

## **SCHEMA PER LA RACCOLTA E L'ORGANIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI RELATIVI ALL'ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO NEL 2018**

### **1. La CCIAA di LATINA**

Con Decreto Ministeriale del 16 febbraio 2018 è stato stabilito l'accorpamento delle Camere di Commercio di Frosinone e di Latina, con l'istituzione di una unica nuova Camera di Commercio, che sarà denominata "Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Frosinone - Latina", con sede legale a Latina e sede secondaria a Frosinone.

E' stato quindi dato avvio, il 1 marzo 2018, a cura del Commissario ad Acta, alle procedure per la costituzione del Consiglio della Camera di Commercio di Frosinone-Latina, e le Associazioni degli Imprenditori, dei Consumatori e le Organizzazioni sindacali, hanno presentato, entro il 10 aprile 2018 le informazioni e i dati relativi alla propria rappresentatività. L'esigenza dell'emanazione di un secondo Decreto (DM 16 febbraio 2018), in sostituzione del D.M. 8 agosto 2017 a seguito della sentenza della Corte Costituzionale n. 261, del 13 dicembre 2017, ha comportato il differimento dell'avvio delle procedure di accorpamento e, pertanto, non è stato possibile procedere alla costituzione della nuova Camera di Commercio di Frosinone – Latina nei tempi inizialmente previsti.

In particolare, il programma 2018, anche alla luce di una valutazione oggettiva compiuta sugli esiti delle azioni realizzate negli anni passati, nonché a seguito dell'emanazione del D.Lgs. 219/2016 di ridefinizione delle funzioni, ha previsto una serie di iniziative orientate al comune fine di rafforzare la competitività dei settori economici locali, focalizzando gli obiettivi con il più alto grado di priorità:

- creare le conoscenze e le competenze per consentire al sistema imprenditoriale locale l'avvio e/o lo sviluppo di opportunità di affari ed investimento nel mercato globale; fornire alle imprese gli strumenti cognitivi per ridisegnare l'offerta dei propri prodotti e servizi e pianificare una solida strategia gestionale di carattere internazionale;
- promuovere l'innovazione e rivitalizzare l'offerta di beni e servizi made in Italy;
- favorire la crescita dell'occupazione e sostenere l'innalzamento qualitativo nel mercato del lavoro;
- valorizzare le eccellenze dei territori puntando anche sulla centralità del Mediterraneo;
- Incoraggiare e sostenere la nascita e lo start up delle imprese per dare più opportunità a chi vuole fare impresa;
- rilanciare la produttività dei sistemi d'impresa e del Sistema Paese, promuovendo le reti d'impresa e l'efficienza della P.A..

Tutto ciò, in un quadro di naturale capacità di rapido adattamento all'evolversi dello scenario economico ed istituzionale di riferimento. L'imperativo è ottimizzare l'utilizzo delle risorse e le performance, ridurre i costi, migliorare i servizi tendendo sempre ad una maggiore qualità degli stessi (anche attraverso una traduzione concreta di tutte le semplificazioni amministrative possibili) al fine di promuovere ed affermare una Camera interattiva, aperta all'ascolto e vicina alle imprese, capace di adeguarsi alla velocità con cui si muovono il

mercato e le imprese, proponendosi quale luogo ideale di confronto degli interessi e delle istanze del territorio.

Nello specifico, è stato potenziato il sostegno ai distretti del chimico-farmaceutico, dell'agroindustriale ed della nautica, letto nella sua connotazione più ampia dell'economia del mare, nel quale si fanno confluire tutti quei comparti che costituiscono l'ossatura principale del territorio provinciale.

L'internazionalizzazione del sistema imprenditoriale avviene attraverso un percorso di accompagnamento alle piccole e medie imprese, strutturalmente più deboli nella penetrazione dei mercati esteri, che va dalla formazione e preparazione, fino all'illustrazione di servizi finanziari che possano irrobustire le capacità d'investimento delle stesse, non tralasciando l'accoglienza di delegazioni imprenditoriali estere per favorire incontri business to business.

Quanto detto, vale in un'ottica di continua valorizzazione dei prodotti tipici locali che possono rappresentare vantaggi competitivi formidabili per le imprese, nonostante il "nanismo" strutturale di cui soffrono, attraverso anche l'accompagnamento alle maggiori iniziative espositive dei settori d'interesse.

La declinazione del turismo per giungere alla destagionalizzazione non è considerata più solo in termini di valorizzazione delle bellezze paesaggistiche, ma ponendo l'accento anche sul patrimonio culturale che è comunque ragguardevole sull'intero territorio, agganciando il rilancio delle attività economiche che costituiscono la componente fondamentale del settore anche alle attività convegnistiche e seminariali.

Ulteriore priorità strategica è rappresentata dal supporto alle attività che rientrano nell'alternanza scuola-lavoro, dove la Camera svolge una cruciale funzione di raccordo tra il mondo delle imprese e quello scolastico/universitario, fornendo il necessario supporto per l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro, testimoniato anche dall'approvazione del progetto da parte del Ministero dello Sviluppo Economico (con autorizzazione a finanziare lo stesso con l'incremento del 20% del diritto annuo disposto per decreto) "Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni".

L'iniziativa si inquadra all'interno della riconfigurazione delle competenze attribuite alle Camere di Commercio dalla riforma, a partire dalla tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro e si sostanzia in un complesso di azioni finalizzate a facilitare l'inserimento di giovani studenti in percorsi di alternanza presso le imprese. Presupposto di base è la costruzione, in stretta collaborazione operativa con CPI -Centri per l'impiego – e ANPAL -Agenzia Nazionale Politiche Attive Lavoro, di un network in grado di collegare tutti i diversi attori della filiera che dalla scuola arriva al lavoro e sviluppare azioni concrete ed efficaci, quali la costruzione di una piattaforma avanzata di matching aperta al mondo delle imprese e delle associazioni nonché l'erogazione di voucher per le PMI.

Non si trascurano anche l'innovazione come modello di trasversalità del digitale che abbraccia industria, servizi, consumatori, che sono sempre più collegati tra loro, dando origine a modelli di business, così come contemplato nel Piano Nazionale Industria 4.0 - Investimenti, produttività ed innovazione, lanciato dal Ministero dello Sviluppo Economico nel settembre 2016. In tale ottica si inserisce l'altro progetto finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuo, il P.I.D. "Punto Impresa Digitale", che ha come vocazione la crescita della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici. I PID sono servizi localizzati presso le camere di commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI di tutti i settori economici, che attraverso servizi di formazione, informazione, animazione sul territorio con eventi e laboratori interattivi, mireranno ad incrementare la "consapevolezza digitale" delle piccole e medie imprese per un'ottimizzazione della gestione aziendale.

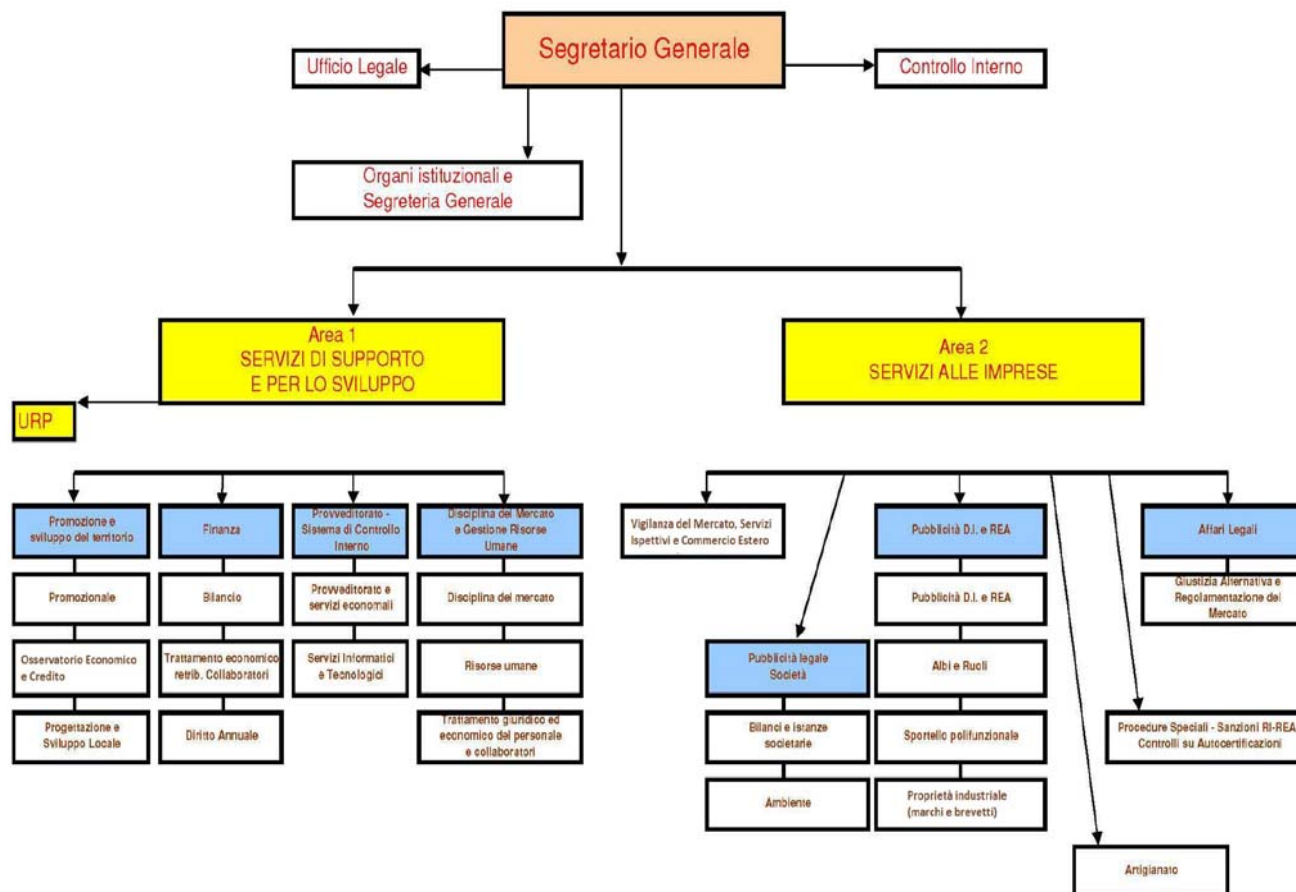
Permane l'obiettivo, altrettanto strategico, dell'efficienza e della riduzione dei tempi dell'azione amministrativa, attraverso il consolidamento dell'uso di tecnologie più avanzate (firma digitale, spid, pec, piattaforme web) e dei processi di reingegnerizzazione delle procedure, volte alla semplificazione degli adempimenti e di migliori performance dei tempi di

conclusione dei procedimenti, in funzione anche della realizzazione e gestione di un fascicolo informatico dell'impresa, importante funzione attribuita con il D.Lgs. n.219/2016.

| Imprese iscritte e tasso di crescita |            |            |       |                      |                   |
|--------------------------------------|------------|------------|-------|----------------------|-------------------|
| ANNO                                 | Iscrizioni | Cessazioni | Saldo | Stock al 31 dicembre | Tasso di crescita |
| 2016                                 | 3.958      | 3.197      | 761   | 57.846               | 1,32%             |
| 2017                                 | 3.778      | 3.097      | 681   | 57.911               | 1,18%             |
| 2018                                 | 3.440      | 2.973      | 467   | 57.661               | 0,81%             |

## Organigramma nel 2018

(organigramma)



### **Struttura organizzativa dell' Ente:**

La Camera di Commercio di Latina è attualmente amministrata da un Commissario straordinario nominato con Decreto Pres. Reg. Lazio n. T00143, del 1 Agosto 2016 e nota regionale n. prot. 0414188 del 04/08/2016 con la quale è stato sciolto il Consiglio Camerale.

