

SCHEMA PER LA RACCOLTA E L'ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO NEL 2019

1. CCIAA DI VITERBO

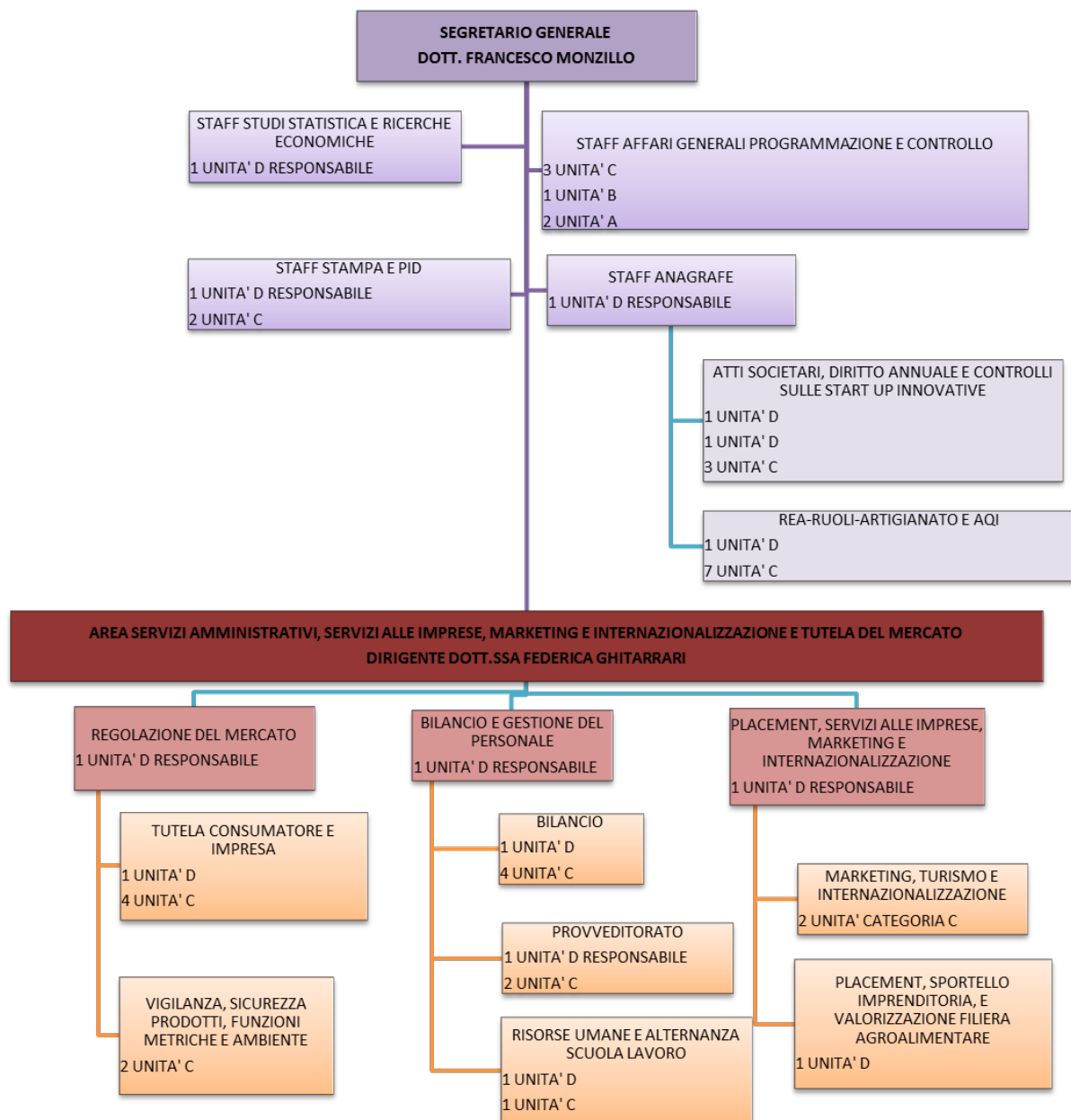
IMPRESE ISCRITTE E TASSO DI CRESCITA

ANNO	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock al 31 dicembre 2019	Tasso di crescita
2017	2017	2376	1965	411	37826
2018	2018	2070	1810	260	37964
2019	2019	2.142	1.973*	169*	37.831
2019	2019	2.142	2.278	-136	37.831

*al netto delle cancellazioni d'ufficio

ORGANIZZAZIONE

(organigramma)



CCIAA DI VITERBO	
Personale complessivamente impiegato dalla CCIAA	49
Personale con contratto a tempo indeterminato	49
Personale impiegato dalle Aziende Speciali della CCIAA	5
Personale con contratto a tempo indeterminato	5

1.2. Presenza del sistema camerale nel territorio e nella rete

LE SEDI DELLA CCIAA E DELLE SUE AZIENDE SPECIALI
--

CCIAA	Città ed indirizzo	Sito internet	Recapiti telefonici
CCIAA Viterbo	Viterbo – Via F.lli Rosselli n. 4 - 01100	www.vt.camcom.it	0761 2341
Ce.F.A.S.	Viterbo – Viale Trieste n. 127 – 01100	www.cefes.org	0761 324196

GLI SPORTELLI VIRTUALI DELLA CCIAA ATTRAVERSO I QUALI VENGONO EROGATI I SERVIZI CAMERALI
--

Denominazione portale o sportello virtuale	Area <i>Es.: Registro delle imprese</i>	Servizi forniti	Indirizzo web	Utenti nel 2019
Registro imprese	Anagrafe	Sportello Pratiche, Visure, Certificati, elenchi e copie atti	www.registroimprese.it	27788
Certificazioni per l'estero	Internazionalizzazione	Richiesta on line certificati per l'estero	www.registroimprese.it	867
Deposito pratiche di conciliazione	Regolazione del mercato	Procedura a livello nazionale per la conciliazione on line	www.conciliacamera.it	1

Percentuale di servizi erogati on-line sul totale (evidenziando possibilmente le aree e le tipologie di servizi forniti)

60%

2. LA FUNZIONE DI CERTEZZA PUBBLICA: SISTEMA CAMERALE, IMPRESE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

2.1 Il Registro delle Imprese e le anagrafi camerali

Il Registro delle Imprese è l'anagrafe delle imprese: si trovano infatti i dati (costituzione, modifica, cessazione) di tutte le imprese con qualsiasi forma giuridica e settore di attività economica, con sede o unità locali sul territorio provinciale. Il Registro delle Imprese fornisce quindi un quadro essenziale della situazione giuridica di ciascuna impresa ed è un archivio fondamentale per l'elaborazione di indicatori di sviluppo economico ed imprenditoriale in ogni area di appartenenza.

Strumento tipico di pubblicità legale, con valenza economica e giuridica il Registro è gestito sotto la responsabilità di un Conservatore individuato di norma nella figura del Segretario Generale, subordinato alla vigilanza di un giudice nominato dal Tribunale.

Le principali attività dell'ufficio competente per la tenuta del Registro riguardano:

- la ricezione, ai fini della prevista iscrizione, dei principali documenti relativi alla vita delle società, quali gli statuti, gli atti costitutivi e modificativi, i bilanci annuali (per le società di capitali), ecc.;
- la ricezione, sempre ai fini della prevista iscrizione, di notizie inerenti fatti o atti afferenti la vita delle imprese individuali;
- il rilascio di visure e certificati;
- il rilascio di elenchi degli esercenti attività economiche;
- la bollatura e numerazione dei libri e delle scritture contabili;
- assistenza qualificata alle imprese per la redazione dei contratti delle S.R.L. start up innovative e Reti di Imprese.

Accanto alle attività tipiche evidenziate in precedenza si rileva sempre più consistente e con andamento crescente l'attività di consulenza specifica sull'evoluzione normativa e sugli adempimenti amministrativi conseguenti che svolta a beneficio di associazioni di categoria, professionisti ed imprese. Tale attività trova concretizzazione ogni giorno sia nel front office che nella organizzazione di workshop, seminari e convegni tematici inerenti le novità del panorama normativo e gli adempimenti amministrativi. In particolare è attivo presso il registro delle Imprese lo sportello "Reti di Impresa" e lo sportello "AQI" per la presentazione delle pratiche inerenti le start up innovative.

2.2 ComUnica

La "Comunicazione Unica", attiva dal 1° aprile 2010, ha unificato in una sola istanza telematica gli adempimenti amministrativi per l'avvio, la modifica e la cancellazione

dell'impresa nei confronti dell'Agenzia delle Entrate, del Registro delle Imprese, dell'Inps e dell'Inail.

La Comunicazione Unica è un esempio concreto di semplificazione amministrativa in quanto evita all'impresa di rivolgersi ad una pluralità di amministrazioni o di recarsi fisicamente presso di loro, nonché di utilizzare procedimenti e formalità spesso molto diversi fra loro.

La ComUnica consente all'impresa, presentando un'unica comunicazione diretta al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, di :

- Richiedere l'attribuzione del codice fiscale e della Partita Iva all'Agenzia delle Entrate;
- Iscrivere l'impresa al Registro delle Imprese, se commerciale;
- Iscrivere l'impresa all'Albo delle Imprese artigiane, se artigiana;
- Assolvere agli adempimenti INPS ai fini previdenziali;
- Assolvere agli adempimenti INAIL ai fini assicurativi.

2.3 SUAP e fascicolo elettronico d'impresa

L'Ente camerale è impegnato sin dal 1999 nel progetto "Sportello Unico Tuscia", mediante attività di informazione, consulenza e formazione dedicata prevalentemente ai funzionari comunali ma anche ad imprenditori, associazioni di categoria e professionisti. L'attività, che si snoda tra incontri, seminari, newsletter con aggiornamenti continui sulle novità normative, è prettamente finalizzata alla diffusione dell'uso dei servizi telematici disponibili nel portale impresainungiorno.gov.it, per gli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o modifica di un'attività imprenditoriale. Nel 2018 sono stati organizzati quattro incontri formativi per i consulenti di imprese e le associazioni di categoria sul tema della compilazione delle pratiche telematiche SUAP e sull'utilizzo della piattaforma camerale.

In collaborazione con la propria azienda speciale Ce.F.A.S., nell'ambito del progetto SPORTELLO UNICO TUSCIA 2.0, sono state organizzate n. 10 iniziative formative riguardanti diverse aree tematiche (la concessione del suolo pubblico a seguito dell'art. 16 del D.Lgs. 59/2010; l'organizzazione delle fiere straordinarie nella LR 33/99; il rapporto "gerarchico" tra lo SUAP e lo Sportello Unico per l'Edilizia Produttiva; la procedura esclusivamente telematica del SUAP; vendita occasionale nel Lazio di oggetti del proprio ingegno; i presupposti per l'adozione delle ordinanze d'urgenza; atti di gestione rifiuti attività autodemolizione e rottamazione; nuovo Testo unico del commercio della Regione Lazio, etc...) cui hanno preso parte complessivamente n. 164 partecipanti; è stata offerta assistenza a n. 30 comuni; sono stati evasi n. 291 contatti telefonici a favore dei SUAP aderenti e riguardanti richieste e interventi di consulenza; sono state prodotte n. 82 risposte a quesiti scritti (inviati tramite email), riguardanti le seguenti tematiche: normativa "trenini turistici", vincoli Associazione Sportiva Dilettantistica, sorvegliabilità PPEE, Sent. CC 206-2001, azienda zootecnica-stalla di sosta, nuova SCIA, responsabile tecnico, normativa noleggio autobus, autonoleggio NCC, vendita di quotidiani e periodici. In particolare, i quesiti si sono concentrati sulla interpretazione del citato nuovo Testo unico del commercio della Regione Lazio. Infine sono state prodotte n. 25 "infonews" riguardanti i temi di maggiore attualità.

2.4 Numero e percentuale di Comuni che hanno rilasciato specifica delega per l'esercizio delle funzioni di Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) al 31 dicembre 2019

Al 31 dicembre 2019 i comuni che hanno rilasciato specifica delega per l'esercizio delle funzioni SUAP sono 8 su un totale di 60 comuni della provincia, per una percentuale pari a

13,33%; sono invece 50 sulla totalità dei 60 i comuni che hanno stipulato con la Camera una convenzione per la gestione in forma associata del SUAP, per una percentuale pari all'83,33%

2.5 Altre iniziative assunte nel corso del 2019 per la semplificazione amministrativa e per la smart governance *(la smart governance include la trasparenza e la possibilità di utilizzare tecnologie ICT – ad esempio, apposite apps – per promuovere la partecipazione dei cittadini nello sviluppo e nell’ottimizzazione dei servizi erogati, ad esempio con la raccolta di feedback)*

.....

3.GARANTIRE I FATTORI SIGNIFICATIVI PER LA CRESCITA DELL'ECONOMIA

3.1. Monitoraggio, analisi e ricerca sull’economia del territorio

L’attività di studio e informazione è uno strumento fondamentale di programmazione economica, ma si va connotando sempre di più anche come servizio reale alle imprese, poiché la conoscenza è una risorsa strategica per la competitività aziendale: chi conosce il mercato e le opportunità che esso offre ha più chance per vincere le sfide e per delineare strategie di sviluppo.

L’attività camerale su questo specifico argomento è inserita in un sistema a rete in cui sono coinvolti oltre al Sistema Camerale anche le associazioni di categoria e l’Istat. Tale connessione attribuisce ai servizi di informazione economica un ulteriore e reale valore aggiunto nel supportare le decisioni strategiche dell’Amministrazione camerale.

