



**REGIONE
LAZIO**

regione.lazio.it



DIREZIONE REGIONALE FORMAZIONE, RICERCA E INNOVAZIONE, SCUOLA UNIVERSITA', DIRITTO ALLO STUDIO
- SERVIZIO PREDISPOSIZIONE DEGLI INTERVENTI

Avviso Pubblico pluriennale *MESTIERI*" Work experience e sperimentazione di strumenti e metodologie per la valorizzazione delle imprese artigiane ed il recupero dei mestieri tradizionali del Lazio – Impegno di € 18.000.000,00

– Asse I – Occupazione - Priorità di investimento 8 i) Obiettivo specifico 8.5"

(Determinazione Dirigenziale n. G15764 del 15/12/2015)

ALLEGATO A - 1° SCADENZA -- PROGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO

PROGETTO									a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Articolazione di progetto (LINEA 1,2,3)	Importo del Progetto	Importo Azione 1	Importo Azione 2	Importo Azione 3	Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psicofisico o soggetti svantaggiati	Modalità formative	Punteggio totale
1	3245	COOPERATIVA SOCIALE FOLIAS A R.L. ONLUS	Scenografo cinematografico e audiovisivo	1 - 2IND - 3	233.304,56	80.670,63	29.746,89	122.887,04	6	9	10	10	10	15	2	6	68
2	3358	CENTRO DI FORMAZIONE MAVECO s.r.l.	TRA.MAN.DARE" Trasmettere, Mantenere, Dare"	1 - 2 IND - 3	263.620,00	89.460,00	34.972,00	139.188,00	6	9	10	10	10	15	2	6	68

PROGETTO									a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Articolazione di progetto (LINEA 1,2,3)	Importo del Progetto	Importo Azione 1	Importo Azione 2	Importo Azione 3	Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psicofisico o soggetti svantaggiati	Modalità formative	Punteggi o totale
3	3340	COOPERATIVA SOCIALE FOLIAS A R.L. ONLUS	B-Sound	2 IND - 3	155610,66		29.746,89	125.863,77	6	9	10	10	10	15	2	6	68
4	3313	D.M.D. ITALIA S.R.L.	TECNICO MECCATRONICO DELLE AUTORIPARAZIONI	2 CLV - 3	153.895,00		27.790,00	126.105,00	6	9	10	10	10	15	2	6	68
5	3373	SAIP FORMAZIONE SRL	SALDARE - SAperi Lavorazioni e Design Artigianale per Rivalutare l'Esperienza	1 - 2 IND	112.187,60	79.559,20	32.628,40		6	9	10	10	10	15	2	6	68
6	3393	E.N.E.F. G. Cena""	BRUM – Bisogni Reali dell'Utenza Meccatronica	2 IND - 3	138.768,00		26.418,00	112.350,00	6	9	10	10	10	15	2	6	68
7	3348	ISTITUZIONE FORMATIVA RIETI	La Termoidraulica Sostenibile: Specializzazione E Innovazione	2 IND - 3	173.072,38		33.974,54	139.097,84	6	9	10	10	10	15	2	6	68

PROGETTO									a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Articolazione di progetto (LINEA 1,2,3)	Importo del Progetto	Importo Azione 1	Importo Azione 2	Importo Azione 3	Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psicofisico o soggetti svantaggiati	Modalità formative	Punteggi o totale
8	2377	S3 OPUS SRL	MOVIEART - Percorsi Integrati Di Valorizzazione E Rilancio Dei Mestieri Artigianali Del Settore Cinema E Audiovisuale	1 - 2 IND - 3	193.778,20	64.582,00	13.860,00	115.336,20	6	9	10	10	10	15	2	4	66
9	2406	S3 OPUS SRL	PIXART - Percorsi Integrati Di Valorizzazione E Rilancio Dei Mestieri Artigianali Del Settore Della Comunicazione Grafica	1 - 2 IND - 3	218.117,20	75.950,00	16.660,00	125.507,20	6	9	10	10	10	15	2	4	66
10	3277	CENTRO EUROPEO DI STUDI MANAGERIALI	TIME - Training ed Innovazione nel settore della Meccatronica	1 - 2 CLV - 3	263.700,00	89.500,00	35.000,00	139.202,00	6	9	10	10	10	15	2	4	66