La struttura organizzativa della Camera di Commercio prevede, oltre all'Unità **Organi Istituzionali e Segreteria Generale**, retta dal Segretario Generale, ed articolata negli uffici:

- Segreteria Generale;
- Presidenza;
- Affari Legali;
- Area Servizi di Supporto e per lo Sviluppo, sotto la responsabilità di un Dirigente;
- Area Servizi alle Imprese, sotto la responsabilità di un Dirigente.

### **UNITA'ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE – retta dal Segretario**

#### **Generale comprende:**

- 1) **Ufficio Segreteria Generale e Ufficio Presidenza;**
- 2) **Alta professionalità “Affari Legali”**, inerente la parte relativa alla gestione dell'Ufficio Legale;
- 3) **Posizione Organizzativa “Provveditorato e Sistemi di controllo interni”**, inerente per la parte relativa ai sistemi di controllo interno: controllo di gestione; struttura tecnica di supporto all'O.I.V.; ciclo di gestione della Performance - D.Lgs. n.150/2009; trasparenza amministrativa e anticorruzione; controllo, rapporti con organismi vari e Società partecipate, Affari Generali;

### **AREA 1 - SERVIZI DI SUPPORTO E PER LO SVILUPPO comprende**

- 1) - **Alta professionalità “Promozione e sviluppo del territorio”**, inerente: documenti di pianificazione e programmazione (parte di competenza); promozione e sviluppo economico (nazionale ed internazionale) del territorio (fiere, mostre, partenariati e missioni); progetti e programmi (regionali, nazionali e comunitari); progettazione e sviluppo locale; contributi imprese; infrastrutture; credito; agricoltura ed organismi di controllo sulla qualità dei prodotti; quote associative e consortili ad organismi locali, regionali, nazionali ed internazionali (esclusi Unioncamere, Unione Regionale e Infocamere); fondo di perequazione Unioncamere (progetti ed iniziative varie); Eurosportello; studi, ricerche, statistiche, documentazione ed informazione economica; ufficio provinciale di censimento, prezzi e tariffe; neoimprenditorialità ed imprenditoria femminile; sostegno alle società controllate; interazione con l'Azienda Speciale per l'Economia del Mare; Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP), Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni; Punto Impresa Digitale.
- 2) **Posizione Organizzativa “Disciplina del mercato e gestione delle risorse umane”**, inerente: trattamento giuridico, contrattuale ed economico del personale; contenzioso e procedimenti disciplinari; reclutamento, gestione e sviluppo professionale; contrattazione decentrata e relazioni sindacali; fascicoli personali e rilevazione presenze/assenze; quiescenza e TFR; formazione tecnica e istituzionale; conto annuale; compensi a componenti organi camerali e redditi assimilabili a lavoro dipendente; attività sanzionatoria e protesti cambiari.
- 3) **Posizione Organizzativa “Finanza”**, inerente: documenti di pianificazione e programmazione (parte di competenza); preventivo e bilancio d'esercizio; gestione e controllo dei proventi ed oneri; verifiche contabili interne all'Ente; assistenza al Collegio dei Revisori dei Conti; collaborazione per l'applicazione dei sistemi di controllo interno; compensi a terzi; conto annuale (parte di competenza); rapporti con l'Istituto cassiere; adempimenti in materia tributaria, previdenziale ed assicurativa; diritto annuale e gestione contenzioso di 1° grado; attività sanzionatoria e riscossione coattiva ruoli esattoriali e rapporti con Equitalia S.p.A. e con l'Agente della riscossione locale, insinuazioni al passivo fallimentare, rimborsi e sgravi; monitoraggio e verifica crediti; supporto tecnico al controllo

delle partecipate; versamenti al Fondo perequativo; quote associative a Unioncamere e Unioncamere Lazio e contributi consortili Infocamere.

**4) Posizione Organizzata “Provveditorato e sistemi di controllo interno”** (con esclusione delle funzioni relative ai sistemi di controllo), inerente: gestione del patrimonio mobiliare ed immobiliare; gare e contratti; acquisizione in economia; gestione magazzino; economato; servizi di cassa; servizi tecnici (autoveicoli, audiovisivi ed attrezzature elettroniche); consulenza, assistenza e sicurezza del patrimonio informatico; archivio, protocollo e spedizioni; buoni pasto al personale; programma annuale e triennale di lavori pubblici, beni strumentali e di acquisto e vendita immobili.

## **AREA 2 - SERVIZI ALLE IMPRESE comprende**

**1.1 Posizione Organizzativa “Pubblicità legale Imprese Individuali e REA”**, inerente: iscrizioni ditte individuali; denunce REA, attività regolamentate soggette a verifica; servizi certificativi per l'utenza; vidimazione libri e registri; manualistica per l'utenza; albi, ruoli ed elenchi (vigenti e soppressi); uffici decentrati e commercio estero.

**1.2 Posizione Organizzativa “Pubblicità legale società”**, inerente: iscrizione atti societari; deposito bilanci; albo società cooperative; dispositivi di firma digitale; elaborazione elenchi merceologici e statistiche Registro Imprese; segreteria organo consultivo; manualistica per l'utenza; ambiente (Mud, Sistri, Raee e Registro Pile); Ufficio assistenza qualificata alle imprese (AQI previsto dall'Art. 6, del Decreto Direttoriale MISE, del 01/07/2016).

**1) Alta Professionalità “Affari legali”** (con esclusione della gestione dell'ufficio legale), inerente: giustizia alternativa (arbitrato e conciliazione), strumenti di regolazione del mercato (contratti tipo, clausole vessatorie usi e consuetudini), adempimenti in materia di privacy e regolamentazione dei procedimenti amministrativi.

All'Area sono, altresì, assegnate le ulteriori seguenti competenze:

- Controlli sulle dichiarazioni sostitutive ai sensi del D.P.R. n.445/2000.
- Proprietà industriale.
- Procedimenti speciali: iniziative d'ufficio ex art.2190 c.c., ex art.2191 c.c., ex art.2490 c.c. e D.P.R. n.247/2004; procedimenti sanzionatori Registro Imprese e REA; rapporti con autorità giudiziaria e di vigilanza; pubblicità legale delle procedure concorsuali.
- Artigianato: Tenuta Albo Imprese Artigiane; segreteria C.P.A.
- Vigilanza del mercato e servizi ispettivi: tutela della fede pubblica, manifestazioni a premio; servizi di metrologia legale; sicurezza dei prodotti; assegnatari di marchi di identificazione e saggio dei metalli preziosi; cronotachigrafia; prelievi di campione su prodotti sottoposti a controllo, magazzini generali.
- Commercio estero

| CCIAA di LATINA                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| <i>Personale complessivamente impiegato dalla CCIAA</i>       | 63 |
| <i>Personale con contratto a tempo indeterminato</i>          | 63 |
| <i>Personale impiegato dalle Aziende Speciali della CCIAA</i> | 0  |
| <i>Personale con contratto a tempo indeterminato</i>          | 0  |

## 1.2. Presenza del sistema camerale nel territorio e nella rete

### LE SEDI DELLA CCIAA E DELLE SUE AZIENDE SPECIALI

| CCIAA                                    | Città ed indirizzo                                 | Sito internet                  | Recapiti telefonici |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| Sede Centrale                            | Latina Via Umberto I n.80/84                       |                                | 07736721            |
| Sportello di Gaeta                       | Palazzo comunale, P.zza XIX Maggio , 04024 - Gaeta | www.cameradicommerciolatina.it | 0773672259          |
| Azienda Speciale per l'Economia del Mare |                                                    |                                |                     |

### GLI SPORTELLI VIRTUALI DELLA CCIAA ATTRAVERSO I QUALI VENGONO EROGATI I SERVIZI CAMERALI

| Denominazione portale o sportello virtuale | Area 1: Organismo di controllo Kiwi Latina–Ufficio Protesti- Diritto annuale- Iniziative promozionali                                                 | Servizi forniti<br>1) Gestione pratiche telematiche<br>2) Modulistica | Indirizzo web<br><br>www.cameradicommerciolatina.it | Utenti nel 2018 |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|
| Sito Internet Istituzionale                | Area 2 : Registro imprese- Artigianato-Albi Ruoli e professioni-Brevetti e marchi- Certificazione ambientale -Commercio Estero -Giustizia alternativa | 1) Gestione pratiche telematiche<br>2) Modulistica                    | www.cameradicommerciolatina.it                      |                 |
| Totale                                     |                                                                                                                                                       |                                                                       |                                                     |                 |

### CCIAA di LATINA

|                                                                                                                          |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Percentuale di servizi erogati on-line sul totale (evidenziando possibilmente le aree e le tipologie di servizi forniti) | Dato non disponibile |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|

## **2 LA FUNZIONE DI CERTEZZA PUBBLICA: SISTEMA CAMERALE, IMPRESE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

### **2.1 Il Registro delle Imprese e le anagrafi camerali**

Nel corso del 2018, l'Ufficio Registro delle Imprese, ha gestito flussi telematici pari a n. 36.963 istanze (con un carico medio ad operatore di n. 4276 pratiche), a cui vanno aggiunti n. 10.992 bilanci societari. Qui va evidenziato che il tempo medio di evasione delle pratiche è stato di 3,1 gg, (2,9 nel 2017) ben al di sotto dei previsti 5 gg. dalla normativa (dpr n.581/95).

