

Linee guida Iti.Gi

Indice

1. Quadro normativo
2. Obiettivi generali
3. Obiettivi operativi
4. Tipologia di luoghi ammissibili
5. Soggetti e tipologia di progetti ammissibili
6. Criteri di premialità
7. Concessione dei contributi
8. Definizioni
9. Quadro economico

1- Quadro normativo

La linea di attività "Itinerari Giovani" (Iti.Gi) fa riferimento al Fondo Politiche Giovanili 2007-2009 (allegato B DGR 511/2011) e FPG 2010 ed è regolato da:

- Accordo sottoscritto fra Presidenza del Consiglio - Dipartimento della Gioventù e Regione Lazio in data 11/11/2011;
- Piano annuale "Interventi a favore dei giovani" approvato con DGR 511 del 28/10/2011.

2- Obiettivi generali

Favorire la fruizione consapevole della cultura e creare un percorso di accompagnamento e di sostegno del processo di crescita individuale, sociale ed economica dei giovani, mediante l'individuazione di percorsi turistico-naturali che valorizzino le risorse paesaggistiche, culturali, storico-archeologiche e i prodotti locali del territorio regionale.

Rendere il Lazio un luogo attrattivo per il turismo giovanile, incentivando azioni di partecipazione sociale dei giovani, coinvolgendoli nella definizione e nell'animazione degli itinerari e rendendoli attori primari della valorizzazione del proprio territorio.

Mettere in rete iniziative già avviate dalla Regione Lazio, in materia di Politiche Giovanili, con altre linee di attività, promuovendo l'utilizzo ai fini della presente azione di manufatti e localizzazioni di proprietà regionale e di altri enti.

La D.G.R. 511 del 28 ottobre 2011 “Piano annuale interventi a favore dei giovani” Azione cod. 09 “Itinerari giovani” delinea i seguenti elementi distintivi:

- Soggetto attuatore: Regione Lazio;
- Coinvolgimento di Comuni, Enti territoriali, Associazioni e privato sociale;
- Erogazione di contributi finalizzata a favorire l’organizzazione della vita associativa come esperienza comunitaria;
- Creazione di spazi in grado di accogliere giovani e non;
- Utilizzo di immobili già esistenti e/o da istituire, quali spazi da adibire a manifestazioni culturali, artistiche, di accoglienza e permanenza con ospitalità.

La descrizione delle azioni include:

- allestimento di percorsi (con riferimenti a turismo e mobilità sostenibile);
- creazione di 10 Centri di posta e 10 Centri di sosta (rispettivamente 2 Centri di posta e 2 Centri di sosta per ambito provinciale).

Viene indicato inoltre il target di destinazione dell’Azione: giovani dai 14 ai 35 anni.

3- Obiettivi operativi

Gli obiettivi operativi di queste Linee Guida sono:

- l’istituzione di nuove iniziative di produzione di servizi e/o di beni attraverso la promozione e costituzione di organizzazioni giovanili a carattere associativo, anche sotto forma di Impresa sociale, cui affidare la gestione di attività turistico culturali, ricettivo residenziali, ricreative, artistiche, artigianali, formative anche in regime di convenzione con altri enti gestori;
- individuazione di progettualità su percorsi intercomunali e/o interprovinciali;
- individuazione ed adeguamento degli spazi da adibire a manifestazioni culturali e artistiche, ricreative, sociali, didattiche, ambientali, culturali, turistiche, agricole, sportive che vedano come principio ispiratore lo sport di cittadinanza, con conseguente ammissibilità dei relativi costi di animazione territoriale, nonché l’eventuale commercializzazione di servizi e/o prodotti tipici locali.

- definizione ed avvio di procedure ad evidenza pubblica per l'individuazione dei soggetti proponenti, criteri e modalità di partecipazione, criteri di valutazione e categorie di costo ammissibili e non;
- rivitalizzazione del patrimonio immobiliare pubblico, o già nella disponibilità della Regione.

Gli Enti locali proponenti dovranno, infine, in caso di finanziamento, assicurare il coinvolgimento di organizzazioni giovanili a carattere associativo, anche sotto forma di Impresa sociale, anche in regime di convenzione con altri enti gestori, per svolgere attività di animazione, gestione, promozione, valorizzazione, ovvero gestire attività economiche funzionali all'arricchimento dell'offerta degli itinerari da selezionare mediante avviso pubblico.