La collaborazione a rete trova applicazioni nella predisposizione di servizi informativi quali il rapporto Excelsior, che fornisce annualmente indicazioni dettagliate sull’evoluzione del mercato del lavoro, non dal versante dell’offerta ma da quello della domanda. Il progetto, avente l’obiettivo di monitorare le prospettive dell’occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, si configura come un’indagine continua realizzata con modalità C.A.W.I./C.A.T.I./C.A.P.I. da Unioncamere, in accordo con l’Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL), insieme alle Camere di Commercio dei diversi territori. In particolare, la rilevazione è stata realizzata attraverso un’interfaccia online accessibile direttamente attraverso uno specifico link riportato nella lettera di sensibilizzazione inviata alle imprese via PEC. Il sistema camerale realizza direttamente con tecnica C.A.W.I. l’indagine al fine di promuovere e sostenere l’impegno della rete camerale nelle attività inerenti il raccordo domanda offerta, l’alternanza scuola – lavoro e le politiche attive. Nel 2018 sono stati complessivamente acquisiti n. **573** questionari

Nell’ambito della Linea Programmatica “Valorizzazione e diffusione dell’informazione economica” è incardinato l’obiettivo operativo dell’ “Osservatorio Economico Provinciale” il quale prevede che ogni anno l’Ente metta a disposizione Il Rapporto sull’Economia provinciale.

Il 5 luglio 2019 si è tenuta la 17° giornata dell'economia in occasione della quale sono stati presentati, in collaborazione con l’Università degli Studi della Tuscia che ha realizzato un report statistico sulla digitalizzazione delle imprese, i risultati del 19° rapporto sull'economia della Tuscia Viterbese 2017 – Polos, con una conferenza stampa alla presenza di giornalisti, imprese, associazioni di categoria e autorità. L’intento dello studio è stato proprio quello di supportare la messa a sistema di alcune informazioni necessarie soprattutto per

l'approntamento delle scelte strategiche di lungo respiro da parte delle istituzioni, delle imprese e in generale di tutti gli attori che a diverso titolo operano in campo politico, economico e sociale.

Il rafforzamento delle analisi economiche come strumento di conoscenza e risorsa strategica per la competitività aziendale passa anche attraverso la realizzazione di report statistico/economici sulla Tuscia Viterbese tramite il costante aggiornamento della sezione del sito istituzionale dedicato alle reportistiche periodiche sui seguenti temi: Movimprese, Imprenditoria femminile, Imprese straniere, Commercio estero.

3.2. Monitoraggio dei prezzi dei beni di consumo

La Camera di Commercio si occupa tradizionalmente della redazione mensile del listino dei prezzi all'ingrosso, nel quale sono pubblicati i prezzi rilevati nella provincia di Viterbo relativi a diversi prodotti afferenti ai vari settori economici. Le attività consistono in una sistematica raccolta dei prezzi di acquisto, vendita ed uso di beni, materiali ed immobili. Ogni mese si riunisce la Commissione prezzi ingrosso che fornisce il prezzo dei vari beni di consumo quotati nel listino prezzi all'ingrosso della provincia di Viterbo. I dati raccolti in commissione vengono integrati con quelli raccolti dall'Ufficio e poi pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente.

3.3. Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi

Per garantire la certezza delle transazioni commerciali e il corretto utilizzo degli strumenti di misurazione delle merci la Camera di Commercio provvede alla gestione di un elenco di utenti metrici che svolgono attività per le quali si richiede l'uso di strumenti di misurazione. Dal 18 marzo 2019 in attuazione del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico n.93 del 21 aprile 2017, come integrato dall'art.42 del D.L. n.34 del 30 aprile 2019, le Camere di Commercio non sono più abilitate ad effettuare il servizio di verifica periodica degli strumenti di misura adibiti a transazioni commerciali ed altri usi di tipo legale, come definiti dalla normativa vigente. Le Camere di Commercio continueranno a svolgere la sola attività di controllo sugli strumenti in servizio, nonché sul corretto operato dei soggetti (Organismi) abilitati ad eseguire la verifica. L'elenco dei soggetti abilitati, progressivamente aggiornato ed articolato per singole categorie di strumenti, è disponibile sull'area Metrologia legale del sito web di Unioncamere.

CCIAA DI VITERBO

Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi	
Numero utenti metrici	5057
Controlli effettuati	38 fino al 18/03/2019
Saggio dei metalli preziosi	0

3.4. Promozione di contratti tipo e controllo circa la presenza di clausole inique nei contratti

I contratti tipo sono strumenti a carattere preventivo che si predispongono per evitare l'insorgenza di problemi tra consumatori e imprese.

Le clausole inique o vessatorie sono quelle clausole che determinano, a sfavore del consumatore, uno squilibrio rilevante nei diritti e negli obblighi derivanti da un contratto.

La legge 580/1993 all'art. 2 comma 4 lettera b) ha affidato alle Camere di commercio, nell'ottica di realizzazione di un mercato sempre più equilibrato e trasparente, la predisposizione e la promozione di contratti tipo e la rilevazione delle clausole inique inserite nei contratti conclusi con i consumatori.

Tale attività assicura regole di trasparenza e di equità nei rapporti tra imprese, loro associazioni e associazioni dei consumatori e degli utenti.

La Camera di Commercio di Viterbo pubblica sul proprio sito internet istituzionale la raccolta dei contratti tipo e pareri sulle clausole inique ed in particolare:

SETTORE COMMERCIO

Contratto-tipo per la vendita on line di beni di consumo

Contratto-tipo di vendita di aggiornamenti di opere enciclopediche consegnate in omaggio

Contratto-tipo (modello di adesione a contratto) di durata con iniziale acquisto e successiva somministrazione periodica di volumi

Contratto-tipo di multiproprietà immobiliare

Contratto-tipo di albergo

Contratto-tipo di alloggio bed & breakfast

SETTORE TRASPORTI E SERVIZI

Contratto-tipo di trasporto marittimo di persone

Contratto-tipo di scuola guida

Contratto-tipo dei centri estetica e benessere e modulo di iscrizione

Parere sulla vessatorietà delle clausole contenute nei contratti di scuola guida

Parere sulla vessatorietà delle clausole contenute nei contratti del settore dell'estetica e del benessere

Parere sulla vessatorietà delle clausole contenute nei contratti di formazione

Parere sulla vessatorietà delle clausole contenute nei contratti di credito al consumo tramite carte revolving

SETTORE ARTIGIANATO E EDILIZIA

Contratto-tipo di manutenzione di impianto termico condominiale centralizzato di potenza superiore a 35 kw (art. 11 dpr 412/93) -

Contratto-tipo di manutenzione di impianto termico condominiale centralizzato con nomina del terzo responsabile

Contratto-tipo di lavori in materia di impianti elettrici condominiali

Contratto-tipo di appalto di lavori privati

Contratto-tipo preliminare di compravendita immobiliare di porzione di edificio da costruire

3.5. Repressione della concorrenza sleale

Nessuna attività realizzata

3.6. Raccolta degli usi e delle consuetudini

Iniziata una ricognizione normativa e tecnica al fine di valutare l'aggiornamento di alcuni particolari paragrafi della raccolta degli usi e delle consuetudini

3.7. Tenuta degli Albi e funzioni di controllo connesse

La Camera di Commercio ha, tra i suoi compiti, anche la tenuta di Albi e Ruoli professionali la cui iscrizione costituisce requisito necessario ai fini dello svolgimento di specifiche attività. L'iscrizione è subordinata al possesso di requisiti morali, culturali e professionali stabiliti dalle norme di riferimento che istituiscono ogni specifico Albo e Ruolo. Le iscrizioni negli Albi, Ruoli ed Elenchi costituiscono, quindi, la qualificazione professionale per l'esercizio dell'attività economica corrispondente, sono rilasciate dalla Camera di Commercio ove gli aspiranti hanno la residenza (se trattasi di ditte individuali) o la sede legale (se trattasi di società) e, nella quasi totalità dei casi, abilitano alla professione. In alcuni casi occorre il superamento di un apposito esame (es. Ruolo dei conducenti dei veicoli non di linea) per accertare il grado di preparazione dei candidati. I requisiti debbono essere necessariamente mantenuti per non incorrere nel rischio della cancellazione. A seguito dell'entrata a pieno regime del d. Lgs. 59/2010 (c.d. Direttiva Servizi) sono stati definitivamente soppressi i seguenti ruoli ed elenchi: ruolo degli Agenti e rappresentanti di commercio, ruolo dei Mediatori immobiliari, ruolo dei Mediatori marittimi, elenco degli Spedizionieri.

3.8. Vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale e rilascio dei certificati d'origine delle merci

L'attività istituzionale dell'ufficio metrico è volta a perseguire la difesa del consumatore e a garantire la pubblica fede tramite l'applicazione delle disposizioni di metrologia legale. Per la metrologia legale vedasi il punto 3.3.

Le funzioni di Vigilanza del Mercato e Sicurezza dei Prodotti svolte dalla Camera di Commercio sono finalizzate a garantire che determinati prodotti immessi in commercio siano sicuri e rispettino le specifiche disposizioni normative al fine di:

- a) assicurare una corretta informazione all'acquirente circa le caratteristiche del prodotto acquistato, l'identità del produttore e/o responsabile dell'immissione in commercio e la conformità alle norme che regolano la produzione e la commercializzazione di un dato prodotto;
- b) favorire la leale concorrenza tra le imprese di un determinato settore;
- c) informare gli operatori circa i loro obblighi, l'evoluzione delle norme di un determinato settore instaurando un dialogo permanente;
- d) verificare le attività poste in essere dagli operatori e rimediare ad eventuali irregolarità riscontrate, anche mediante l'irrogazione di sanzioni.

Tali funzioni sono accumulate dalla esigenza di provvedere alla cura di interessi collettivi di regolazione e tutela del mercato, della concorrenza, della fede pubblica e dei consumatori. Esse, pertanto, si concretizzano in attività ispettive complesse (controlli di tipo visivo/formale, documentale e tecnico/analitico), volte ad accertare la sicurezza e conformità dei prodotti, nonché nell'esercizio di poteri sanzionatori e/o inibitori.

Nel 2019 è stata realizzata una ispezione con 4 controlli sui prodotti, di cui uno completo e tre solo documentali, per ciascuno dei seguenti prodotti: DPI, tessuti, calzature, prodotti elettrici.

Per quanto attiene il rilascio dei certificati di origine delle merci, nel 2019 sono stati rilasciati complessivamente n. 1309 certificati di cui n.867 telematici; sono state inoltre rilasciate n. 543 copie di certificati di origine, n. 2 attestati di libera vendita, n. 498 legalizzazioni firme per l'estero (ex visti UPICA) e n. 945 visti per deposito su fatture e altri atti, n. 2 Carnet ATA e n. 3 rinnovi numero meccanografico.

3.9. Studi sui fenomeni sociali rilevanti per le imprese

In collaborazione con l'Università degli studi della Tuscia è stata realizzata una indagine sul grado di digitalizzazione delle imprese della Tuscia, comprendente anche la presenza o meno sul web e sui social media, la vendita on line e la conoscenza dei vari servizi digitali, tra cui anche i servizi digitali camerali.

3.10 Risoluzione alternativa delle controversie

La Camera di Commercio di Viterbo è abilitata a operare attraverso il proprio Organismo di Conciliazione (iscrizione n. 72 al Registro degli Organismi di Mediazione presso il Ministero della Giustizia), per la risoluzione delle controversie civili e commerciali (D.Lgs. n. 28 del 4.3.2010). Il D. Lgs. 4 marzo 2010, n. 28 ha provveduto ad ampliare l'ambito di applicazione dell'istituto della mediazione prevedendone l'obbligatorietà prima di ricorrere alle tradizionali vie giudiziarie sulle seguenti materie: affitto di aziende; comodato; contratti assicurativi, bancari e finanziari; diritti reali; divisione; locazione; patti di famiglia; successioni ereditarie; risarcimento del danno derivante da diffamazione con il mezzo della stampa o con altro mezzo di pubblicità, responsabilità medica. Per le controversie in ambito condominiale e risarcimento danni causati da incidenti stradali o da circolazione di natanti l'obbligo è scattato dal 20 marzo 2012.

ANNO 2019	PRESENTATE	CONCLUSE
Pratiche di Conciliazione	13	12
Pratiche di Mediazione	277	293

3.10.1. Convenzioni sottoscritte per la risoluzione alternativa delle controversie

Nel 2019 la Camera di Viterbo ha aderito al Protocollo d'Intesa Unioncamere /Agcom per la gestione delle conciliazioni in materia di telefonia ed alla Convenzione Unioncamere/Arera per le conciliazioni in materia di energia e gas.

3.10.2. Diffusione della cultura conciliativa

L'Ente è stato costantemente impegnato nella formazione continua dei mediatori e dei conciliatori nonché nel puntuale aggiornamento del sito istituzionale.