Per quanto attiene al rilascio dei dispositivi di firma digitale necessari all'utilizzo del canale telematico ne sono stati emessi n. 3.946.

Per quanto riguarda l'attività di sportello, nel 2018 sono stati rilasciati complessivamente n. 6817 visure e/o certificati anagrafici; inoltre, è stata attivata a regime la procedura per rilascio dello SPID nel 2018 pari a 16.

Anche le attività connesse ai provvedimenti d'ufficio si confermano numerose, raggiungendo complessivamente n. 569 iniziative avviate ed afferenti il DPR n. 247/04, gli art. 2190 e 2490 del cc. (n. 754 nel 2016).

Infine, si è data esecuzione alla direttiva MSE del 27 aprile 2015, in base alla quale sono state cancellati n. 2811 PEC irregolari.

### **2.2 ComUnica**

Per quanto riguarda la COMUNICAZIONE UNICA PER LA NASCITA DELL'IMPRESA (art.9 D.L. n.7/07 ):

|                                                                     |          |
|---------------------------------------------------------------------|----------|
| pratiche "ComUnica" destinate esclusivamente a R.I./R.E.A. nel 2018 | n. 14669 |
| pratiche "ComUnica" destinate anche ad altri Uffici/Enti nel 2018   | n. 15166 |
| pratiche "ComUnica" destinate esclusivamente ad altri Uffici/Enti   | n. 908   |
| pratiche "ComUnica" destinate solamente/anche all'INPS              | n. 28982 |
| all'INAIL                                                           | n. 145   |
| all'Agenzia delle Entrate                                           | n. 7277  |
| alle Commissioni provinciali per l'artigianato                      | n. 2821  |

### **2.3 SUAP e fascicolo elettronico d'impresa**

Il n. totale di Comuni della Provincia è pari a 33; di questi n. 27 Comuni utilizzano la piattaforma camerale.

### **2.4 Numero e percentuale di Comuni che hanno rilasciato specifica delega per l'esercizio delle funzioni di Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) al 31 dicembre 2018**

n. 1 Comune in delega alla CCIAA: Comune di Ventotene – Pari al 3,03% dei Comuni della Provincia.

### **2.5 Altre iniziative assunte nel corso del 2018 per la semplificazione amministrativa**

Nel corso dell'anno 2018 è proseguita l'attività formativa/informativa a favore dell'utenza, anche nell'ottica della semplificazione dei procedimenti amministrativi. In particolare, sono stati realizzati quattro incontri: 1) il MUD; 2) IL SERVIZIO "LIBRI DIGITALI"; 3) AVVIO DI ATTIVITA' IMPRENDITORIALI SUL TERRITORIO: il portale impresa in un giorno (a LATINA); 4) AVVIO DI ATTIVITA' IMPRENDITORIALI SUL TERRITORIO: il portale impresa in un giorno (a FORMIA)

**3.1. Monitoraggio, analisi e ricerca sulle sull'economia del territorio**

Nel corso del 2018 l'Osservatorio camerale ha svolto le consuete analisi attraverso gli approfondimenti desk relativi ai principali indicatori economici disponibili da fonti ufficiali, utili a disegnare il quadro economico della provincia. Al riguardo, sono stati realizzati gli approfondimenti di demografia imprenditoriale, con cadenza trimestrale, nonché l'analisi strutturale in cui vengono illustrate le tendenze dei principali indicatori socio economici disponibili da fonti ufficiali a livello provinciale. Le dinamiche dei mercati internazionali, dove trovano ampio spazio le principali performance esportative della nostra provincia, sono stati oggetto di analisi annuale.

La lettura delle risultanze del mercato del lavoro è avvenuta sia attraverso l'esame dei dati restituiti dall'indagine Istat sulle Forze di Lavoro, sia mediante la predisposizione di focus, realizzati in affiancamento ai bollettini redatti direttamente da Unioncamere, di illustrazione delle risultanze dell'indagine Excelsior, condotta attraverso il coordinamento di Unioncamere e Ministero del Lavoro.

Al riguardo, infatti, a partire dal mese di maggio, la Camera ha aderito all'indagine Excelsior e, secondo le tempistiche imposte dalle singole rilevazioni, si è proceduto allo svolgimento delle attività di :

- ☐ fase a: sensibilizzazione delle imprese e disseminazione dei risultati a livello locale;
  - ☐ fase b: recall e personalizzazione del rapporto con le imprese;
  - ☐ fase c: Rilevazione e controllo qualità dati;
- attenendosi alla calendarizzazione seguente:
- o Trimestre di previsione Febbraio - Aprile: periodo indagine 8-23 gennaio 2018;
  - o Trimestre di previsione Marzo- Maggio: periodo indagine 7-21 febbraio 2018;
  - o Trimestre di previsione Aprile - Giugno: periodo indagine 7-23 marzo 2018;
  - o Trimestre di previsione Maggio - Luglio: periodo indagine 5-19 aprile 2018;
  - o Trimestre di previsione Giugno- Agosto: periodo indagine 3-18 maggio;
  - o Trimestre di previsione Luglio-Settembre: periodo indagine 30 maggio-13 giugno 2018;
  - o Trimestre di previsione Agosto-Ottobre: periodo indagine 25 giugno -5 luglio 2018 (prorogata al 9 luglio 2018);
  - o Trimestre di previsione Settembre-Novembre: periodo indagine 19 luglio -2 agosto 2018;
  - o Trimestre di previsione Ottobre-Dicembre: periodo indagine 4-14 settembre 2018;
  - o Trimestre di previsione Novembre '18–Gennaio '19: periodo indagine 26 settembre-5 ottobre 2018;
  - o Trimestre di previsione Dicembre '18–Febbraio '19: periodo indagine 22 ottobre-31 ottobre 2018.

Inoltre, nell'ambito delle attività di divulgazione dei contenuti dell'indagine presso gli Istituti scolastici, si è concluso a febbraio 2018 un percorso di Alternanza scuola lavoro sviluppato con un Istituto Tecnico Commerciale, di Latina, su tematiche economiche del territorio; al riguardo gli studenti coinvolti hanno svolto un'indagine statistica sul territorio, utilizzando un questionario all'interno del quale, in una sezione ad hoc, sono state replicate le domande del questionario Excelsior al riguardo, questi hanno elaborato gli esiti della rilevazione, confrontandoli con le risultanze dell'indagine condotta dal sistema camerale.

L'osservatorio economico è intervenuto a supporto della lettura dei dati e dell'incrocio con gli esiti dell'indagine excelsior riferiti alla provincia di Latina.

Infine, allo scopo di consentire ad Unioncamere la predisposizione della relazione annuale al Parlamento sull'attività svolta dal sistema camerale, l'Osservatorio ha condotto l'indagine sulle attività della Camera di Commercio di Latina; altrettanto è avvenuto per la relazione annuale richiesta da Unioncamere Lazio.

### 3.2. Monitoraggio dei prezzi dei beni di consumo

Oltre all'attività relativa al deposito dei listini prezzi delle aziende, sono state realizzate le seguenti consuete rilevazioni a fini statistici: 1) listino mensile dei prezzi all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli e riunioni della relativa commissione; 2) rilevazione annuale della Grande Distribuzione Organizzata per conto del Ministero dello Sviluppo Economico; 3) partecipazione alla rilevazione annuale degli Elementi identificativi, risorse e attività degli uffici di Statistica del Sistan; 4) partecipazione alla rilevazione Istat sulle attività di ricerca e sviluppo nelle P.A.. Inoltre, Osserfare ha collaborato con la Prefettura e con il Comando dei Carabinieri di Latina, fornendo dati statistico/demografici riferiti alla provincia di Latina.

### 3.3. Verifiche metriche e saggio dei metalli preziosi

Coerentemente con quanto previsto dal D.Lgs. n. 219/2016, che disciplina il riordino complessivo delle CCIAA e conferma la vigilanza del mercato e la metrologia legale tra gli obiettivi istituzionali, il Servizio Ispettivo, nel corso del 2018, ha realizzato una strategia di controlli progressivamente svincolata dalle richieste di verifica periodica degli strumenti.

Secondo questo nuovo approccio, l'azione amministrativa si è spostata dal controllo preventivo e sistematico, operato dalla Camera come unico interlocutore dell'utenza, che avveniva in precedenza con la verifica prima ed il collaudo preliminare degli strumenti di tipo nazionale in fase di collaudo (es. distributori di carburanti) ad una azione sempre più ridotta di verifica periodica e ad una vigilanza a posteriori sull'operato dei laboratori metrologici accreditati. In virtù di quanto esposto, le verifiche ispettive hanno superato il numero delle verifiche periodiche.

La Camera, inoltre, insieme a poche altre consorelle, su delega del Ministero per lo Sviluppo Economico, nell'ambito del progetto europeo di vigilanza promosso dal gruppo di lavoro Welmec sull'utilizzo di strumenti metrici in ambito medico, ha effettuato le verifiche richieste, rilevando e documentando varie non conformità, gravi e diffuse, attinenti le poltrone bilancia per le terapie in emodialisi.

Sono stati, inoltre, effettuati alcuni interventi di supporto delle forze dell'ordine nel settore dei carburanti, fornendo attività di collaborazione e/o di consulenza.

E' proseguita l'attività di rilascio delle carte tachigrafiche e sono state effettuate verifiche ispettive sui centri tecnici finalizzate al rilascio delle autorizzazioni o al rinnovo annuale di quelle già concesse.

Nel settore dei metalli preziosi, in assenza di un piano particolareggiato e coordinato tra Ministero dello Sviluppo Economico ed Unioncamere, la Camera non ha effettuato alcun prelievo per la verifica del titolo ma si è dedicata alla sua regolare apposizione sugli oggetti pronti per la vendita e sulle materie prime.

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Numero utenti metrici          | 7.582 |
| Controlli effettuati           | 1.083 |
| Strumenti metrici verificati   | 1.853 |
| Carte tachigrafiche rilasciate | 1.809 |
| Saggio dei metalli preziosi    | 0     |

### 3.4. Promozione di contratti tipo e controllo circa la presenza di clausole inique nei contratti

Niente da segnalare.

