

prot n=337
del 27/06/2014

Memoria di Giunta

Definizione del programma "LazioCreativo"

L'Assessore alla Cultura e alle Politiche Giovanili

di concerto con

L'Assessore allo Sviluppo Economico e alle Attività Produttive

Premesso che

La creatività e le attività imprenditoriali ad essa collegate sono identificate nel dibattito internazionale come fattori cruciali nella definizione di un nuovo modello di sviluppo economico, e le città e regioni più dinamiche a livello internazionale hanno avviato progetti per promuovere la creatività;

Le politiche dell'Unione Europea, a partire dalla metà del decennio scorso, hanno individuato il rilancio e la valorizzazione delle industrie creative e culturali come strumento principe per stimolare la crescita socioeconomica;

In attuazione di questo indirizzo sono state adottate, a partire dal Kea Report del 2006 - lo studio che per la prima volta ha quantificato il valore economico delle industrie culturali e creative - (i) una serie di comunicazioni dirette a far emergere il potenziale di tale segmento economico, tra le quali il Libro Verde "Le industrie culturali e creative, un potenziale da sfruttare" COM (2010) 183 del 27 aprile 2010; (ii) l'inserimento delle industrie culturali e creative tra le priorità tematiche del prossimo periodo di programmazione dei Fondi Strutturali europei 2014-2020; (iii) l'adozione nel bilancio comunitario 2014-2020 di uno specifico programma di finanziamento relativo a questo settore, il programma "Europa Creativa" diretto a sostenere i settori creativi e culturali in termini di crescita, competitività, occupazione e di tutela e promozione della diversità culturale e linguistica europea;

La Regione Lazio vanta un importante bacino imprenditoriale nel settore delle industrie culturali e creative, e nella realtà territoriale regionale il cinema, l'audiovisivo, lo spettacolo dal vivo, l'editoria, la moda, il design, le tecnologie applicate ai beni culturali sono bacini significativi in termini economici e occupazionali e con notevoli possibilità di ulteriore sviluppo;

Tale bacino imprenditoriale va, quindi, sostenuto attraverso un programma di intervento che miri a irrobustire sia la classe creativa regionale promuovendo il dialogo con le istituzioni, sia il tessuto imprenditoriale permettendo il massimo utilizzo del potenziale creativo attualmente non sfruttato;

Tale azione va inquadrata in un disegno che deve ambire anche a una collocazione internazionale della nostra Regione in questo specifico segmento;

Considerato che

Nel corso del primo anno di attività la Giunta Regionale e il Consiglio Regionale del Lazio hanno dato vita a diverse iniziative legate al sostegno delle industrie creative;

In particolare, tra tali attività si segnala per la sua rilevanza l'istituzione, con la legge regionale n. 13 del 2013, di un Fondo per la Creatività per il triennio 2014-2016, annualmente rifinanziabile, attraverso il quale concedere contributi per la creazione di nuove imprese o per le iniziative di specifica rilevanza volte alla diffusione dei valori della creatività nell'ambito del tessuto imprenditoriale regionale;

Unitamente a tale misura specificamente dedicata alla promozione delle industrie creative e culturali, sono stati adottati diversi atti per il rilancio della creatività nel Lazio, volti a offrire opportunità per la realizzazione di nuovi progetti, per la promozione e il rinnovamento della "classe creativa", per la nascita di nuovi luoghi di espressione delle forme culturali ed artistiche, quali:

- il bando delle idee;
- i bandi rivolti ai Creativi Digitali: Progetto Zero, App on, New Book, Cultura Futura;
- i bandi Voltapagina per la promozione della lettura e dell'editoria;
- i bandi per la promozione delle Biblioteche, dei Musei e degli Archivi Storici;
- il bando Rassegne e Festival per lo spettacolo dal vivo;
- le iniziative per la promozione delle attività cinematografiche;

- la digitalizzazione delle sale cinematografiche;
- il bando per le Officine Culturali;
- il bando per le Officine dell'Arte e dei Mestieri;
- il bando per le Comunità Giovanili;

È necessario rafforzare l'azione in questo settore, sia approfondendo le iniziative già condotte, sia potenziando alcune linee di attività attualmente meno considerate - quali ad esempio l'internazionalizzazione delle imprese creative - sia definendo raccordi tra le iniziative promosse dall'amministrazione regionale e quelle dei diversi operatori del settore, con l'obiettivo di pervenire a una dimensione di intervento caratterizzata da una vocazione unitaria;

A tal fine, si reputa opportuno adottare un atto di indirizzo in questo settore che identifichi le linee strategiche e i principali ambiti di intervento sui quali concentrare le risorse e l'attenzione dell'amministrazione nei prossimi anni, anche in vista dell'importanza attribuita al settore a livello comunitario;

Con la presente memoria

Si individuano i principali ambiti di intervento per l'azione da condurre nel contesto del programma "LazioCreativo".

1. Rafforzare la "classe creativa" del Lazio

Il primo obiettivo strategico è accrescere la visibilità della "classe creativa" della nostra regione. Tale obiettivo sarà perseguito attraverso i seguenti strumenti:

Piattaforma LazioCreativo

Avvio del "Portale della creatività" per la messa in rete di progetti, luoghi, opportunità e iniziative nei settori della creatività. La piattaforma sarà uno spazio condiviso dove la "classe creativa" della Regione Lazio potrà trovare occasione di espressione e di visibilità a livello nazionale e internazionale. Un portale

che possa tenere insieme contenuti informativi, esperienze di successo del territorio, *best practices*, mettendo a disposizione anche piattaforme per la condivisione di idee e progetti.

