



**REGIONE
LAZIO**
regione.lazio.it

DIREZIONE REGIONALE FORMAZIONE, RICERCA E INNOVAZIONE, SCUOLA UNIVERSITA', DIRITTO ALLO STUDIO - SERVIZIO PREDISPOSIZIONE DEGLI INTERVENTI

Avviso Pubblico pluriennale "Crescita dell'adattabilità dei lavoratori attraverso la formazione continua"

Asse 3 – Istruzione e Formazione, priorità di investimento 10 iv, obiettivo specifico 10.4

(Determinazione Dirigenziale n. G04454 del 02/05/2016)

ALLEGATO C - LINEA 3 - 1° SCADENZA - RETTIFICA PROGETTI AMMISSIBILI MA NON FINANZIATI

| N. | Progetto Id | Soggetto proponente | Titolo progetto | Importo del Progetto | a) Qualità e Coerenza progettuale interna (min-max tot 0-30) | | | b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20) | c) Innovatività (min-max tot 0-20) | d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15) | e) Priorità (min-max tot 0-15) | | Punteggio totale |
|----|-------------|---|--|----------------------|--|------|------|--|------------------------------------|--|--------------------------------|-----|------------------|
| | | | | | 0-8 | 0-11 | 0-11 | 0-20 | 0-20 | 0-15 | 0-10 | 0-5 | |
| 1 | 4609 | AKTsrl | PROJECT MANAGER | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 67 |
| 2 | 4668 | APS S.p.A. | SEVEN HABITS | € 13.552,00 | 8 | 11 | 11 | 15 | 10 | 5 | 5 | 2 | 67 |
| 3 | 4694 | RES NOVA S.r.l. | Il Mobility Management: Sviluppo di una nuova figura Professionale | € 17.600,00 | 8 | 11 | 11 | 15 | 10 | 5 | 5 | 2 | 67 |
| 4 | 4730 | Ce.S.F.Or. Centro Studi Formazione Orientamento | Operatore Social Media Marketing | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 15 | 10 | 5 | 5 | 2 | 67 |
| 5 | 4833 | ENGIM SAN PAOLO - GIUSEPPINI DEL MURIALDO | INGEGNERIA INNOVATIVA | € 20.400,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 15 | 5 | 5 | 2 | 67 |
| 6 | 4843 | IGEAM ACADEMY SRL | I TENDER: LE GARE D'APPALTO INTERNAZIONALI PER BENI E SERVIZI | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 15 | 10 | 5 | 5 | 2 | 67 |
| 7 | 4871 | Eurolink s.r.l. | Strumenti metodologici ed organizzativi per la pianificazione e la gestione dei processi di management delle Risorse Umane | € 19.360,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 67 |

| N. | Progetto Id | Soggetto proponente | Titolo progetto | Importo del Progetto | a) Qualità e Coerenza progettuale interna (min-max tot 0-30) | | | b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20) | c) Innovatività (min-max tot 0-20) | d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15) | e) Priorità (min-max tot 0-15) | | Punteggio totale |
|----|-------------|--|---|----------------------|--|------|------|--|------------------------------------|--|--------------------------------|-----|------------------|
| | | | | | 0-8 | 0-11 | 0-11 | 0-20 | 0-20 | 0-15 | 0-10 | 0-5 | |
| 8 | 4895 | ENGIM SAN PAOLO - GIUSEPPINI DEL MURIALDO | "IL CONSOLIDAMENTO DI ALBERI IN CITTÀ" | € 20.400,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 15 | 5 | 5 | 2 | 67 |
| 9 | 4907 | SAIP Formazione srl | Nuovi strumenti per il potenziamento del mercato immobiliare | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 15 | 5 | 5 | 2 | 67 |
| 10 | 4932 | TRASVERSALE | L'intervento in perinatalità: modelli di lavoro a supporto delle famiglie | € 22.510,00 | 8 | 11 | 11 | 15 | 10 | 5 | 5 | 2 | 67 |
| 11 | 4957 | IGEAM ACADEMY SRL | Tecniche sperimentali e materiali naturali in architettura seconda edizione | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 15 | 5 | 5 | 2 | 67 |
| 12 | 4968 | MASPRO CONSULTING SRL | Dal disegno edile alla progettazione integrata BIM: Autodesk REVIT | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 67 |
| 13 | 4972 | TRO-TELE-RADIO-ORTE ASSOCIAZIONE CULTURALE | CORSO DI AGGIORNAMENTO PER TECNICO "AVID" | € 11.424,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 67 |
| 14 | 4994 | Istituto Biochimico Italiano G. Lorenzini | LEADING CHANGE | € 11.440,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 67 |
| 15 | 5008 | POINT PLASTIC SRL | Moving to Lean | € 11.520,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 67 |
| 16 | 5083 | Ovale s.r.l. | Esperto in gestione del rischio idrogeologico e idraulico a livello comunale | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 15 | 15 | 0 | 5 | 2 | 67 |
| 17 | 5123 | Ente per lo Sviluppo Formativo CARTESIO | MANAGER del 3° SETTORE: competenze tecniche ed organizzative | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 67 |
| 18 | 5155 | PRIMA COMPONENTS SPA | PS Components GO TO MARKET | € 6.720,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 67 |
| 19 | 5179 | SAIP Formazione srl | REAL ESTATE 2.0: Strumenti e competenze innovative per gli agenti immobiliari | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 15 | 5 | 5 | 2 | 67 |
| 20 | 5264 | MASPRO CONSULTING SRL | - MARKETING E VENDITE NELLA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE- | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 67 |