3.10.3. Arbitrati e conciliazioni tra imprese e consumatori nel 2019 *(evidenziare possibilmente in che misura le richieste di conciliazione pervenute si concludono con un accordo tra le parti)*

CCIAA VITERBO			
ARBITRATI E CONCILIAZIONI TRA LE IMPRESE ED I CONSUMATORI			
	2017	2018	2019
CONCILIAZIONI	393 (15,22% POSITIVE)	342 (13,5% POSITIVE)	290 PRESENTATE 293 CONCLUSE (15% POSITIVE)
ARBITRATI	1	2	3

3.11. L'impegno del sistema camerale laziale nel contrasto al crimine e all'illegalità nell'economia d'impresa e nella diffusione di una cultura della legalità economica *(eventuale rinvio anche alle iniziative atte a promuovere la cultura del credito delle imprese e a migliorare i rapporti con il sistema creditizio ed eventuale rinvio alle iniziative atte a promuovere presso le scuole la cultura della legalità attraverso specifici progetti formativi)*

Nessuna attività

4. LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E LO SVILUPPO DELLA CULTURA DI IMPRESA PER VINCERE LE SFIDE DELLA COMPETITIVITÀ

4.1. Azioni tese allo sviluppo della cultura manageriale

Nessuna attività

4.2. Incentivi volti a favorire lo sviluppo del tessuto produttivo locale e la creazione di nuove imprese

L'Ente nel 2019 ha Approvato con Determinazione Dirigenziale n.107 del 05/06/2019 il "BANDO A SOSTEGNO DELLA NASCITA E DELLO SVILUPPO DI NUOVE IMPRESE" diretto a nuove imprese attive iscritte al Registro Imprese a partire dal 1/12/2018 e aspiranti imprenditori interessati ad avviare l'impresa entro il 31/10/2019. La misura di sostegno ha previsto attività formativa e di accompagnamento all'azione imprenditoriale e un contributo a fondo perduto a parziale copertura delle spese sostenute per un max, di €.3000,00.

Hanno aderito al progetto 6 neo imprese, di cui 2 sono state escluse per carenza dei requisiti, e 2 aspiranti imprenditori che hanno costituito le imprese nei tempi e modi previsti dal Bando.

L'attività formativa di gruppo e di accompagnamento di aspiranti e neo imprenditori è stata affidata all'Azienda Speciale Ce.F.A.S. La quale ha realizzato un percorso formativo costituito da una prima fase, svolta nel mese di luglio per complessive 16 ore, e da una seconda fase, realizzata nel mese di ottobre, per altre 25 ore di formazione e accompagnamento alla creazione di impresa.

Complessivamente lo Sportello Nuova Impresa della Camera di Viterbo nelle sue attività di supporto al placement ha seguito direttamente oppure attraverso contatti telefonici o con posta elettronica 92 utenti già in possesso del diploma di scuola superiore e/o provenienti da percorsi ITS.

4.3. Promozione del contratto di rete e di altre forme di aggregazione tra imprese

Anche nel 2019 la Camera ha svolto un'intensa attività di consulenza e supporto alle costituenti reti d'impresa attraverso il proprio Sportello dedicato, promuovendo la divulgazione della cultura delle reti di impresa quale strumento per avviare e/o consolidare rapporti di collaborazione e business tra le imprese, anche attraverso la creazione di network interregionali e interprovinciali orientati prevalentemente all'internazionalizzazione, alla qualificazione del Made in Italy, alla valorizzazione dell'offerta turistica, all'innovazione tecnologica ed organizzativa. Al momento sono 87 i contratti di rete iscritti nel Registro Imprese della Camera di Viterbo, di cui 68 reti di impresa contratto e 19 reti di impresa soggetto.

4.4. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria femminile

La Camera di Commercio di Viterbo dal 1999 ha istituito il Comitato provinciale per la promozione dell'Imprenditoria femminile, il cui obiettivo è supportare le imprenditrici mediante specifica attività di formazione, agevolazioni finanziarie e la collaborazione con Enti pubblici e privati. Il Comitato è composto da dodici membri esponenti delle Associazioni di categoria e organismi impegnati nella promozione delle pari opportunità.

Negli obiettivi del Comitato anche la dichiarata necessità di intensificare le relazioni con le associazioni di categoria, le organizzazioni sindacali, le istituzioni locali e regionali affinché si operi unitariamente per ridurre la discriminazione di genere e l'affermazione delle donne secondo il merito. I compiti del Comitato sono quelli di:

- proporre suggerimenti nell'ambito della programmazione delle attività camerali, che riguardino lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria;
- partecipare alle attività della Camera proponendo tematiche di genere in relazione allo sviluppo dell'imprenditoria locale;
- promuovere indagini conoscitive sulla realtà imprenditoriale locale, anche con studi di settore, per individuare le opportunità di accesso e di promozione delle donne nel mondo del lavoro e dell'imprenditoria in particolare;
- promuovere iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, anche tramite specifiche attività di informazione, formazione imprenditoriale e professionale e servizi di assistenza manageriale mirata;
- attivare iniziative volte a facilitare l'accesso al credito anche promovendo la stipula delle convenzioni previste nell'ambito del Progetto per l'accesso delle imprenditrici alle fonti di finanziamento;
- curare la divulgazione nel territorio delle iniziative e delle attività di ricerca e studio sullo sviluppo locale promosse dalla Camera di Commercio;
- proporre iniziative per attivare un sistema di collaborazioni sinergiche con gli Enti pubblici e privati che sul territorio svolgono attività di promozione e sostegno all'imprenditoria femminile in genere;
- promuovere attività di formazione e aggiornamento dei propri componenti, anche inserendo tali attività nell'ambito di piani formativi di livello nazionale e regionale, in particolare del sistema camerale;
- stabilire il programma annuale di lavoro da sottoporre ad approvazione da parte della Giunta camerale;
- predisporre il resoconto dell'attività dell'anno precedente, informandone la Giunta camerale anche ai fini della relativa divulgazione.

4.4.1. Le attività del Comitato per l'imprenditoria femminile nel 2019

Nel 2019 l'Ente in collaborazione con il proprio Comitato per l'imprenditoria femminile ha realizzato diverse iniziative formative/informative che possono essere così sintetizzate:

il 21 settembre nella suggestiva cornice del Teatro dell'Unione di Viterbo si è tenuta la quinta edizione della serata celebrativa dell'imprenditoria femminile locale in ogni settore economico, con presentazione di imprese femminili che si sono distinte sul territorio nei diversi ambiti economici.

Il 3 ottobre si è tenuto, presso lo spazio attivo Lazio Innova, un incontro informativo e di approfondimento sul bando pubblico della Regione Lazio "Innovazione Sostantivo Femminile". Il 10 ottobre al Ttg Travel experience, manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo, l'Ente nel suo intervento "Le meraviglie della Tuscia al femminile" ha presentato il territorio della tuscia con tutto quello che può offrire sul fronte del benessere, incentrando il proprio intervento sulle imprese femminili impegnate nella lavorazione della lavanda, dell'olio extravergine di oliva e della bava di lumaca. Il 25 novembre il Comitato ha aderito all'iniziativa coordinata da Unioncamere a sostegno della lotta contro la violenza sulle donne con proiezione sui monitor delle sale di attesa della pachina rossa e del logo dell'evento; per l'occasione è stata anche prevista la distribuzione gratuita alle donne imprenditrici del kit dell'imprenditrice (firma digitale, cassetto digitale e spid). Infine il 28 novembre il Comitato ha organizzato il convegno "Emergenza climatica e agricoltura: partiamo dal suolo", con l'intervento di esperti del settore per la diffusione di una nuova cultura nella gestione delle imprese agricole; scopo dell'incontro è stato non solo quello di richiamare l'attenzione sulla questione dei cambiamenti climatici ma anche di proporre una soluzione attraverso l'agricoltura organica rigenerativa.

4.5. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria tra gli immigrati

Nessuna attività

4.6. Azioni volte alla diffusione della cultura di impresa realizzate assieme agli istituti scolastici: percorsi di alternanza scuola-lavoro

Nel 2017 la Camera ha istituito un ufficio stabile per l'erogazione di un servizio che ha compreso specifiche attività dirette ad agevolare l'incontro tra la domanda e l'offerta di tirocini formativi e a favorire il *placement* anche grazie al raccordo tra le istituzioni maggiormente coinvolte, università, agenzie per il lavoro e centri per l'impiego.

In generale nel 2019 sono state svolte attività rivolte all'analisi, agli studi e alle ricerche per il monitoraggio sistematico sul contesto socio-economico ed i fabbisogni professionali e formativi delle imprese; all'attivazione, allo sviluppo e all'animazione di network territoriali per favorire la gestione dei contatti con le aziende per tirocini formativi e di orientamento; alla gestione e promozione del Registro per l'alternanza Scuola-lavoro; alle azioni di informazione per operatori ed utenti finali dei servizi di orientamento, alternanza, formazione e lavoro; all'erogazione di voucher rivolti alle micro, piccole e medie imprese che partecipano a percorsi di alternanza scuola lavoro, volti a favorire la progettazione di percorsi di "qualità"; alla gestione delle attività correlate al Premio "Storie di Alternanza" per gli studenti dei licei e degli istituti tecnici e professionali.

Più nel dettaglio: sono stati realizzati una serie di eventi di promozione dei servizi di Alternanza e di sensibilizzazione nei confronti delle imprese in collaborazione con altri attori istituzionali, quali Lazio Innova, e con il coinvolgimento degli istituti scolastici superiori; in data 4 marzo 2019 l'Ente ha partecipato alla Commissione che ha selezionato i progetti vincitori del concorso "Fare Impresa" organizzato dall'Istituto Tecnico Paolo Savi, obiettivo dell'iniziativa è stato quello di stimolare la creatività imprenditoriale negli studenti, attraverso la creazione di un circuito virtuoso tra giovani, istituzioni e imprese. Nel mese di maggio si è tenuto un seminario divulgativo sull'avvio di impresa e sulle attività dell'Ente camerale rivolto agli studenti del Liceo S. Rosa di Viterbo. Nei giorni 25 marzo e 22 maggio

sono stati promossi due eventi di sensibilizzazione sull'autoimprenditorialità in collaborazione con Lazio Innova. Nel mese di settembre 2019 è stato sottoscritto un protocollo di intesa con Anpal Servizi per la realizzazione congiunta di eventi in materia di alternanza scuola lavoro.

E' stato realizzato sui temi dell'autoimprenditorialità, a cura di JA, associazione incaricata dalla Camera di Commercio sulla base di un protocollo di intesa, un percorso di istruzione e-learning in alternanza scuola-lavoro basato sulla metodologia della mini-impresa e della durata di 100 ore, rivolto a 10 classi appartenenti a 9 istituti scolastici superiori della provincia per un totale di 174 studenti.

Il 23 maggio 2019 si è tenuta una prima cerimonia di premiazione dei vincitori di livello provinciale (n. 1 per i licei e n. 3 per gli istituti tecnici). Uno degli istituti tecnici ha ricevuto una menzione d'onore di livello nazionale da parte di UNIONCAMERE. Sono stati consegnati, come previsto, gli attestati e gli assegni per il riconoscimento economico come determinato, sulla base del regolamento del premio, con determina dirigenziale n. 98 del 14 maggio 2019. Il 20 novembre 2019 si è svolta un'altra cerimonia di premiazione dei vincitori di livello provinciale (n. 1 per i licei e n. 1 per gli istituti tecnici). Sono stati consegnati, come previsto, gli attestati e gli assegni rappresentativi del riconoscimento economico come determinato, sulla base del regolamento del premio, con determina dirigenziale n. 179 al 11.11.2019.

Nel corso dell'anno l'Ente ha erogato complessivamente n. 62 voucher, 33 dei quali sulla base del relativo bando Alternanza pubblicato nel 2018; i restanti 29 sono stati erogati dopo la verifica dei requisiti e al termine della rendicontazione delle 38 domande presentate a seguito della pubblicazione del nuovo bando, avvenuta con Determina Dirigenziale n. 103 del 17/05/2019. La dotazione finanziaria messa a disposizione dall'Ente camerale per il 2019 è stata pari a € 41.200,00.

L'agevolazione ha previsto il riconoscimento di un contributo a fondo perduto a favore dell'impresa ospitante, modulato come segue:

- € **600,00** per la realizzazione da 1 a 2 percorsi individuali di alternanza scuola-lavoro;
- € **800,00** per la realizzazione da 3 a 4 percorsi individuali di alternanza scuola-lavoro;
- € **1.000,00** per la realizzazione di 5 o più percorsi di alternanza scuola-lavoro;
- € **200,00** ulteriori nel caso di inserimento in azienda di studente/i diversamente abile/i certificata ai sensi della Legge 104/92.

Per il tramite della propria Azienda Speciale, impegnata da quasi 10 anni nelle attività di incontro tra il mondo della scuola e quello del lavoro, è stato attivato un accordo con un istituto di Istruzione superiore per la realizzazione di seminari sui temi di interesse dello stesso. Sono stati tenuti 5 incontri seminariali. Gli argomenti trattati, così come espressamente richiesto dall'Istituto, hanno interessato: uso dei prodotti fitosanitari in agricoltura: legislazione nazionale e comunitaria i rischi per le piante la biodiversità la salvaguardia dell'ambiente, corretto uso dei dispositivi di sicurezza, corrette modalità di trasporto e stoccaggio. I seminari sono stati tenuti da tecnici ASL Ufficio Prevenzione e da professionisti Agronomi. E' stata attivata una Convenzione con un Istituto tecnico per un progetto da realizzare nell'ambito del PON FSE - Orientamento Formativo E Ri-Orientamento, che ha previsto un intervento del Centro sugli aspetti dello sviluppo delle competenze trasversali.

