

Regione Lazio POR FSE 2014-2020
Avviso pubblico “IMPRESA FORMATIVA: Incentivi per la creazione d’impresa a favore di giovani in possesso di qualifiche conseguite con i Percorsi triennali di istruzione e Formazione Professionale (IeFP)”
Asse I - Occupazione - Priorità di investimento 8 ii) - Obiettivo specifico 8.1
Azione Cardine 42

REGIONE LAZIO
Assessorato Lavoro e nuovi diritti, Formazione, Scuola e Diritto allo Studio universitario,
Politiche per la ricostruzione
Direzione Regionale Formazione, Ricerca e Innovazione
Scuola e Università, Diritto allo Studio

Attuazione del Programma Operativo della Regione Lazio Fondo Sociale Europeo Programmazione 2014-
2020

Asse I - Occupazione - Priorità di investimento 8 ii) - Obiettivo specifico 8.1
Azione Cardine 42

Avviso Pubblico

“IMPRESA FORMATIVA: Incentivi per la creazione d’impresa a favore di giovani in possesso di qualifiche conseguite con i Percorsi triennali di istruzione e Formazione Professionale (IeFP)”

ALLEGATO D.2

Domanda di accesso alla Fase C: Definizione del Business Plan e presentazione della domanda di contributo

Domanda di contributo

Il/La sottoscritto/a _____
 nato/a a _____ prov. _____ il ____/____/____
 nazione _____ codice fiscale | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
 tel: _____
 email: _____
 PEC _____

e

il/la sottoscritto/a _____
 nato/a a _____ prov. _____ il ____/____/____
 nazione _____ codice fiscale | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
 tel: _____
 email: _____
 PEC _____

(aggiungere soggetti, se del caso)

CHIEDONO

di ammessi al contributo di € _____ a valere sull'Avviso Pubblico "IMPRESA FORMATIVA: Incentivi per la creazione d'impresa a favore di giovani in possesso di qualifiche conseguite con i Percorsi triennali di istruzione e Formazione Professionale (IeFP)" a valere sul POR FSE Lazio 2014-2020, presentando il seguente Business Plan.

BUSINESS PLAN

Nome del progetto _____

SEZIONE A – DESCRIZIONE DELL'IMPRESA PROPONENTE

Ragione sociale e forma giuridica: _____
Sede legale: _____
Sede operativa (se diversa dalla sede legale): _____
Tel. Email: _____
Settore di attività (es. artigianato, servizi, ecc.): _____
Nel caso di impresa specificare numero e nominativi soci previsti (specificare il titolare e gli altri partecipanti con relative quote societarie): _____
Nel caso di Studio associato specificare nome e cognome ed i titolo professionale dei singoli associati

: _____
Responsabile del progetto: _____
Costo totale del progetto: _____
Attività in franchising (SI/NO, se sì indicare nome franchisor):

SEZIONE B – IL PROGETTO

1. Descrizione dell'impresa e dell'attività, con riferimento ai seguenti aspetti (max 60 righe):

- 1) obiettivi del progetto di nuova impresa
- 2) localizzazione dell'iniziativa (indicare l'area di riferimento) e i motivi della preferenza
- 3) prodotti/servizi offerti e la tipologia di clientela
- 4) contenuti innovativi (di prodotto, di processo, organizzativi, di mercato etc.)
- 5) dotazioni tecnologiche, competenze tecniche e know-how previste
- 6) eventuali autorizzazioni o licenze particolari necessarie per l'avvio e l'esercizio dell'attività

2. Descrizione del mercato di riferimento con riferimento ai seguenti aspetti (max 15 righe)

- 1) prodotti/servizi concorrenti, (anche avvalendosi di risultati di ricerche di mercato, se svolte, di eventuali partnership produttive, tecnologiche o commerciali attivate)
- 2) elementi innovativi della rete di vendita (organizzazione della rete di vendita, politica commerciale etc.)
- 3) Elementi concorrenziali del prodotto/servizio offerto rispetto a quelli offerti dal mercato
- 4) Modalità di commercializzazione del prodotto/servizio (vendita diretta, distributori, rivenditori, grande distribuzione, etc.)
- 5) Indicare eventuali partnership/collaborazioni con altre imprese in relazione ad aspetti produttivi e/o commerciali

3. La strategia di marketing (max 15 righe)

Descrizione delle strategie con riferimento ai seguenti aspetti

- 1) attività promozionali e canali di promozione e pubblicità che verranno utilizzati;
- 2) piano di promozione e pubblicità.

