolare: partecipazione finanziaria da parte di soggetti privati per la realizzazione delle fasi progettuali (0-4)
1	371	Formalba Srl	M3: Management del Merchandising Museale	Marketing e Produzione di merchandising artigianale	Roma - Atelier Museo Abitato	€ 161.428,48	9	9	10	15	15	15	6	0	79
2	396	PER FORMARE SRL IMPRESA SOCIALE	ARA-Arte Romana Artigiana	Marketing e Produzione di merchandising artigianale	Roma - Atelier Museo Abitato	€ 146.666,66	6	9	10	10	10	15	3	0	63