L'Azienda ha realizzato complessivamente n. 10 giornate formative per 3 diversi Istituti Superiori sui temi "Università e lavoro dopo il diploma"; "La natura come spazio educativo culturale di cura della persona"; "Sviluppo delle Competenze trasversali"; "Il ruolo dei Fondi

Strutturali quali elementi di sviluppo e occupazione locale”; “Come affrontare la libera professione” , cui hanno complessivamente preso parte 156 allievi.

Il Centro inoltre ha attivato un servizio di supporto per la certificazione delle competenze, ha definito cioè uno strumento da utilizzare per la valutazione del bilancio delle competenze. Esso prevede un’analisi sistematica delle caratteristiche personali rilevanti e ciò al fine di favorire una più consapevole scelta del futuro percorso formativo e/o professionale degli studenti sulla base di apposite schede predisposte dal Centro per la formazione e conservate presso la Segreteria didattica dello stesso.

4.6.1. Tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107

Il Registro nazionale per l’alternanza scuola-lavoro è un servizio delle Camere di commercio, completamente gratuito per imprese e scuole. Consente alle scuole di individuare i soggetti disponibili per l’attivazione dei percorsi di alternanza scuola-lavoro, usufruendo di informazioni certificate relative alle imprese iscritte per poter meglio valutare le caratteristiche economico-produttive delle strutture con le quali attivare percorsi di alternanza scuola-lavoro. La Camera in un’apposita sezione del proprio sito istituzionale ha pubblicato le guide contenenti tutte le informazioni utili sia a consentire alle scuole di iscriversi al portale e beneficiare di tutti i servizi sia a iscriversi al portale e comunicare la propria disponibilità ad ospitare studenti in alternanza scuola-lavoro.

Al 31/12/2019 si sono registrate le iscrizioni al RASL di n 253 tra imprese e associazioni.

4.7. Azioni di formazione superiore realizzate assieme ad Università, Enti di Ricerca

Nessuna attività

4.8. Azioni di formazione e servizi volte favorire l’incontro tra la domanda e l’offerta di personale qualificato per lo sviluppo delle imprese locali

Nessuna Attività

CCIAA di Viterbo

Risorse stanziare per la formazione nel 2019	€ 83.145,00
Persone coinvolte in iniziative di formazione organizzate direttamente dalla camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali	2064
Persone coinvolte in iniziative di formazione finanziate, o co-finanziate dalla Camera di commercio, ovvero dalle sue aziende speciali (se disponibile)	/



L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

5.1. Le strutture della CCIAA per l'internazionalizzazione delle imprese (gli sportelli informativi della CCIAA e delle Sue Aziende Speciali, come l'Eurosportello, etc.)

La Camera di Commercio di Viterbo attribuisce una valenza strategica alle iniziative a favore delle imprese per la penetrazione dei mercati internazionali. In un contesto globalizzato come quello attuale, infatti, agevolare la presenza sui nuovi mercati può costituire un valido strumento per lo sviluppo delle imprese del territorio interessate.

I servizi offerti dalla Camera di Commercio spaziano dalla prima informazione alla consulenza specialistica attraverso lo Sportello Specializzato per le Imprese esportatrici e gli operatori potenzialmente interessati ad operare sui mercati internazionali, la formazione, la promozione della presenza attiva sui mercati esteri, in particolare attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche, direttamente o di concerto con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Lazio, con la Regione Lazio e con altri Enti Locali.

E' operativo lo sportello certificativo per le imprese della Tuscia attive per l'estero.

L'Ente camerale inoltre, direttamente o per il tramite della propria Azienda Speciale, svolge attività di Ricerca e Progettazione di iniziative formative e/o di sviluppo locale da presentare attraverso finanziamenti europei a gestione diretta e fondi strutturali.

5.2. Strategie per la promozione delle imprese sui mercati internazionali e per la valorizzazione del *Made in Italy* e dei *brand* territoriali (con eventuale rinvio al paragrafo dedicato al *marketing* territoriale)

Oltre che all'attività volte a favorire la penetrazione delle imprese locali sui mercati internazionali di cui al punto precedente, la Camera di Commercio pone particolare importanza al sostegno diretto delle imprese, opera per migliorare l'attrattività dell'intero sistema territoriale, soprattutto attraverso interventi di valorizzazione dei prodotti e dei settori che lo caratterizzano.

Sono numerosi i progetti di sostegno alle produzioni locali e di marketing del territorio e delle tipicità della provincia di Viterbo posti in essere:

- Marchio Collettivo Tuscia Viterbese;
- Partecipazione delle imprese locali a manifestazioni fieristiche nazionali;
- Sostegno ad iniziative di Enti ed Organismi per la valorizzazione del territorio.

5.3. Supporto all'organizzazione di missioni commerciali

Nessuna attività realizzata

5.4. Attrazione di investimenti diretti e promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l'estero

Nessuna attività realizzata

5.5. Sinergie: coordinamento delle azioni, raccordo con gli altri soggetti istituzionali della promozione sulla base di accordi e intese.

In collaborazione con Unioncamere è stato realizzato il progetto SEI "Sostegno all'Export dell'Italia" per la realizzazione di iniziative orientate alla crescita delle imprese esportatrici. Nell'ambito del programma la Camera di Commercio di Viterbo ha individuato e profilato, attraverso una vera e propria azione di scouting ed incrociando i dati attualmente disponibili delle imprese attive sui mercati esteri, quei soggetti che avrebbero potuto iniziare o rafforzare la propria presenza sui mercati esteri e ai quali proporre gli specifici percorsi di internazionalizzazione. In questa fase sono state individuate n. 29 imprese potenzialmente esportatrici e n. 29 imprese occasionalmente esportatrici. Hanno aderito al Progetto n. 7

imprese potenzialmente esportatrici e n. 9 imprese occasionalmente esportatrici tra quelle individuate dall'Ente camerale.

A questo progetto hanno quindi complessivamente partecipato 16 imprese della provincia di Viterbo col duplice obiettivo 1) di favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende che non esportano pur avendone qualità, organizzazione e parte degli strumenti; 2) rafforzare la presenza delle aziende che operano sui mercati esteri solo in maniera occasionale o limitata contribuendo così all'incremento e al consolidamento delle relative quote di export.

5.5.1 Partecipazione ad iniziative e programmi europei per lo sviluppo del mercato interno

Nel 2019 sono proseguite le attività legate al progetto CrealInnovation. Il progetto denominato "Create sustainable Innovation in SMEs using creative methods and processes" si inserisce nell'Asse 1 (Innovazione) del Programma ed in particolare nell'Obiettivo 1.1 (Accrescere l'attività transnazionale dei clusters e reti innovative dei settori chiave dell'area del Mediterraneo) è stato approvato il 16 gennaio del 2018 nell'ambito della seconda call del Programma Interreg MED 2014-2020 e finanziato dai Fondi strutturali della Commissione Europea.

Il progetto si propone di estendere e approfondire sia la conoscenza che la pratica di metodologie e processi creativi nelle PMI dell'area del Mediterraneo per generare innovazione, con una forte attenzione alla sua sostenibilità economica sociale ed ambientale. A questo scopo il progetto prevede lo sviluppo di un modello di valutazione della sostenibilità i cui parametri dovranno essere di guida nella generazione delle idee di *business innovation* e di valutazione a seguire. Al fine di fornire una documentazione di riferimento sia sui processi e tecniche di creatività utilizzate dai vari esperti che sulle migliori configurazioni logistiche e funzionali di Laboratori che possano ospitare workshop di creatività per generare idee innovative di business, anche in remoto tra gruppi di lavoro transnazionali, il progetto svilupperà su questi due temi dei modelli di riferimento e guida.

Il progetto ha previsto eventi pubblici di diffusione dell'approccio e delle storie di successo coinvolgendo anche le istituzioni pubbliche ed accademiche.

Alla diffusione pubblica sono seguite iniziative di coinvolgimento pratico di PMI nella sperimentazione di percorsi di creatività per generare idee innovative di business sostenibile. Inoltre in collaborazione con la propria Azienda Speciale, l'Ente ha proposto unitamente ad altri partner europei i progetti "Blue Social" e "CREativity and antrepreneurSHIP PATHways – Creativity and antrepreneurshih skills development paths".

5.6. Settori, Paesi ed aree geografiche in cui si sono concentrate le attività finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese

.....

5.7 Attività di formazione e di consulenza per le imprese sui principali aspetti giuridici del commercio internazionale (oneri, adempimenti e opportunità per le imprese)

.....

5.8. Attività di formazione e di consulenza sui settori, i Paesi e le forme di partenariato che offrono le maggiori potenzialità di sviluppo per le imprese

.....

5.9. Risultati: numero di imprese che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero nel 2019

Vedi punto 9.3

5.10. Risultati: numero di imprese che hanno fruito dei servizi di consulenza e formazione per l'internazionalizzazione nel 2019

In collaborazione con Unioncamere Lazio e Regione Lazio è stato realizzato un seminario di formazione E-COMMERCE E INTERNAZIONALIZZAZIONE – LA SFIDA DELL'EXPORT DIGITALE alla quale hanno partecipato 8 imprese della provincia di Viterbo

In collaborazione con Unioncamere Nazionale nell'ambito del Progetto Sei sono stati realizzati:

1) Un modulo info-formativo su “Strategie di Marketing Internazionale” alla quale hanno partecipato 9 imprese della provincia di Viterbo.

2) Un modulo info-formativo su “Preparare l'azienda per l'Internazionalizzazione: una corretta strategia per l'export” e collegamento on line con esperti di EAU che oltre ad illustrare le opportunità di business nel paese di riferimento hanno risposto alle domande dei partecipanti in sala su come operare nel mercato. Hanno partecipato imprese della provincia di Viterbo.

3) Un modulo info-formativo “Il web marketing per l'internazionalizzazione” e collegamento on line con esperti di Germania che oltre ad illustrare il business nel mercato di riferimento hanno risposto alle domande dei partecipanti in sala su come operare nel mercato. Hanno partecipato 14 imprese della provincia di Viterbo.

5.11 Risorse impiegate nel 2019

Le risorse impiegate nel 2018 per la promozione dell'internazionalizzazione delle imprese sono state pari ad € 19.032.

5.11.1 Personale in servizio presso gli Uffici della Camera di Commercio e delle sue Aziende speciali impiegato nelle attività di internazionalizzazione delle imprese nel 2019

Nel 2019 il personale camerale coinvolto in attività di internazionalizzazione delle imprese ha contato n. 3 unità, di cui n. 1 di categoria D e n. 2 di categoria C) impiegate non in via esclusiva nei servizi di internazionalizzazione. L'azienda speciale nelle attività di fundraising ha invece impiegato n. 1 unità di personale.

5.11.2. Risorse finanziarie complessivamente erogate per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2019

Vedi punto 5.11

6. LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE PER LE IMPRESE E DELLA SMART ECONOMY

6.1. I trasporti

Creazione e gestione di infrastrutture per il trasporto (porti commerciali e turistici, aeroporti, interporti, viabilità)

Nessuna attività

6.2. La commercializzazione

Creazione e gestione di infrastrutture per la commercializzazione (Fiere e Borse merci, mercati all'ingrosso, strutture intermodali)

Nessuna attività

6.3. La smart economy (azioni per lo sviluppo delle infrastrutture virtuali e per la digitalizzazione delle imprese: e-business ed e-commerce, piattaforme ICT e nuovi strumenti tecnologici per i servizi, il business e la logistica del commercio)

Per l'anno 2019 il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio Viterbo ha realizzato diverse attività di informazione, supporto, formazione, mentoring, orientamento e sostegno economico rivolte a imprese e professionisti.

In particolare ha realizzato momenti formativi, informativi e di supporto sui temi della digitalizzazione e dell'impresa 4.0 rivolti alle aziende del territorio, al personale interno della Camera di Commercio Viterbo, per un totale di 13 eventi tra cui la "Tuscia Digital Week", il ciclo di incontri denominati "TèDigitale" (Incontri divulgativi gratuiti con Digital mentor esperti sulle tecnologie digitali per l'acquisizione di conoscenze specifiche da parte di imprenditori, professionisti e giovani) e interventi anche al di fuori dell'Ente camerale come l'Università della Tuscia, Associazioni di categoria e Spazio attivo della Regione Lazio. A questi eventi complessivamente hanno partecipato circa 196 tra imprese e professionisti.

Nell'ambito dell'attività di rendicontazione del Bando Voucher emanato nel 2018, sono stati complessivamente erogati n. 33 voucher mentre con Determinazione del Segretario Generale n. 30 del 09.04.2019 è stato emanato il nuovo Bando 2019 per la concessione di voucher digitali inerenti alle tematiche del "Piano Nazionale Impresa 4.0"

Complessivamente nel 2019 sono stati rilasciati n. 67 dispositivi di identità digitale.

In data 28 ottobre la Camera ha emanato il bando per l'individuazione e diffusione di best practice in tema di banda ultralarga (BUL), nell'ambito del Premio "BUL FACTOR - Banda Ultralarga. Largo al talento", iniziativa promossa dalla Camera di Commercio di Viterbo con l'obiettivo di riconoscere, valorizzare e premiare le imprese che hanno colto i vantaggi della digitalizzazione, integrandola al proprio interno, per incrementare la competitività e produttività. Il bando è stato promosso attraverso la diffusione di comunicati stampa a tutte le testate giornalistiche, i social network e internet camerale, newsletter on line, DEM e l'evento territoriale che si è tenuto il 26 novembre 2019. Il 26 novembre infatti la Camera di Commercio Viterbo ha organizzato l'evento territoriale "BANDA ULTRA LARGA E 5G: NUOVE INFRASTRUTTURE DIGITALI PER IMPRESE E COMUNI. Il progetto Ultranet e le opportunità di innovazione per la provincia di Viterbo". L'evento è stato inserito nella seconda edizione della Tuscia Digital Week, in programma dal 25 al 29 novembre 2019 e ha previsto la stampa di manifesti, pieghevoli, cartelline, attestati di partecipazione.

