

Roma 3 Aprile 2014

MEETING

Scenari e prospettive
del settore cinema e audiovisivo
e nuove competenze dopo la crisi



LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, I FABBISOGNI FORMATIVI E PROFESSIONALI DELLE IMPRESE DEL SETTORE CINEMA E AUDIOVISIVO



2007
2013 **POR**
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO

FONDO SOCIALE EUROPEO
Obiettivo Competitività Regionale
e Occupazione



REGIONE
LAZIO

LA FORMAZIONE PROFESSIONALE EFFETTUATA, I FABBISOGNI FORMATIVI E PROFESSIONALI DELLE IMPRESE DEL SETTORE CINEMA E AUDIOVISIVO

Il Rapporto Annuale 2014 dell'Osservatorio Permanente Regionale prevede un approfondimento (focus) specifico sui **settori di attività economica del cinema e dell'audiovisivo**, con l'intento di analizzare in dettaglio:

- la propensione delle imprese rispetto alle attività di formazione professionale continua;
- i fabbisogni formativi e professionali;
- le prospettive settoriali (produttive, occupazionali e formative).



L'UNIVERSO DI RIFERIMENTO DELL'INDAGINE I SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA ANALIZZATI

I settori di attività economica considerati:

cod. ATECO	denominazione
59110	Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
59120	Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
59130	Attività di distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
59140	Attività di proiezione cinematografica
59201	Edizione di registrazioni sonore
59203	Studi di registrazione sonora
60100	Trasmissioni radiofoniche
60200	Programmazione e trasmissioni televisive
90010	Rappresentazioni artistiche
90020	Attività di supporto alle rappresentazioni artistiche
90040	Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche



L'UNIVERSO DI RIFERIMENTO DELL'INDAGINE L'ARCHIVIO ISTAT ASIA (Archivio Statistico delle Imprese Attive)

La fonte informativa da cui si sono attinti i dati sulle imprese appartenenti ai settori considerati è costituita dalla **banca dati ISTAT ASIA (Archivio Statistico delle Imprese Attive) - 2011**.

L'insieme delle imprese attive nei settori in questione risulta pari a **6.269 unità locali**.

Si tratta di un insieme eterogeneo. Per individuare la platea delle imprese oggetto della rilevazione si è applicato il seguente sistema di “filtri” successivi:

1. per ogni ragione sociale si è considerata unicamente la sede principale, con l'esclusione di sedi distaccate e unità locali secondarie (-216 unità) --> **6.053 unità locali (sedi principali)**;
2. esclusione delle imprese in procedura fallimentare o in liquidazione (-94 unità) --> **5.959 unità locali**
3. si prendono in considerazione solamente i record per i quali compare la partita IVA (-3.948 record: persone fisiche, per la quasi totalità) --> **2.011 unità locali con partita IVA (sedi principali)**



LA METODOLOGIA UTILIZZATA PER LA RILEVAZIONE SULLE IMPRESE

L'archivio di riferimento per la rilevazione è quindi costituito da 2.011 imprese (unità locali con partita IVA, sedi principali) appartenenti ai settori di attività economica del cinema e dell'audiovisivo.

Per ciascuna di queste imprese, si è effettuata la ricerca dei recapiti telefonici (fondamentali per la rilevazione), di cui l'archivio ISTAT ASIA non è provvisto.

La rilevazione è avvenuta mediante la somministrazione di un questionario strutturato, con metodologia CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Rispetto alle 2.011 imprese individuate, **la rilevazione è stata impostata con logica censuaria** (con l'intenzione, cioè, di sottoporre tutte le imprese a intervista).

Il numero complessivo di **imprese che hanno preso parte alla rilevazione, completando l'intervista, è stato pari a 1.160 unità.**



LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DELLE IMPRESE INTERVISTATE

Settore di attività economica e dimensione

Le caratteristiche delle imprese intervistate – distribuzione per settore di attività economica e dimensione.

Valori assoluti	1 addetto	2-9 addetti	10-19 addetti	20-49 addetti	50-250 addetti	> 250 addetti	Totale
Attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi	198	209	45	38	26	5	521
Attività di post-produzione cinematografica, di video e programmi televisivi	35	40	11	7	6	1	100
Attività di distribuzione cinematografica, di video e programmi televisivi	38	27	11	5	4	0	85
Attività di proiezione cinematografica	10	19	14	2	4	0	49
Edizione di registrazioni sonore	41	30	2	1	0	0	74
Studi di registrazione sonora	4	4	0	0	0	0	8
Trasmissioni radiofoniche	13	41	12	2	2	0	70
Programmazione e trasmissioni televisive	8	13	3	5	2	0	31
Rappresentazioni artistiche	52	35	10	2	2	0	101
Attività di supporto alle rappresentazioni artistiche	31	39	2	6	1	0	79
Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche	5	23	9	4	1	0	42
Totale	435	480	119	72	48	6	1.160

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



**2007
2013 POR**
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO

FONDO SOCIALE EUROPEO
Obiettivo Competitività Regionale
e Occupazione



**REGIONE
LAZIO**

LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DELLE IMPRESE INTERVISTATE

Settore di attività economica e dimensione

Le caratteristiche delle imprese intervistate – distribuzione per settore di attività economica e dimensione.

Valori assoluti	1 addetto	2-5 addetti	6-20 addetti	> 20 addetti	Totale
Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (cod. ATECO 59[...])	326	252	169	90	837
Attività di programmazione e trasmissione (cod. ATECO 60[...])	21	42	27	11	101
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (cod. ATECO 90[...])	88	78	43	13	222
Totale	435	372	239	114	1.160

Composizione percentuale	1 addetto	2-5 addetti	6-20 addetti	> 20 addetti	Totale
Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (cod. ATECO 59[...])	28,1	21,7	14,6	7,8	72,2
Attività di programmazione e trasmissione (cod. ATECO 60[...])	1,8	3,6	2,3	0,9	8,7
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (cod. ATECO 90[...])	7,6	6,7	3,7	1,1	19,1
Totale	37,5	32,1	20,6	9,8	100,0

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DELLE IMPRESE INTERVISTATE

Settore di attività economica, dimensione, classe di fatturato

Le caratteristiche delle imprese intervistate – distribuzione per settore di attività economica, dimensione e fatturato.

	< 50.000	> 50.000 ≤ 100.000	> 100.000 ≤ 250.000	> 250.000 ≤ 500.000	> 500.000 ≤ 750.000	> 750.000 ≤ 1 mln	> 1 mln	Totale (%)	Totale (v.a.)
1 addetto	12,3	19,0	32,0	20,4	6,3	1,8	8,1	100,0	284
2-5 addetti	6,0	15,1	25,4	28,9	5,6	4,3	14,7	100,0	232
6-20 addetti	3,7	4,3	10,6	18,1	11,2	11,7	40,4	100,0	188
> 20 addetti	1,2	1,2	3,6	7,2	6,0	8,4	72,3	100,0	83
Totale (%)	7,2	12,5	22,0	21,0	7,2	5,6	24,5	100,0	787
Totale (v.a.)	57	98	173	165	57	44	193	--	787

	< 50.000	> 50.000 ≤ 100.000	> 100.000 ≤ 250.000	> 250.000 ≤ 500.000	> 500.000 ≤ 750.000	> 750.000 ≤ 1 mln	> 1 mln	Totale (%)	Totale (v.a.)
Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (cod. ATECO 59[...])	6,1	12,1	21,2	21,3	6,6	5,8	26,9	100,0	572
Attività di programmazione e trasmissione (cod. ATECO 60[...])	13,2	14,7	22,1	14,7	8,8	7,4	19,1	100,0	68
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (cod. ATECO 90[...])	8,8	12,9	25,2	22,4	8,8	4,1	17,7	100,0	147
Totale (%)	7,2	12,5	22,0	21,0	7,2	5,6	24,5	100,0	787
Totale (v.a.)	57	98	173	165	57	44	193	--	787

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese. Nota: le imprese che non hanno risposto al quesito sono 373, pari al 32,2% del totale.