Volume LazioCreativo

Sarà curata la realizzazione di un volume - in formato cartaceo e digitale - dedicato alle più interessanti realtà creative della Regione Lazio. Tale pubblicazione - che sarà tradotta in inglese e di cui sarà data ampia diffusione anche a livello internazionale - darà conto, su base annuale, dei talenti emergenti nei diversi settori, dei rispettivi percorsi, dei progetti di maggiore impatto, dei luoghi fisici e virtuali, delle specifiche iniziative. Lo studio ambisce a divenire una sorta di mappatura delle diverse forme di espressione della creatività nella Regione Lazio.

Immagine coordinata

Creazione di un'immagine coordinata che possa identificare il programma "LazioCreativo" nel suo complesso, connotandolo in maniera fortemente riconoscibile. Un'immagine che possa diventare sinonimo di azioni di qualità e di progetti imprenditoriali di successo nell'ambito della creatività. Una sorta di marchio di eccellenza del settore.

Giornate della creatività ed altre iniziative di diffusione dei valori della creatività

Organizzazione di un evento annuale di livello internazionale – le Giornate della Creatività – per la messa in rete dei progetti, delle *best practices* e delle realtà emergenti nella Regione Lazio. In aggiunta a questo evento annuale, saranno organizzati e patrocinati appuntamenti su base regionale e provinciale volti al riconoscimento e premiazione delle eccellenze regionali, ma anche al confronto internazionale e all'analisi delle nuove iniziative da porre in essere. In questo contesto, verrà curato un calendario regionale delle principali iniziative in ambito creativo e culturale che si svolgono nella Regione Lazio.

2. Rafforzare l'impresa creativa

Il secondo obiettivo strategico è quello del sostegno alla nascita e al rafforzamento delle imprese nei settori culturali e creativi. Tale obiettivo sarà perseguito attraverso i seguenti ambiti di intervento:

Sostegno allo sviluppo delle imprese creative

Attività di incentivazione, attraverso le risorse del Fondo per la Creatività, alla creazione di piccole e medie imprese nei settori creativi. All'attività di supporto finanziario sarà affiancata, in collaborazione con Sviluppo Lazio, quella di assistenza tecnica relativamente alle attività necessarie nelle prime fasi di impresa.

Creatività del Lazio nel mondo

Nell'ambito delle attività di internazionalizzazione sarà previsto un programma di interventi specificamente diretto alle imprese creative della Regione Lazio. In particolare, specifici programmi saranno dedicati al sostegno delle produzioni creative e culturali laziali sui mercati esteri e – anche avvalendosi delle personalità formate nella Regione e/o dei creativi della Regione che si sono affermati a livello internazionale – alla costruzione di una rete di referenti della creatività sui mercati di sbocco più interessanti per le imprese laziali.

Impresa creativa nel Lazio

Questo ambito di intervento è destinato ad innescare rapporti di collaborazione tra imprese creative e imprese tradizionali. In questo senso, oltre all'adozione di specifici strumenti finanziari (ad esempio un sistema di voucher) saranno organizzati incontri periodici volti a mettere in relazione le imprese creative con gli attori dell'economia tradizionale e con gli operatori del settore finanziario per facilitare il reperimento di capitali necessari allo sviluppo delle start up creative, anche grazie al coinvolgimento di esperti del settore. Oltre a questo saranno avviate iniziative per facilitare la partecipazione di piccole imprese operanti nei settori della creatività nell'ambito degli appalti.

3. Realizzazione di spazi creativi

Il terzo indirizzo strategico è volto a creare luoghi per avviare iniziative imprenditoriali nei settori delle industrie culturali e creative. E' qui, infatti, nell'incontro tra culture, professionalità, tecnologie che nascono le idee più innovative. Per raggiungere questo obiettivo si apriranno i seguenti ambiti di intervento.

Lazio SpazioCreativo

Verrà avviata una mappatura dei luoghi disponibili e in buone condizioni, anche di proprietà dei Comuni del Lazio, per realizzare spazi di *coworking* dedicati agli operatori delle industrie creative, o per la realizzazione di attività nei settori della creatività con il coinvolgimento delle associazioni.

In questo ambito specifica attenzione sarà attribuita, in collaborazione con il progetto *Start up Lazio*, alle potenzialità degli incubatori di impresa in ambito regionale e alla loro messa in rete. Al contempo, si deve puntare alla definizione di nuovi spazi per l'incubazione e la nascita di imprese creative e per l'interazione tra le diverse discipline.

Palazzo della Creatività

Sarà prevista, inoltre, la realizzazione del Palazzo della Creatività. Questo sarà un luogo di mostre, di incontri, di produzione culturale. Un luogo aperto alla cittadinanza, un posto che ambisce a diventare un riferimento stabile per quanti considerano la creatività come elemento centrale.

Inoltre, saranno realizzate residenze affinché scrittori e artisti possano risiedere nella nostra Regione ponendo il Lazio al centro delle loro opere e contribuendo così alla diffusione di una narrazione del territorio.

Quelle che si sono indicate sono le linee di azione generali del programma "LazioCreativo" ed alcuni degli ambiti di intervento che possono essere già enucleati.

Alle azioni individuate seguirà l'indicazione dei soggetti deputati alla realizzazione amministrativa, dei tempi, dei criteri e delle modalità per determinare l'efficacia delle azioni e il migliore utilizzo delle risorse attraverso la combinazione tra risorse regionali e risorse comunitarie.

Lidia Ravera

Assessore alla Cultura e Politiche Giovanili



Guido Fabiani

Assessore allo Sviluppo Economico e
Attività Produttive