Nell'ambito del progetto Crescere in digitale, realizzato da Unioncamere in partnership con Google per il Ministero del Lavoro e AnPAL per favorire l'inserimento professionale dei giovani con competenze digitali attraverso tirocini formativi nelle aziende, sono stati organizzati 2 laboratori di formazione specialistica, nei giorni del 29/10/2019 e 26/11/2019, ma non è stato possibile successivamente attivare tirocini entro l'anno 2019 per assenza di giovani Neet con i requisiti previsti dal progetto.

Se segnala per ultimo che non è stato possibile attivare i previsti "Percorsi di digital marketing", già programmati nel corso del III trimestre del 2019, vista l'esiguità del numero delle iscrizioni pervenute. E' stata a questo proposito valutata la possibilità di riprogrammare l'attività nel corso del 2020

CCIAA DI VITERBO

AZIENDE SPECIALI IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

DENOMINAZIONE

PRINCIPALE ATTIVITÀ O OBIETTIVI

SOCIETÀ PARTECIPATE IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

DENOMINAZIONE

NATURA GIURIDICA

RAGIONE SOCIALE

ENTITÀ DELLA
PARTECIPAZIONE (*valore
assoluto*)

**PROTOCOLLI DI INTESA E ALTRE FORME DI COLLABORAZIONE CON LE AUTONOMIE TERRITORIALI FINALIZZATI
ALLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE**

- 1)
- 2).....
- 3).....

7. GREEN ECONOMY, SMART CITIES, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

7.1. La crescita della piccola e media impresa passa per l'innovazione

Vedi punto 6.3

7.1.1. Attività di studio e monitoraggio del potenziale e del fabbisogno tecnologico delle imprese

Vedi punto 3.9

7.1.2 Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per promuovere l'innovazione dei processi di produzione e di distribuzione attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie

Vedi punto 6.3

7.1.3. Supporto per l'acquisizione e cessione di brevetti e licenze: marchi e brevetti depositati nel corso del 2019

La Camera di Commercio di Viterbo è centro PIP, ovvero un punto di informazione per ricerche specialistiche sui brevetti (Patent Information Point), un programma di cooperazione tra l'Ufficio Europeo Brevetti e l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi per lo

sviluppo della rete dei centri di informazione brevettuale realizzata con lo scopo di favorire lo sviluppo imprenditoriale attraverso l'incentivazione dell'attività innovativa. Presso il PIP è possibile effettuare: ricerche di anteriorità attraverso la consultazione di banche dati nazionali, comunitarie e internazionali per valutare la novità di quanto si intende tutelare e per conoscere lo stato dell'arte nei vari settori tecnologici; il controllo della correttezza formale delle domande predisposte dall'utenza che dovranno essere presentate con l'utilizzo dell'apposita modulistica ministeriale. Nel 2019 la Camera di Viterbo in materia di proprietà industriale ha organizzato 3 workshop formativi/informativi. Il primo dei 3 incontri si è tenuto in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino e in occasione dell'avvio dello Sportello etichettatura e sicurezza alimentare. I lavori del seminario hanno fornito agli operatori del settore alimentare una serie di chiarimenti sulle principali criticità emerse dopo l'entrata in vigore del Regolamento Comunitario 1169/2011. Il 22 novembre presso la sede dell'Ente camerale si è svolto il seminario "Brand e contraffazione" organizzato dalla Camera di Commercio Viterbo con la collaborazione del CeFAS e il patrocinio dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Viterbo, l'Ordine degli Avvocati di Viterbo e dell'Ordine dei Consulenti in Proprietà industriale. Infine il 13 dicembre si è svolto il convegno dal titolo "Il Marchio Tuscia Viterbese e le novità normative in materia di marchi collettivi e di certificazione" organizzato dalla Camera di Commercio Viterbo ad apertura di un week-end di promozione dei prodotti a marchio Tuscia Viterbese ed al fine di fare il punto dello stato dell'arte del marchio collettivo a 16 anni dalla sua istituzione e alle importanti decisioni da prendere alla luce della recente normativa che ha investito per l'Italia il marchio collettivo.

CCIAA Viterbo

BREVETTI REGISTRATI NEL 2017	26
BREVETTI REGISTRATI NEL 2018	9
BREVETTI REGISTRATI NEL 2019	3

MARCHI REGISTRATI NEL 2017	239
MARCHI REGISTRATI NEL 2018	180
MARCHI REGISTRATI NEL 2019	238

7.2. Sviluppo sostenibile e *smart environment*

7.2.1. Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'assolvimento degli **obblighi di legge in materia di impatto e sostenibilità ambientale**
Nessuna attività realizzata

7.2.2. Attività di formazione consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'adozione di **sistemi facoltativi di certificazione di qualità ambientale.**
Nessuna attività realizzata

7.2.3 Attività di sostegno alla **ricerca, all'innovazione e al trasferimento delle tecnologie eco-sostenibili** per la produzione ed il commercio

Nessuna attività realizzata

7.3. Supporto alla costituzione di *Start-up* innovative

(anche attraverso azioni di informazione, formazione, incentivi)

L'Ufficio AQI (ufficio assistenza qualificata alle imprese) istituito con decreto direttoriale 1 luglio 2016 si occupa di assistere i soggetti che sono interessati a costituire una Start-Up attraverso una procedura semplificata che prevede per la stipula dell'atto costitutivo e dello statuto l'utilizzo di un modello tipico standardizzato.

Nel 2019 è stata fornita assistenza per la fase procedimentale di iscrizione al RI di circa 10 start up innovative.

7.4. Supporto allo sviluppo delle *smart cities*

Eventuale riferimento a specifici progetti camerali dedicati alle smart cities

Nessuna attività realizzata

7.4.1. Azioni per lo sviluppo di una *smart governance*

Nessuna attività realizzata

7.4.2. Azioni per lo sviluppo della *smart economy*

v. al punto 6.3

7.4.3. Azioni per lo sviluppo della *smart mobility*

(eventuale contributo del sistema camerale allo sviluppo di una rete di trasporti e della logistica integrata supportata dalle tecnologie ICT, oppure caratterizzate da un migliore impatto ambientale, oppure dall'uso delle tecnologie per la raccolta di dati e di feedback per una migliore programmazione della rete dei trasporti e della logistica)

Nessuna attività

10.2.1 Azioni realizzate per la promozione dello *smart living*

Nessuna attività realizzata

7.5. Creare sinergie tra pubblico e privato

[impegno finanziario della CCIAA e gli strumenti di cooperazione tra pubblico e privato utilizzati (reazione di Parchi tecnologici, sottoscrizione di Protocolli d'intesa, etc.; iniziative per una più stretta collaborazione tra Aziende ed Istituti di Ricerca)]

Nessuna attività

8. FINANZA E CREDITO PER LE IMPRESE

8.1. Interventi a sostegno dei consorzi fidi

Nessuna attività

8.2. Sviluppo della cultura delle imprese riguardo all'accesso ed alla gestione dei rapporti con il sistema bancario

Nessuna attività

8.3. Sviluppo e promozione di strumenti di finanza innovativa

Nessuna Attività

8.4. Altre iniziative della Camera di Commercio a sostegno del credito per le imprese

La CCIAA di Viterbo gestisce quotidianamente lo Sportello Nuova Impresa che fornisce agli imprenditori informazioni su modalità di accesso a finanziamenti pubblici. Lo Sportello supporta anche gli aspiranti imprenditori con informazioni su opportunità di finanziamento fornite da Stato e Regione. In virtù di uno specifico protocollo, sono svolte le funzioni di Sportello per l'Ente Nazionale del Microcredito che mette a disposizione delle imprese la misura del microcredito professionale. Sono inoltre realizzati incontri individuali tra giovani Neet aspiranti imprenditori e l'Ente Nazionale per il Microcredito per favorire l'accesso alla misura di sostegno finanziario Selfemployment. Lo sportello coordina con LaziInnova l'assistenza a favore degli imprenditori interessati ai progetti finanziari di sviluppo della Regione Lazio.

9. LE STRATEGIE DI MARKETING TERRITORIALE

9.1. Creazione e promozione di specifici *brand* territoriali

La Camera di commercio di Viterbo ha istituito il Marchio Collettivo Tuscia Viterbese (di seguito MCTV) per contraddistinguere e promuovere i prodotti tipici di qualità, elevandone la conoscenza e le opportunità commerciali raggiungendo mercati più vasti, anche internazionali, attraverso iniziative di comunicazione e marketing.

La gestione operativa del Marchio, la cui adesione è gratuita, è stata affidata dalla Camera di Commercio alla propria Azienda Speciale Ce.f.a.s., la quale ha realizzato lo Sportello "Tuscia Viterbese", al fine di fornire le necessarie informazioni alle imprese, di dare supporto al Comitato di gestione e controllo sull'uso del Marchio e di gestire, in parte, gli aspetti promozionali e di comunicazione.

Nel corso dell'anno 2019 n. 14 nuove imprese sono state inserite nel novero delle imprese licenziatricie del MCTV e sono state rilasciate n. 19 nuove licenze d'uso. Le verifiche effettuate direttamente in azienda o attraverso vie amministrative (certificazioni, visure o altra documentazione) tra nuovi richiedenti la licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) e le imprese già licenziatricie sono state n. 50.

Nel 2019 è stato elaborato il nuovo disciplinare "*Oli extravergine d'oliva della Tuscia Viterbese*", per permettere ai produttori e trasformatori che sviluppano l'intera filiera nella provincia di Viterbo di ottenere la licenza d'uso del marchio collettivo. Il disciplinare è stato deliberato dalla Giunta camerale (Delibera n. 5.30 del 02.07.2019) dopo essere stato sottoposto al vaglio del Comitato di gestione e controllo.

Complessivamente al 31/12/2019 le aziende licenziatricie del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese sono 248 alle quali sono state rilasciate n. 286 licenze d'uso, mentre le affiliazioni sono 14, il tutto su un totale di 25 disciplinari.

Nel 2019 l'Ente ha organizzato la 6° edizione della manifestazione "Piacere Etrusco: arti e sapori della Tuscia" in concomitanza con San Pellegrino in Fiore. Il Festival rappresenta ormai da diversi anni un'importante vetrina per la produzione di qualità della provincia di Viterbo. Oltre ai prodotti agroalimentari sono state esposte produzioni di manufatti artistici in vetro, ceramica e tessuto, per un totale di 23 imprese espositrici.

L'evento ha compreso anche laboratori del gusto (laboratori didattici per bambini, degustazioni guidate show cooking, presentazione di prodotti tipici) proposti da Slow Food, i cui protagonisti sono stati gli stessi espositori. Inoltre per tutto il periodo della manifestazione è stato possibile gustare il menu "Piacere Etrusco" nel centro storico in tutti quei ristoranti, enoteche e botteghe del gusto che hanno aderito all'iniziativa.

9.2. La produzione e il riconoscimento di prodotti di qualità

A partire dal 2018 l'Organismo di Certificazione della CCIAA di Viterbo ha proceduto alla progressiva dismissione delle proprie DOP e IGP, la cui gestione è stata affidata ad altri Organismi di certificazione privati. Al 31 dicembre del 2019 tutte le attività di certificazione risultano essere dismesse.

9.2.1. Elenco dei vini, degli olii e degli altri prodotti agro-alimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario (evidenziare quelli riconosciuti nel corso del 2019)

.....

9.2.2. Elenco dei disciplinari di prodotto creati e promossi dalla Camera di Commercio (evidenziare i nuovi disciplinari approvati nel 2019)

DISCIPLINARE	N. LICENZE D'USO
OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA DOP "CANINO"	9
OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA DOP "TUSCIA"	19
OLI EVO DELLA TUSCIA	1
PATATA DELL'ALTO LAZIO	6
CONIGLIO VERDE LEPRINO DI VITERBO	4
MIELE E PRODOTTI APISTICI	10
CARNI FRESCHE BOVINE, SUINE E OVINE	18
CARNI LAVORATE	9
PRODOTTI CASEARI	20
CAVOLFIORRE BIANCO E CAVOLO BROCCOLO ROMANESCO DELLA TUSCIA VITERBESE	8
PASTICCERIA E PRODOTTI DA FORNO	25
PRODOTTI ALTA TUSCIA	7

VINI DOC e IGT	44
CERAMICHE ARTISTICHE	8
ARTIGIANATO ARTISTICO	10
ALBERGHI	9
ESERCIZI DI RISTORAZIONE	8
AZIENDE AGRITURISTICHE	27
PRODOTTI BIOLOGICI	24
NOCCIOLE DEI CIMINI	7
CILIEGIA DELLA TUSCIA	1
PRODOTTI ITTICI DEL LAGO DI BOLSENZA	2
CHIOCCIOLA DELLA TUSCIA	2
PREPARATI ALIMENTARI A BASE VEGETALE	5
ZAFFERANO DELLA TUSCIA	3
<i>Licenze d'uso rilasciate in uso</i>	286
<i>Aziende licenziatricie corrispondenti</i>	248

9.3. Azioni volte a potenziare l'offerta integrata di beni e servizi di qualità nel territorio provinciale nei mercati nazionali ed esteri

La Camera di Commercio di Viterbo ha direttamente realizzato l'iniziativa "Piacere Etrusco 2019: arti e sapori della Tuscia" tenutasi dal 27 aprile al 1 maggio in parziale concomitanza con la manifestazione florovivaistica San Pellegrino in Fiore che tradizionalmente si svolge nel centro storico di Viterbo.