**2007
2013 POR**
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO

FONDO SOCIALE EUROPEO
Obiettivo Competitività Regionale
e Occupazione



**REGIONE
LAZIO**

LA PROPENSIONE DELLE IMPRESE ALLA FORMAZIONE CONTINUA

Lo svolgimento di attività formative da parte delle imprese intervistate

Lo svolgimento di attività formative da parte delle imprese intervistate. Distribuzione per tipologia generale di intervento formativo, settore e classe dimensionale (valori percentuali).

	Corsi e altre attività formative	Solo corsi formazione prof.le	Solo altre attività formative	Nessuna attività formativa	Totale (%)	Totale (v.a.)
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (cod. ATECO 90[...])	3,2	12,2	12,2	72,5	100,0	222
Attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (cod. ATECO 59[...])	5,5	17,1	12,3	65,1	100,0	837
Attività di programmazione e trasmissione (cod. ATECO 60[...])	8,9	15,8	15,8	59,4	100,0	101
1 addetto	3,4	8,3	12,4	75,9	100,0	435
2-5 addetti	3,2	17,7	9,1	69,9	100,0	372
6-20 addetti	5,4	21,8	16,3	56,5	100,0	239
> 20 addetti	19,3	28,1	16,7	36,0	100,0	114
Totale (%)	5,3	16,0	12,6	66,0	100,0	--
Totale (v.a.)	62	186	146	766	--	1.160

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese. Nota: nel computo degli addetti non si considerano gli apprendisti.



LA PROPENSIONE DELLE IMPRESE ALLA FORMAZIONE CONTINUA

La partecipazione a corsi di formazione professionale

Imprese con addetti che hanno partecipato a corsi di formazione professionale. Distribuzione per settore e classe dimensionale (valori percentuali).

	Sì	No	Totale (%)	Totale (v.a.)
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (cod. ATECO 90[...])	15,3	84,7	100,0	222
Attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (cod. ATECO 59[...])	22,6	77,4	100,0	837
Attività di programmazione e trasmissione (cod. ATECO 60[...])	24,8	75,2	100,0	101
1 addetto	11,7	88,3	100,0	435
2-5 addetti	21,0	79,0	100,0	372
6-20 addetti	27,2	72,8	100,0	239
> 20 addetti	47,4	52,6	100,0	114
Totale (%)	21,4	78,6	100,0	--
Totale (v.a.)	248	912	--	1.160

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese. Nota: nel computo degli addetti non si considerano gli apprendisti e chi ha svolto apprendimento in affiancamento.



LA PROPENSIONE DELLE IMPRESE ALLA FORMAZIONE CONTINUA

La partecipazione a corsi di formazione professionale

Numero medio di addetti che hanno partecipato a corsi di formazione professionale e incidenza percentuale media sul totale degli addetti. Distribuzione per settore e classe dimensionale (valori percentuali).

	n. medio addetti in corsi FP	Incidenza su totale addetti (%)
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (cod. ATECO 90[...])	6	63,9
Attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi, di registraz. musicali e sonore (cod. ATECO 59[...])	12	67,8
Attività di programmazione e trasmissione (cod. ATECO 60[...])	18	61,5
1 addetto	1	100,0
2-5 addetti	2	66,7
6-20 addetti	7	54,9
> 20 addetti	41	51,4
Totale	12	66,7

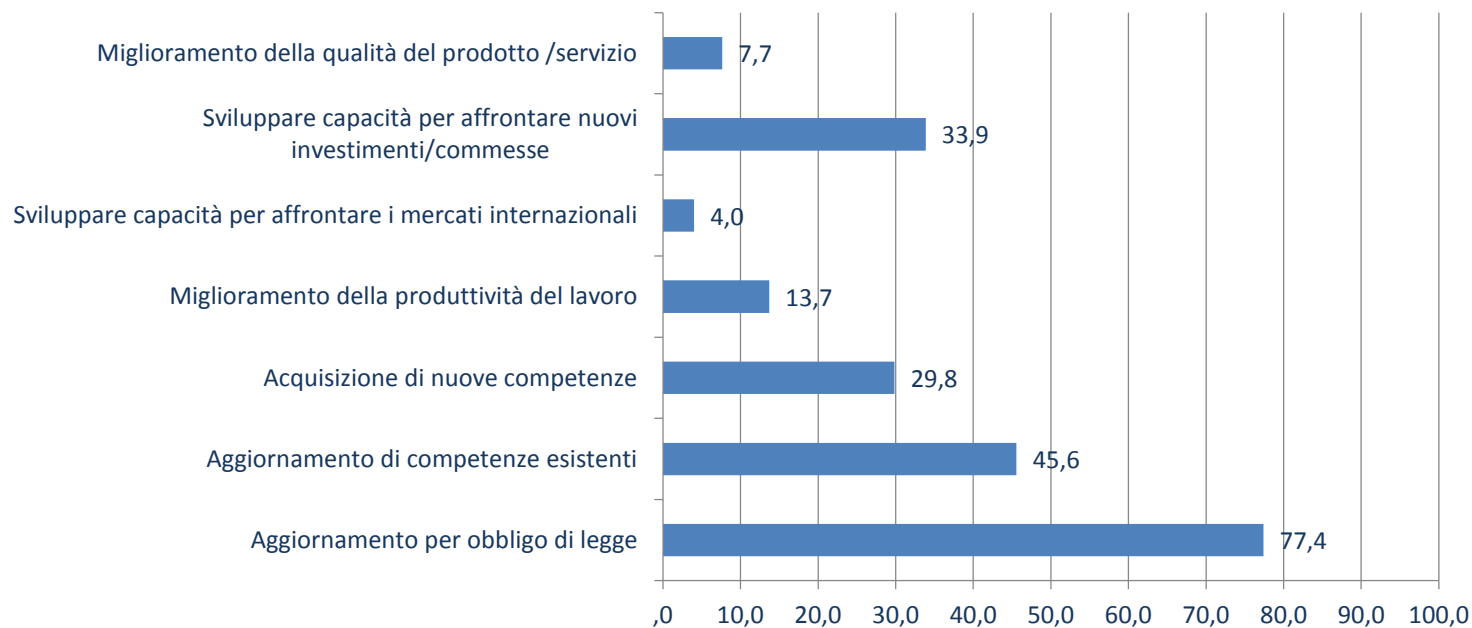
Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese. Note: (1) valori calcolati sulle sole imprese con addetti che hanno partecipato a corsi di formazione professionale; (2) nel computo degli addetti non si considerano gli apprendisti e chi ha svolto apprendimento in affiancamento.



LA PROPENSIONE DELLE IMPRESE ALLA FORMAZIONE CONTINUA

Gli obiettivi dei corsi di formazione professionale svolti

Gli obiettivi dei corsi di formazione professionale svolti (risposta multipla – valori percentuali di incidenza su totale imprese).



Per l'89,5% delle imprese che hanno svolto corsi di formazione professionale, si sono effettivamente raggiunti gli obiettivi prefissati.

