

SCHEMA DEI CRITERI DI VALUTAZIONE

CRITERIO	MAX PUNTI	DESCRIZIONE	RANGE
Rappresentanza attività sul territorio	10	- Cooperazione tra Associazioni costituite in ATI/ATS 2,00 punti. - Diffusione sul territorio regionale del soggetto richiedente e della consociata (se prevista), in termini di orari e di numero di sportelli attivi assegnando: 0,50 punti per ogni sportello aperto almeno 4 giorni e per almeno 20 ore settimanali; 0,30 punti per ciascun sportello aperto almeno 10 ore settimanali; 0,05 per ciascun sportello aperto per almeno 4 ore mensili. - Non ottengono punteggio le sedi con orario inferiore alle 4 ore mensili.	1-10
Rappresentanza quote associative	5	Numero delle quote sottoscritte, versate dagli associati ed evidenziate nel bilancio annuale 2018 o nel rendiconto e nei libri contabili, dell'Associazione capofila e dalla consociata (se costituite in ATI/ATS), conformemente alle norme vigenti in materia di associazionismo, assegnando 0,01 di punto per ogni €1.000 di quote associative.	1-5
Completezza progettuale	15	Informazioni progettuali complete e dettagliate per singole voci e dei relativi allegati di supporto tecnico	10-15
		Informazioni progettuali complete, ma non dettagliate nelle singole voci e/o sprovviste dei relativi allegati di supporto tecnico	1-10
		Informazioni progettuali generiche	0
Qualità progettuale	55	Articolazione delle attività ben strutturate (indicazione puntuale di azioni, strumenti, modalità, fasi e tempi di realizzazione, ecc.)	10-15
		Attività sufficientemente articolate/strutturate	1-10
		Attività articolate in modo generico e poco strutturate	0
		Individuazione dei beneficiari che si intende raggiungere in modo realistico e delle relative azioni necessarie da intraprendere in termini di tipologia, quantificazione e modalità di impatto	10-15
		Individuazione delle tipologie e quantificazione dei beneficiari, supportata da azioni non sufficientemente articolate e realistiche, sotto il profilo della capacità di impatto	1-10
		Individuazione delle tipologie e quantificazione dei beneficiari generiche e non supportate dalle necessarie azioni da intraprendere	0
		Adeguatezza strutturale del piano di comunicazione, di divulgazione dei materiali informativi e dei canali utilizzati; identificazione dei target di eventi, seminari, convegni, etc.	10-15
		Piano di comunicazione e divulgazione poco strutturato e articolato	1-10
		Comunicazione e divulgazione non significativa	0
Carattere innovativo del progetto con riferimento a modalità e strumenti innovativi utilizzati e/o dedicati a particolari categorie di consumatori.	1-10		
Ambito territoriale interessato	15	Iniziative articolate sotto il profilo organizzativo in almeno tre province della Regione Lazio.	10-15
		Iniziative articolate sotto il profilo organizzativo in due province della Regione Lazio.	1-10
		Iniziative articolate sotto il profilo organizzativo solo in una provincia della Regione Lazio.	0
TOTALE PUNTEGGIO			100