L'iniziativa di promozione e vendita dedicata alle imprese dei settori agroalimentare ed artigiano artistico e tradizionale ha visto la partecipazione di 24 imprese della Tuscia Viterbese; inoltre in collaborazione con Slow Food Viterbo e Tuscia, è stato realizzato un interessante calendario di laboratori ludico didattici e di presentazione dei prodotti delle imprese partecipanti all'evento.

L'Ente ha inoltre svolto un'ampia attività di divulgazione e pubblicazione sul portale camerale delle news relative alle varie fiere tenutesi nel 2019 come ad esempio: la 51° edizione di Vinitaly cui hanno partecipato n. 11 imprese del viterbese, tutte licenziatricie del marchio Collettivo Tuscia Viterbese, tutte con propri stand collocati in un'apposita area

dedicata al vino, ma anche al territorio e alla qualità delle produzioni locali; Sol&Agrifood, salone internazionale dell'agroalimentare di qualità, cui hanno partecipato n. 6 imprese del territorio; Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio, iniziativa promossa e organizzata dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Lazio e dalle singole Camere di Commercio del Lazio, in collaborazione con l'Enit e l'Agenzia del Turismo della Regione Lazio, e con il pieno coinvolgimento delle Associazioni di categoria di settore, e che si è tenuto dal 19 al 22 settembre 2019, cui hanno preso parte per la provincia di Viterbo n. 43 imprese; per l'occasione la Camera di commercio di Viterbo ha promosso la partecipazione in forma agevolata delle imprese aderenti a Progetto Tuscia Welcome; MOA Casa 2019, presso la Fiera di Roma al 26 Ottobre al 3 Novembre 2019 promossa dalla Regione Lazio, attraverso Lazio Innova SpA, Unioncamere Lazio e la CCIAA di Roma nell'ambito della Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche, che ha registrato la partecipazione di n. 13 aziende del viterbese; la manifestazione "Arti e Mestieri Expo", presso la Fiera di Roma dal 12 al 15 dicembre 2019, promossa, tra gli altri, dalle Camere di Commercio del Lazio e rivolta alla promozione dell'artigianato e dell'enogastronomia, le aziende della provincia ammesse all'interno dello spazio espositivo che ha ospitato le aziende artigiane e agroalimentari rappresentative delle migliori produzioni del Lazio, delle tradizioni e della cultura del territorio, sono state n. 5 per il settore agroalimentare e artigiano; Mercato Mediterraneo, presso la Fiera di Roma dal 9 al 12 novembre 2019, in concomitanza con Arti e Mestieri, appuntamento fieristico dedicato a tutta la filiera agroalimentare, allo sviluppo rurale, alla salvaguardia di ambiente e territori, promossa nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma per la partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche presso Fiera di Roma. Sono state ammesse a partecipare alla collettiva regionale n. 1 imprese della provincia di Viterbo Artigiano in fiera, presso la fiera Rho Pero di Milano, dal 5 al 13 dicembre 2019 appuntamento fieristico internazionale. Hanno partecipato 7 imprese della provincia di Viterbo. Nel 2019 la Camera ha riproposto il progetto Tuscia Experience 2.0 con 'obiettivo di ampliare il concetto di "turismo integrato", cercando di approfondire la parte esperienziale; alla call hanno risposto 19 imprese del settore agroalimentare, 5 del settore manifatturiero, 9 imprese ricettive e 4 T.O della provincia di Viterbo. Dal 2 al 6 ottobre è stato organizzato l'ormai consueto cammino lungo la Via Francigena della Tuscia cui hanno preso parte 150 persone.

Nelle giornate di sabato 21 e domenica 22 settembre, nell'ambito dell'iniziativa Buy Lazio, è stato organizzato un tour nelle province del Lazio dedicato ai buyer partecipanti. Nella provincia di Viterbo il tour è stato incentrato sul tema del turismo eno-gastronomico ed ha toccato i Comuni dell'Alta Tuscia Viterbese e della Costa degli Etruschi: Acquapendente, Viterbo e Tarquinia. Nella giornata di sabato, i buyer hanno visitato la città di Acquapendente, la Gerusalemme d'Europa, Viterbo sotterranea e il centro storico del capoluogo. Inoltre, sono stati invitati a partecipare a "Donne in Opera", evento di promozione dell'Imprenditoria Femminile della provincia che si è tenuto al Teatro dell'Unione di Viterbo. La giornata di domenica è stata dedicata a Tarquinia e alla visita del centro storico, del Museo Archeologico Nazionale di Tarquinia e alla Necropoli di Monterozzi. Nel corso del tour i buyer hanno degustato prodotti tipici della Tuscia Viterbese.

L'Ente ha partecipato alla manifestazione TTG Travel Experience che si è tenuta alla Fiera di Rimini dal 9 all'11/10/2019. Nel corso della presenza camerale, presso lo stand della Regione Lazio è stato presentato il progetto Tuscia Experience, proiettato un video sul turismo e wellness nella Tuscia evidenziando le imprese femminili. E' stata inoltre offerta una degustazione di prodotti delle imprese aderenti al progetto Tuscia Experience.

9.3.1 Nuove strategie comunicative sviluppate nell'ultimo biennio

Attraverso la comunicazione istituzionale la Camera di Commercio ha creato un canale permanente con il quale vengono perseguite diverse azioni e finalità, dalla promozione dell'Ente e dei servizi offerti, alla semplificazione e trasparenza amministrativa.

In particolare, la comunicazione istituzionale on-line è divenuta uno strumento strategico per il miglioramento delle relazioni, molto apprezzato dall'utenza, come dimostra il costante incremento del numero delle pagine viste nel biennio.

Per offrire alla collettività uno strumento sempre più fruibile, la struttura del sito istituzionale è orientata a stimolare il dialogo e l'interattività con gli interlocutori camerali.

Un vero e proprio portale con aree tematiche, news informative, agenda con appuntamenti e scadenze, e un accesso facilitato al personale degli uffici.

I risultati sono stati negli anni molto incoraggianti in tal senso: al 31.12.2019 la Camera ha registrato un numero di contatti newsletter pari a 8973, con l'iscrizione nel solo anno oggetto di rilevazione di n. 316 nuovi contatti. Anche i contatti Facebook in tutto l'anno sono stati sempre superiori rispetto a quelli che l'Ente si era posto come obiettivo, arrivando a 1281 con un incremento di 110 contatti rispetto al 2018.

9.3.2 Azioni tese a promuovere lo sviluppo di nuove filiere produttive e commerciali (es. prodotti agroalimentari c.d. funzionali, prodotti tesi ad intercettare nuove tendenze di consumo: biologici, vegani, kosher, halal)

Nel 2019 la Camera di Viterbo ha affidato alla propria Azienda Speciale il progetto "Tuscia AgriFood" cofinanziato dall'Unione Regionale. Il progetto ha affrontato prioritariamente i due punti critici che le aziende del comparto agroalimentare si trovano ad affrontare nei riguardi del mercato, ovvero il raggiungimento e mantenimento di un processo di qualità riconosciuta e il rapporto tra azienda e consumatore. Il progetto attraverso le sue due linee di intervento ha mirato ad agire sia sul versante del miglioramento delle competenze tecniche di base, sia su quello della reale e immediata comprensione e risoluzione delle problematiche prevedendo interventi on the job. La prima linea di attività si è svolta in aula per un numero di ore previsto di 40, si è concentrata principalmente sui temi della qualità della produzione alimentare e delle certificazioni utili per i mercati, e sui nuovi trend alimentari allo scopo di interpretare correttamente i nuovi modelli di consumo. La seconda linea di attività è stata incentrata su uno specifico accompagnamento in azienda. Il piano didattico ha affrontato i seguenti temi: principi di food marketing, food marketing pragmatico, marketing visivo, strumenti di comunicazione, etichettatura dei prodotti alimentari, casi di studio, sistemi di certificazione e rintracciabilità dei prodotti agroalimentari, certificazione dei prodotti agroalimentari per la grande distribuzione. La componente legata al marketing è stata certamente quella prevalente. In particolare le 15 imprese coinvolte hanno manifestato esigenze conoscitive legate al tema specifico del Food Marketing e del Lean Startup - e degli strumenti di comunicazione. Riguardo a questo ultimo aspetto le specifiche esigenze manifestate dalle imprese hanno riguardato:

modalità di restyling del sito web aziendale e di indicizzazione sui principali

motori di ricerca; modalità di realizzazione di campagne social e individuazione dei social più consoni a promuovere i prodotti/servizi aziendali; definizione e modalità di verifica dei tassi di conversione (contatti on line/incremento contatti diretti/incrementi di fatturato); approccio all'e-commerce e definizione dei principali elementi di successo (area riservata,

login, back office, spedizioni, pagamenti - strumenti e tecniche, leve di marketing, prezzo, spese di trasporto, bundle, sconti, incentivi).

A completamento del progetto è stata realizzata la guida “La Tuscia che nutre”, una guida per un approccio salutistico alle tipicità agroalimentari della Tuscia Viterbese.

10. AZIONI PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE

10.1. Modelli di turismo integrato: la promozione del turismo e la valorizzazione del territorio

Arricchire l'offerta ricettiva nella Tuscia Viterbese di proposte turistiche enogastronomiche, artistico-culturali, archeologiche, naturalistiche, termali, religiose, congressuali e folcloristiche è quanto si propone il progetto di turismo integrato “Tuscia Welcome”, ideato nel 2009 dalla Camera di Commercio di Viterbo per sviluppare una nuova cultura dell'accoglienza basata sull'integrazione delle diverse risorse presenti sul territorio.

Non tanto, quindi, un turismo incentrato sulla promozione dei singoli luoghi o delle singole strutture ricettive, ma sulla motivazione del turista.

Con il progetto “Tuscia Welcome”, l'Ente camerale vuole costituire una rete territoriale composta da strutture ricettive (alberghi, agriturismo, B&B, campeggi, case di ospitalità), operatori turistici (tour operator, agenzie di viaggio, guide e accompagnatori turistici), istituzioni (Regione, Provincia, Enti locali, Comunità montane), aziende agroalimentari (caseifici, cantine, frantoi, fattorie didattiche, botteghe del gusto, ristoranti), risorse artistico-culturali (siti archeologici, palazzi-ville-castelli, borghi medievali, musei, chiese, santuari), eventi folcloristici (sagre e feste) e culturali.

Il portale tusciawelcome.it è il portale sul turismo integrato della Tuscia, all'interno del quale ogni aderente ha uno spazio esclusivo in cui compaiono la descrizione, e immagini e i contatti relativi alla struttura, con il link diretto al proprio sito internet. Il portale, inoltre, fornisce molteplici notizie sul territorio e contiene gli annunci, il calendario degli eventi e delle iniziative a forte attrattività turistica che si svolgono nella provincia.

La Camera di Commercio pubblica all'interno del portale tusciawelcome.it le offerte ricettive ed i pacchetti turistici di turismo integrato realizzati dai partecipanti secondo le modalità previste dal regolamento. Le offerte sono visualizzate sia nella home page del portale, sia nella pagina dedicata alla singola struttura, sia nella pagina Facebook.

Gli operatori turistici aderenti al Progetto “Tuscia Welcome” possono seguire specifici corsi di formazione e laboratori organizzati dalla Camera di Commercio su tematiche di particolare interesse per le imprese operanti nel settore.

La Camera di Commercio diffonde pubblicazioni, cartine stradali, brochure e pieghevoli dedicati al territorio, ai prodotti e agli eventi della Tuscia Viterbese. Inoltre vengono distribuiti vetrofanie ed espositori da utilizzare all'ingresso delle strutture ricettive.

Infine l'Ente camerale offre a tutti coloro che fanno parte del Progetto ulteriore visibilità sostenendo la diffusione del Progetto “Tuscia Welcome” attraverso il proprio Ufficio stampa e l'acquisizione di spazi su testate giornalistiche (generaliste e di settore) regionali e nazionali, ed in occasione di vari eventi (workshop, educational, tour e manifestazioni fieristiche) proposti o partecipati dalla Camera di Commercio; inoltre gestisce una specifica pagina Facebook e Twitter dedicata al Progetto.