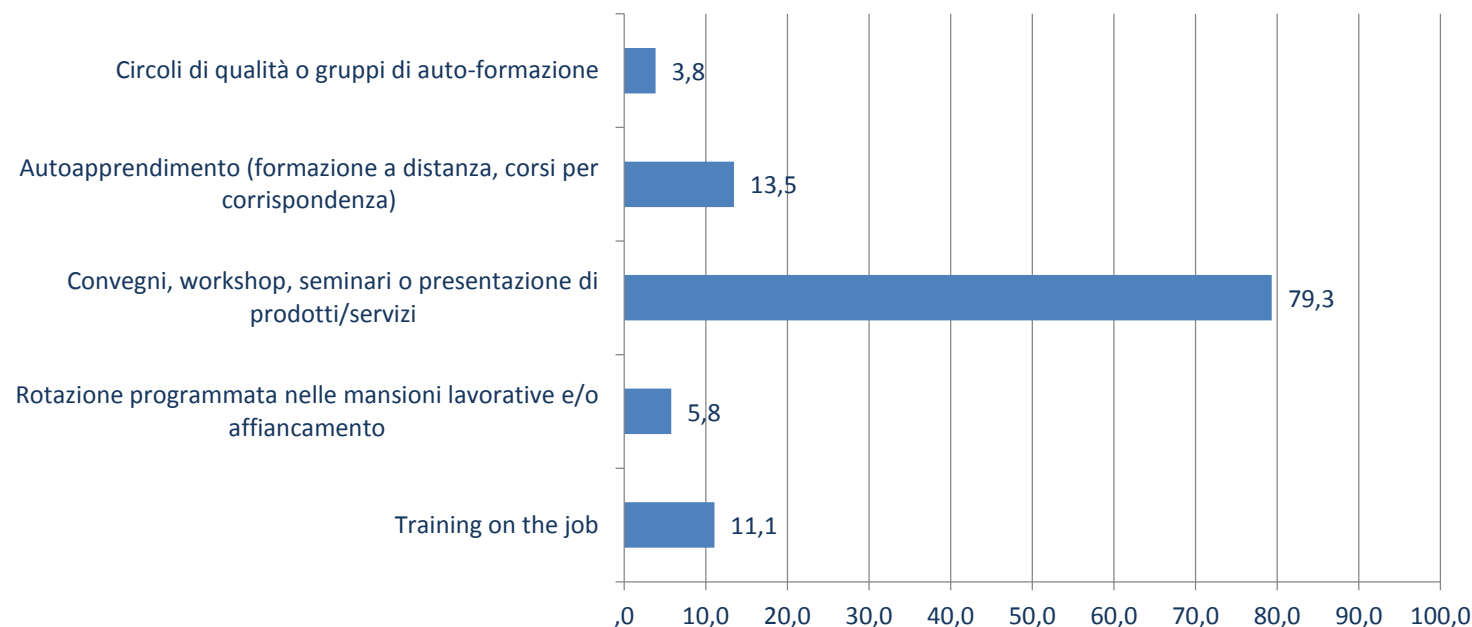
Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



LA PROPENSIONE DELLE IMPRESE ALLA FORMAZIONE CONTINUA

Lo svolgimento di attività formative diverse dai corsi di formazione professionale

Le attività formative diverse dai corsi (risposta multipla – valori percentuali di incidenza su totale imprese).



Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



LA PROPENSIONE DELLE IMPRESE ALLA FORMAZIONE CONTINUA

Il giudizio sull'offerta di servizi formativi nel territorio

Il giudizio sull'offerta di servizi formativi nel territorio (ambito provinciale). Distribuzione per settore e classe dimensionale (valori percentuali).

	Ottimo	Buono	Sufficiente	Non sufficiente	Totale (%)	Totale (v.a.)
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (cod. ATECO 90[...])	4,5	40,5	42,3	12,6	100,0	222
Attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (cod. ATECO 59[...])	3,6	43,1	39,5	13,7	100,0	837
Attività di programmazione e trasmissione (cod. ATECO 60[...])	3,0	33,7	46,5	16,8	100,0	101
1 addetto	5,3	46,0	38,2	10,6	100,0	435
2-5 addetti	1,9	36,3	46,8	15,1	100,0	372
6-20 addetti	2,9	41,4	38,5	17,2	100,0	239
> 20 addetti	5,3	44,7	35,1	14,9	100,0	114
Totale (%)	3,7	41,8	40,7	13,8	100,0	--
Totale (v.a.)	43	485	472	160	--	1.160

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese. Nota: nel computo degli addetti non si considerano gli apprendisti.



LA PROPENSIONE DELLE IMPRESE ALLA FORMAZIONE CONTINUA

L'adeguatezza della formazione realizzata ai fabbisogni dell'azienda

Imprese che ritengono la formazione realizzata sufficiente rispetto ai propri fabbisogni. Distribuzione per settore e classe dimensionale (valori percentuali).

	Sufficiente	Non sufficiente	Totale (%)	Totale (v.a.)
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (cod. ATECO 90[...])	82,0	18,0	100,0	61
Attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (cod. ATECO 59[...])	74,7	25,3	100,0	292
Attività di programmazione e trasmissione (cod. ATECO 60[...])	73,2	26,8	100,0	41
1 addetto	73,3	26,7	100,0	105
2-5 addetti	81,3	18,8	100,0	112
6-20 addetti	71,2	28,8	100,0	104
> 20 addetti	76,7	23,3	100,0	73
Totale (%)	75,6	24,4	100,0	--
Totale (v.a.)	298	96	--	394

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



2007
2013 **POR**
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO

FONDO SOCIALE EUROPEO
Obiettivo Competitività Regionale
e Occupazione

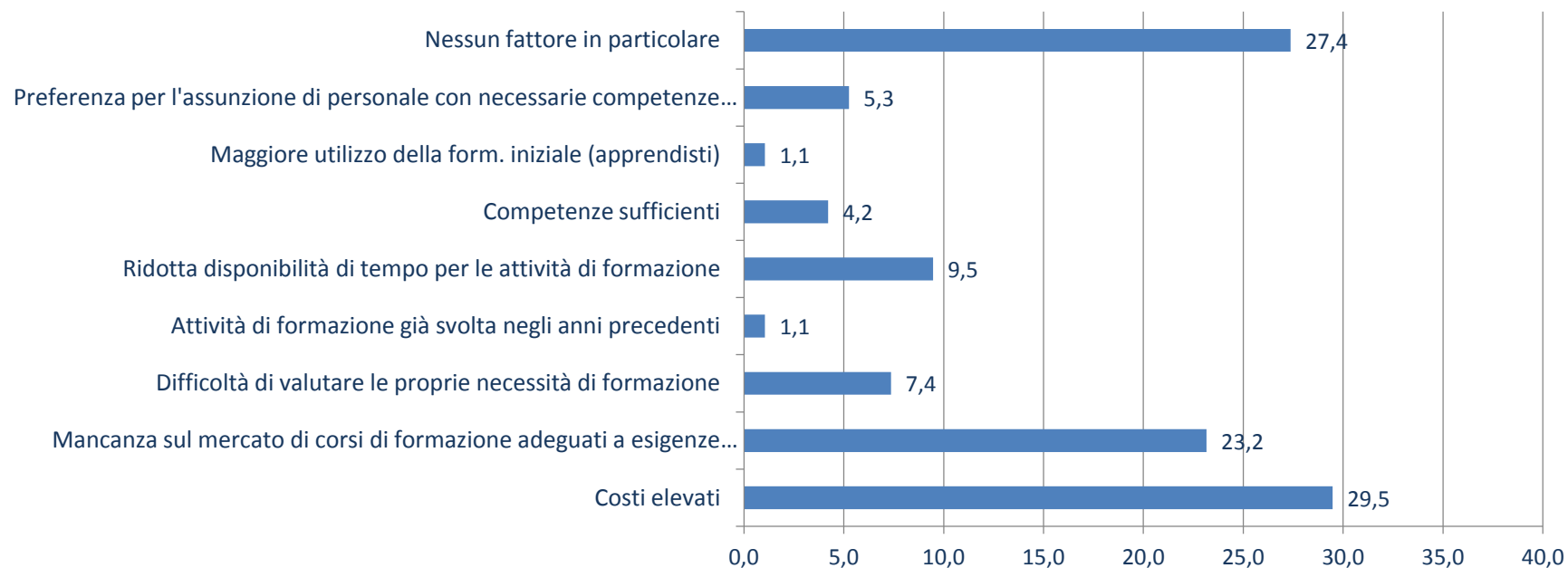


REGIONE
LAZIO

LA PROPENSIONE DELLE IMPRESE ALLA FORMAZIONE CONTINUA

Gli ostacoli alla formazione professionale

Motivi per cui la formazione svolta non è ritenuta sufficiente/adeguata rispetto ai propri fabbisogni (risposta multipla – valori percentuali di incidenza su totale imprese).



