

DIREZIONE REGIONALE FORMAZIONE, RICERCA E INNOVAZIONE, SCUOLA UNIVERSITA', DIRITTO ALLO STUDIO
- SERVIZIO PREDISPOSIZIONE DEGLI INTERVENTI
Avviso Pubblico pluriennale **MESTIERI** " *Work experience e sperimentazione di strumenti e metodologie per la valorizzazione delle imprese artigiane ed il recupero dei mestieri tradizionali del Lazio – Impegno di € 18.000.000,00*
- *Asse I – Occupazione - Priorità di investimento 8 i) Obiettivo specifico 8.5"*
(Determinazione Dirigenziale n. G15764 del 15/12/2015)
ALLEGATO A - SCADENZA ANNUALITÀ 2017 - PROGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO

PROGETTO										a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)		b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)			
N	Progressivo unico	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Articolazione di progetto (LINEA 1,2,3)	Importo del Progetto	Importo Azione 1	Importo Azione 2	Importo Azione 3	Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta e i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbricazioni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approccio e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Modalità formative	Punteggio totale
1	164	1020	LA CORTE di Elia Grillotti	QUALIFICAZIONE E STRATEGIE PER COMPETERE NEL COMPARTO PASTICCERIA AZIONE 3	2, 3	174.104,00		34.944,00	139.160,00	9	9	10	10	10	15	2	4	69
2		1091		QUALIFICAZIONE E STRATEGIE PER COMPETERE NEL COMPARTO PASTICCERIA AZIONE 2														

PROGETTO										a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N	Progressivo unico	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Articolazione di progetto (LINEA 1,2,3)	Importo del Progetto	Importo Azione 1	Importo Azione 2	Importo Azione 3	Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta e i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbricazioni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approccio organizzativo per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte e ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Modalità formative	Punteggio totale
3	154	1001	Osservatorio Economico per lo Sviluppo della Cultura manageriale d'Impresa (O.E.S.C.M.I.)	OPERATORE DELLA PRODUZIONE DI PASTICCERIA CON COMPETENZE SPECIFICHE NELLA LAVORAZIONE ARTISTICA DEL CACAO	1, 2	124.394,20	89.476,80	34.917,40		9	9	10	10	10	15	2	4	69
4		1004		SOSTEGNO COMPETENZE NELLA "PRODUZIONE TIPICA E LA NEW ECONOMY"														
5	181	1053	Società Consortile Ass.For.SEO Srl	LINEA 2: AZIONI FORMATIVE DESTINATE AI TITOLARI DI IMPRESE ARTIGIANE	2,3,	174.200,00		35.000,00	139.200,00	9	9	10	10	10	15	2	4	69
6		1059		LINEA 3 - CORSO DI QUALIFICA PER "GRAFICO MULTIMEDIALE"														
7	160	1015	Società Consortile Ass.For.SEO Srl	LINEA 1 - IL TERMO-IDRAULICO PER L'EDILIZIA SOSTENIBILE	1,2,3	263.700,00	89.500,00	35.000,00	139.200,00	9	9	10	10	10	15	2	4	69
8		1023		LINEA 2 - AZIONI FORMATIVE PER TITOLARI DI IMPRESE ARTIGIANE														
9		1024		LINEA 3 - INSTALLATORE E MANUTENTORE IMPIANTI TERMO-IDRAULICI														
10	173	1036	Società Consortile Ass.For.SEO Srl	LINEA 1 - IMPIANTISTA FOTOVOLTAICO E OPERATORE DI SOLUZIONI PER L'EDILIZIA SOSTENIBILE"	1,2,3	263.700,00	89.500,00	35.000,00	139.200,00	9	9	10	10	10	15	2	4	69
11		1037		LINEA 2 - AZIONI FORMATIVE PER TITOLARI DI IMPRESE ARTIGIANE														
12		1038		LINEA 3 - INSTALLATORE E MANUTENTORE IMPIANTI ELETTRICI, FOTOVOLTAICI E DI TELECOMUNICAZIONE														

PROGETTO										a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)		
N	Progressivo unico	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Articolazione di progetto (LINEA 1,2,3)	Importo del Progetto	Importo Azione 1	Importo Azione 2	Importo Azione 3	Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta e i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbricazioni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approccio organizzativo per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariati rilevanti	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Modalità formative	Punteggio totale
13	202	1089	ISTITUTO SUPERIORE DI MANAGEMENT E CONSULTING SRL	MEDIA - LAB GIOVANI: IL GRAFICO MULTIMEDIALE	2, 3	174.160,00			139.160,00	9	9	10	10	10	15	2	4	69
14		1090		MEDIA - LAB AZIENDE : COACHING INDIVIDUALIZZATO														
15	178	1049	Archibit Generation Srl	GRAFICO MULTIMEDIALE – ESPERTO REALTÀ VIRTUALE	2, 3	113.459,22		29.330,00	84.129,22	9	9	10	10	10	15	2	4	69
16		1075		GRAFICO MULTIMEDIALE – ESPERTO REALTÀ VIRTUALE – IMPRESE														
17	167	1029	A.S.FOR. Associazione per lo sviluppo della formazione	MOBILE GRAFIC DESIGN	1, 2, 3	259.490,00	89.446,00	30.940,00	139.104,00	9	9	10	10	10	15	2	4	69
18		1031		BUSINESS & WORK														
19		1032		VISUAL DESIGN														
20	224	1148	LABOR SECURITY SRL	PASTICCIERI IN AZIONE: CORSO PROFESSIONALIZZANTE PER L'AVVIAMENTO AL LAVORO E PER LA VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE ARTIGIANALI DOLCIARIE	1, 2, 3	263.700,00	89.500,00	35.000,00	139.200,00	9	9	10	10	10	15	2	4	69
21	175	1041	Ovale s.r.l.	ACQUISIZIONE COMPETENZE PER MAKE UP ARTIST	1, 2	86.802,80	62.325,20	24.477,60		9	9	10	10	10	15	2	4	69
22		1043		MAKE UP THERAPY PER PROFESSIONISTI														

PROGETTO									a) Qualità e Coerenza progettuale (min-max tot 0-35)			b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20)	c) Innovatività (min-max tot 0-20)	d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15)	e) Priorità (min-max tot 0-10)			
N	Progressivo unico	Progetto Id	Soggetto proponente	Titolo progetto	Articolazione di progetto (LINEA 1,2,3)	Importo del Progetto	Importo Azione 1	Importo Azione 2	Importo Azione 3	Chiarezza espositiva	Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta e i suoi obiettivi e le diverse azioni)	Coerenza esterna (fabbricazioni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.)	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida	Metodologia, approccio organizzativo per l'efficacia nella realizzazione delle attività	Partenariato rilevante	Azioni rivolte ai destinatari con disagio psico-fisico o soggetti svantaggiati	Modalità formative	Punteggio totale
23	80	591	Computing Service	EL. DI. - ELETTRICISTI DIGITALIZZATI	2, 3	165.282,60		32.900,00	132.382,60	9	9	10	10	10	15	2	2	67
24		1056		EL. DI. - ELETTRICISTI DIGITALIZZATI														
25	123	872	Dinamica Scuola Srl	CONSULENTE DI IMMAGINE	1, 2	104.020,00	87.850,00	16.170,00		9	9	10	10	10	15	2	2	67
26	146	976		CONSULENTE DI IMMAGINE -SVILUPPARE IL POTENZIALE DEL PROPRIO TEAM ATTRAVERSO IL MENTORING														