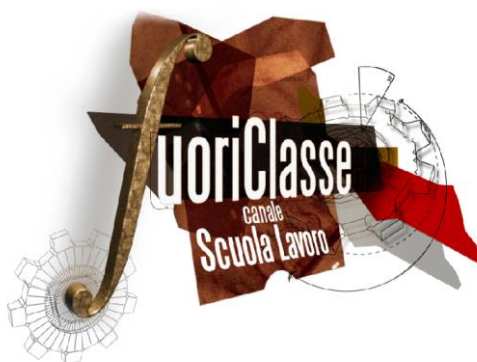


Progetto Lazio - Assessorato all'Istruzione, al Diritto allo Studio e alla Formazione: seconda annualità



Presentazione

Vengono qui esposte le linee guida, i prodotti e le azioni, sulle quali si articola la proposta di prosecuzione della convenzione tra RAI Educational e la Regione Lazio – Assessorato all'Istruzione, Diritto allo Studio e Formazione.

La durata del progetto è di un anno (agosto 2008 agosto 2009)

Ferma restando l'autonomia editoriale della RAI, il progetto intende offrire una incisiva azione di comunicazione, informazione e supporto ai programmi e alle politiche promossi dalla Regione Lazio, sul piano dell'Istruzione, Formazione e Diritto allo Studio. Intende inoltre essere di servizio a quelle attività che vedono protagonisti gli Istituti, gli Enti preposti a livello territoriale e l'Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio.

La comunicazione ed i servizi offerti saranno rivolti oltre che agli studenti, ai docenti e dirigenti scolastici, alle relative comunità scolastiche e sociali, in un'ottica di rete che promuova un costante e stretto rapporto tra tutti i cittadini coinvolti come utenti e come erogatori di servizi. Un'attenzione particolare sarà rivolta al rapporto tra sistemi di formazione e opportunità di lavoro offerte dal territorio.

Le riflessioni emerse rispetto ai risultati raggiunti con il progetto concluso (sia per i prodotti televisivi cfr. All.1 che per quelli web cfr. All. 2) indicano l'esigenza e l'opportunità di proseguire la collaborazione, prevedendo un'azione di comunicazione dedicata ed incisiva, tesa a valorizzare ulteriormente da una parte la fruizione dei prodotti, dall'altra la partecipazione alle iniziative promosse dall'Assessorato.

Produzione televisiva

Dando seguito a quanto già realizzato si individua nel programma **Fuoriclasse canale scuola lavoro** il contenitore appropriato:

- per le finalità editoriali che caratterizzano il progetto
- per il consolidato rapporto sviluppato con il sistema scolastico e le famiglie
- per le modalità produttive multiplatforma che garantiscono la massima efficacia e la ottimizzazione dei costi
- per le specifiche modalità di fruizione previste, efficaci nel supportare altre attività didattiche e di approfondimento che possono essere realizzate dai ragazzi in collaborazione con i loro Docenti e i Dirigenti scolastici.

Saranno realizzate 13 puntate televisive da 30', le cui tematiche previste sono:

- l'**autonomia scolastica** intesa come espressione dell'innovazione educativa, occasione di concreta realizzazione di rete e strumento irrinunciabile per lo sviluppo di un moderno rapporto tra scuola, territorio ed Istituzioni
- La **formazione permanente lungo l'arco della vita**: un diritto ed un dovere per i cittadini e le Istituzioni, uno strumento irrinunciabile per la realizzazione della persona e lo sviluppo della società
- La **rivalutazione della formazione tecnica e professionale**
- La realizzazione di **poli formativi** promossi dalla Regione in collaborazione con Scuola e Imprese in stretta connessione alle **filiere produttive presenti nella Regione**
- La valorizzazione di quelle iniziative tese a promuovere **i temi della legalità, interculturalità, delle diverse abilità individuali e dei valori sanciti dalla Costituzione.**

Aree di interesse specifico:

- Diversificazione e riqualificazione dell'offerta formativa, in una prospettiva di acquisizione di competenze coerenti alle prospettive di sviluppo e quindi utili all'inserimento nel mondo del lavoro.
- Valorizzazione di iniziative di lotta alla dispersione scolastica
- Promozione di azioni che favoriscono l'inclusione sociale
- Conoscenza dei diversi percorsi offerti dai sistemi liceale, tecnico e professionale e consapevolezza della pari dignità dei percorsi offerti
- Informazione sullo sviluppo e l'importanza della Riforma dell'Apprendistato.
- Nascita di poli formativi regionali e sviluppo di corsi IFTS (Istruzione Formazione Tecnica Superiore)
- Sviluppo di buone pratiche inerenti a: educazione al movimento, educazione alimentare, prevenzione agli incidenti stradali, educazione alla sicurezza
- **Favorire un'azione di orientamento calibrata sulle effettive esigenze del territorio, valorizzare lo strumento offerto dal "REPERTORIO PROFILI PROFESSIONALI E FORMATIVI" (on line) promosso dalla Regione.** Strumento che potrà essere utilizzato non solo dagli utenti, ma anche dagli operatori della scuola, della formazione e dei servizi per l'impiego, per conoscere le figure professionali e le qualifiche rilasciate dalla Regione, gli standard delle competenze e i relativi percorsi formativi.
- Orientamento verso i saperi scientifici..
- Sviluppo di progetti formativi per gli over 40 e gli immigrati.

Dagli studenti alle famiglie

Va evidenziato come intervenire sugli studenti significhi:

- raggiungere una quota parte rilevante della popolazione, perché attraverso gli studenti vengono coinvolte le famiglie, gli amici, i gruppi sociali di appartenenza
- investire sul futuro poiché le competenze apprese incideranno sui loro stili di vita (acquisizione di life skills).

Nella scelta di strategie e strumenti vengono tenute in considerazione tra le altre cose:

- le caratteristiche del processo di apprendimento ed i fattori che lo favoriscono ed ostacolano
- la possibilità di conseguire maggiore efficacia se vengono attivati più canali cognitivi e sensoriali ed elementi che favoriscono la partecipazione attiva
- la difficoltà di modificare le proprie abitudini
- la familiarità dei giovani con i mezzi audiovisivi e la televisione.

Informazione Educazione Partecipazione

La proposta qui illustrata concerne la realizzazione di alcuni interventi strategici di informazione ed educazione che si inseriscono nel programma dell'Assessorato all'Istruzione, diritto allo studio e formazione della Regione Lazio.

La proposta intende quindi costituire uno strumento aggiuntivo per la Regione, che rinforza la metodologia impiegata.

L'intervento di RAI Educational consente di ampliare la gamma dell'offerta di stimoli veicolati.

L'impiego del mezzo televisivo e le azioni connesse (realizzazione DVD, coinvolgimento e valorizzazione delle iniziative in cui i ragazzi sono direttamente coinvolti ... nel contesto scolastico e al suo esterno) consentono un approccio articolato alla promozione degli stili di vita in armonia con la percezione di essere inseriti in una comunità di cui sono protagonisti e che possono contribuire a sviluppare. Coerentemente si prevede una stretta integrazione tra adulti e ragazzi, tra informazione verticale e orizzontale, promuovendo pertanto anche un dialogo costruttivo tra le diverse generazioni.

A tal fine, si prevede anche la sperimentazione di una **piattaforma in grado di accogliere e valorizzare audiovisivi e prodotti multimediali autonomamente prodotti dai singoli ragazzi e dalle comunità scolastiche e formative di appartenenza**, con l'obiettivo, da una parte di realizzare un maggiore coinvolgimento nel progetto, dall'altra di proporre una "politica" in grado di "ascoltare e comprendere".

Lo scopo è ridefinire ruoli e relazioni all'interno della scuola e nella comunità, **ricercando nuove forme di partecipazione giovanile ed un modo nuovo di vivere la comunicazione ed il rapporto con le Istituzioni**, così come la capacità di immaginare e **costruire futuri possibili e sostenibili**.