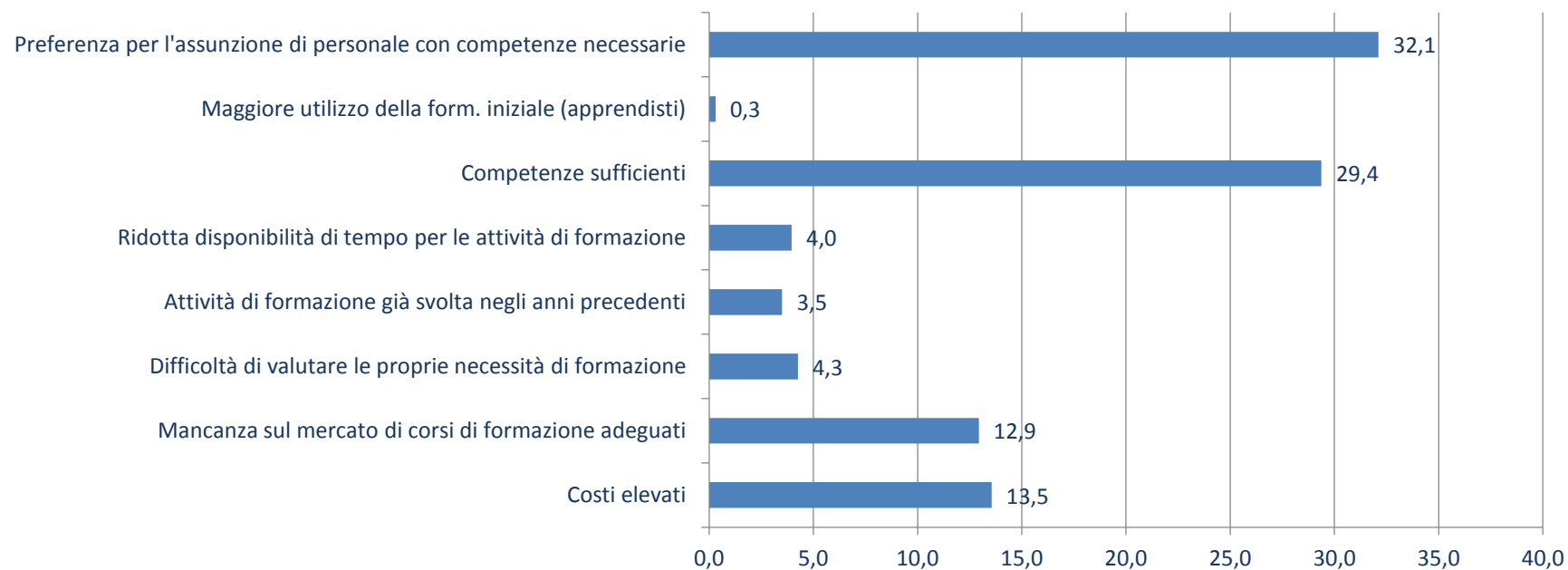
Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



LA PROPENSIONE DELLE IMPRESE ALLA FORMAZIONE CONTINUA

Gli ostacoli alla formazione professionale

La motivazione principale per cui le imprese non hanno svolto attività di formazione (valori percentuali).



Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



LE STRATEGIE DI INNOVAZIONE

Le tipologie di innovazione introdotte nel triennio 2011-2013

Le tipologie di innovazione introdotte nel triennio 2011-2013. Distribuzione per settore e classe dimensionale (risposta multipla – valori percentuali di incidenza su totale imprese).

	Innovazioni di prodotto o servizio	Innovazioni di processo	Innovazioni organizzative	Creazione di reti di imprese	Introduzioni e ICT	Investimenti nella green economy	Innovazioni di marketing	Totale imprese (v.a.)
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (ATECO 90[...])	8,6	7,2	21,2	2,3	5,9	0,9	9,9	222
Attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi, [...] (ATECO 59[...])	11,9	9,7	20,7	1,6	3,8	0,7	13,3	837
Attività di programmazione e trasmissione (ATECO 60[...])	15,8	12,9	28,7	4,0	2,0	0,0	13,9	101
1 addetto	3,4	6,2	22,5	2,1	5,3	0,0	11,7	435
2-5 addetti	8,9	8,1	16,9	1,6	2,4	0,5	9,1	372
6-20 addetti	18,0	14,2	20,1	1,7	4,6	1,7	12,6	239
> 20 addetti	38,6	16,7	35,1	2,6	3,5	1,8	28,1	114
Totale (%)	11,6	9,5	21,5	1,9	4,1	0,7	12,7	--
Totale (v.a.)	135	110	249	22	47	8	147	1.160

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



**2007
2013 POR**
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO

FONDO SOCIALE EUROPEO
Obiettivo Competitività Regionale
e Occupazione



**REGIONE
LAZIO**

LE STRATEGIE DI INNOVAZIONE

La relazione funzionale tra innovazione e formazione

Complessivamente, le imprese intervistate che hanno introdotto innovazioni (nelle diverse tipologie considerate) sono state pari a circa la metà --> **527 unità (45,4%)**.

Di esse, il **26,8% (pari a 141 unità)** ritiene che i **processi di innovazione introdotti/adottati** abbiano agito come **fattore determinante (driver) di ulteriore formazione** (è stato cioè necessario coinvolgere il personale in apposite attività formative).

Ribaltando il nesso di causalità, **per il 24,7% delle imprese** che hanno introdotto innovazioni (pari a 130 unità), **i processi di innovazione introdotti si configurano come funzione dipendente della formazione professionale** (in seguito, cioè, alla formazione svolta è stato possibile introdurre innovazioni).



IL FABBISOGNO DI ATTIVITÀ FORMATIVE NEL 2014

Imprese che prevedono il coinvolgimento di propri addetti in attività formative

Imprese che prevedono il coinvolgimento di propri addetti in attività formative. Distribuzione per settore e classe dimensionale (valori percentuali).

	Corsi di formazione (gest. interna/esterna)		Altre attività formative		Totale (%)	Totale (v.a.)
	Sì	No	Sì	No		
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (cod. ATECO 90[...])	18,9	81,1	13,1	86,9	100,0	222
Attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (cod. ATECO 59[...])	21,6	78,4	13,7	86,3	100,0	837
Attività di programmazione e trasmissione (cod. ATECO 60[...])	18,8	81,2	13,9	86,1	100,0	101
1 addetto	13,3	86,7	11,7	88,3	100,0	435
2-5 addetti	20,7	79,3	9,1	90,9	100,0	372
6-20 addetti	25,1	74,9	15,5	84,5	100,0	239
> 20 addetti	41,2	58,8	31,6	68,4	100,0	114
Totale (%)	20,9	79,1	13,6	86,4	100,0	--
Totale (v.a.)	242	918	158	1.002	--	1.160

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



**2007
2013 POR**
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO

FONDO SOCIALE EUROPEO
Obiettivo Competitività Regionale
e Occupazione



**REGIONE
LAZIO**

IL FABBISOGNO DI ATTIVITÀ FORMATIVE NEL 2014

La rilevanza media della formulazione corsuale che si prevede di effettuare

Numero medio di addetti che si prevede di inviare a corsi di formazione per impresa e incidenza media degli addetti per cui si prevede formazione corsuale sul totale degli addetti. Distribuzione per settore e qualifica professionale (valori assoluti per le medie e valori percentuali di incidenza).