4- Tipologia di luoghi ammissibili

L'azione prevede di identificare in ogni Provincia:

- 2 Centri di Posta (ostelli o altre forme di accoglienza e permanenza con ospitalità);
- 2 Centri di Sosta (luoghi di visita o di attività).

Tali centri dovranno rappresentare il fulcro di "itinerari" che si definiscono come insieme di servizi e attività, anche diversificati, che estendano la fruizione e la conoscenza dei rispettivi territori.

In prima fase, si identificano due immobili di pregio, di proprietà della Regione Lazio (Castello di S. Severa e Palazzo Doria Pamphilj a San Martino del Cimino) da adibire rispettivamente a Centro di Posta (ospitalità) e Centro di Sosta (attività), sulle quali sono state già avviate attività volte alla riqualificazione e rifunzionalizzazione degli immobili di pregio, in particolare assegnando ad essi una missione che riguarda il pubblico giovanile e la valorizzazione del territorio.

Si tratta di iniziative che possono rappresentare un esempio anche per il resto del territorio del tipo di struttura sulla quale fare perno per promuovere itinerari di turismo giovanile.

Per l'individuazione dei rimanenti Centri di Posta e Centri di Sosta e delle relative attività si procederà mediante avviso pubblico.

Saranno considerati di maggiore rilevanza quei progetti che prevedano la valorizzazione, attraverso ristrutturazione di ambienti e animazione degli stessi, dei siti ricompresi nei seguenti sistemi di valorizzazione:

- Le Città dell'Etruria (Sito UNESCO delle necropoli etrusche di Cerveteri-Tarquinia, Parco archeologico di Vulci, siti di Pyrgi e Veio, Necropoli rupestri e aree monumentali della Via Clodia);

- Le Ville di Tivoli (centro storico ed emergenze monumentali, in particolare i siti UNESCO di Villa Adriana e Villa d'Este, Villa Gregoriana e Santuario di Ercole Vincitore);
- Città di fondazione e luoghi del contemporaneo (individuate con LR 27/2001);
- Cammini della spiritualità (Via Francigena, Cammino di Francesco e Cammino di San Benedetto);
- Ostia Antica e Fiumicino;
- La via Appia Antica.

Inoltre si considerano di particolare rilevanza regionale per l'attuazione dell'azione Iti.Gi, progetti che coinvolgano:

- Aree marittime per attività turistico - ricreative e culturali;
- "Aree Interne" (Alta Tuscia Antica Città di Castro – Monti Reatini – Monti Simbruini – Valle di Comino);
- Comunità rurali sostenibili e borghi abbandonati;
- Sistema Fluviale del Tevere.

I sistemi di valorizzazione del patrimonio culturale e gli ulteriori siti ed ambiti sopra individuati potranno essere di ispirazione per la realizzazione degli "Itinerari giovani" in quanto bacino di cultura e stimolo per l'attrazione di turismo giovanile e per la creazione di iniziative.

5- Soggetti e tipologia di progetti ammissibili

L'Avviso pubblico, a cui sono riservati 5.200.000,00€ è rivolto a Enti di seguito specificati che presentino una proposta di programmazione di attività da sviluppare a partire da uno o più asset quali Centri di Posta e Centri di Sosta, già funzionanti o con limitate esigenze di adeguamento e funzionalizzazione, di proprietà pubblica.

Potranno avere accesso all'avviso pubblico Entii, anche in aggregazione fra loro, quali:

- Comuni o Municipi
- Comunità montane
- Città Metropolitana di Roma Capitale
- Enti Parco

Ciascun Ente può presentare una progettualità riguardante un Centro di Posta e relative attività ed una progettualità riguardante un Centro di Sosta e relativa attività. Ciascun Progetto non potrà superare complessivamente l'importo di € 288.800,00 di cui una quota parte non superiore al 50% potrà essere utilizzata per lavori di rifunzionalizzazione e adeguamento.