### 3.5. Repressione della concorrenza sleale

Niente da segnalare

### 3.6. Raccolta degli usi e delle consuetudini

Nel 2018 la Camera di Commercio ha proseguito le procedure per la revisione della raccolta degli usi vigenti in Provincia di Latina.

### 3.7. Tenuta degli Albi e funzioni di controllo connesse

Per quanto riguarda il **Ruolo Agenti di Affari in Mediazione**, lo stesso è stato soppresso dall'8/05/2010 data di entrata in vigore del D. Lgs. n.59/2010 artt. 73 e 80 e non è più tenuto, se non per meri motivi di archivio, dalla Camera di Commercio. A seguito dell'entrata in vigore del DM 26/10/2011, che ha disciplinato le modalità di iscrizione e cancellazione, a far data dal 12/05/2012, le funzioni di controllo vengono esercitate secondo la seguente procedura:

|                                       | <b>FUNZIONI DI CONTROLLO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AGENTI DI AFFARI IN MEDIAZIONE</b> | Controlli sulle istanze di iscrizione, modificazione e cancellazione presentate all'Ufficio, come previsto da disposizioni interne in materia, inerenti le dichiarazioni sostitutive rese dagli interessati; visure; controlli a campione; controllo della regolarità delle istanze da parte di un Responsabile del procedimento e stesura di un provvedimento del Conservatore per il diniego delle stesse in caso di mancato accoglimento; esami abilitativi; rilascio tessere di riconoscimento; revisione quadriennale delle posizioni iscritte nel RI/REA, con accertamento della sussistenza dei requisiti morali ed inesistenza di eventuali incompatibilità. |

Per quanto riguarda il **Ruolo dei Periti e degli Esperti** le funzioni di controllo vengono svolte secondo la seguente procedura:

|                                                         | <b>FUNZIONI DI CONTROLLO</b>                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RUOLO DEI PERITI E DEGLI ESPERTI DELLA PROVINCIA</b> | Controllo di regolarità delle istanze da parte del Dirigente e del Resp. del procedimento come al punto precedente, visure; controlli a campione; esami abilitativi; rilascio o rinnovo tessere di riconoscimento; revisione quadriennale del ruolo. |

Dal 14 settembre 2012, ai sensi dell'art. 18 del Dec. Lgs. 147 del 06 agosto 2012, il **Ruolo dei Pesatori e Stimatori pubblici** è stato soppresso e sono state abrogate le relative norme regolatrici. Le attività, con l'entrata in vigore di tale decreto, sono considerate deregolate e quindi libere. Per coloro che risultano iscritti nel Ruolo precedentemente all'entrata in vigore della norma, sono venuti meno tutti gli obblighi nei confronti del ruolo stesso. Per esercitare l'attività, alla luce della nuova normativa, si deve chiedere l'iscrizione al RI/REA presso la Camera di Commercio, utilizzando l'apposita modulistica. I controlli effettuati avvengono secondo la seguente procedura:

|                                      | <b>FUNZIONI DI CONTROLLO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>STIMATORI E PESATORI PUBBLICI</b> | Controlli sulle istanze di iscrizione e modificazione, presentate all'Ufficio, come previsto da disposizioni interne in materia, inerenti le dichiarazioni sostitutive rese dagli interessati; controlli a campione; visure; controllo della regolarità delle istanze da parte di un Responsabile del procedimento e stesura di un provvedimento del Conservatore per il diniego delle stesse in caso di mancato accoglimento. L'iscrizione al RI/REA non è soggetta a revisione periodica |

Per quanto riguarda il **Ruolo Agenti e Rappresentanti di Commercio**, anche esso è stato soppresso dall'8/05/2010 data di entrata in vigore del Decreto L.gs. n. 59/2010 artt. 74 e 80 e non è più tenuto, se non per meri motivi di archivio, dalla Camera di Commercio. A seguito dell'entrata in vigore del DM 26/10/2011, che ha disciplinato le modalità di iscrizione e cancellazione, a far data dal 12/05/2012, le funzioni di controllo vengono esercitate secondo la seguente procedura:

|                             | <b>FUNZIONI DI CONTROLLO</b>                                                                                                                                             |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RUOLO DEGLI AGENTI E</b> | Controlli sulle istanze di iscrizione, modificazione e cancellazione presentate all'Ufficio, come previsto da disposizioni interne in materia, inerenti le dichiarazioni |

|                                     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RAPPRESENTANTI<br/>COMMERCIO</b> | <b>DI</b> | sostitutive rese dagli interessati; visure; controlli a campione; controllo della regolarità delle istanze da parte di un Responsabile del procedimento e stesura di un provvedimento del Conservatore per il diniego delle stesse in caso di mancato accoglimento; rilascio tessere di riconoscimento; revisione quinquennale delle posizioni iscritte nel RI/REA, con accertamento della sussistenza dei requisiti morali ed inesistenza di eventuali incompatibilità. |
|-------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Il Ruolo dei Conducenti** è rimasto invariato sotto l'aspetto normativo, con le seguenti Funzioni di controllo esercitate dall'Ufficio preposto:

|                             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |            | <b>FUNZIONI DI CONTROLLO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>RUOLO<br/>CONDUCENTI</b> | <b>DEI</b> | Controlli sulle istanze e visure; controlli a campione; istruttoria per l'ammissione agli esami abilitativi da tenersi presso la Provincia; controllo della regolarità delle istanze da parte di un Responsabile del procedimento e stesura di un provvedimento dirigenziale per l'accoglimento delle stesse, per le modificazioni e per i dinieghi delle medesime. |

A far data dal 12 maggio 2012 la CAMERA DI COMMERCIO di Latina è competente per i **Mediatori Marittimi** (ex Sezione Ordinaria Ruolo Interprovinciale istituito e tenuto presso la Camera di Commercio di Roma ai sensi del DM 10/12/1968) e gli **Spedizionieri** (ex elenco interprovinciale degli Spedizionieri - DM 26/10/2011), per i quali vengono svolte le Funzioni di controllo di seguito indicate da parte dell'Ufficio preposto:

|                                                  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |          | <b>FUNZIONI DI CONTROLLO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>MEDIATORE<br/>MARITTIMO<br/>SPEDIZIONIERE</b> | <b>E</b> | Controlli sulle istanze di iscrizione, modificazione e cessazione, presentate all'Ufficio, come previsto da disposizioni interne in materia, inerenti le dichiarazioni sostitutive rese dagli interessati; visure; controlli a campione; controllo della regolarità delle istanze da parte di un Responsabile del procedimento e stesura di un provvedimento del Conservatore per il diniego delle stesse in caso di mancato accoglimento; ; rilascio tessere di riconoscimento; revisione quadriennale delle posizioni iscritte nel RI/REA con accertamento della sussistenza dei requisiti morali ed inesistenza di eventuali incompatibilità. |

Dal 4 luglio 2006, ai sensi dell'art. 3 del D.L. n. 223 del 04.07.2006, Decreto Bersani, il **Registro Esercenti il Commercio (R.E.C.)** è stato soppresso. Permangono i controlli ante tale data; chi intende avviare un'attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande deve documentare al Comune competente, il possesso e la validità dei requisiti soggettivi, professionali, morali ed igienico-sanitari, richiesti dalla Legge n. 287 del 25.08.1991.

|                                                   |  |                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   |  | <b>FUNZIONI DI CONTROLLO</b>                                                                                                                                                                              |
| <b>EX REGISTRO<br/>ESERCENTI IL<br/>COMMERCIO</b> |  | Rilascio visure di superamento esami ed iscrizione e/o quale titoli abilitativi richiesti dai Comuni per le autorizzazioni inerenti lo svolgimento di attività di somministrazione di alimenti e bevande. |

Per quanto riguarda le attività di **Commissionario, Mandatario, Astatore e di Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari**, compresi quelli ortoflorofrutticoli, carnei e ittici che erano disciplinate dalla Legge 25 marzo 1959, n. 125, a partire dal 14 Settembre 2012, data di entrata in vigore del Decreto Legislativo n. 59 del 26/03/2010, il relativo Albo è stato soppresso e tali attività vengono ora regolate alla stessa stregua degli altri Ruoli risultati soppressi, comprese le fasi di controllo.

**3.8. Vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale e rilascio dei certificati d'origine delle merci**

Nell'ambito della sicurezza prodotti, la Camera di Commercio ha sottoscritto, anche per il 2018, una Convenzione per la realizzazione di iniziative locali in materia di controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori, raggiungendo i risultati prefissi.

Il Servizio Ispettivo ha svolto attività di vigilanza nel settore dei giocattoli realizzando quattro ispezioni con il contestuale controllo visivo e formale e, successivamente, documentale di n. 16 prodotti.

| <b>Ambito Sicurezza prodotti</b> | <b>n. ispezioni</b> | <b>n. prodotti sottoposti a controllo fisico</b> |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------|
| giocattoli                       | <b>4</b>            | <b>16</b>                                        |
| <b>Totale complessivo</b>        | <b>4</b>            | <b>16</b>                                        |

Per quel che concerne il Commercio Estero, le richieste evase nello scorso anno sono state 4.152; i certificati di origine delle merci sono stati 2.638.