	Dirigenti, quadri, titolari		Addetti con qualifiche		Addetti senza qualifiche		Apprendisti	
	Media	Incidenza media	Media	Incidenza media	Media	Incidenza media	Media	Incidenza media
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (ATECO 90[...])	2,7	84,6	2,5	80,2	2,5	82,9	1,3	87,0
Attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi, [...] (ATECO 59[...])	2,7	85,7	9,8	82,1	8,9	82,3	1,6	73,9
Attività di programmazione e trasmissione (ATECO 60[...])	2,0	100,0	14,3	77,8	0,6	62,8	0,5	75,0
Totale	2,6	86,3	8,9	81,4	7,1	81,6	1,5	75,2

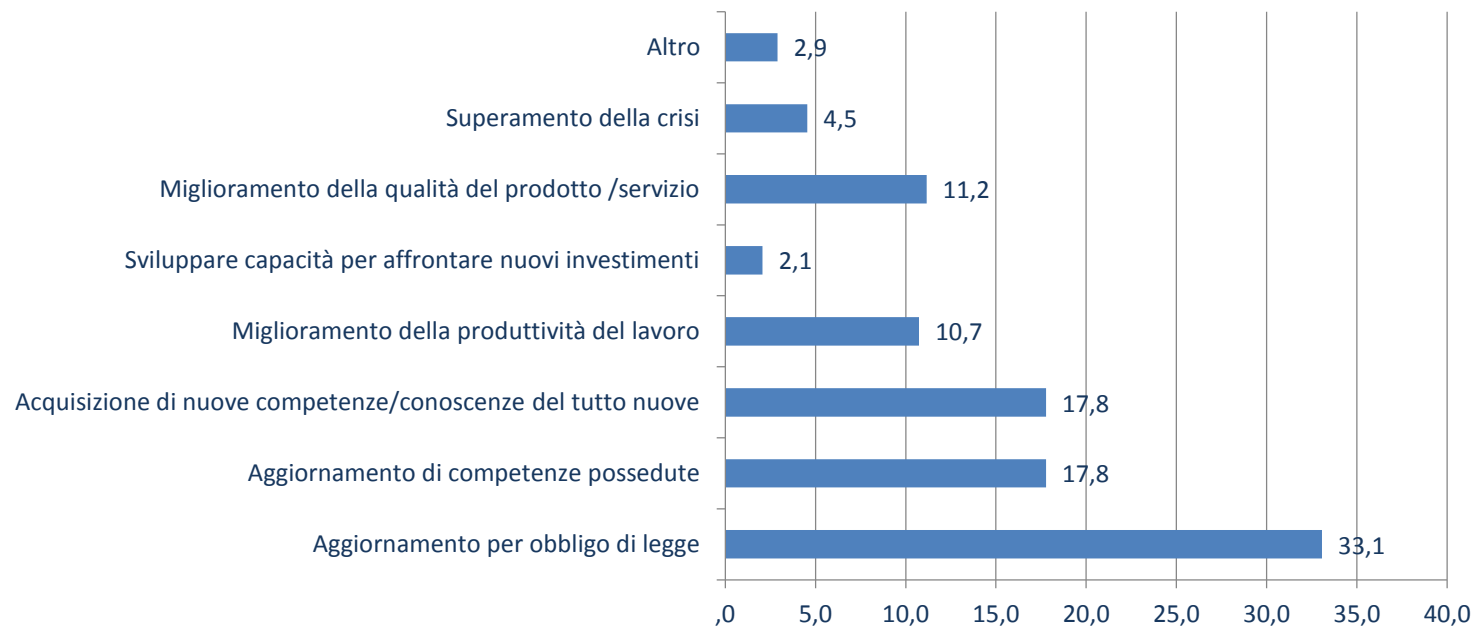
Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



IL FABBISOGNO DI ATTIVITÀ FORMATIVE NEL 2014

Gli obiettivi dei corsi di formazione che si prevede di effettuare

Gli obiettivi principali dei corsi di formazione professionale che si prevede di effettuare (valori percentuali).



Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



IL FABBISOGNO DI ATTIVITÀ FORMATIVE NEL 2014

Gli obiettivi dei corsi di formazione che si prevede di effettuare

Gli obiettivi principali dei corsi di formazione professionale che si prevede di effettuare. Distribuzione per settore e classe dimensionale (valori percentuali).

	Aggiornamento per obbligo di legge	Aggiornamento di competenze possedute	Acquisizione di competenze/ conoscenze del tutto nuove	Miglioramento della produttività del lavoro	Sviluppare capacità per affrontare nuovi investimenti	Miglioramento della qualità del prodotto /servizio	Superamento della crisi	Altro	Totale (%)	Totale (v.a.)
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (cod. ATECO 90[...])	40,5	19,0	16,7	4,8	4,8	4,8	9,5	0,0	100,0	42
Attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi, [...] (cod. ATECO 59[...])	31,5	17,1	16,0	12,2	1,7	13,8	3,9	3,9	100,0	181
Attività di programmazione e trasmissione (cod. ATECO 60[...])	31,6	21,1	36,8	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	19
1 addetto	25,9	20,7	15,5	12,1	1,7	15,5	6,9	1,7	100,0	58
2-5 addetti	37,7	16,9	22,1	10,4	1,3	6,5	5,2	0,0	100,0	77
6-20 addetti	30,0	16,7	18,3	10,0	3,3	10,0	5,0	6,7	100,0	60
> 20 addetti	38,3	17,0	12,8	10,6	2,1	14,9	0,0	4,3	100,0	47
Totale (%)	33,1	17,8	17,8	10,7	2,1	11,2	4,5	2,9	100,0	--
Totale (v.a.)	80	43	43	26	5	27	11	7	--	242

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



**2007
2013 POR**
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO

FONDO SOCIALE EUROPEO
Obiettivo Competitività Regionale
e Occupazione

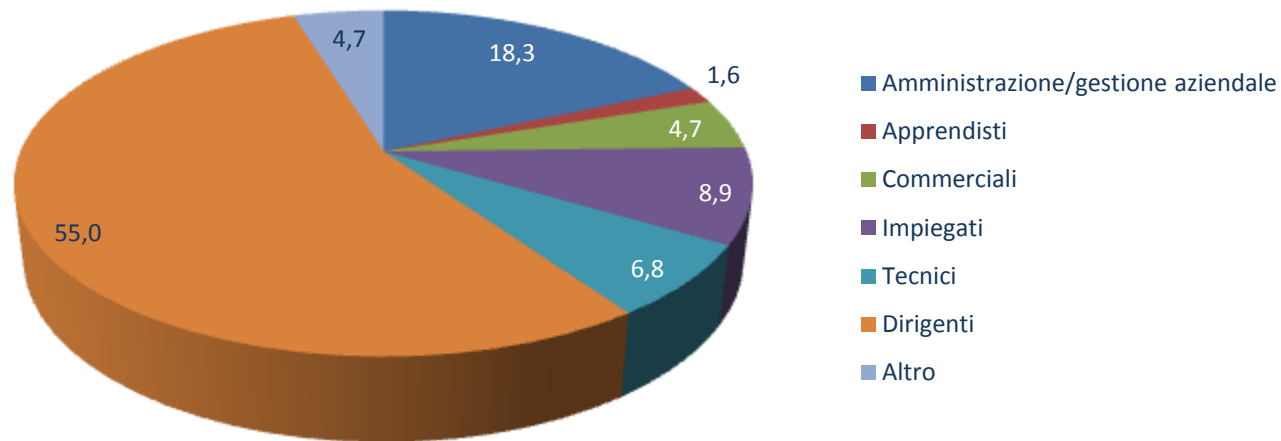


**REGIONE
LAZIO**

IL FABBISOGNO DI ATTIVITÀ FORMATIVE NEL 2014

Le figure professionali che necessitano di formazione

La principale figura professionale che necessita di interventi formativi (valori percentuali).