| N. | Progetto Id | Soggetto proponente | Titolo progetto | Importo del Progetto | a) Qualità e Coerenza progettuale interna (min-max tot 0-30) | | | b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20) | c) Innovatività (min-max tot 0-20) | d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15) | e) Priorità (min-max tot 0-15) | | Punteggio totale |
|----|-------------|--|---|----------------------|--|------|------|--|------------------------------------|--|--------------------------------|-----|------------------|
| | | | | | 0-8 | 0-11 | 0-11 | 0-20 | 0-20 | 0-15 | 0-10 | 0-5 | |
| 21 | 5265 | Edimotive | Strategie e strumenti per l'innovazione organizzativa e lo sviluppo manageriale | € 13.200,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 67 |
| 22 | 5576 | Studio Staff R.U. S.r.l. | SVILUPPO MANAGERIALE | € 15.840,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 67 |
| 23 | 5637 | HC TRAINING | LE POLITICHE DELL'EXPORT PER L'ITALIA: COME INTERNAZIONALIZZARE LE PMI | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 15 | 5 | 5 | 2 | 67 |
| 24 | 5756 | CONSORZIO INNOPOLIS | "Il contenzioso bancario tra l'usura e l'anatocismo". | € 21.120,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 15 | 5 | 5 | 2 | 67 |
| 25 | 5782 | Fondazione Istituto Tecnico Superiore Servizi alle imprese | Innovazione Metodologica per Industry 4.0 | € 21.120,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 15 | 0 | 2 | 67 |
| 26 | 5800 | International Campus srl | CORSO DI AGGIORNAMENTO PER LA TRASFORMAZIONE DI PRODOTTI dell' AGRICOLTURA CONSERVATIVA | € 13.728,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 15 | 0 | 2 | 67 |
| 27 | 4597 | COM 2 | IL DIGITAL MARKETING 3.0 E LA SOCIAL COMMUNICATION PER RILANCIARE LA COMPETITIVITA' DEI LAVORATORI AUTONOMI E IMPRENDITORI : nel settore della comunicazione. | € 22.880,00 | 8 | 6 | 11 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 28 | 4651 | PATATRAC - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE A R.L. ONLUS | diventa leader di te stesso e degli altri | € 17.160,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 29 | 4654 | CNA SOSTENIBILE SRL | Competenze innovative per i formatori | € 13.728,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 30 | 4686 | DIREZIONE LAVORO | Progettazione sociale e finanziamenti per il Terzo settore | € 22.880,00 | 8 | 6 | 11 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 31 | 4688 | IRIS T&O - Tecnologie e Organizzazione | Business English: organizzare eventi di successo | € 22.880,00 | 8 | 6 | 11 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 32 | 4745 | COM 2 | IL DIGITAL MARKETING 3.0 E LA SOCIAL COMMUNICATION PER RILANCIARE LA COMPETITIVITA' DEI TITOLARI DI PICCOLE E MICRO IMPRESE E DEI LAVORATORI AUTONOMI : nel | € 22.880,00 | 8 | 6 | 11 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 33 | 4763 | Studio Staff R.U. S.r.l. | BILANCIO DELLE COMPETENZE | € 15.840,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |

| N. | Progetto Id | Soggetto proponente | Titolo progetto | Importo del Progetto | a) Qualità e Coerenza progettuale interna (min-max tot 0-30) | | | b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20) | c) Innovatività (min-max tot 0-20) | d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15) | e) Priorità (min-max tot 0-15) | | |
|----|-------------|---|--|----------------------|--|---|--|--|---|--|--|---|------------------|
| | | | | | 0-8 | 0-11 | 0-11 | 0-20 | 0-20 | 0-15 | 0-10 | 0-5 | 0-100 |
| | | | | | Chiarezza espositiva | Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni) | Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.) | Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida | Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività | Partenariato rilevante | Settori produttivi di riferimento connessi con le Aree di Specializzazione regionale e con i settori Green e Blue economy dell'innovazione tecnologica | Attenzione a garantire pari opportunità tra donne e uomini e favorire destinatari che presentano maggiori fragilità e sono a rischio di marginalità economica e sociale | Punteggio totale |
| 34 | 4787 | CENTRO MANUELA MEZZELANI | Aggiornamento professionale per mediatori familiari | € 22.880,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 35 | 4835 | PATATRAC - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE A R.L. ONLUS | "FOR.MA. NEW COOP : FORMAZIONE MANAGERIALE PER NUOVI COOPERATORI" | € 17.657,64 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 36 | 4848 | Maior Srl | Formazione all'animazione 3D con Iclone | € 17.280,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 37 | 4861 | A.D.A.M.O. ONLUS | "PSICOPATOLOGIA EVOLUTIVA A SCUOLA- 'I disagi evolutivi" | € 22.000,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 38 | 4862 | A.L.E.SS. Don Milani | UP Skilling: Nuove tecnologie per competere: il consulente 4.0 | € 22.880,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 39 | 4865 | IRS Europa s.c. | BAS.E Basic English | € 22.880,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 40 | 4874 | Cespim srl | MEDIATORE CIVILE E COMMERCIALE PROFESSIONISTA Ed. 1 | € 22.880,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 41 | 4883 | ALFOR PONTINA ASSOCIAZIONE | CONTROLLER IN TAXI | € 17.600,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 42 | 4894 | Icarum Coop Soc Onlus | Business English per Professionisti | € 22.880,00 | 8 | 6 | 11 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 43 | 4902 | ARCHIMEDE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITA' LIMITATA ONLUS | SPAZIO NEUTRO: SISTEMI DIGITALI PER L'ASCOLTO PROTETTO DEI MINORI | € 17.280,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 44 | 4909 | TRASVERSALE | La presa in carico dei bambini con alcuni Bisogni Educativi Speciali. Strategie Pratiche di intervento con genitori e insegnanti | € 22.510,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 45 | 4953 | CLEAN SYSTEM SRL | ANDROMEDA | € 17.280,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 46 | 4963 | IRS Europa s.c. | METE - Methodological Evolution for Teaching English | € 19.360,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |

| N. | Progetto Id | Soggetto proponente | Titolo progetto | Importo del Progetto | a) Qualità e Coerenza progettuale interna (min-max tot 0-30) | | | b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20) | c) Innovatività (min-max tot 0-20) | d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15) | e) Priorità (min-max tot 0-15) | | |
|----|-------------|---|---|----------------------|--|---|--|--|---|--|--|---|------------------|
| | | | | | 0-8 | 0-11 | 0-11 | 0-20 | 0-20 | 0-15 | 0-10 | 0-5 | 0-100 |
| | | | | | Chiarezza espositiva | Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni) | Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.) | Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida | Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività | Partenariato rilevante | Settori produttivi di riferimento connessi con le Aree di Specializzazione regionale e con i settori Green e Blue economy dell'innovazione tecnologica | Attenzione a garantire pari opportunità tra donne e uomini e favorire destinatari che presentano maggiori fragilità e sono a rischio di marginalità economica e sociale | Punteggio totale |
| 47 | 4995 | TECNOFARMACO SRL | Lean for R&D | € 13.440,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 48 | 5011 | SIMA S.R.L. | CHANGING IN SIMA | € 22.880,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 49 | 5012 | ELLECI SPA | STRATEGIE DI MARKETING PER IL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO | € 13.728,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 50 | 5026 | PRIMA COMPONENTS ANAGNI SRL | Prima Components GO TO MARKET | € 8.640,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 51 | 5040 | DORECA S.P.A. | I PROFESSIONISTI DELL'HO.RE.CA.: sviluppare competenze di eccellenza nel ruolo del venditore | € 22.880,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 52 | 5061 | A.N.I.P.E. | QGIS: SOFTWARE PER CARTOGRAFIA TEMATICA E GESTIONE DATI | € 21.760,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 53 | 5069 | L.A.C.I. - Libera Associazione Culturale Italiana | WORLD WIDE WEB ENGLISH ONE | € 22.880,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 54 | 5087 | NOMENTANA HOSPITAL SRL | TRAINING AUDIT CLINICO | € 13.278,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 55 | 5132 | CNA SOSTENIBILE SRL | Innovazione e sviluppo attraverso competenze strategiche | € 17.600,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 56 | 5158 | PROMOIMPRESA s.r.l. | PROJECT MANAGEMENT | € 17.600,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 57 | 5163 | L.A.C.I. - Libera Associazione Culturale Italiana | WORLD WIDE WEB ENGLISH TWO | € 22.880,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 58 | 5167 | POLICLINICO ITALIA S.R.L. | Corso di Informatica: introduzione alle tecnologie informatiche e ai sistemi informativi aziendali | € 22.880,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 59 | 5169 | HC TRAINING | Il paradigma della qualità di vita ed il progetto di vita delle persone con disturbi del neuro sviluppo | € 22.880,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |

| N. | Progetto Id | Soggetto proponente | Titolo progetto | Importo del Progetto | a) Qualità e Coerenza progettuale interna (min-max tot 0-30) | | | b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20) | c) Innovatività (min-max tot 0-20) | d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15) | e) Priorità (min-max tot 0-15) | | Punteggio totale |
|----|-------------|--------------------------------------|---|----------------------|--|------|------|--|------------------------------------|--|--------------------------------|-----|------------------|
| | | | | | 0-8 | 0-11 | 0-11 | 0-20 | 0-20 | 0-15 | 0-10 | 0-5 | |
| 60 | 5182 | Icarum Coop Soc Onlus | Corso di Inglese aziendale | € 19.360,00 | 8 | 6 | 11 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 61 | 5190 | Sistema Ufficio Srl | Social Media Marketing | € 13.440,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 62 | 5200 | ROCCA 2000 SNC | Languages for management | € 17.280,00 | 8 | 6 | 11 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 63 | 5201 | MINERVA SAPIENS SLR - UNIPERSONALE | COACHING E GESTIONE DELLO STRESS | € 13.440,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 64 | 5203 | FB Formazione e Progettazione s.r.l. | Inglese Commerciale | € 22.880,00 | 8 | 6 | 11 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 65 | 5217 | COMPAGNONE SRL | Filiera alimentare più sicura | € 13.440,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 66 | 5229 | FISIOITOP srl | IL TRATTAMENTO RIABILITATIVO IN ACQUA DEGLI ESITI DI PATOLOGIE NEUROMUSCOLOSCELETRICHE | € 20.020,00 | 8 | 6 | 11 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 67 | 5253 | FB Formazione e Progettazione s.r.l. | BUSINESS ENGLISH | € 22.880,00 | 8 | 6 | 11 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 68 | 5257 | FB Formazione e Progettazione s.r.l. | Inglese per professionisti | € 22.880,00 | 8 | 6 | 11 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 69 | 5681 | Icarum Coop Soc Onlus | Business Communication Skills | € 19.360,00 | 8 | 6 | 11 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 70 | 5761 | COM 2 | DIGITAL MARKETING 3.0 E SOCIAL COMMUNICATION PER RILANCIARE LA COMPETITIVITA' DI LAVORATORI AUTONOMI E IMPRENDITORI DI MICROIMPRESE | € 21.120,00 | 8 | 6 | 11 | 10 | 10 | 15 | 5 | 2 | 67 |
| 71 | 4599 | ATLANTE SRL | iMAGINES - MAnAgement NEw Skills | € 11.520,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 72 | 4616 | TALENTFORM SPA | Il nuovo Formatore 2.0: dalla formazione classica all'e-learning, le esigenze contemporanee incontrano la multimedialità | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |

| | | | | | a) Qualità e Coerenza progettuale interna (min-max tot 0-30) | | | b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20) | c) Innovatività (min-max tot 0-20) | d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15) | e) Priorità (min-max tot 0-15) | | |
|----|-------------|---------------------------|--|----------------------|---|---|--|--|---|---|--|---|------------------|
| | | | | | 0-8 | 0-11 | 0-11 | 0-20 | 0-20 | 0-15 | 0-10 | 0-5 | 0-100 |
| N. | Progetto Id | Soggetto proponente | Titolo progetto | Importo del Progetto | Chiarezza espositiva | Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni) | Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.) | Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida | Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività | Partenariato rilevante | Settori produttivi di riferimento connessi con le Aree di Specializzazione regionale e con i settori Green e Blue economy dell'innovazione tecnologica | Attenzione a garantire pari opportunità tra donne e uomini e favorire destinatari che presentano maggiori fragilità e sono a rischio di marginalità economica e sociale | Punteggio totale |
| 73 | 4632 | Cefi Informatica srl | Revit Architectural BIM e Verifica Virtuale | € 20.400,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 74 | 4634 | INEA SRL | Competenze di Project Management per i professionisti INEA | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 75 | 4657 | IGEAM ACADEMY SRL | Tecniche sperimentali e materiali naturali in architettura | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 76 | 4660 | Forma-Tec Srl | MINERVA | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 77 | 4661 | Forma-Tec Srl | DOPPIAGGIO: LAVORARE CON LA VOCE | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 78 | 4666 | Solco s.r.l. | RIA.C.E. La RIabilitazione Cerca l'Eccellenza | € 18.304,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 79 | 4672 | Essematica S.p.A. | Il Manager Esperto nello sviluppo Data Stage: IBM InfoSphere 11.3 | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 80 | 4673 | F.O.R.M.A.T. | ADMINISTRATION | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 81 | 4674 | Eustema SpA | Il PM: technical, leadership, B&S Skills | € 13.728,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 82 | 4742 | Baby and Job S.r.l. | Re-start: ricomincia da te! | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 83 | 4761 | Quinto Elemento Parioli | "Innovazione e Responsabilità sociale nei servizi sanitari" | € 15.360,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 84 | 4777 | INNOVAZIONE E RISORSE SRL | POSTPRODUZIONE AUDIO | € 19.360,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 85 | 4804 | SAIP Formazione srl | Innovation sales: tecniche di vendita innovative per gli agenti di commercio | € 20.020,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |

| N. | Progetto Id | Soggetto proponente | Titolo progetto | Importo del Progetto | a) Qualità e Coerenza progettuale interna (min-max tot 0-30) | | | b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20) | c) Innovatività (min-max tot 0-20) | d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15) | e) Priorità (min-max tot 0-15) | | Punteggio totale |
|----|-------------|--|---|----------------------|--|------|------|--|------------------------------------|--|--------------------------------|-----|------------------|
| | | | | | 0-8 | 0-11 | 0-11 | 0-20 | 0-20 | 0-15 | 0-10 | 0-5 | |
| 86 | 4811 | PATATRAC - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE A R.L. ONLUS | "SUPERVISORE C.M.T.: CONTROL MASTERY THEORY" | € 14.546,40 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 87 | 4814 | PER FORMARE ASSOCIAZIONE | Salute Organizzativa e Benessere Lavorativo: Modelli, metodi e strumenti | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 88 | 4818 | INNOVAZIONE E RISORSE SRL | la Valutazione e il Trattamento Neuropsicologico della Demenza | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 89 | 4821 | INNOVAZIONE E RISORSE SRL | Il lavoro con la persona affetta da Diabete: nuove strategie per favorire l'adherence e l'engagement nel suo percorso di cura | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 90 | 4832 | ERFAP LAZIO | "Psicologia del benessere" | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 15 | 0 | 5 | 5 | 65 |
| 91 | 4839 | Forma-Tec Srl | LO PSICOLOGO IN AZIENDA | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 92 | 4893 | CANESTRARO CAMPIONI e C. SRL | Training for more value | € 11.520,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 0 | 5 | 65 |
| 93 | 4933 | PER FORMARE ASSOCIAZIONE | PROJECT MANAGEMENT PER ARCHITETTI | € 15.232,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 94 | 4966 | RES NOVA S.r.l. | Artigianato 4.0: digitalizzazione delle produzioni | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 95 | 4979 | RES NOVA S.r.l. | Qualità Eco-Sostenibile delle produzioni agricole dell'Agro Pontino | € 16.320,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 96 | 4981 | IGEAM ACADEMY SRL | Internazionalizzazione: Analisi dei rischi nel comparto Oil & Gas | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 97 | 5010 | ALFOR PONTINA ASSOCIAZIONE | OPERATORE BIM - LIVELLO 1 | € 21.760,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 98 | 5029 | D.F.IMPIANTI SRL | SUPPLY CHAIN TRAINING | € 13.440,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |

| N. | Progetto Id | Soggetto proponente | Titolo progetto | Importo del Progetto | a) Qualità e Coerenza progettuale interna (min-max tot 0-30) | | | b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20) | c) Innovatività (min-max tot 0-20) | d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15) | e) Priorità (min-max tot 0-15) | | |
|-----|-------------|--|---|----------------------|--|---|--|--|---|--|--|---|------------------|
| | | | | | 0-8 | 0-11 | 0-11 | 0-20 | 0-20 | 0-15 | 0-10 | 0-5 | 0-100 |
| | | | | | Chiarezza espositiva | Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni) | Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.) | Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida | Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività | Partenariato rilevante | Settori produttivi di riferimento connessi con le Aree di Specializzazione regionale e con i settori Green e Blue economy dell'innovazione tecnologica | Attenzione a garantire pari opportunità tra donne e uomini e favorire destinatari che presentano maggiori fragilità e sono a rischio di marginalità economica e sociale | Punteggio totale |
| 99 | 5124 | EXALTECH S.r.l. | La gestione dei processi e il controllo delle attività | € 11.520,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 100 | 5164 | F.A.I.P.A. Cosmetics s.r.l. | MARKETING AND COMMUNICATION SKILLS | € 16.500,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 101 | 5228 | AGILIUM WORLDWIDE ITALY | Piano di sviluppo manageriale e organizzativo per la consulenza | € 10.868,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 102 | 5261 | OBIETTIVO UOMO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS | Corso di Specializzazione per Operatore del Servizio di Diritto di Visita e Relazione | € 10.368,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 103 | 5274 | MUSICAITALIA SOCIETA' COOPERATIVA | Nuove tecnologie ed evoluzione dei linguaggi musicali | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 104 | 5430 | S3 Opus Srl | RIS - Ricerca scientifica per l'Innovazione Sociale | € 21.760,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 105 | 5537 | Aramini, Caldari, Tognoni Dottori commercialisti associati | Tecnico Contabile | € 17.280,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 106 | 5684 | CONSORZIO PLATONE | La Comunicazione Radiofonica | € 6.600,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 65 |
| 107 | 5116 | IMPRESA SANGALLI G. e C. SRL | I TRE PILASTRI: COMUNICAZIONE, MOTIVAZIONE, LEADERSHIP | € 17.280,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 10 | 5 | 5 | 65 |
| 108 | 4612 | MICENE S.R.L. | Sales Training for Beverage Segment - edizione 1 | € 11.726,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 109 | 4639 | MICENE S.R.L. | Sales Training for Beverage Segment - edizione 2 | € 11.726,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 110 | 4643 | MICENE S.R.L. | Sales Training for Beverage Segment - edizione 4 | € 11.726,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 111 | 4690 | Solco s.r.l. | BIM E REVIT ARCHITECTURE: PROGETTARE IL FUTURO | € 20.592,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |

| N. | Progetto Id | Soggetto proponente | Titolo progetto | Importo del Progetto | a) Qualità e Coerenza progettuale interna (min-max tot 0-30) | | | b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20) | c) Innovatività (min-max tot 0-20) | d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15) | e) Priorità (min-max tot 0-15) | | Punteggio totale |
|-----|-------------|---|---|----------------------|--|---|--|--|---|--|--|---|------------------|
| | | | | | 0-8 | 0-11 | 0-11 | 0-20 | 0-20 | 0-15 | 0-10 | 0-5 | |
| | | | | | Chiarezza espositiva | Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni) | Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.) | Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida | Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività | Partenariato rilevante | Settori produttivi di riferimento connessi con le Aree di Specializzazione regionale e con i settori Green e Blue economy dell'innovazione tecnologica | Attenzione a garantire pari opportunità tra donne e uomini e favorire destinatari che presentano maggiori fragilità e sono a rischio di marginalità economica e sociale | |
| 112 | 4780 | STUDIO ASQ S.R.L. | ADA3 - La comunicazione aumentativa alternativa e la gestione dei comportamenti problema nei percorsi riabilitativi | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 113 | 4781 | STUDIO ASQ S.R.L. | ADA 3 - Facilitazione neuromuscolare propriocettive - METODO KABAT II | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 114 | 4806 | DIREZIONE LAVORO | L'intervento psicologico sulla violenza nelle relazioni intime | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 115 | 4827 | HDS Formazione s.r.l.s. | I MERCATI RIONALI FRA TRADIZIONE ED INNOVAZIONE | € 34.320,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 116 | 4857 | ENGIM SAN PAOLO - GIUSEPPINI DEL MURIALDO | ORIENTA.CO La gestione dei servizi di orientamento, coaching e placement | € 21.120,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 117 | 4863 | Unico Consulting s.r.l. | COMUNICAZIONE EFFICACE, GESTIONE DEI CONFLITTI E PROBLEM SOLVING | € 15.840,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 15 | 0 | 5 | 2 | 62 |
| 118 | 4884 | Assconsulting S.r.l. | AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE SULL'ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI | € 8.640,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 119 | 4887 | ESEV-CTP VITERBO FORMAZIONE E SICUREZZA | ESPERTO GESTIONE DELL'ENERGIA - PIU' FUTURO NELLA PROFESSIONE | € 17.300,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 120 | 4900 | Accademia Informatica | La Progettazione BIM con Autodesk Revit ed.1 | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 121 | 4904 | MICENE S.R.L. | Sales Training for Beverage Segment - edizione 3 | € 11.726,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 122 | 4923 | ASSOCIAZIONE COMPAGNIA DEL SAPERE | Innovare le risorse linea III | € 17.600,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 123 | 4954 | Accademia Informatica | La Progettazione BIM con Autodesk Revit Ed. 2 | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 124 | 4961 | Accademia Informatica | Master in Corporate Finance | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |

| N. | Progetto Id | Soggetto proponente | Titolo progetto | Importo del Progetto | a) Qualità e Coerenza progettuale interna (min-max tot 0-30) | | | b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20) | c) Innovatività (min-max tot 0-20) | d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15) | e) Priorità (min-max tot 0-15) | | Punteggio totale |
|-----|-------------|--------------------------------------|---|----------------------|--|------|------|--|------------------------------------|--|--------------------------------|-----|------------------|
| | | | | | 0-8 | 0-11 | 0-11 | 0-20 | 0-20 | 0-15 | 0-10 | 0-5 | |
| 125 | 4965 | ALFOR PONTINA ASSOCIAZIONE | SITE MANAGER | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 126 | 5106 | UDISENS S.R.L. | Ascoltare e farsi ascoltare: il nostro prodotto, il nostro stile relazionale | € 13.421,80 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 127 | 5113 | ASSOCIAZIONE COMPAGNIA DEL SAPERE | Qualificazione dell'Amministratore Condominiale: strumenti e competenze | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 128 | 5129 | Solco s.r.l. | LA METODOLOGIA DEL COACHING. ACQUISIRNE LA CONOSCENZA E SPERIMENTARNE L'APPLICAZIONE ED 1 | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 15 | 10 | 0 | 5 | 2 | 62 |
| 129 | 5175 | Consorzio Ro.ma. | ESPLORAZIONE E SVILUPPO DELLE PERCEZIONI CON TECNICHE RAT: COMPETENZE INNOVATIVE PER L'ECOLOGIA DELLA MENTE | € 17.600,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 130 | 5178 | D'ORAZIO SPA | Leadership & Communication | € 17.280,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 131 | 5230 | Centro Studi Antonio Manieri srl | MANAGER IMMOBILIARE | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 15 | 0 | 5 | 2 | 62 |
| 132 | 5240 | Centro Studi Antonio Manieri srl | Real Estate Agent | € 17.600,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 15 | 0 | 5 | 2 | 62 |
| 133 | 5269 | Solco s.r.l. | LA METODOLOGIA DEL COACHING: ACQUISIRNE LA CONOSCENZA E SPERIMENTARNE L'APPLICAZIONE ED. 2 | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 15 | 10 | 0 | 5 | 2 | 62 |
| 134 | 5402 | STUDIO ASQ S.R.L. | ADA3 - Facilitazione Neuromuscolare Proprietive - METODO KABAT I | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 135 | 5481 | SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE SORRISO | Aggiornamento tecniche pedagogiche | € 11.520,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 136 | 5529 | Armonia Srl | Diagnosi e trattamento dei disturbi del comportamento alimentare: Anoressia, Bulimia e Obesità | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 0 | 2 | 62 |
| 137 | 5534 | Armonia Srl | Dalla valutazione neuropsicologica agli interventi riabilitativi | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 0 | 2 | 62 |

