

**Master 2019/2020**

Protocollo	Titolo	Punteggio	Sovvenzione approvata (€)	Finanziabilità
0012391-2	Master di II livello in “Valorizzazione e gestione dei centri storici minori -AmbienteCulturaTerritorio, azioni integrate - Act” - prof.ssa Battisti – Sapienza Università di Roma	83	10.710,00	Finanziato per l’intero importo
0012391-12	Master di II livello in “Restauro architettonico e cultura del patrimonio” – prof.ssa Pallottino –Università degli Studi di Roma Tre	80 (precede per punteggio criterio “c” pari a 18)	10.710,00	Finanziato per l’intero importo
0012391-9	Master di I livello in “Economia e Progettazione Europea dello Sviluppo Territoriale Sostenibile -MEPE” – prof.ssa Prezioso – Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”	80 (precede per punteggio criterio “c” pari a 16)	10.710,00	Finanziato per l’intero importo
0012391-4	Master di II livello in “Diritto e nuove tecnologie per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali” – prof.ssa Tassi – Sapienza Università di Roma;	80 (punteggio criterio “c” pari a 14)	12.862,50	Finanziato per l’intero importo
0012391-1	Master di I livello in “Digital Heritage. Cultural Communication Through Digital Technologies” – prof. Longo – Sapienza Università di Roma	78	10.710,00	Finanziato per l’intero importo
0012391-10	Master di II livello in “Strumenti scientifici di supporto alla conoscenza e alla tutela del patrimonio culturale” – prof.ssa Calcani – Università degli Studi di Roma Tre	75,5	8.032,50	Finanziato per l’intero importo
0012391-3	Master di I livello in “Comunicazione dei beni culturali” – prof.ssa Ippoliti – Sapienza Università di Roma	75	5.355,00	Finanziato per l’intero importo

Protocollo	Titolo	Punteggio	Sovvenzione approvata (€)	Finanziabilità
0012391-5	Master di II livello in “Gestione del progetto complesso di architettura – Management du projet d’architecture complexe (internazionale)” – prof.ssa Trasi – Sapienza Università di Roma	72,5 (punteggio criterio “c” pari a 14, precede per punteggio criterio “b” pari a 12)	10.710,00	Finanziato per l’intero importo
0012391-6	Master di II livello in “Customer Experience & Social Media Analytics - CESMA” – prof. Borra – Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”	72,5 (punteggio criterio “c” pari a 14, punteggio criterio “b” pari a 10,5)	10.710,00	Finanziato per l’intero importo
0012391-11	Master di II livello in “Management, Promozione, Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali” – prof.ssa Marchiori – Università degli Studi di Roma Tre	71 (precede per punteggio criterio “c” pari a 14)	5.355,00	Finanziato per l’intero importo
0012391-8	Master di I livello in “Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media” – prof.ssa Pattuglia – Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”	71 (punteggio criterio “c” pari a 13)	10.710,00	Parzialmente finanziato per € 4.135,00 per esaurimento dotazione finanziaria
0012391-7	Master di I livello in “Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione” – prof. Hinna – Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”	57,5	0,00	Non finanziato per non aver raggiunto i punteggi minimi