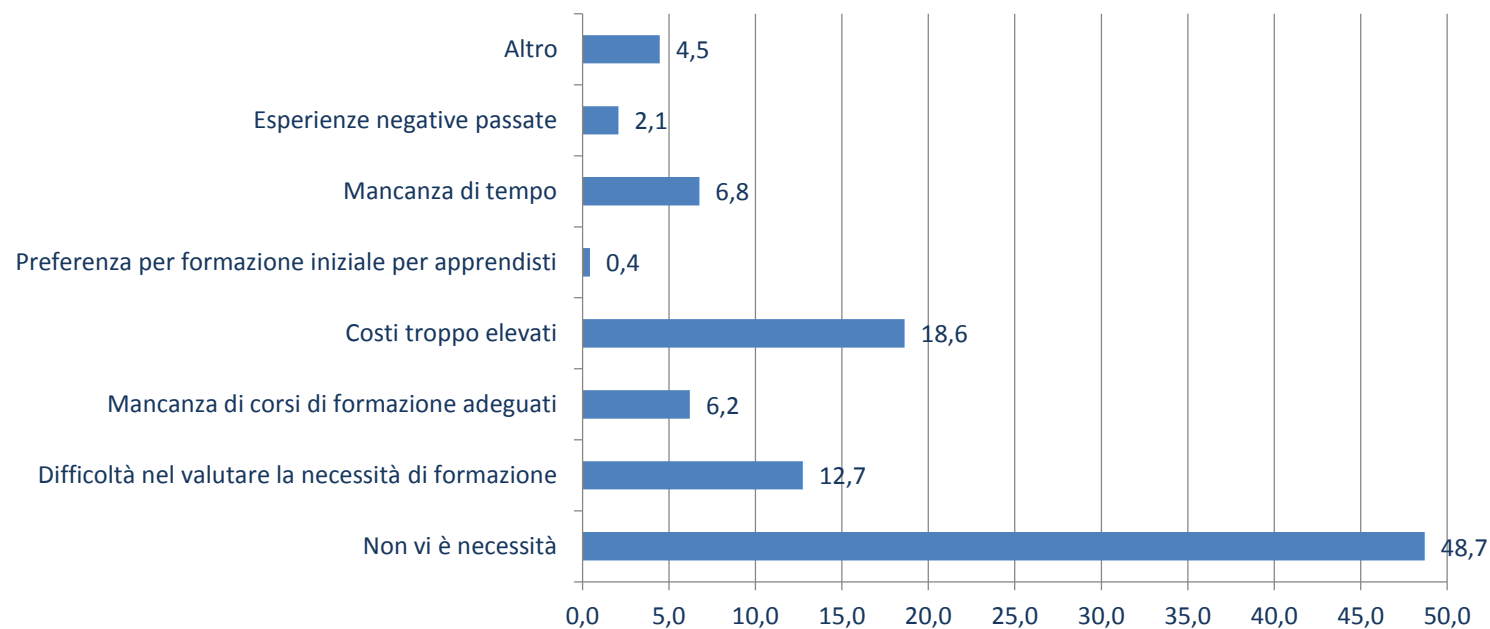
Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



IL FABBISOGNO DI ATTIVITÀ FORMATIVE NEL 2014

I motivi per cui non si prevede di effettuare corsi di formazione

La motivazione principale per cui le imprese non prevedono di effettuare corsi di formazione professionale (valori percentuali).



Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



IL FABBISOGNO DI ATTIVITÀ FORMATIVE NEL 2014

I motivi per cui non si prevede di effettuare corsi di formazione

La motivazione principale per cui le imprese non prevedono di effettuare corsi di formazione professionale.
Distribuzione per settore e classe dimensionale (valori percentuali).

	Non vi è necessità	Difficoltà nel valutare la necessità di formazione	Mancanza di corsi di formazione adeguati	Costi troppo elevati	Preferenza per formazione iniziale per apprendisti	Mancanza di tempo	Esperienze negative passate	Altro	Totale (%)	Totale (v.a.)
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (cod. ATECO 90[...])	56,1	11,1	4,4	13,9	0,6	5,6	1,1	7,2	100,0	180
Attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi, [...] (cod. ATECO 59[...])	47,1	13,0	6,1	20,4	0,5	6,6	2,4	4,0	100,0	656
Attività di programmazione e trasmissione (cod. ATECO 60[...])	45,1	14,6	11,0	14,6	0,0	11,0	1,2	2,4	100,0	82
1 addetto	44,3	11,7	6,1	19,4	0,3	8,0	3,2	7,2	100,0	377
2-5 addetti	51,9	11,5	7,8	15,6	0,3	6,8	1,7	4,4	100,0	295
6-20 addetti	47,5	15,6	5,6	22,3	1,1	6,1	1,1	0,6	100,0	179
> 20 addetti	62,7	16,4	1,5	17,9	0,0	1,5	0,0	0,0	100,0	67
Totale (%)	48,7	12,7	6,2	18,6	0,4	6,8	2,1	4,5	100,0	--
Totale (v.a.)	447	117	57	171	4	62	19	41	--	918

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



**2007
2013 POR**
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO

FONDO SOCIALE EUROPEO
Obiettivo Competitività Regionale
e Occupazione



**REGIONE
LAZIO**

I FABBISOGNI PROFESSIONALI NEL 2014

Le previsioni di assunzione di nuovo personale

Imprese che prevedono l'impiego di nuovo personale nel 2014. Distribuzione per settore e classe dimensionale (valori percentuali).

	Sì	No	Totale (%)	Totale (v.a.)
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (cod. ATECO 90[...])	11,3	88,7	100,0	222
Attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (cod. ATECO 59[...])	13,5	86,5	100,0	837
Attività di programmazione e trasmissione (cod. ATECO 60[...])	14,9	85,1	100,0	101
1 addetto	9,4	90,6	100,0	435
2-5 addetti	12,1	87,9	100,0	372
6-20 addetti	16,3	83,7	100,0	239
> 20 addetti	24,6	75,4	100,0	114
Totale (%)	13,2	86,8	100,0	--
Totale (v.a.)	153	1.007	--	1.160

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



I FABBISOGNI PROFESSIONALI NEL 2014

Le previsioni di uscita di personale dall'azienda

Imprese che prevedono personale in uscita dall'azienda nel 2014. Distribuzione per settore e classe dimensionale (valori percentuali).