4. Risorse umane (max 15 righe)

4.1 Descrizione sintetica quali-quantitativa della struttura organizzativa interna con riferimento ai seguenti aspetti

- 1) management aziendale e competenze tecnico-professionali coinvolte nelle attività;
- 2) eventuali competenze tecniche e know-how già disponibili nella compagine sociale
- 3) Adeguatezza delle professionalità coinvolte rispetto al tipo di attività da svolgere
- 4) eventuali competenze esterne da ricercare sul mercato

4.2 Occupazione che sarà creata:

- n. _____ titolare di impresa individuale da iscrivere alla gestione obbligatoria INPS;
 n. _____ singoli professionisti o titolari di studi associati con iscrizione obbligatoria alle casse specifiche
 n. soci di società anche cooperative per i quali vanno versati i contributi obbligatori
 n. _____ dipendenti da assumere a tempo indeterminato;
 n. _____ dipendenti da assumere a tempo determinato

5. Fonti di finanziamento

- Capitale proprio per un totale € _____
 Finanziamenti bancari € _____
 Fondi FSE _____
 Altro (specificare) per un totale di € _____

6. Cronoprogramma prevista per l'avvio e lo sviluppo dell'attività

Fase (attività – descrizione)	Inizio	Fine	Durata totale in mesi

SEZIONE C

1. Preventivo delle spese per il primo anno di attività

Indicare i presunti costi dei beni materiali e immateriali che si intendono acquistare, dei servizi e delle altre attività previste comprensivo dei costi per i quali non si chiede il contributo

PIANO FINANZIARIO		
COSTI DIRETTI DEL PROGETTO		Importo
<i>Costi diretti del personale</i>		
Macrovoce A	Tipologia costi	
	Risorse umane impiegate per la realizzazione dell'attività (es dipendenti, o risorse umane esterne impegnate nell'attività dell'impresa)	
Totale		
Altri costi diretti		
Macrovoce D	Tipologia costi	
	Spese per il supporto alla progettazione da parte del partner tecnico (max il 5% del costo totale del progetto)	
	Spese di costituzione dell'impresa	
	Spese per locazioni di spazi e strutture destinati all'attività	
	Macchinari, impianti, hardware ed attrezzature varie	
	Attività di marketing e promo-pubblicitarie	
	Programmi informativi	
	Oneri finanziari direttamente inerenti agli interventi finanziati	
	Spese per fidejussione	
	Corsi di formazione	
	Utenze limitatamente a quelle relative ai locali della sede operativa del beneficiario	
	Acquisto brevetti, realizzazione di sistemi di qualità, certificazione di qualità, ricerca e sviluppo, realizzazione sito web	
Altro (specificare)		
TOTALE COSTI DIRETTI DEL PROGETTO		
<i>Costi indiretti del progetto</i>		
Macrovoce C	Tipologia costi	Importo
	Costi indiretti (Costo forfettario fino al 15% dei costi diretti ammissibili per il personale del progetto - macrovoce di conto A, ai sensi dell'art. 68 b del Reg. (UE) 2018/1046)	
Totale		
TOTALE COSTI DEL PROGETTO (A+C+D)		

2. Conto economico previsionale dell'iniziativa proposta per i primi tre esercizi di attività

Conto economico	Esercizio I	Esercizio II	Esercizio III
Ricavi delle vendite e delle prestazioni			
Variazione rimanenze semilavorati e prodotti finiti			
Altri ricavi e proventi			
(A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
Acquisti di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
Variazione rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
Prestazioni di servizi (specificare)			
Spese per utenze			
Canoni di locazione			
Spese per il personale			
Ammortamenti			
Accantonamenti per rischi ed oneri			
Oneri diversi di gestione (specificare)			
(B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
C = (A-B) RISULTATO DELLA GESTIONE CARATTERISTICA			
Proventi finanziari (specificare)			
Oneri finanziari (specificare)			
(D) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI			
Proventi straordinari (specificare)			
Oneri straordinari (specificare)			
(E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI			
F = (C+D+E) RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE			
(G) IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO			
H = (F-G) RISULTATO NETTO D'ESERCIZIO			

Commento al conto economico previsionale: indicare i criteri di stima/calcolo dei ricavi e dei costi indicati in tabella (*max 1 pagina*)

Luogo e data _____

Firma per esteso e leggibile _____

Firma per esteso e leggibile _____

Allegare alla presente copia del documento di riconoscimento in corso di validità