### **3.9. Studi sui fenomeni sociali rilevanti per le imprese**

Niente da segnalare

### **3.10 Risoluzione alternativa delle controversie**

Niente da segnalare

#### **3.10.1. Convenzioni sottoscritte per la risoluzione alternativa delle controversie**

Niente da segnalare

#### **3.10.2. Diffusione della cultura conciliativa**

Niente da segnalare

**3.10. 3. Arbitrati e conciliazioni tra imprese e consumatori nel 2018 (evidenziare possibilmente in che misura le richieste di conciliazione pervenute si concludono con un accordo tra le parti)**

|                      | <b>2016</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2017</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2018</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CONCILIAZIONI</b> | <b>57</b><br><u>(6 conciliazioni</u><br>di cui 2 concluse con verbale positivo,<br>1 con rinuncia parte istante<br>e 3 mancata adesione della controparte)<br><br><u>51 mediazioni</u><br>(di cui<br>8 concluse con accordo positivo,<br>6 con mancato accordo,<br>14 la parte invitata si presenta al primo incontro ma non si procede nella mediazione, | <b>53</b><br>di cui 4 concluse con accordo positivo,<br>3 con mancato accordo,<br>15 la parte invitata si presenta al primo incontro ma non si procede nella mediazione,<br>27 la parte invitata non si presenta affatto al primo incontro<br>4 ancora in corso per volontà di entrambe le parti) | <b>41</b><br>di cui 2 concluse con accordo positivo,<br>2 con mancato accordo,<br>16 la parte invitata si presenta al primo incontro ma non si procede nella mediazione,<br>16 la parte invitata non si presenta affatto al primo incontro<br>2 ancora in corso per volontà di entrambe le parti<br>3 con rinuncia della parte istante prima dell'incontro preliminare |

|           |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <b>19 la parte invitata non si presenta affatto al primo incontro</b><br><b>1 ancora in corso per volontà di entrambe le parti)</b><br><b>3 rinuncia parte istante</b>                      |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ARBITRATI | <b>5</b><br><b>1 con ordinanza di estinzione a seguito della intervenuta rinuncia agli atti del giudizio ad opera delle parti</b><br><b>2 con deposito lodo</b><br><b>2 ancora in corso</b> | <b>7</b><br><b>1 procedimento definito con rinuncia del ricorrente intervenuta prima dell'insediamento del Collegio Arbitrale</b><br><b>2 con deposito lodo</b><br><b>4 ancora in corso</b> | <b>5</b><br><b>1 procedimento definito con rinuncia del ricorrente intervenuta prima dell'insediamento del Collegio Arbitrale</b><br><b>1 procedimento definito con rinuncia delle parti prima del deposito del lodo</b><br><b>2 con deposito lodo</b><br><b>1 ancora in corso</b> |

**3.11. L'impegno del sistema camerale laziale nel contrasto al crimine e all'illegalità nell'economia d'impresa e nella diffusione di una cultura della legalità economica** *(eventuale rinvio anche alle iniziative atte a promuovere la cultura del credito delle imprese e a migliorare i rapporti con il sistema creditizio ed eventuale rinvio alle iniziative atte a promuovere presso le scuole la cultura della legalità attraverso specifici progetti formativi)*

#### **Progetto Anti Corruption Toolkit for SMEs (ACTs).**

La Camera di Commercio di Latina ha aderito al progetto denominato Anti Corruption Toolkit for SMEs (ACTs), presentato in risposta alla call della Commissione Europea a valere sul programma Internal Security Fund (Fondo Sicurezza Interna), che coinvolge l'Unioncamere quale soggetto capofila, l'Uniocamere Europa Asbl, Eurochambres, la consorella di Bari, la Camera di Commercio, Industria, Navigazione e Agricoltura di Constanta (Romania) e la Camera di Commercio e Industria della Serbia-PKS. L'iniziativa si è posta l'obiettivo di analizzare, nell'ambito dei Paesi membri dell'Unione e di quelli che intendono entrare a farne parte, il fenomeno della corruzione che colpisce in particolare le piccole e medie imprese nel loro rapporto con la Pubblica Amministrazione individuandone il livello nonché, le misure di prevenzione che le stesse aziende possono mettere in atto per prevenire tale rischio. Il progetto prevedeva una durata biennale (1 gennaio 2016 – 31 dicembre 2017) ma è stato prorogato al 30 aprile 2018 per consentire il completamento di tutte le attività programmate che, relativamente al 2018, hanno riguardato:

- condivisione dei contenuti e realizzazione del toolkit (strumento, previsto anche in formato elettronico, rivolto alle piccole e medie imprese finalizzato ad aumentare la loro consapevolezza sul rischio corruzione e sulle azioni che si possono mettere in atto per prevenirlo), del manuale operativo (strumento previsto anche in formato elettronico per l'analisi ed il trattamento del rischio corruzione, che comprende i relativi strumenti metodologici individuati e classificati in modo da poter essere replicati anche da altri Paesi non coinvolti nel progetto) e di un video sulle misure per la prevenzione del rischio rivolto alle PMI;
- presentazione dei risultati finali del progetto in occasione di un evento dal titolo "La cultura della legalità per un territorio libero e partecipato", organizzato dall'Ente camerale e tenutosi il 26 aprile 2018 presso la Prefettura di Latina. Alla presenza di S.E. Prefetto Maria

Rosa Trio, che ha aperto i lavori dichiarando una sincera condivisione ed un reale apprezzamento dei contenuti e delle finalità progettuali, si è dibattuto sui valori del rispetto delle regole, della trasparenza e dell'imparzialità attraverso le testimonianze del Commissario della Camera di Commercio – Mauro Zappia-, del Responsabile progetti per lo sviluppo della legalità economica di Unioncamere – Giuseppe Del Medico-, del Direttore del progetto ACTS – Vito Giannella- e del Presidente dell'Osservatorio per la Sicurezza e la Legalità della Regione Lazio- Gianpiero Cioffredi-. Al convegno hanno partecipato rappresentanti di istituzioni, associazioni di categoria e realtà imprenditoriale del territorio provinciale.

Incontro a Latina con la Camera di Commercio di Tirana. Il 4 dicembre 2018, presso la Sala Giunta della Camera di Commercio di Latina, si è svolto un incontro con il Presidente e la Segretaria Generale della Camera di Commercio di Tirana organizzato nell'ambito di un progetto promosso da CNA Latina con il supporto dell'Ente camerale. L'incontro, a cui era presente il Direttore di CNA Latina, si è rivelato un importante momento di scambio conoscitivo sui settori economico-produttivi di entrambi i territori ed un'occasione per evidenziare le reali opportunità di affari e partnership anche in considerazione della posizione dell'Albania (per la quale l'Italia rappresenta il primo partner commerciale) verso i Paesi asiatici e nel Mediterraneo.

## **4 LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E LO SVILUPPO DELLA CULTURA DI IMPRESA PER VINCERE LE SFIDE DELLA COMPETITIVITÀ**

### **4.1. Azioni tese allo sviluppo della cultura manageriale**

Nell'ambito del processo di riordino delle Camere di Commercio, con l'emanazione del D.Lgs. 219, del 25 novembre 2016, nel ridefinire le competenze e le attività del sistema camerale è stata attribuita particolare rilevanza alla funzione di promozione e diffusione della cultura e della pratica digitale con l'obiettivo di incidere nella crescita della consapevolezza, da parte del sistema imprenditoriale del territorio, sulle opportunità di sviluppo connesse al fenomeno digitale.

Sull'argomento, il Ministero dello Sviluppo Economico ha promosso il Piano nazionale Industria 4.0 – investimenti, produttività ed innovazione – che tra le sue linee guida adotta il principio della necessità di interventi di tipo orizzontale e non settoriale orientando di fatto le scelte di policy verso un ecosistema dell'innovazione di cui anche la Pubblica Amministrazione è parte integrante. L'aspetto della trasversalità digitale ha indotto il Ministero a chiedere al sistema camerale di realizzare un'azione a favore di tutti i settori economici – agricoltura, industria, artigianato, terziario di mercato e servizi – e delle imprese anche di più piccola dimensione, incluse quelle individuale ed i professionisti. Nasce, così, il network Punto Impresa Digitale, strutture di servizio localizzate presso le Camere di Commercio per informare, assistere e supportare le micro, piccole e medie imprese sui processi di digitalizzazione.

La Camera di Commercio di Latina ha aderito all'iniziativa, approvando l'aumento del diritto annuale per il triennio 2017-2019 in misura pari al 20% degli importi annui, con destinazione del 12% per il progetto "Punto Impresa Digitale", presentato da Unioncamere al Ministero dello Sviluppo economico per l'autorizzazione del suddetto incremento (autorizzazione avvenuta con decreto MISE del 22 maggio 2017).

Il PID della Camera di Commercio di Latina ha realizzato nel 2018 un'intensa attività di animazione territoriale sia settoriale che tematica, e di comunicazione istituzionale, attraverso la partecipazione ad incontri, seminari, workshop, locali, regionali e nazionali finalizzata a creare accordi, partenariati, alleanze e collaborazioni con tutti i principali attori del Network Impresa 4.0. In particolare, sono stati organizzati direttamente dall'Ente camerale n. 4 Eventi Informativi: a) "Innovazione Digitale 4.0- Strumenti ed opportunità per la Micro e PMI", tenutosi il 15 giugno presso il Comune di Sabaudia, al quale hanno partecipato, tra gli altri, il Dr. Pietro Celi ed il Dr. Mario Fiorentino (Ministero dello Sviluppo Economico). Al termine, è stata offerta ai presenti una colazione di lavoro con degustazione e promozione di produzioni tipiche del territorio organizzata, in un'ottica di alternanza scuola-lavoro, con la collaborazione dell'Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali, Socio-sanitari, per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera Alessandro Filosi, di Terracina; b) "Punto Impresa Digitale.-Concorrenza e competitività nell'era delle Innovazioni 4.0", tenutosi l'8 novembre presso il Comune di Latina alla presenza, tra gli altri, del Sindaco e dell'Assessore alle Attività Produttive oltre che di un esperto della società Dintec, di Roma; c) "Innovazione Digitale I4.0: Strumenti e Servizi per le imprese", tenutosi il 5 dicembre presso Spazio Attivo-Regione Lazio (sede di Latina). Tale evento ha previsto due sessioni: una mattutina dedicata alle imprese dell'agroalimentare e dell'industria ed una pomeridiana per le aziende dell'artigianato, del commercio e del turismo. Ad entrambe le sessioni ha partecipato un esperto di Dintec che ha descritto alla realtà imprenditoriale presente le tecnologie digitali di cui al bando voucher di maggiore applicazione ed interesse per i settori economici di appartenenza. L'adesione registrata ai n.4 incontri descritti è stata complessivamente di 216 presenze.

Il personale camerale individuato come Digital Coordinator è stato coinvolto nel piano formativo predisposto da Unioncamere - Linea formativa 1 - 2° Fase "Le Camere per l'innovazione Digitale".

Per quanto riguarda la Linea 6 - La disciplina degli Aiuti di Stato ed il Registro Nazionale Aiuti-, l'Ente camerale ha richiesto un servizio supplementare di supporto ed assistenza

tecnica, con specifico riferimento al Bando Voucher, gestite congiuntamente da professionalità di SI.Camera e referenti istituzionali come Invitalia e Ministero dello Sviluppo Economico; ciò, al fine di consentire al personale camerale di fronteggiare sia specifiche problematiche di carattere tecnico-giuridico sulla disciplina comunitaria degli Aiuti di stato e sulle funzionalità del RNA sia problematiche legate all'implementazione delle attività di istruttoria derivanti dal popolamento della piattaforma con i dati delle domande in arrivo per il bando voucher suddetto.