	Sì	No	Totale (%)	Totale (v.a.)
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (cod. ATECO 90[...])	8,6	91,4	100,0	222
Attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (cod. ATECO 59[...])	11,5	88,5	100,0	837
Attività di programmazione e trasmissione (cod. ATECO 60[...])	11,9	88,1	100,0	101
1 addetto	4,6	95,4	100,0	435
2-5 addetti	12,4	87,6	100,0	372
6-20 addetti	17,2	82,8	100,0	239
> 20 addetti	17,5	82,5	100,0	114
Totale (%)	10,9	89,1	100,0	--
Totale (v.a.)	127	1.033	--	1.160

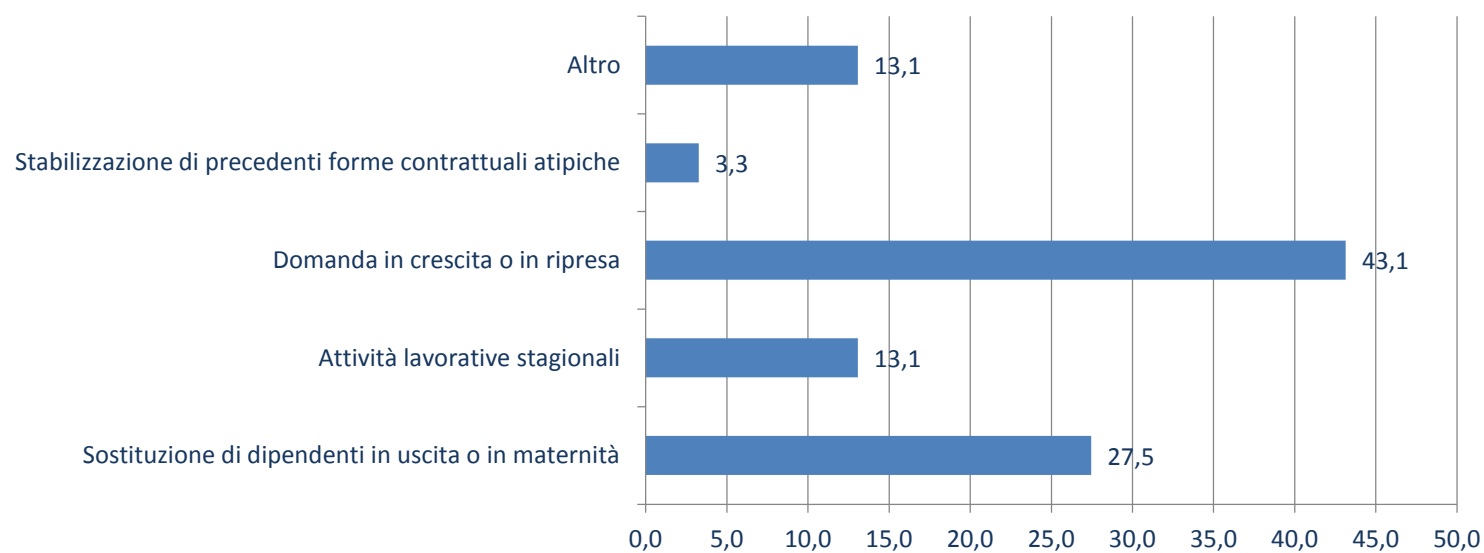
Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



I FABBISOGNI PROFESSIONALI NEL 2014

Le motivazioni per l'assunzione di nuovo personale

La motivazione principale per cui le imprese prevedono l'assunzione di nuovo personale (valori percentuali).



Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



I FABBISOGNI PROFESSIONALI NEL 2014

Le motivazioni per l'assunzione di nuovo personale

La motivazione principale per cui le imprese prevedono l'assunzione di nuovo personale. Distribuzione per settore e classe dimensionale (valori percentuali).

	Sostituzione di dipendenti in uscita o in maternità	Attività lavorative stagionali	Domanda in crescita o in ripresa	Stabilizzazione di forme contrattuali atipiche	Altro	Totale (%)	Totale (v.a.)
Attività creative, artistiche e di intrattenimento (ATECO 90[...])	12,0	16,0	64,0	4,0	4,0	100,0	25
Attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi, [...] (ATECO 59[...])	30,1	11,5	41,6	2,7	14,2	100,0	113
Attività di programmazione e trasmissione (ATECO 60[...])	33,3	20,0	20,0	6,7	20,0	100,0	15
1 addetto	34,1	2,4	56,1	0,0	7,3	100,0	41
2-5 addetti	33,3	17,8	28,9	4,4	15,6	100,0	45
6-20 addetti	17,9	12,8	53,8	2,6	12,8	100,0	39
> 20 addetti	21,4	21,4	32,1	7,1	17,9	100,0	28
Totale (%)	27,5	13,1	43,1	3,3	13,1	100,0	
Totale (v.a.)	42	20	66	5	20	--	153

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



**2007
2013 POR**
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO

FONDO SOCIALE EUROPEO
Obiettivo Competitività Regionale
e Occupazione

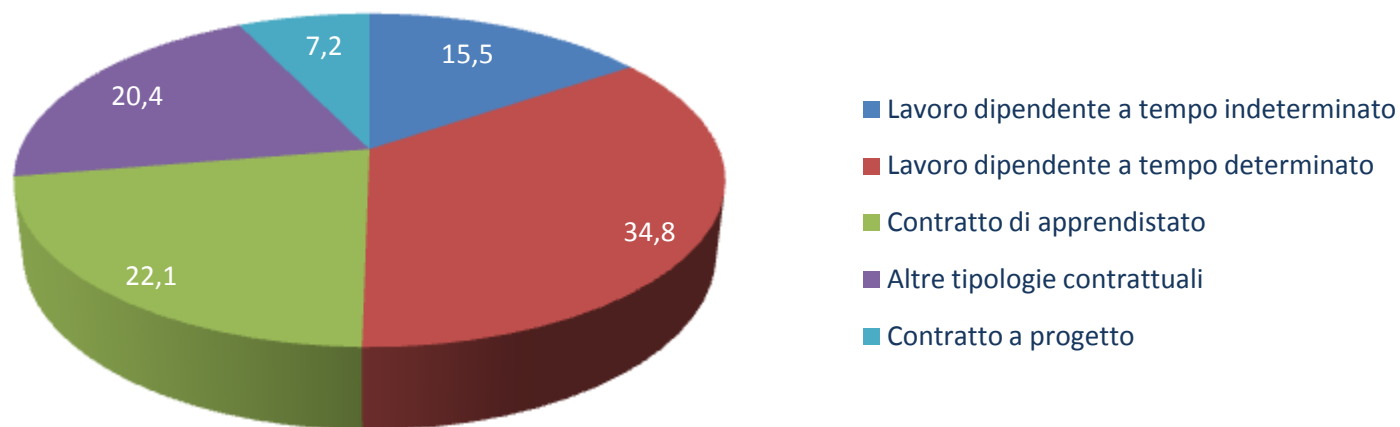


**REGIONE
LAZIO**

I FABBISOGNI PROFESSIONALI NEL 2014

Le tipologie contrattuali previste per le nuove assunzioni

Le tipologie contrattuali previste per le nuove assunzioni di personale (valori percentuali).



Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



I FABBISOGNI PROFESSIONALI NEL 2014

I fabbisogni dell'azienda in relazione alle funzioni aziendali

Funzioni aziendali in cui si prevedono entrate di nuovo personale nel 2014 (valori percentuali).

	Sicuramente SI	Probabilmente SI	NO	Non esiste questa funzione in azienda	Totale (%)	Totale (v.a.)
Produzione e logistica	32,0	30,1	35,9	2,0	100,0	153
Commerciale (Vendita, servizi post-vendita, MKTG)	7,8	12,4	79,7	0,0	100,0	153
Amministrazione e contabilità	17,0	9,2	73,9	0,0	100,0	153

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.

Tipologia di competenze richieste per le funzioni per cui l'azienda ha in previsione assunzioni nel 2014 (valori %).

	Elementare	Specialistica / tecnica	Strategica	Totale (%)	Totale (v.a.)
Produzione e logistica	26,8	35,3	0,0	62,1	95
Commerciale (Vendita, servizi post-vendita, MKTG)	6,5	11,1	2,6	20,3	31
Amministrazione e contabilità	2,6	17,0	5,9	25,5	39

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



I FABBISOGNI PROFESSIONALI NEL 2014

I fabbisogni dell'azienda in relazione alle funzioni aziendali

Livello di facilità di reperimento di figure professionali nelle diverse funzioni aziendali (valori percentuali).