Piano di comunicazione

La riflessione congiunta, sull'esperienza di collaborazione realizzata, ha fatto emergere alcune criticità ed alcune opportunità. In particolare si sono evidenziati due aspetti:

- l'esigenza di un **coinvolgimento di strutture e protagonisti della scuola e della formazione** fin dalle fasi ideative delle puntate televisive. Un "gruppo lavoro" formato da operatori ed esperti di consolidata capacità, utile, non solo per individuare esperienze e personaggi che possono risultare particolarmente utili alle finalità del progetto, ma anche favorire l'individuazione di processi di utilizzo dei materiali prodotti, appropriati alle consolidate modalità organizzative proprie delle diverse realtà scolastiche e professionalizzanti.

- L'esigenza di definire una serie di **iniziative** e di realizzare alcuni prodotti che favoriscano la conoscenza e l'utilizzo dei materiali televisivi e multimediali realizzati. In particolare: si è concordata la scelta di produrre alcuni **materiali di promozione** (locandine, gadgets, iniziative, eventuali partecipazioni con prodotti mirati ad iniziative di carattere pubblico...), produrre alcuni materiali (DVD) che possano essere distribuiti direttamente nelle scuole come **ausili didattici** utili per l'informazione delle opportunità offerte. Realizzazione di un maggiore **collegamento tra le diverse piattaforme Internet** (SIRIO e Portale Educational) Promozione di iniziative tese a Organizzazione di una **conferenza stampa** di presentazione e partecipazione ad un evento che possa offrire il resoconto del lavoro svolto e dei risultati ottenuti.
- La partecipazione alla giornata di inaugurazione dell'anno scolastico 2008 – 2009 “Festa della Scuola” (13 settembre)
- La partecipazione alla giornata dedicata all'integrazione scolastica degli studenti di origine non italiana (17 ottobre)
- Seguiremo lo sviluppo del progetto SOUL (Sistema Orientamento Università Lavoro), nato dalla collaborazione degli Atenei romani, Regione Lazio, Provincia e Comune di Roma.
- Si prevede anche la realizzazione di un **monitoraggio** che dia conto sia da un punto di vista quantitativo che qualitativo del lavoro svolto, con particolare attenzione ai meccanismi ed alle modalità di fruizione.

Si prevedono la realizzazione di:

1. **10 puntate di Fuoriclasse di 30' circa su temi individuati in stretta collaborazione con gli esperti indicati dalla Regione**
2. **3 puntate suddivise in unità didattiche, con un focus sui temi dell'orientamento**
3. **1 DVD interattivo da distribuire nelle scuole ed in iniziative di carattere pubblico**
4. **Piano di comunicazione e di lancio del progetto (partecipazione a convegni e promozione nelle scuole)**
5. **Una sezione del sito www.Fuoriclasse.rai.it - dedicata (strumenti di presentazione e suggerimenti didattici per gli insegnanti e materiali di approfondimento per gli studenti). Obiettivo è anche la valorizzazione dei servizi offerti dal sito della Regione Lazio SIRIO.**
6. **Materiale promozionale e di ausilio didattico**

Canali di messa in onda

Le 10 puntate da 30' saranno trasmesse:

- **sul canale Satellitare RAI Edu 1 con almeno 3 repliche ognuna.**
- **Sul canale Digitale Terrestre RAI EDU con almeno 3 repliche ognuna**

Sarà concordato con l'Assessorato all'Istruzione, al Diritto allo Studio e alla Formazione quali puntate verranno trasmesse nell'orario di palinsesto sulla televisione generalista (RAI in terza serata e RAI 3 alle 13.10) di cui al momento non è ancora prevista la programmazione ufficiale.

Tutti i materiali audiovisivi prodotti saranno fruibili in video streaming sia sul portale di RAI Educational, sia sul Portale SIRIO della Regione Lazio

Costi previsti

I costi previsti sono:

Ideazione e realizzazione di 13 puntate di Fuoriclasse (30' circa)	€ 400.000
Implementazione sito e Monitoraggio	€ 30.000
Piano di comunicazione	€ 25.000
Supporti didattici e materiale divulgativo	€ 45.000

TOT € 500.000

(L'importo si intende IVA esclusa)

Nello spirito di servizio pubblico che caratterizza RAI Educational non sono stati inclusi i costi di struttura, del repertorio Rai e di messa in onda.

Tempi di realizzazione

Entro il 31 agosto 2009