PROGETTO									a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Articolazione di progetto (LINEA 1,2,3)	Importo del Progetto	Importo Azione 1	Importo Azione 2	Importo Azione 3	Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psicofisico o soggetti svantaggiati	Modalità formative	Punteggi o totale
11	2307	CNA SOSTENIBILE SRL	Street Food E Gastronomia: La Panificazione Tradizionale Incontra L'innovazione	1 - 2 MIS - 3	204.640,10	73.724,00	19.908,00	111.008,10	6	9	10	10	10	15	2	4	66
12	3280	CNA SOSTENIBILE SRL	Digital Designers & Makers Del Legno	1 - 2 IND - 3	192.645,60	66.592,40	13.300,00	112.753,20	6	9	10	10	10	15	2	4	66
13	3251	Cooperativa sociale FOLIAS a r.l. Onlus	Operatori di panificio e pastificio	1 - 2 IND - 3	247.703,01	86.411,08	25.818,03	135.473,90	6	9	10	10	10	15	2	4	66
14	3297	CENTRO EUROPEO DI STUDI MANAGERIALI	Work In Progress: Formazione E Innovazione Nel Settore Dell'edilizia	1 - 2 CLV - 3	263.695,00	89.500,00	35.000,00	139.195,00	6	9	10	10	10	15	2	4	66
15	3344	AISFOR	Tecnologie Integrate Per Eventi	1 - 2 IND - 3	228.530,75	71.268,75	25.207,00	132.055,00	6	9	10	10	10	15	2	4	66
16	3267	ESEF-CPT	Operatore Delle Strutture Edili	2 IND - 3	168.171,08		34.417,60	133.753,48	6	9	10	10	10	15	2	4	66

PROGETTO									a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Articolazione di progetto (LINEA 1,2,3)	Importo del Progetto	Importo Azione 1	Importo Azione 2	Importo Azione 3	Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psicofisico o soggetti svantaggiati	Modalità formative	Punteggi o totale
17	3268	ESEF-CPT	Costruttore Di Carpenteria Metallica	2 IND - 3	171.630,76		34.417,60	137.213,16	6	9	10	10	10	15	2	4	66
18	3347	ISTITUTO SUPERIORE DI MANAGEMENT E CONSULTING SRL	MEDIA- LAB: Progetto Integrato Di Formazione E Consulenza Per Le Pmi Del Settore Comunicazione E Terziario Avanzato	2 MIS - 3	174.160,00		35.000,00	139.160,00	6	9	10	10	10	15	2	4	66
19	3262	Associazione AD MAIORA	Qualificare il Tecnico Del Disegno Edile""	2 MIS - 3	174.160,00		35.000,00	139.160,00	6	9	10	10	10	15	2	4	66
20	3367	PROMO.TER ROMA	L'artigiano Imprenditore In Pizzeria - Percorsi Di Alta Formazione	1 - 2 MIS - 3	263.700,00	89.500,04	35.000,00	139.200,04	6	9	9	10	5	15	2	4	60
21	3294	PROMO.TER ROMA	L'artigiano Imprenditore In Pasticceria: Percorsi Di Alta Formazione	1 - 2 MIS - 3	263.700,00	89.500,04	35.000,00	139.200,04	6	9	9	10	5	15	2	4	60
22	3318	PROMO.TER ROMA	L'artigiano Imprenditore Nell'arte Bianca - Percorsi Di Alta Formazione	1 - 2 MIS - 3	263.700,00	89.500,04	35.000,00	139.200,04	6	9	9	10	5	15	2	4	60