Si è provveduto ad acquistare da InfoCamere la piattaforma informatica AGEF (prevedendo, al riguardo, specifica formazione per il personale camerale) utile alla gestione del bando in quanto integrata con il Registro Nazionale Aiuti e che consente una fruibilità automatica di strumenti di controllo nell'iter istruttorio delle richieste di contributo, potendo adempiere alle comunicazioni previste dalla norma utilizzando i servizi applicativi di interoperabilità resi disponibili dal Registro stesso.

Nel 2018 sono stati individuati e selezionati n. 2 Digital Promoter che hanno avviato l'attività il 1 agosto 2018 con l'obiettivo di sensibilizzare le MPMI del territorio provinciale sul proprio livello di maturità digitale e fornire all'utenza informazioni ed assistenza sui principali servizi digitali offerti dall'Ente camerale. I Digital promoter, oltre a partecipare attivamente all'organizzazione degli eventi di animazione territoriale, hanno seguito uno specifico percorso formativo "Tecnologie e Impresa 4.0" che ha complessivamente impegnato ciascuna risorsa per n.108 ore.

Il 28 maggio 2018 è stato emanato il bando per la concessione dei Voucher alle MPMI del territorio provinciale, la cui scadenza è stata fissata, a seguito di proroghe, al 21 dicembre 2018. Al 31 dicembre 2018 i soggetti beneficiari ammessi al voucher ammontano a n. 50, su un totale di n.89 istanze pervenute ma l'istruttoria per l'ammissione delle istanze 2018 è proseguita fino a febbraio 2019.

Inoltre, si è provveduto, esaminato il progetto PID e definite le caratteristiche tecniche degli apparati hardware e software di ultima generazione, ad acquistare apparecchiature idonee all'allestimento delle sale individuate all'interno dell'Ente camerale e che saranno messe a disposizione delle imprese nell'ambito della complessiva attuazione del progetto.

Infine, sono stati realizzati materiali promozionali, quali una cartellina/brochure di facile ed immediata consultazione i cui contenuti, in linea generale, comprendono gli obiettivi del progetto, la descrizione dei servizi erogati, i contatti della struttura organizzativa di Latina oltre che, in occasione dell'evento del 15 giugno 2018 sopra descritto, cartelline con alette distribuite ai partecipanti e contenenti materiale informativo del PID Latina.

Per le iniziative a sostegno della neoimprenditorialità, la Camera di Commercio, in collaborazione con Lazio Innova S.p.A. e per mezzo della sottoscrizione di una convenzione ad hoc con la Regione Lazio (relativa alle annualità 2017-2018), ha inteso rafforzare il tema dello sviluppo imprenditoriale attraverso un contributo ad alto valore aggiunto di informazione, formazione, orientamento ed assistenza tecnica, con l'obiettivo di rimuovere le principali difficoltà che gli aspiranti imprenditori incontrano nel "fare impresa" nonché di fornire gli strumenti più idonei per concretizzare un progetto imprenditoriale e di crescita delle startup innovative. Ciò con particolare riguardo ai settori economici caratterizzanti l'economia provinciale (Economia del mare, Scienze della Vita, Agroalimentare), attraverso le specifiche attività dello "Spazio Attivo Latina" :

- interventi volti a stimolare la creatività e la generazione di idee a possibile vocazione imprenditoriale, con l'attivazione di specifiche azioni di scouting, rivolti ai talenti del territorio provinciale (Hackaton/Jam, Sector Startup Lab Open Validation);
- programmi di incubazione/accelerazione/bootcamp con partner strategici attuati attraverso percorsi di supporto specifici che garantiscano alle start up e all'ecosistema la corretta visibilità, supporto e orientamento per l'acquisizione di competenze di alta formazione e l'accesso alle diverse opportunità finanziarie (investors, crowdfunding, social lending, ecc.) e di mercato.

#### **4.4. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria femminile**

Nel 2018 l'attività in favore dello sviluppo e consolidamento dell'imprenditoria femminile si è sostanziata nel proseguimento del programma di iniziative formative fortemente volute dal Comitato per l' Imprenditoria Femminile e che hanno caratterizzato l'operato dello stesso anche per questo triennio. A tal fine sono state avviate, nell'ambito dei percorsi per l'orientamento, la formazione e l'internazionalizzazione delle PMI locali, numerose e qualificate occasioni di formazione e di professionalizzazione delle imprenditrici o aspiranti tali. Infatti, con la collaborazione di esperti e professionisti di settore, sono stati organizzati 4 workshop formativi a loro riservati, due dei quali svoltisi con il patrocinio del Comune di Priverno presso la sala interattiva del PIT di Fossanova:

- 1) Leadership al femminile o leadership delle donne? (Latina, 15 gennaio 2018);
- 2) Sistema di gestione qualità, ambiente e sicurezza (Latina, 6 aprile 2018)
- 3) Web Marketing: novità e trend 2018 (Priverno, 7 maggio 2018)
- 3) Visual Merchandising (Priverno, 25 giugno 2018);

I seminari hanno contato la presenza di quasi centocinquanta partecipanti.

Altra iniziativa intrapresa del Comitato è stata l'avvio di una serie di incontri con i referenti del CERSITES (Centro di Ricerca e Servizi per l'Innovazione Ecologica Sostenibile) dell'Università La Sapienza di Roma, sede di Latina, propedeutici a sensibilizzare sul tema del turismo locale e alla condivisione di progetti di pianificazione territoriale per lo sviluppo turistico.

Con specifico riguardo allo Sportello Donna, il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio, ha proseguito le attività del progetto avviato nel 2013, al fine di favorire l'empowerment di mamme e donne in difficoltà, offrendo alle interessate un percorso di informazione e formazione, per arrivare all'inclusione sociale attraverso l'imprenditorialità.

#### **4.5. Azioni di formazione, servizi ed incentivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria tra gli immigrati**

Nulla da segnalare

#### **4.6. Azioni volte alla diffusione della cultura di impresa realizzate assieme agli istituti scolastici: percorsi di alternanza scuola -lavoro**

Con riferimento alla prima annualità ed al relativo Bando 2017, si è proceduto all'istruttoria delle pratiche di rendicontazione presentate da parte delle n. 41 imprese ammesse al voucher, su un totale di n.55 istanze pervenute.

Con riferimento alla seconda annualità, finanziata con l'incremento del 20% del Diritto annuo, autorizzato con decreto del MISE del 22 maggio 2017, la Camera ha pubblicato l'edizione 2018 del bando per l'erogazione di voucher alle imprese della provincia coinvolte in percorsi di alternanza scuola lavoro. Al riguardo, nella definizione di suddetto bando (pubblicato il 31 luglio 2018), tenuto conto del monitoraggio svolto congiuntamente con l'Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio – Ambito Territoriale di Latina presso gli Istituti scolastici della provincia, sono state introdotte delle novità significative rispetto all'annualità precedente, volte all'ampliamento della platea dei beneficiari, nonché all'estensione dei percorsi ammissibili, in considerazione delle molteplici declinazioni dell'alternanza così come rappresentate dalle esperienze degli istituti locali, con l'obiettivo di favorire le opportunità di coprogettazione, includendo tale modalità operativa tra i percorsi finanziabili.

Le innovazioni introdotte sono di seguito indicate:

- soggetti beneficiari: oltre a tutte le aziende della provincia, sono stati inseriti anche i soggetti iscritti al Repertorio Economico Amministrativo (REA) della Camera di Commercio I.A.A. di Latina;

- tipologia di interventi ammissibili: oltre ai consueti percorsi individuali (Tipologia A: n.80 ore svolte c/o l'azienda) sono stati inseriti i percorsi di gruppo (Tipologia B: organizzati secondo un progetto condiviso con l'Istituto scolastico, con previsione di interventi in aula del tutor dell'impresa/soggetto REA, incontri presso la sede legale e/o operativa dell'impresa/soggetto

REA sita in provincia di Latina ed eventuali visite/attività presso siti di interesse economico, culturale e/o turistico, attinenti al suddetto progetto). Al riguardo, per questi ultimi percorsi è stata prevista una durata minima di n.60 ore (con un impegno dell'azienda/soggetto REA di almeno n.30 ore), ovvero di n.80 ore (con un impegno dell'azienda/soggetto REA di almeno n.40 ore), anche non continuative.

Ai fini della partecipazione al bando, intensa è stata, peraltro, l'attività di supporto alle imprese e di raccordo delle stesse con gli Istituti scolastici, in relazione agli adempimenti previsti per la partecipazione al bando camerale ai fini dell'ammissione al voucher. Ampio anche il supporto informativo e operativo ai fini dell'iscrizione delle imprese al RASL.

Al 31 dicembre 2018 i soggetti beneficiari ammessi al voucher ammontano a n. 75, su un totale di n.85 istanze pervenute.

Con l'obiettivo di promuovere il bando camerale, sono stati realizzati una serie di incontri, in modo da compiere un'azione capillare sul territorio provinciale; dopo il kick-off in Camera di Commercio del 12 settembre 2018, con il doppio appuntamento la mattina con le scuole, con la firma del protocollo d'intesa siglato dall'Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio e l'Ente camerale, nel pomeriggio con le imprese e le Associazioni di categoria, il nutrito calendario ha visto i seguenti incontri:

-26 settembre, c/o Liceo Antonio Meucci, di Aprilia,

-4 ottobre, c/o Sala Consiglio del Comune di Terracina;

-5 ottobre, c/o Castello Baronale, di Fondi;

-9 ottobre, c/o Istituto San Benedetto, di Latina.

Tale Road Show, realizzato anche grazie al contributo organizzativo delle Amministrazioni locali (Comune di Fondi, Comune di Terracina), ha visto la partecipazione, oltre che di Anpal Servizi e di Assocamestero, affiancata dalla testimonianza di un rappresentante di una Camera di Commercio Italiana all'estero, anche dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili e, nella tappa di Terracina, dell'Ente Nazionale del Microcredito in merito alle iniziative nazionali Yes I Start Up e Selfiemployment.

Inoltre, la Camera ha collaborato con Anpal Servizi per l'attuazione presso un Istituto scolastico locale, di una tappa del road show laziale della Fondazione Sodalidas, di Milano al fine di stimolare la coprogettazione tra scuole e imprese utilizzando la metodologia "Lego Serious Play", alla quale hanno partecipato una nutrita rappresentanza di aziende locali e docenti provenienti da altre scuole della provincia.