Inoltre anche nel 2019 La Camera di Viterbo ha riproposto il progetto Tuscia Experience 2.0 con l'obiettivo di ampliare il concetto di “turismo integrato”, cercando di approfondire la parte esperienziale. Il *Turismo Esperienziale* è muoversi alla ricerca di un'esperienza unica,

diversa, irripetibile che permetta di ampliare le proprie conoscenze, di approfondire la cultura e la tradizione dei luoghi e immergersi nella vita degli abitanti e nelle loro abitudini quotidiane. alla call hanno risposto 19 imprese del settore agroalimentare, 5 del settore manifatturiero, 9 imprese ricettive e 4 Tour Operator della provincia di Viterbo. Sono stati organizzati seminari che hanno toccato i temi dello Storytelling e dell'Esperienza, fondamentali per attivare competenze relative alla creazione di contenuti utili per la diffusione tramite i social network e alla strutturazione di una proposta di esperienza turistica presso la propria attività e in collaborazione con altri attori sul territorio; è stato realizzato un modulo info-formativo rivolto a titolari e addetti del settore turistico-ricettivo interessati ad approfondire le tematiche che più direttamente coinvolgono il rapporto tra struttura di accoglienza e cliente. Il modulo formativo ha toccato i principali temi della "Customer Experience", strumento fondamentale per il perseguimento della qualità totale del servizio: promessa, erogata, attesa e percepita. E' stato realizzato un nuovo catalogo esperienziale in lingua italiana ("Tuscia Experience. A tu per Tuscia") e inglese ("Tuscia Experience. Tuscia to share") in formato digitale e cartaceo. Il catalogo, che contiene le esperienze delle imprese partecipanti all'edizione 2019 dell'iniziativa, oltre a quelle delle imprese partecipanti alla prima edizione, è stato divulgato ai partecipanti, pubblicato sulla sezione dedicata al turismo esperienziale del Portale Tuscia Welcome e promosso tramite post giornalieri dedicati alle singole imprese sulla pagina Facebook Tuscia Welcome. Il catalogo è stato presentato nel corso dell'edizione 2019 del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio che si è svolta a Roma venerdì 20 settembre 2019. A ottobre il progetto Tuscia Experience è sbarcato sul digitale grazie al tour che ha visto la partecipazione di *blogger*, *instagrammer* italiani e stranieri e una illustratrice che con i loro diversi strumenti e canali social hanno raccontato i prodotti, le aziende e il territorio della Tuscia oltre che potuto degustare i prodotti delle imprese coinvolte nelle attività progettuali. Complessivamente la Camera di Viterbo, con il suo Punto Impresa Turismo e Cultura, è stata molto impegnata nelle attività promozione del turismo e la valorizzazione del territorio.

Sono stati individuati 4 attrattori territoriali: attrattori territoriali: Civita di Bagnoregio, Il Parco dei Mostri di Bomarzo, Tarquinia e gli Etruschi, La Via Francigena del Nord; è stata poi eseguita su questi un'analisi SWOT, metodologia utilizzata per l'analisi del contesto competitivo di una destinazione turistica attraverso insiemi di attrattori raggruppati sulla base di similarità di diversa natura; l'analisi è stata realizzata dalla società ISNART ai fini dell'inserimento degli attrattori nella piattaforma SIMOO la quale consente di estrarre informazioni relative all'ambiente interno all'attrattore selezionato ma anche rispetto al contesto esterno compresa la rete per la commercializzazione composta dai soggetti privati del sistema di intermediazione turistica e commerciale sia tradizionale che online ed il sistema dei trasporti che ne definisce l'accessibilità e l'effettiva fruibilità.

E' stato divulgato, nell'ambito del Progetto di Unioncamere nazionale, finanziato a valere sul Fondo di Perequazione e denominato "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo", il Bando Manifestazione di interesse riservato alle aziende laziali della filiera del turismo per la selezione delle avanguardie di settore. Sono stati complessivamente individuati n. 8 best practices: Archeoares, Rigenera SAS, Antiquitates SRL, Azienda Agricola Rita Favero Agriturismo Borgo di Campagna il Tesoro, PromoTuscia Viaggi e Congressi SRL, InTuscia di Chiara Fonghini, DOMAP SRL, CEI – Consorzio Etruria International scarl/MUVIS. Il 19 luglio presso la Sala del Consiglio della Camera di Commercio di Roma si è tenuto l'evento "Le Camere di Commercio per la promozione del turismo: strategie e strumenti per l'innovazione" in occasione del quale sono state premiate dal Presidente di Unioncamere

Lazio, Lorenzo Tagliavanti, 13 aziende selezionate nell'ambito della Call "Le Avanguardie del Turismo nel Lazio" sulla base delle seguenti tre categorie: Le Avanguardie, Menzione Speciale Innovazione, Menzione Speciale Racconto del Territorio. Per la provincia di Viterbo sono state premiate le seguenti imprese: Archeoares e Rigenera.

Nell'anno del turismo lento, la Camera di Commercio di Viterbo ha organizzato, in collaborazione con Unioncamere Lazio, il Progetto Tuscia Sport & Leisure rivolto alle imprese turistiche, enogastronomiche e artigianali del territorio della Tuscia, oltre che agli amanti del turismo sportivo che vogliono abbinare le attività sportive in senso stretto con quanto di buono ha da offrire la Tuscia: natura, terme, arte, borghi, e tipicità enogastronomiche ed artigianali.

Il progetto "Tuscia Sport & Leisure", ha previsto una attività strutturata per professionalizzare l'accoglienza di questa tipologia di turismo attraverso azioni formative ed informative, al fine di promuovere la Tuscia come meta per il turista "sportivo", anche attraverso il coinvolgimento di organizzazioni e operatori esperti del settore. Più nel dettaglio, è stato realizzato il portale www.tusciasport.it nelle cui pagine si possono trovare le migliori località dove praticare turismo sportivo e conoscere al contempo il territorio della Tuscia, contenente percorsi e itinerari sportivi e principalmente dedicato a quattro specialità: mountain bike, trail running, turismo equestre, trekking.

Per il quarto anno consecutivo la Camera di Viterbo ha organizzato la manifestazione "CamminainTuscia", iniziativa che mira a far riscoprire l'antico cammino dei pellegrini nella Tuscia lungo la Via Francigena. La quarta edizione del cammino ha previsto delle novità rispetto al passato: non più il percorso tradizionale da Proceno a Monterosi con transfer in pullman a Roma, ma un itinerario che esplorerà il sud della provincia percorrendo anche la cosiddetta "Variante Cimina" della Francigena. Complessivamente si è trattato di 108 chilometri a piedi e a cavallo, percorsi anche solo per singole tappe giornaliere, costantemente assistiti da guide turistiche e ambientali della Pro Loco di Viterbo e supportati per gli aspetti sentieristici dalla presenza del CAI-Club Alpino Italiano, in cui sono stati previsti eccezionalmente servizi di assistenza, supporto e sicurezza del pellegrino, servizi di ricettività e somministrazione e piccoli eventi di accoglienza all'arrivo in ogni Comune. La manifestazione ha registrato la partecipazione di 150 persone.

Infine come ormai a molti anni, l'Ente, al fine di rafforzare l'immagine e l'attrattività della Tuscia attraverso la valorizzazione degli aspetti consolidati nel tempo e caratterizzanti il territorio, ai fini della creazione del prodotto turistico e della sua promozione, si occupa di coordinare la promozione di eventi consolidati sul territorio quali le Feste del Vino, Castagna e Olio rafforzando la sinergia tra i Comuni partecipanti e con le imprese aderenti al progetto "Tuscia Welcome" e "Marchio Collettivo Tuscia Viterbese" e organizzando presso la propria sede le conferenze stampa di presentazione degli eventi cui partecipano tutti gli attori protagonisti degli stessi: Comuni, Pro-Loco, aziende, produttori.

10.2. Le strategie camerali per lo sviluppo del sistema produttivo culturale nel 2019

(iniziative assunte nei settori della cultura, delle industrie creative, audiovisivo, delle *performing arts*, e dell'istruzione, consistenti anche nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico)

Vedi punto precedente

10.2.1 Azioni realizzate per la promozione dello *smart living*

(azioni atte a promuovere una migliore o maggiore fruizione di servizi e prodotti culturali attraverso il ricorso a tecnologie ICT)

.....

11. FARE SISTEMA: LA GOVERNANCE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

11.1. Introduzione (quadro d'insieme sulle prospettive di sviluppo e di integrazione della Camera di Commercio nel sistema della governance territoriale)

Qualsiasi sistema vivente o sociale, produttivo o distributivo, se isolato dall'ambiente che lo circonda, degrada, si decompone e scompare. In economia ogni parte è unica ma inserita in un processo che riguarda tutti, come in un ecosistema. La CCIAA di Viterbo è conscia dell'importanza di fare sistema con gli altri attori istituzionali del territorio per guardare tutti nella stessa direzione, creare un elevato numero di interazioni e una forte collaborazione per il raggiungimento di obiettivi comuni.

11.2. Protocolli di intesa, Convenzioni, Accordi e altri strumenti di programmazione negoziata sottoscritti assieme alla Regione e agli Enti locali

.....

PROTOCOLLI D'INTESA SOTTOSCRITTI DALLA CCIAA DI VITERBO

(al 31.12.2019, riportare anche quelli sottoscritti in precedenza, ma ancora vigenti)

DENOMINAZIONE	SOGGETTI SOTTOSCRITTORI	DATA SOTTOSCRIZIONE	OBIETTIVO
Convenzione per la collaborazione nelle attività di ricerca e di formazione	CCIAA e Istituto Tecnico Superiore per Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto Agroalimentare	30/06/2017	rafforzare le collaborazioni nella ricerca, nella formazione e nell'aggiornamento professionale nonché nella sperimentazione di nuove attività didattiche ed integrative.
Protocollo d'intesa Rete Tuscia Lavoro	CCIAA, Provincia di Viterbo, Comune di Viterbo, Università degli Studi di Viterbo, Laziodisu	12/01/2018	Collaborare in modo sinergico per promuovere e favorire l'occupazione
Convenzione per la collaborazione nelle attività di ricerca e di formazione	CCIAA e CMCC	27/06/2018	Collaborare per promuovere attività di formazione e ricerca nel campo dell'ambiente
Accordo di partenariato	CCIAA, Consorzio Sociale il Mosaico,	4/11/2019	Regolamentare i rapporti e le modalità

	Cooperativa Labor, Cooperativa Levante, Cooperativa No Problem, Cooperativa Pietro Canonica, Associazione Viterbo con Amore		di interazione per la presentazione e l'attuazione del Progetto denominato "Project Management PM-TeS"
Convenzione	CCIAA, Interporto Orte	10/1/2019	Costituzione punto informativo dell'Interporto di Orte presso la Camera di commercio

11.3. Partecipazione della Camera di Commercio ai Consorzi dei distretti industriali

.....

11.4. Partecipazione della Camera di commercio ad associazioni e società aventi ad oggetto la pianificazione e lo sviluppo del territorio

La Camera di Commercio partecipa a 5 diverse associazioni per lo sviluppo rurale del territorio di seguito riportate:

1. G.A.L. Alto Lazio la cui finalità statutaria è dare attuazione, nell'ambito del territorio dei comuni associati, al piano di sviluppo rurale conformemente a quanto previsto dal Programma di Sviluppo Rurale del Lazio 2014/2020; - normativa Comunitaria, Nazionale e regionale richiamata nel Programma suddetto; dalle disposizioni regionali di attuazione del Programma suddetto emanate prima e dopo l'approvazione dei PSL; dalle disposizioni di attuazione emanate dall' OP AGEA prima e dopo l'approvazione dei PSL; dalla normativa specifica per ogni settore di intervento del PSL;
2. G.A.L. Etrusco Cimino il cui statuto prevede che l'esclusiva attività consiste nel dare completa attuazione al Programma di Sviluppo Locale in conformità a quanto previsto dal Programma di sviluppo Rurale del Lazio 2007/2013 e nell'ambito del territorio dei comuni aderenti all'associazione;
3. G.A.L. in Teverina, associazione anch'essa nata con la finalità di dare attuazione al programma di sviluppo rurale 2007/2013 –Asse IV della Regione Lazio e sempre con riguardo al territorio dei comuni associati;
4. G.A.L. Tuscia Romana, come gli altri già menzionati è nato con lo scopo di con lo scopo prioritario di dare attuazione al Piano di Sviluppo Locale (PSL) approvato dalla Regione Lazio.
5. FLAG del Lago di Bolsena, costituita per lo sviluppo sostenibile e il miglioramento della qualità della vita nelle zone di pesca delle acque interne viterbesi.

11.5. Programmazione comunitaria per il periodo 2014-2020 sostenuta con i fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei) per la realizzazione della Strategia Europa 2020 per una Crescita Intelligente, Sostenibile ed Inclusiva.

.....

11.6. Partecipazione della Camera di Commercio a società consortili e di capitali (quadro d'insieme)

La Camera di Commercio di Viterbo, nel perseguimento delle proprie finalità e per la realizzazione di interventi in favore del sistema delle imprese e dell'economia provinciale, ispira la propria attività alla gestione sinergica ed integrata delle competenze amministrative con le altre istituzioni pubbliche e private operanti sul territorio. In particolare, partecipa a società ed organismi del sistema locale e del sistema camerale.

11.6.1. Razionalizzazione del sistema delle partecipazioni camerali nel corso del 2019

La Giunta camerale con delibera n. 9.53 del 20.12.2019 ha adottato il piano di razionalizzazione periodica delle partecipazioni detenute dalla Camera di commercio di Viterbo nel quale è stato dato atto dell'avvenuta dismissione della partecipazione nel Centro Ceramica Civita Castellana srl, del superamento delle criticità che avevano indotto l'Ente a prevedere il mantenimento con azioni di razionalizzazione delle società Dintec scrl e SiStema Camerale Servizi scrl. E' stata confermata la volontà di recedere dalla Borsa Merci Telematica scpa; è stato disposto il mantenimento con azioni di razionalizzazione per le società Infocamere scpa e Digicamere scarl (partecipazione indiretta) le quali dovrebbero fondersi per incorporazione della seconda nella prima, e per la società a partecipazione indiretta Unimercatorum srl la quale detiene un organo di amministrazione formato da tre componenti a fronte di un numero di addetti pari a 0, e per la quale la Giunta è chiamata a prendere una decisione. L'Ente ha deciso di sollecitare la tramite SiCamera scarl circa una valutazione sull'attuale asset dell'Organo di Controllo.