	Molto facile da reperire	Abbastanza facile da reperire	Difficile da reperire	Totale (%)	Totale (v.a.)
Produzione e logistica	26,1	61,4	12,4	100,0	153
Commerciale (Vendita, servizi post-vendita, MKTG)	19,6	62,1	18,3	100,0	153
Amministrazione e contabilità	31,4	64,1	4,6	100,0	153

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.

Figure professionali che l'azienda ha intenzione di assumere nel 2014 e che necessitano di formazione professionale per settore (valori percentuali).

	Attività creative, artistiche e di intrattenimento	Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi [...]	Attività di programmazione e trasmissione	Totale (%)	Totale (v.a.)
Produzione e logistica	2,0	19,6	2,6	24,2	37
Commerciale (Vendita, servizi post-vendita, MKTG)	2,0	3,9	0,7	6,5	10
Amministrazione e contabilità	3,9	9,2	2,0	15,0	23

Fonte: elaborazioni POLEIS, 2014, su dati rilevati presso le imprese.



ATTIVAZIONI NEI SETTORI DEL CINEMA E AUDIOVISIVO

Settore di attività economica per genere (valori assoluti e percentuali)

Attivazioni nei settori dello spettacolo per genere nelle unità produttive del Lazio dal 2009 al I° semestre 2013.

	Uomini (v.a.)	Donne (v.a.)	Totale (v.a.)	Uomini (%)	Donne (%)	Totale (%)
Attività di produzione cinematografica, di video e programmi televisivi	699.074	330.724	1.029.798	67,9	32,1	100,0
Attività di post-produzione cinematografica, di video e programmi televisivi	29.314	20.008	49.322	59,4	40,6	100,0
Attività di distribuzione cinematografica, di video e programmi televisivi	5.074	3.121	8.195	61,9	38,1	100,0
Attività di proiezione cinematografica	659	571	1.230	53,6	46,4	100,0
Edizione di registrazioni sonore	1.299	301	1.600	81,2	18,8	100,0
Studi di registrazione sonora	810	568	1.378	58,8	41,2	100,0
Trasmissioni radiofoniche	1.051	777	1.828	57,5	42,5	100,0
Programmazione e trasmissioni televisive	5.538	6.176	11.714	47,3	52,7	100,0
Attività nel campo della recitazione	27.260	21.184	48.444	56,3	43,7	100,0
Altre rappresentazioni artistiche	29.604	17.137	46.741	63,3	36,7	100,0
Attività di supporto alle rappresentazioni artistiche	1.127	200	1.327	84,9	15,1	100,0
Attività nel campo della regia	1.418	726	2.144	66,1	33,9	100,0
Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche	11.425	8.032	19.457	58,7	41,3	100,0
Totale attivazioni	813.653	409.525	1.223.178	66,5	33,5	100,0
Totale persone interessate	100.345	73.669	174.669	57,4	42,6	100,0



**2007
2013 POR**
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO

FONDO SOCIALE EUROPEO
Obiettivo Competitività Regionale
e Occupazione



**REGIONE
LAZIO**

AVVIAMENTI NEI SETTORI DEL CINEMA E AUDIOVISIVO

Gli avviamenti al lavoro negli anni 2009-2013 per genere

Attivazioni nei settori dello spettacolo per genere nelle unità produttive del Lazio dal 2009 al I° semestre 2013.

Anni	Uomini (v.a.)	Donne (v.a.)	Totale (v.a.)	Uomini (%)	Donne (%)	Totale (%)
2009	147.108	71.653	218.761	67,2	32,8	100,0
2010	198.753	99.720	298.473	66,6	33,4	100,0
2011	201.070	101.538	302.608	66,4	33,6	100,0
2012	181.974	92.627	274.601	66,3	33,7	100,0
2013	84.748	43.987	128.735	65,8	34,2	100,0
Totale attivazioni	813.653	409.525	1.223.178	66,5	33,5	100,0
Totale persone interessate	100.345	73.669	174.669	57,4	42,6	100,0



AVVIAMENTI NEI SETTORI DEL CINEMA E AUDIOVISIVO

Tipologia di rapporto lavorativo per genere

Attivazioni nei settori dello spettacolo per genere nelle unità produttive del Lazio dal 2009 al 1° semestre 2013

Tipo di rapporto	Uomini (v.a.)	Donne (v.a.)	Totale (v.a.)	Uomini (%)	Donne (%)	Totale (%)
Indeterminato	2.294	2579	4.873	47,1	52,9	100,0
Determinato	120.547	54.465	175.012	68,9	31,1	100,0
Apprendistato/Inserimento	183	164	347	52,7	47,3	100,0
Lavoro nello spettacolo a tempo indeterminato	459	312	771	59,5	40,5	100,0
Lavoro nello spettacolo a tempo determinato	581.901	288.031	869.932	66,9	33,1	100,0
Lavoro autonomo nello spettacolo	95.406	52.943	148.349	64,3	35,7	100,0
Parasubordinato	12.217	10.085	22.302	54,8	45,2	100,0
Contratti di lavoro autonomo	142	82	224	63,4	36,6	100,0
Tirocini	504	864	1.368	36,8	63,2	100,0
Totale attivazioni	813.653	409.525	1.223.178	66,5	33,5	100,0
Totale persone interessate	100.345	73.669	174.669	57,4	42,6	100,0



**2007
2013 POR**
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO

FONDO SOCIALE EUROPEO
Obiettivo Competitività Regionale
e Occupazione



**REGIONE
LAZIO**

FIGURE PROFESSIONALI SPECIFICHE DEI SETTORI CINEMA E AUDIOVISIVO

Previsioni di assunzione e relative caratteristiche rilevate dal sistema informativo Excelsior (Unioncamere – Ministero del Lavoro)

Figure professionali per previsioni di assunzione (valori assoluti), forme contrattuali, necessità di ulteriore formazione e dimensione d'impresa (quote percentuali) – anno 2013.

	Previsioni di assunzione per il 2013	di cui a tempo det. / stagionali	Forme contrattuali (Quota %)				Necessità di ulteriore formazione (Quota %)	Dimensione di impresa (Quota %)		
			Tempo ind.	Tempo det.	Apprendisti	Altri		1 - 9 dipendenti	10 - 49 dipendenti	>= 50 dipendenti
Registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi	260	50,0	3,1	81,7	0,0	15,2	21,0	25,9	48,9	25,2
Tecnici per la trasmissione radio-televisiva e per le telecomunicazioni	100	10,0	50,0	42,0	0,0	8,0	95,0	0,0	0,0	100,0
Operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video	720	26,4	36,4	49,9	11,1	2,6	75,4	4,4	11,2	84,4
Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale	110	9,1	43,5	54,8	0,0	1,7	93,9	10,8	1,7	87,5
Grafici, disegnatori e allestitori di scena	100	30,0	30,9	57,7	5,2	6,2	91,8	68,9	22,6	8,5
Macchinisti ed attrezzisti di scena	120	75,0	4,1	95,9	0,0	0,0	23,6	0,0	17,6	82,4
Personale non qualificato nei servizi ricreativi e culturali	80	75,0	2,4	97,6	0,0	0,0	29,8	0,0	39,5	60,5



Grazie per l'attenzione!

Rossano Cappi
POLEIS srl

cappi@poleis.eu

+39 059 211780



2007
2013 **POR**
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO

FONDO SOCIALE EUROPEO
Obiettivo Competitività Regionale
e Occupazione



REGIONE
LAZIO