- Area territoriale interessata, luoghi di interesse, coerenza con uno o più tematismi o obiettivi strategici regionali (azioni cardine, aree di valorizzazione, siti Unesco, rete aree naturali protette, ecc.);
- Strutture messe a disposizione dai proponenti, loro stato di funzionalità ed eventuali necessità di adeguamento/allestimento;
- Piano di attività previste su base annuale (manifestazioni culturali, eventi, festival e feste legate alla “tipicità”, offerta turistica attiva o da potenziare);
- Modalità di attuazione e di selezione dei soggetti da coinvolgere per la gestione ed erogazione dei servizi con il vincolo che la totalità delle attività e delle risorse sia destinato a organizzazioni giovanili a carattere associativo anche sotto forma di Impresa sociale.

6- Criteri di premialità

Le proposte saranno valutate da una apposita Commissione che potrà riconoscere una premialità in base ai seguenti criteri:

- Coerenza con i tematismi e obiettivi strategici regionali;
- Caratteristiche del Centro di Posta o Centro di sosta proposto;
- Area territoriale interessata (rete di Comuni e enti locali aggregati);
- Minore incidenza dei costi di investimento (punteggio crescente al diminuire dell’incidenza);
- Coerenza, qualità e sostenibilità del Piano di attività / Itinerario;
- Varietà delle attività e servizi proposti;
- Capacità di attrazione di flussi turistici giovanili;
- Congruenza dei costi e del piano economico;
- Cofinanziamento dell’Ente locale proponente.

7- Concessione dei contributi

Le risorse disponibili verranno ripartite secondo le seguenti modalità:

- 300.000,00€ (150.000,00€ sull’annualità 2019; 150.000,00€ sull’annualità 2020) per le attività di assistenza tecnica, promozione e comunicazione affidate a Lazio Innova;
- 500.000,00€ (250.000,00€ sull’annualità 2019; 250.000,00€ sull’annualità 2020) per la realizzazione di progetti relativi alle due localizzazioni già individuate dalla Regione (Castello di Santa Severa e Palazzo Doria-Pamphilj di San Martino al Cimino) già in gestione a LazioCrea SpA

- 5.200.000,00 € (2.600.000,00€ sull'annualità 2019; 2.600.000,00€ sull'annualità 2020) per la realizzazione dei Centri di Posta e dei Centri di Sosta nonché degli itinerari da selezionare mediante Avviso Pubblico.

Sono ammissibili:

1. Spese di investimento per lavori di ristrutturazione, adeguamento e allestimento dei Centri di Posta o di Sosta, incluso adeguamento tecnologico con tecnologie abilitanti, in misura non superiore al 50% dell'importo complessivo del progetto;
2. Spese per attività e servizi di animazione per una quota minima del 50% dell'importo complessivo (tali spese sono sottoposte al vincolo del coinvolgimento di organizzazioni giovanili in forma aggregata, anche sotto forma di Impresa Sociale. Il contributo per queste attività verrà erogato in regime *de minimis*.

Eventuali economie derivanti dalla differenza tra l'importo disponibile per l'Avviso Pubblico e le somme destinate ai primi 20 Centri di sosta/posta saranno destinate ad ampliare, fino ad esaurimento, la platea dei beneficiari.

8- Definizioni

Centro di Posta: immobile – o rete di ospitalità diffusa – in grado di offrire accoglienza e permanenza, con ospitalità, nonché luoghi per manifestazioni culturali e altro;

Centro di Sosta: immobile in grado di offrire accoglienza e permanenza, senza ospitalità, per manifestazioni e attività;

Associazioni giovanili: Associazioni il cui direttivo sia composto per la maggioranza assoluta (50%+1) da soggetti di età inferiore ai trentacinque anni.

9- Quadro economico

Ripartizione delle risorse	Importi
Lazio Innova per attività di assistenza tecnica, promozione e comunicazione – annualità 2019	150.000,00€

Lazio Innova per attività di assistenza tecnica, promozione e comunicazione – annualità 2020	150.000,00€
LazioCrea per la realizzazione delle progettualità relative al Castello di Santa Severa e al Palazzo Doria-Pamphilj di San Martino al Cimino – annualità 2019	250.000,00€
LazioCrea per la realizzazione delle progettualità relative al Castello di Santa Severa e al Palazzo Doria-Pamphilj di San Martino al Cimino – annualità 2020	250.000,00€
Avviso pubblico per la realizzazione dei Centri di Posta e dei centri di Sosta e relative progettualità da selezionare – annualità 2019	2.600.000,00€
Avviso pubblico per la realizzazione dei Centri di Posta e dei centri di Sosta e relative progettualità da selezionare – annualità 2020	2.600.000,00€