Altresì, in considerazione del protocollo d'intesa siglato tra Unioncamere e l'Associazione Junior Achievement – Young Enterprise Italy (JAI), di Milano, finalizzato a diffondere modelli formativi sulla cultura d'impresa, la Camera di Commercio di Latina, sulla base del significativo interesse manifestato dagli Istituti scolastici locali nel corso dell'incontro di sensibilizzazione svolto c/o l'Ente camerale, ha siglato una convenzione ad hoc con suddetta Associazione per la realizzazione di percorsi di istruzione in alternanza scuola-lavoro basati sulla metodologia della mini-impresa, attraverso il programma "Impresa in Azione". Suddetta convenzione ha previsto il coinvolgimento di n.24 classi e n.402 studenti per un totale di 9 scuole (Istituti Tecnici e Licei) della provincia di Latina.

Con riferimento al network territoriale, in considerazione della proficua collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio – Ambito Territoriale di Latina, è stato siglato un protocollo d'intesa con l'USR Lazio, al fine di rafforzare le attività di progettazione congiunta a sostegno dell'alternanza scuola lavoro curriculare ed extra-curriculare. La formalizzazione di tale accordo, avvenuta in occasione dell'evento di apertura del Road Show dell'Alternanza Day, ha ulteriormente rafforzato il dialogo con gli Istituti Scolastici locali favorendo, peraltro, nuove opportunità di coprogettazione con il mondo imprenditoriale, per il tramite della Camera di Commercio.

Inoltre, con la sottoscrizione a fine 2017 dell'"Intesa di partenariato Alternanza Scuola-Lavoro in filiera", considerata tra i primi esperimenti a livello nazionale, che oltre alla Camera di Commercio e il Comune di Latina, ha previsto il coinvolgimento di un istituto scolastico locale e l'Associazione Strada del Vino, dell'olio e dei sapori della provincia di Latina, si sono realizzati n. 2 incontri con gli studenti e i partner del progetto presso l'Istituto scolastico sulle potenzialità produttive del territorio, con particolare riferimento al sistema produttivo locale

dell'agro-industria e del chimico-farmaceutico. Altresì, nel mese di febbraio 2018 si è concluso il percorso di Alternanza Scuola Lavoro sviluppato con un Istituto Scolastico locale su tematiche economiche del territorio.

La Camera si è fatta promotrice per favorire l'incontro tra il mondo della scuola e le imprese, sia partendo dalle esigenze emerse da parte di alcuni Istituti scolastici in riferimento a determinati indirizzi di studi le cui figure professionali necessitano di approfondimenti sulle nuove tendenze di mercato, sia avendo come riferimento idee progettuali di alternanza elaborate dalle imprese; l'azione camerale è stata volta, dunque, a favorire un'interlocuzione con l'obiettivo di stimolare la co-progettazione dei percorsi di Alternanza scuola lavoro congruenti con i bisogni professionali e formativi delle imprese e con gli indirizzi di studio degli studenti. Al riguardo anche grazie al coinvolgimento di un'Associazione di Categoria locale, è stata avviata la coprogettazione di un percorso di alternanza nel settore delle fonti rinnovabili e dell'efficientamento energetico, che sarà realizzato nel corso del 2019.

Inoltre, sempre su richiesta di un Istituto scolastico locale interessato a far conoscere agli studenti un'azienda locale attiva sull'estero, sono state ideate due progettualità ad hoc che saranno realizzate a partire da gennaio 2019: nello specifico, un percorso approfondirà le strategie aziendali sui mercati internazionali, con un focus sulla Spagna; l'altro, cogliendo l'opportunità della presenza in Germania di uno stabilimento del gruppo pontino, sarà centrato sul confronto delle due realtà aziendali, dal punto di vista organizzativo e contabile. Per tali progetti la Camera ha interessato Assocamerestero, al fine di organizzare incontri con aziende italiane che operano in tali mercati, grazie alla collaborazione delle Camere di Commercio italiane all'estero.

Infine, la Camera ha partecipato all'attività di formazione (laboratorio territoriale – Linea 1) sui temi dell'Orientamento e Alternanza scuola lavoro presso Unioncamere e due risorse camerale hanno partecipato alla manifestazione Job&orienta, di Verona, nel corso della quale, tra l'altro, Unioncamere ha illustrato il progetto pilota avviato sulla certificazione delle competenze, tematica che sarà oggetto di approfondimento per l'annualità 2019.

#### **Tenuta e gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107**

Intensa l'attività di promozione del RASL e l'assistenza alle imprese per l'iscrizione. Al 31/12/2018 risultano iscritte n. 351 imprese.

#### **4.7. Azioni di formazione superiore realizzate assieme ad Università, Enti di Ricerca**

Niente da segnalare

#### **4.8. Azioni di formazione e servizi volte favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di personale qualificato per lo sviluppo delle imprese locali**

Niente da segnalare

### **5. L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

#### **5.1. Le strutture della CCIAA per l'internazionalizzazione delle imprese (gli sportelli informativi della CCIAA e delle Sue Aziende Speciali, come l'Eurosportello, etc.)**

La Camera di Commercio di Latina ha proseguito, nel corso del 2018, il percorso avviato a sostegno dei processi di promozione del tessuto produttivo provinciale potenziando i servizi camerale di informazione e consulenza alle imprese sia con incontri mirati che attraverso l'utilizzo della piattaforma "Worldpass". In particolare, lo Sportello informativo per l'internazionalizzazione ha offerto servizi di primo orientamento, informazione ed assistenza sui temi legati al commercio estero ed informazioni specifiche sui bandi di livello sia regionale che nazionale a circa 15 imprenditori, supportando gli stessi ad inserirsi nel business internazionale consentendo agli stessi di raggiungere, esplorare e consolidare nuovi mercati. Diversificata è stata l'assistenza informativa, di primo orientamento, fornita

agli operatori interessati, sulle diverse caratteristiche dei mercati esteri, sui livelli di rischi da affrontare, sulle opportunità da cogliere per i prodotti italiani, sui trend di mercato e le normative interne vigenti in materia di accesso al credito, fisco e dogane.

## **5.2. Strategie per la promozione delle imprese sui mercati internazionali e per la valorizzazione del Made in Italy e dei brand territoriali (con eventuale rinvio al paragrafo dedicato al *marketing* territoriale)**

In un quadro integrato di sviluppo economico e crescita competitiva del territorio provinciale, la Camera di Commercio si è posta, nel corso del 2018, ulteriori obiettivi di promozione, supporto e rilancio del sistema dell'Economia del Mare, una inestimabile risorsa di non facile definizione alla luce del suo lungo raggio di espansione all'interno del sistema produttivo globale. Ciò, in quanto all'Ente camerale si riconosce il ruolo di guida e riferimento nelle politiche integrate di sviluppo nazionale e regionale con, tra l'altro, l'Unioncamere nazionale, l'Unioncamere Lazio, la Regione Lazio, l'Autorità Portuale di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta, la Fondazione Caboto e la Capitaneria di Porto. In relazione a ciò, è stato promosso e organizzato, con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio, il progetto "Il capitale produttivo e le direttrici di sviluppo nel sistema economico della Regione Lazio: strumenti a sostegno del territorio ed opportunità a favore della competitività delle imprese espressione dell'Economia del Mare". Le attività progettuali sono state realizzate dalla Camera di Commercio di Latina (anche attraverso la propria Azienda Speciale per l'Economia del Mare) dal 25 al 27 ottobre 2018. L'iniziativa ha previsto:

- Convegno di presentazione del VII Rapporto sull'Economia del Mare e del III Rapporto sull'Economia del Mare del Lazio, in collaborazione con Unioncamere nazionale e SI.Camera, che ha offerto informazioni aggiornate sulle dinamiche della Blue economy per comprenderne le ulteriori potenzialità di sviluppo socio-economico con particolare riferimento all'impatto sull'occupazione. Entrambi i Rapporti di Studio realizzati, che rappresentano documenti di orientamento programmatico utili ad operatori e stakeholders territoriali, hanno confermato, non solo a livello nazionale, il valore aggiunto della risorsa mare. La Regione Lazio, dopo Liguria e Sardegna, è la terza realtà per incidenza delle imprese dell'economia del mare rispetto al totale delle imprese regionali (5,5%); nella classifica nazionale delle province, invece, Latina con una quota di incidenza pari al 6,3% rispetto al totale delle imprese iscritte occupa la 22esima posizione (in testa nel Lazio), mentre Roma è 23esima con il 6,2%. L'evento ha coinvolto, tra gli altri, esponenti dell'Università La Sapienza, della Direzione Marittima del Lazio, della Regione Lazio, il Sindaco e l'Assessore Ambiente e risorse naturali del Comune di Sabaudia, il Direttore del Dipartimento di ingegneria dell'Università Roma Tre. Nel corso del convegno, moderato da un giornalista di Milano Finanza, sono stati presentati anche i risultati di un focus di approfondimento su un campione rappresentativo di aziende provinciali del settore della meccanica/metalmecanica sulle tematiche del credito e dell'innovazione di processo e/o di prodotto

- Workshop "Il mare tra Sport e Turismo", un'opportunità di riflessione su un fenomeno in costante ascesa, un segmento dell'economia che muove importanti risorse ed i cui numeri sono secondi solo al turismo religioso. L'incontro è stato moderato dal Vicepresidente Nazionale Vicario Unione Stampa Sportiva Italiana (Gaeta, 26 ottobre 2018, presso I.T.S. Fondazione G. Caboto, Palazzo della Cultura)

- Workshop "Pesca, Acquicoltura e Food tra impresa e tradizioni", che ha acceso i riflettori su un'attività millenaria rispettosa delle tradizioni ma al tempo stesso attenta alle trasformazioni del mercato e che, nel corso degli anni, ha saputo riconoscere l'importanza dell'input dettato dalla promozione dei piatti e delle tipicità locali in termini di occupazione e reddito. Ha moderato i lavori del tavolo una giornalista delTG2 RAI (Gaeta, 26 ottobre 2018, presso I.T.S. Fondazione G. Caboto, Palazzo della Cultura)

- Workshop "Navi da crociera e Superyacht: la sfida del territorio", per riflettere sull'importanza di costituire un network formato da enti pubblici e privati allo scopo di rendere stanziali i flussi turistici nel sud pontino che gode di una innegabile posizione baricentrica rispetto a mete internazionali come Napoli e Roma. Nel corso dell'incontro, moderato dal

giornalista TG2 RAI, è stato realizzato un collegamento da New York con l'Assessore Sviluppo economico del Comune di Genova (Gaeta, 27 ottobre 2018, presso I.T.S. Fondazione G. Caboto, Palazzo della Cultura)