SOCIETÀ PARTECIPATE ED ENTI PUBBLICI CONTROLLATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI VITERBO

SOCIETÀ	CAPITALE SOCIALE	CAPITALE SOTTOSCRITTO	PARTECIPAZIONE (%)
BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A.	€ 2.387.372,16	€ 4.989,00	0,03%
DINTEC – CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA S.C.R.L.	€ 551.473,09	€ 1.047,79	0,19%
IC OUTSORCING S.C.R.L.	€ 372.000,00	€ 18,60	0,005%
INFOCAMERE S.C.P.A.	€ 17.670.000,00	€ 218.517,00	0,01%
JOB CAMERE S.R.L. IN LIQUIDAZIONE ¹	€ 600.000,00	€ 24,00	0,004%
RETECAMERE S.C.R.L. IN LIQUIDAZIONE ²	€ 242.356,34	€ 222,97	0,092%
SI CAMERA ROMA S.C.P.A. IN LIQUIDAZIONE ³	856.600,00	€ 8.394,68	0,98%

¹ In liquidazione dal 20/8/2015

² In liquidazione dal 19/9/2013

³ In liquidazione dal 23/4/2018

SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.R.L.	€ 4.009.935,00	€ 7.583,50	0,09%
SOCIETÀ DI CERTIFICAZIONE AGROQUALITÀ S.P.A.	€ 1.856.191,41	€ 3.898,00	0,21%
TECNOSERVICE CAMERE S.C.P.A.	€ 1.318.941,00	€ 131,90	0,01%
TUSCIA EXPO' S.P.A. IN FALLIMENTO (DATI AL 31/12/2017) ⁴	€ 412.800,00	€ 103.200,00	25%

⁴ IN FALLIMENTO DAL 4/7/2016

Di seguito viene riportato l'elenco delle partecipazioni indirette della Camera di commercio di Viterbo, tutte quante sono possedute per il tramite di partecipazioni non controllate direttamente.

Partecipazioni indirette detenute tramite Si.Camera scarl

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE DETENUTA DALLA TRAMITE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Unimercaforum srl	13564721002	33,33%	Promozione e sostegno dell' Università Telematica Universitas Mercatorum	Razionalizzazione: mantenimento della partecipazione con azioni di razionalizzazione della società. Sarà chiesto alla tramite di valutare l'attuale asset dell'Organo di Controllo
Aries scarl	01312720327	1,00%	Sviluppo economico e valorizzazione del territorio	mantenimento senza interventi

Partecipazioni indirette detenute tramite Dintec Scarl

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE DETENUTA DALLA TRAMITE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
AgroQualità SPA	05053521000	0,25%	Supporto e promozione sui temi del Made in Italy	mantenimento senza interventi
Si.Camera scarl	12620491006	0,19%	Supporto per lo sviluppo e la realizzazione delle funzioni e delle attività di interesse del Sistema camerale italiano	mantenimento senza interventi

Partecipazioni indirette detenute tramite Infocamere scpa

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE DETENUTA DALLA TRAMITE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Ecocerved scarl	03991350376	37,65%	Supporto e promozione sui temi dell'ambiente ed ecologia	mantenimento senza interventi
Ic Outsourcing scarl	04408300285	38,59%	Supporto ai temi della gestione dei flussi documentali	mantenimento senza interventi
Digicamere scarl	06561570968	13,00%	Società specializzata in tecnologie informatiche e telematiche avanzate	Razionalizzazione: mantenimento con azioni di razionalizzazione della società – Fusione per incorporazione con Infocamere scpa
Iconto srl	14847241008	100%	Supporto per migliorare e semplificare gli strumenti di pagamento	mantenimento senza interventi
Retecamere scarl in liquidazione	08618091006	2,29%	Supporto e promozione della comunicazione istituzionale, organizzazione eventi, formazione, marketing territoriale	In attesa della conclusione della liquidazione
Job Camere srl in liquidazione	04117630287	40,69%	Supporto ai temi della somministrazione lavoro, intermediazione, ricerca e selezione del personale	In attesa della conclusione della liquidazione

Partecipazioni indirette detenute tramite IC Outsourcing scarl

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE DETENUTA DALLA TRAMITE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Job Camere srl in liquidazione	04117630287	2,26%	Supporto ai temi della somministrazione lavoro, intermediazione, ricerca e selezione del personale	In attesa della conclusione della liquidazione

**ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI
VITERBO**

DENOMINAZIONE	OGGETTO
ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO	L'ASSOCIAZIONE RIUNISCE I COMUNI E TUTTI GLI ENTI PUBBLICI, NONCHÉ I GRUPPI DI AZIONE LOCALE, SITI IN TERRITORI NEI QUALI SI PRODUCONO OLII CON ADEGUATA TRADIZIONE OLIVICOLA CONNESSA A VALORI DI CARATTERE AMBIENTALE, STORICO, CULTURALE E/O RIENTRANTI IN UNA DENOMINAZIONE DI ORIGINE. ESSA HA TRA I SUOI COMPITI PRINCIPALI QUELLO DI DIVULGARE LA CULTURA DELL'OLIVO E DELL'OLIO DI OLIVA DI QUALITÀ; TUTELARE E PROMUOVERE L'AMBIENTE ED IL PAESAGGIO OLIVICOLO; DIFFONDERE LA STORIA DELL'OLIVICOLTURA; GARANTIRE IL CONSUMATORE ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DELLE DENOMINAZIONI DI ORIGINE, L'ORGANIZZARE EVENTI, L'ATTUAZIONE DI STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E DI <i>MARKETING</i> MIRATE ALLA CONOSCENZA DEL GRANDE PATRIMONIO OLIVICOLO ITALIANO.
ASSONAUTICA ITALIANA	ISTITUITA DA UNIONCAMERE IL 16 DICEMBRE 1971 PER PROMUOVERE LA NAUTICA DA DIPORTO ED IL DIPORTISMO NAUTICO, HA SEDE A ROMA, PRESSO L'UNIONCAMERE ED È COMPOSTA ATTUALMENTE DA 42 CAMERE DI COMMERCIO E 41 ASSONAUTICHE PROVINCIALI, DA 2 UNIONI REGIONALI E 2 ASSONAUTICHE REGIONALI. SOCI SOSTENITORI SONO L'UNIONCAMERE, L'ISTITUTO TAGLIACARNE E L'UCINA.
ASSONAUTICA PROVINCIALE DI VITERBO	L'ASSONAUTICA PROVINCIALE DI VITERBO ESERCITA A LIVELLO PROVINCIALE TUTTE LE ATTIVITÀ NECESSARIE ALLO SVILUPPO DELLA NAUTICA DA DIPORTO; ESERCITA PROMUOVE E PROPAGANDA LO SPORT DELLA VELA E DELLA CANOA PARTECIPANDO ALL'ATTIVITÀ SPORTIVO-AGONISTICA A LIVELLO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE ED ORGANIZZANDO MANIFESTAZIONI VELICHE E DI CANOA A LIVELLO LOCALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, PROMUOVE IL TURISMO NAUTICO E TUTTE LE ATTIVITÀ ECONOMICHE, PRODUTTIVE E SOCIALI AD ESSO COLLEGATE E COLLABORA CON LA CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI VITERBO PER QUALIFICARE E INCREMENTARE L'ATTIVITÀ DEL SETTORE.
ENOTECA PROVINCIALE DELLA TUSCIA	VALORIZZA LA PRODUZIONE VITIVINICOLA DEL TERRITORIO ATTRAVERSO UNA MOLTEPLICITÀ DI AZIONI, QUALI L'ESPOSIZIONE PERMANENTE NEI PROPRI LOCALI DEI VINI E DEI PRODOTTI VITI-VINICOLI ORIGINARI DEL TERRITORIO PROVINCIALE, L'ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI IN ABBINAMENTO AI PRODOTTI ENOGASTRONOMICI, LA PROMOZIONE DELLA COMMERCIALIZZAZIONE SUL TERRITORIO NAZIONALE E ALL'ESTERO.
GAL ETRUSCO CIMINO	L'ASSOCIAZIONE, NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007/2013 – ASSE IV DELLA REGIONE LAZIO E DEL BANDO PER LA PREDISPOSIZIONE, PRESENTAZIONE E SELEZIONE DELLE PROPOSTE DI PIANO DI SVILUPPO LOCALE PREDISPONE UN PIANO DI SVILUPPO LOCALE ALLO SCOPO DI FAVORIRE LO SVILUPPO DI AZIONI DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE FAVORENDO SINERGIE TRA LE ATTIVITÀ AGRICOLE, ZOOTECHNICHE, AGRITURISTICHE, ARTIGIANALI, INDUSTRIALI, TURISTICO CULTURALI PAESAGGISTICHE NEL RISPETTO DELLE TRADIZIONI E DELLE VALENZE AMBIENTALI LOCALI. SVOLGE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE ALLO SCOPO DI PROMUOVERE LA CONCERTAZIONE TRA IMPRENDITORI PRIVATI ED ENTI PUBBLICI PER CREARE REALI OCCASIONI DI SVILUPPO ECONOMICO. SVOLGE ATTIVITÀ DI SOSTEGNO ALLE ATTIVITÀ DI ASSISTENZE DI SUPPORTO TECNICO ALLO SVILUPPO.

GAL IN TEVERINA	L'ASSOCIAZIONE COSTITUITA CON LO SCOPO PRIORITARIO DI PRESENTARE ALLA REGIONE LAZIO IL PSL E DARGLI ATTUAZIONE, SI PROPON4E DI FAVORIRE LO SVILUPPO DI AZIONI DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE FAVORENDO SINERGIE FRA LE ATTIVITÀ AGRICOLE, ZOOTECHNICHE, AGRITURISTICHE, ARTIGIANALI, INDUSTRIALI, TURISTICO – CULTURALI – PAESAGGISTICHE NEL RISPETTO DELLE TRADIZIONI E DELLE VALENZE AMBIENTALI LOCALI. SVOLGE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE ALLO SCOPO DI PROMUOVERE LA CONCERTAZIONE TRA IMPRENDITORI PRIVATI ED ENTI PUBBLICI PER CREARE REALI OCCASIONI DI SVILUPPO ECONOMICO. SUPPORTA LE ATTIVITÀ DI ASSISTENZA ALLO SVILUPPO
GAL ALTO LAZIO	L'ASSOCIAZIONE COSTITUITA CON LO SCOPO PRIORITARIO DI PRESENTARE ALLA REGIONE LAZIO IL PSL CONFORMEMENTE AL PSR 2014-2020 E DARGLI ATTUAZIONE, SI PROPONE DI FAVORIRE O SVILUPPO DI AZIONI DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE FAVORENDO SINERGIE TRA LE ATTIVITÀ AGRICOLE, ZOOTECHNICHE, AGRITURISTICHE, ARTIGIANALI, INDUSTRIALI, TURISTICO-CULTURALI-PAESAGGISTICHE, NEL RISPETTO DELLE TRADIZIONI E DELLE VALENZE AMBIENTALI LOCALI. SVOLGE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE ALLO SCOPO DI PROMUOVERE LA CONCERTAZIONE TRA IMPRENDITORI PRIVATI ED ENTI PUBBLICI PER CREARE REALI OCCASIONI DI SVILUPPO ECONOMICO. SVOLGE ATTIVITÀ DI SUPPORTO TECNICO ALLE POLITICHE DI SVILUPPO LOCALI.
GAL TUSCIA ROMANA	L'ASSOCIAZIONE COSTITUITA CON LO SCOPO PRIORITARIO DI PRESENTARE ALLA REGIONE LAZIO IL PSL CONFORMEMENTE AL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE LAZIO 2013/2020 E DARGLI ATTUAZIONE, SI PROPONE DI FAVORIRE LO SVILUPPO DI AZIONI DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE FAVORENDO SINERGIE FRA LE ATTIVITÀ AGRICOLE, ZOOTECHNICHE, AGRITURISTICHE, ARTIGIANALI, INDUSTRIALI, TURISTICO – CULTURALI – PAESAGGISTICHE NEL RISPETTO DELLE TRADIZIONI E DELLE VALENZE AMBIENTALI LOCALI. SVOLGE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE ALLO SCOPO DI PROMUOVERE LA CONCERTAZIONE TRA IMPRENDITORI PRIVATI ED ENTI PUBBLICI PER CREARE REALI OCCASIONI DI SVILUPPO ECONOMICO. SVOLGE ATTIVITÀ DI SOSTEGNO ALLE ATTIVITÀ DI ASSISTENZA E DI SUPPORTO TECNICO ALLO SVILUPPO
FLAG LAGO DI BOLSENA	L'ASSOCIAZIONE È COSTITUITA QUALE GRUPPO DI AZIONE LOCALE PER LA PESCA (FLAG), AL FINE DI CONCORRERE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE E AL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA NELLE ZONE DI PESCA DELLE ACQUE INTERNE VITERBESI IN UNA STRATEGIA GLOBALE DI SOSTEGNO ALL'ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI DEL P.O. FEAMP E DELLE ALTRE MISURE REGIONALI, NAZIONALI E COMUNITARIE PER LO SVILUPPO DELLE ZONE DI PESCA.