SCHEDA DI PROGETTO

PROGRAMMA GENERALE DELLE INIZIATIVE A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI REGIONE LAZIO PER IL CITTADINO CONSUMATORE VI

art. 148, comma 1 L. 23.12.2000 n. 388 - D.M. 12 febbraio 2019 DD. 8910 del 21 dicembre 2018 e DD 17 giugno 2019.

- A	ssociazione proponer	nte:						
- A	Altre associazioni partecipanti:							
- Titolo del progetto:								
- C	osto del progetto:							
- C	ontributo richiesto:							
- E	ventuali altre risorse:							
- Definizione degli obiettivi:								
-Descrizione del progetto specificando il dettaglio delle azioni da intraprendere, degli strumenti necessari e delle modalità di realizzazione:								
-Tempi, fasi di realizzazione, piano finanziario delle spese previste distinte per azione e per singole tipologie di spesa								
Descrizione azione		Tempi di realizzazione		Tipologie di spesa (riportare le tipologie di spesa previste e affianco i costi)		Costi per tipologia di spesa		
							_	
Totale	<u> </u>	Totale		Totale		Totale		
Totale	5	1 Otale		101816		1 Otale		
-Ambito territoriale interessato:								

MOD.3 Allegato 4

-Beneficiari:							
-Indicazione dei criteri per la misura dell'efficacia dell'intervento							
numero di contatti di 1° livello registrati presso gli sportelli fisici/front-office aperti nelle grandi e medie città del Lazio							
numero di contatti ricevuti presso gli sportelli virtuali /on-line, call center aperti nelle grandi e medie città del Lazio ovvero raggiunti attraverso numeri verdi, messaggistica							
numero di consulenze effettuate presso gli sportelli fisici e virtuali aperti nelle grandi e medie città del Lazio							
numero di accessi unici contabilizzati sui Siti web, pagine Internet visualizzate nelle grandi e medie città del Lazio							
numero di contatti raggiunti attraverso attività di comunicazione mediante direct marketing o social network diffuse nelle grandi e medie città del Lazio							
numero di partecipanti ad eventi, seminari, convegni, giornate formative, eventi vari promossi nelle grandi e medie città del Lazio							
numero di partecipanti ad iniziative di e-learning promossi nelle grandi e medie città del Lazio							
-Coinvolgimento di soggetti terzi (specificare la modalità di partecipazione di altri soggetti)							
-Prospetto finanziario							
Dettaglio di spesa	Importi						
Totale spese progetto							
-Copertura finanziaria							
Luogo e data							
Sottoscrizione in formato digitale del Legale rappresentante							