| N. | Progetto Id | Soggetto proponente | Titolo progetto | Importo del Progetto | a) Qualità e Coerenza progettuale interna (min-max tot 0-30) | | | b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20) | c) Innovatività (min-max tot 0-20) | d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15) | e) Priorità (min-max tot 0-15) | | Punteggio totale |
|-----|-------------|--|--|----------------------|--|------|------|--|------------------------------------|--|--------------------------------|-----|------------------|
| | | | | | 0-8 | 0-11 | 0-11 | 0-20 | 0-20 | 0-15 | 0-10 | 0-5 | |
| 138 | 5724 | Unico Consulting s.r.l. | REALTA' VIRTUALE CON L'UTILIZZO DI AUTOCA E 3DSTUDIO | € 17.600,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | 62 |
| 139 | 5749 | ABC SERVICES | Sviluppo delle competenze di consulenza HR | € 6.600,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 15 | 5 | 0 | 2 | 62 |
| 140 | 5774 | OTJ S.r.l. | La lingua inglese nell'internazionalizzazione della professione giuridica | € 17.600,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 0 | 2 | 62 |
| 141 | 5776 | Ovale s.r.l. | Corso di formazione per psicologi impegnati nell'ambito delle consulenze tecniche volte alla valutazione delle competenze genitoriali e del rischio evolutivo dei minori | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 15 | 0 | 5 | 2 | 62 |
| 142 | 5798 | OTJ S.r.l. | Business English per Professionisti | € 15.360,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 0 | 2 | 62 |
| 143 | 4866 | CMA HYDRO SRL | C.rescita M.etalmecanica in A.dattabilità linea 3 | € 17.280,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 62 |
| 144 | 4872 | LAZIALE INTERNI AUTO SRL | Rafforzamento delle competenze di vendita per il management di LIA | € 13.440,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 62 |
| 145 | 4903 | GES.L.AN. SRL LABORATORIO ANALISI CLINICHE | Sviluppo della Compliance Aziendale in Ges.Lan | € 11.520,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 62 |
| 146 | 4908 | I.CA.F. SRL | Sviluppo della Compliance Aziendale in ICAF | € 13.440,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 62 |
| 147 | 4926 | SACAR SPA | Una nuova strategia social per Sacar III | € 13.440,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 62 |
| 148 | 4999 | HOTEL BASSETTO SPA | Leadership e potenziamento della clientela | € 13.440,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 62 |
| 149 | 5014 | DE.CO.FIN VITI SRL | Innovation for business - Lean construction | € 13.440,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 62 |
| 150 | 5134 | FE PLAST SRL | Fe Plast GO TO MARKET | € 8.640,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 62 |

| N. | Progetto Id | Soggetto proponente | Titolo progetto | Importo del Progetto | a) Qualità e Coerenza progettuale interna (min-max tot 0-30) | | | b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20) | c) Innovatività (min-max tot 0-20) | d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15) | e) Priorità (min-max tot 0-15) | | Punteggio totale |
|-----|-------------|--|--|----------------------|--|------|------|--|------------------------------------|--|--------------------------------|-----|------------------|
| | | | | | 0-8 | 0-11 | 0-11 | 0-20 | 0-20 | 0-15 | 0-10 | 0-5 | |
| 151 | 5140 | TECNOPRIMA SPA | Tecnoprima GO TO MARKET | € 6.720,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 10 | 5 | 2 | 62 |
| 152 | 4805 | Archibit Generation Srl | 3DS MAX – MODELLATORE VIRTUALE | € 20.400,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 153 | 4807 | Archibit Generation Srl | REVIT - ESPERTO BUILDING INFORMATION MODELING_ED1 | € 20.400,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 154 | 4808 | Archibit Generation Srl | REVIT - ESPERTO BUILDING INFORMATION MODELING_ED. 2 | € 20.400,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 155 | 4830 | Archibit Generation Srl | REVIT - ESPERTO BUILDING INFORMATION MODELING_ED. 3 | € 20.400,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 156 | 4852 | ERFAP LAZIO | Learning by sharing | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 157 | 4898 | AKT Srl | BUSINESS WRITING E COMUNICAZIONE EFFICACE | € 19.360,00 | 8 | 11 | 11 | 5 | 10 | 5 | 5 | 5 | 60 |
| 158 | 4935 | Società Consortile Ass.For.SEO Srl | Protocolli e soft skills per la cura del paziente | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 159 | 5017 | ERFAP LAZIO | "EUROPROGETTAZIONE 3.0 METODOLOGIE E STRUMENTI" | € 15.360,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 160 | 5057 | UNINDUSTRIA PERFORM SRL | REVAMP FIUGGI | € 17.600,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 161 | 5092 | Centro Studi Planet School Soc.Coop.A.R.L. | ELEMENTI DI WEB MARKETING, COMUNICAZIONE DIGITALE, SOCIAL MEDIA MANAGEMENT | € 19.040,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 162 | 5103 | Tunué srl | Graphic Novel | € 14.520,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 163 | 5115 | CENTRO EUROPEO DI STUDI MANAGERIALI | L'INGLESE: FATTORE STRATEGICO PER NUOVI MERCATI | € 17.280,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |

| N. | Progetto Id | Soggetto proponente | Titolo progetto | Importo del Progetto | a) Qualità e Coerenza progettuale interna (min-max tot 0-30) | | | b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20) | c) Innovatività (min-max tot 0-20) | d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15) | e) Priorità (min-max tot 0-15) | | Punteggio totale |
|-----|-------------|--|--|----------------------|--|------|------|--|------------------------------------|--|--------------------------------|-----|------------------|
| | | | | | 0-8 | 0-11 | 0-11 | 0-20 | 0-20 | 0-15 | 0-10 | 0-5 | |
| 164 | 5146 | CENTRO FISIOKINESITERAPICO EUROPA S.R.L. | LA QUALITA' NEL SETTORE SANITARIO | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 165 | 5187 | Agierre di Ruggero Vincenzo & C. | FARO - FORMAZIONE AZIENDALE REINFORCEMENT ORGANIZZATIVO | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 166 | 5196 | PURETECH S.R.L. | Formazione: bisogni organizzativi ed aziendali | € 15.360,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 167 | 5206 | LOOKING FOR VALUE SRL | Unconventional Communication … for a strategic business | € 11.232,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 168 | 5218 | Black Ice Srl | Corso di montaggio professionale con AVID | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 169 | 5224 | ALGISA SRL | LEADERSHIP E ECCELLENZA | € 17.280,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 170 | 5259 | DAY ONE | PROFESSIONISTI 3.0 GENERARE VALORE PER LE PERSONE | € 11.520,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 171 | 5466 | I.I.S.S. GALILEI-SANI LATINA | VOLA IN RETE | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 5 | 60 |
| 172 | 5677 | Formare Srl | Startup di Impresa: come creare e lanciare la propria idea di business | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 5 | 0 | 5 | 60 |
| 173 | 4992 | Phidia S.r.l. | REVIT: realizzare progetti architettonici all'avanguardia | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 2 | 57 |
| 174 | 5003 | Centro Studi Planet School Soc.Coop.A.R.L. | Strumenti innovativi per l'internazionalizzazione delle imprese | € 19.360,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 2 | 57 |
| 175 | 5104 | MASPRO CONSULTING SRL | DIREZIONE DEI LAVORI E SICUREZZA | € 19.360,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 2 | 57 |
| 176 | 5225 | Computing Service Sas | Avvocati Telematici | € 17.600,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 2 | 57 |

| | | | | | a) Qualità e Coerenza progettuale interna (min-max tot 0-30) | | | b) Coerenza esterna (min-max tot 0-20) | c) Innovatività (min-max tot 0-20) | d) Soggetti coinvolti (min-max tot 0-15) | e) Priorità (min-max tot 0-15) | | |
|-----|-------------|--|---|----------------------|---|---|--|--|---|---|--|---|------------------|
| | | | | | 0-8 | 0-11 | 0-11 | 0-20 | 0-20 | 0-15 | 0-10 | 0-5 | 0-100 |
| N. | Progetto Id | Soggetto proponente | Titolo progetto | Importo del Progetto | Chiarezza espositiva | Coerenza interna (congruenza rispetto all'azione oggetto dell'Avviso e nessi logici tra i contenuti della proposta ed i suoi obiettivi e le diverse azioni) | Coerenza esterna (fabbisogni del contesto, requisiti dei destinatari delle azioni, ecc.) | Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità del Programma Operativo e ai principi guida | Metodologia, approcci e organizzazione per l'efficacia nella realizzazione delle attività | Partenariato rilevante | Settori produttivi di riferimento connessi con le Aree di Specializzazione regionale e con i settori Green e Blue economy dell'innovazione tecnologica | Attenzione a garantire pari opportunità tra donne e uomini e favorire destinatari che presentano maggiori fragilità e sono a rischio di marginalità economica e sociale | Punteggio totale |
| 177 | 5245 | CONSORZIO INNOPOLIS | " E.T.S." Europrogettazione: tecniche e strumenti. | € 17.600,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 2 | 57 |
| 178 | 5250 | Phidia S.r.l. | Management della Distribuzione Audiovisiva | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 2 | 57 |
| 179 | 5792 | CODICE GROUP S.R.L. - Soluzioni integrate di sicurezza | Formare per formarsi, Formarsi per Crescere | € 22.880,00 | 8 | 11 | 11 | 10 | 10 | 0 | 5 | 2 | 57 |
| 180 | 4876 | Cespim srl | Mediatore Civile e Commerciale Professionista Ed 2 | € 22.880,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 0 | 5 | 2 | 52 |
| 181 | 5038 | Cespim srl | MEDIATORE CIVILE E COMMERCIALE PROFESSIONISTA Ed. 3 | € 22.880,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 0 | 5 | 2 | 52 |
| 182 | 5085 | Cespim srl | Mediatore Civile e Commerciale Professionista ED. 4 | € 22.880,00 | 8 | 11 | 6 | 10 | 10 | 0 | 5 | 2 | 52 |