- Organizzazione di un incoming di buyer esteri espressione dei settori Meccanica/Metalmeccanica (anche nautica), allo scopo di favorire il processo di internazionalizzazione delle imprese del territorio. La missione commerciale è stata per le PMI laziali un'occasione per conoscere una porzione significativa del mercato allargato e per acquisire maggiore consapevolezza della propria forza competitiva così da rafforzarsi nei confronti della concorrenza e reagire ai cambiamenti di mercato con la necessaria flessibilità. In particolare, il 26 ottobre gli incontri bilaterali, organizzati dalla Camera di Commercio di Latina in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Germania (sede Berlino) e la Camera di Commercio Italiana in Francia (sede Marsiglia), e svoltisi presso il Palazzo della Cultura, hanno riguardato n.9 operatori esteri (di cui n.5 tedeschi e n.4 francesi) e n.28 aziende delle province di Latina (22), Frosinone (5) e Roma (1) (a fronte di n.32 schede di adesione pervenute), per un totale di n.132 incontri. Successivamente ai BtoB, i buyer hanno attraversato il territorio provinciale per incontri in azienda (n.8. visite effettuate nei Comuni di Latina, Gaeta, Sermoneta, Cisterna di Latina, Aprilia), entrando in contatto diretto con una realtà produttiva che presenta significative innovazioni di prodotto e/o servizio, di processo e di marketing e che ha dimostrato di poter affrontare i mercati internazionali. Per l'incoming è stato assicurato un servizio di interpretariato consecutivo attraverso interpreti in lingua francese/Italiano e tedesco/Italiano

- Organizzazione, in collaborazione con l'Istituto Professionale di Stato per i servizi alberghieri della ristorazione "A. Celletti", di Formia, e l'Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali, Socio-sanitari, per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera "A. Filosi", di Terracina,, degustazioni di produzioni tipiche del territorio prevedendo, in un'ottica di alterna scuola/lavoro, prove pratiche di laboratorio per l'organizzazione e somministrazione di servizi ristorativi in modalità di formazione in assetto lavorativo. Le degustazioni si sono svolte nei giorni 25 ottobre a Sabaudia, presso le aree esterne della Marina Militare- Caserma Piave - Centro Remiero Sportivo, e 26-27 ottobre a Gaeta.

Tra le ulteriori iniziative ed attività a supporto dell'Economia del mare si segnalano le seguenti partecipazioni :

- "Sottocosta", di Pescara, svoltosi dal 25 al 28 aprile 2018, manifestazione organizzata dalla Camera di Commercio di Pescara allo scopo di promuovere la nautica da diporto, il turismo nautico e gli sport del mare e valorizzare il pianeta blu in tutte le sue declinazioni;

- Fiera Internazionale della Nautica, di Genova, svoltosi dal 22 al 25 settembre 2018, nel corso della quale è stato presentato il progetto "Quarta giornata nazionale dell'economia del mare", con la presenza, oltre che del Commissario e del Segretario Generale della Camera, dell'Assessore allo sviluppo economico del Comune di Genova, del Presidente Nazionale Assonat, del Comandante in seconda della Capitaneria di Porto di Genova, del Presidente di Confcommercio Lazio Sud, dall'Ammiraglio della Lega Navale Italiana nonché di una nutrita delegazione di imprenditori del Lazio.

- Festival dei giovani (Gaeta, 10-13 aprile 2018) , rivolto agli studenti delle Scuole Superiori per dar voce alle nuove generazioni attraverso dibattiti ed incontri sui temi del futuro. Organizzato, tra gli altri, dal Comune di Gaeta, il Festival ha goduto anche del patrocinio dell'Ente camerale. L'Azienda Speciale ha collaborato e supportato alcune azioni, in particolar modo le proposte di alternanza scuola-lavoro, che hanno coinvolto ambiti come la legalità, la cittadinanza attiva, il volontariato e l'economia sostenibile.

- Fiera Nautica "Nautic Sud", organizzata dalla Associazione Nautica Regionale Campana (ANRC), svoltasi presso la Mostra d'oltremare di Napoli, dal 10 al 18 febbraio 2018, nel corso del quale è stato distribuito il Rapporto della Camera di Commercio di Latina sull'economia del mare;

- Blue Economy Summit , evento, promosso dal Comune di Genova e dedicato all'economia del mare, che ha coinvolto, con il contributo dell'Azienda Speciale, tutti i principali protagonisti istituzionali e imprenditoriali che utilizzano il mare, le coste e i fondali come risorse per attività industriali e per lo sviluppo di servizi. Nel corso dei quattro giorni ( 9 – 12

aprile ), si sono tenuti una serie di appuntamenti quali convegni, workshop, visite tecniche e networking con il fine ultimo di creare consapevolezza delle mille opportunità che derivano dal mare. La giornata inaugurale ha registrato l'intervento del Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Latina. Nei giorni successivi sono stati distribuiti copie del "Rapporto sull'Economia del Mare".

- Congresso ALIS - Italia in Movimento, Roma. L'Azienda Speciale è stata invitata il 27 e 28 aprile, in qualità di uditor alla seconda assemblea generale dell'associazione Alis, presieduta dall'armatore Grimaldi. Nel corso dell'assemblea, sono state distribuite copie del rapporto sull'Economia del Mare.

- SIROCCO Final Conference, organizzato da Interreg Mediterranean, si è svolto il 22 giugno presso l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale con l'obiettivo di presentare e diffondere i risultati raggiunti e le strategie transnazionali per rafforzare la sostenibilità ambientale, sociale ed economica del turismo crocieristico e costiero dell'Area Med. L'evento è stato occasione di incontro e contatto con diversi rappresentanti di società crocieristiche.

- Naples Shipping Week, evento dedicato alla cultura e all'economia del mare organizzato da Propeller Club Port of Naples e Clickutility Team. Efficienza energetica, governance dei porti, tecnologie disruptive, nuovi mercati e sicurezza sono stati alcuni dei temi affrontati durante i lavori congressuali, svoltisi a Napoli dal 24 al 29 settembre. L'Azienda Speciale ha partecipato ai lavori, consegnando il proprio "Rapporto sull'Economia del Mare" ai partecipanti del dibattito.

- Borghi più Belli d'Italia, organizzata dal Comune di Cisternino nei giorni dal 4 al 7 di ottobre, in collaborazione con l'Associazione I Borghi più belli d'Italia e la Regione Puglia, è stata incentrata su tematiche come la tutela, il recupero e la valorizzazione dei centri storici nei piccoli borghi. L'iniziativa di promozione storico-culturale, turistica e architettonica ha previsto una serie di conferenze e incontri tematici aperti a professionisti, cittadini, turisti, operatori del settore storico-artistico-architettonico e agroalimentare, al fine di promuovere e sviluppare le politiche di turismo, accoglienza, integrazione sociale, occupazione giovanile e cooperazione internazionale. Hanno partecipato delegati provenienti da paesi del Mediterraneo, come Marocco, Albania e Palestina e professionisti a vario titolo impegnati nel bacino del Mediterraneo con consolidata esperienza. E' stato distribuito ai partecipanti copie del Rapporto camerale sull'Economia del Mare.

- Fiera nautica " Navigare ", evento svoltosi a Napoli dal 20 al 28 ottobre, le cui giornate sono state caratterizzate da iniziative legate al mondo della nautica, sia da una prospettiva tecnica che da una prospettiva mondana. Non sono mancati quindi workshop ed incontri con gli esperti del settore, così come non sono stati trascurati eventi che hanno richiamato il dolce ed iconico stile di vita del diportista. Nel corso della manifestazione è stato distribuito il nostro Rapporto sull'economia del mare. Inoltre, per l'organizzazione delle iniziative descritte sono stati effettuati incontri propedeutici al fine di ottimizzarne la riuscita. In particolare, a Roma, l'8 Giugno col Presidente nazionale associazione Marevivo; a Civitavecchia, il 15 giugno, presso l'Autorità Portuale; a Napoli, il 21 giugno, presso la Rai; a Civitavecchia presso "Castalia" il 22 giugno ed a Guidonia, presso "Gruppo del Pesce", il 9 Agosto.

Il progetto "**Servizio per la qualità e la qualificazione delle filiere del Made in Italy**", si inserisce in un'ottica di prosecuzione delle attività camerali per la valorizzazione e qualificazione del tessuto imprenditoriale volto a promuovere le Eccellenze del Made in Italy, sviluppando l'innovazione dei processi produttivi, al fine di consentire la crescita competitiva del sistema economico provinciale.

Al riguardo, è proseguito il servizio specifico alle imprese sul complesso sistema delle certificazioni per l'accesso ai mercati esteri, attraverso schemi di qualificazione e rating per i settori dell'agroalimentare, della nautica e della meccanica (rispettivamente "Green Care", "Origin & Blue Innovation" e "Affidabilità & Efficienza"). Al riguardo, sono stati mantenuti i contatti di assistenza sui principali strumenti di qualificazione, tramite informazioni generali sulle principali certificazioni internazionali di prodotto e di processo (ISO 9001, ISO 14001,

EMAS, SA 8000, BRC, IFS ecc.), ed informazione sugli aggiornamenti degli schemi di qualificazione per le imprese che hanno ottenuto il rilascio della qualificazione.

### **5.3. Organizzazione di missioni commerciali**

La Camera di Commercio ha aderito alla 52<sup>a</sup> edizione del Vintaly, Salone internazionale dei vini e dei distillati con lo scopo di contribuire ad aumentare la visibilità e la competitività delle eccellenze produttive enologiche locali nel contesto internazionale. L'iniziativa di sistema, organizzata dall'ARSIAL in collaborazione con il sistema camerale laziale e dei principali stakeholders del territorio, con il coinvolgimento e la collaborazione anche di Agrocamera e dell'Istituto Professionale di Stato per i servizi alberghieri della ristorazione di Formia "A. Celletti", si è svolta dal 15 al 18 aprile 2018, presso la Fiera di Verona nello spazio riservato alla Regione Lazio, nell'ambito del quale è stato proposto al notevole pubblico di visitatori un fitto programma di eventi e degustazioni per presentare il ricco e variegato patrimonio agroalimentare regionale, oltre ad appuntamenti di profilo tecnico istituzionale.

L'evento si colloca, a livello internazionale, quale punto di riferimento mondiale per il settore enologico durante il quale le n.10 aziende della provincia di Latina aderenti hanno avuto la possibilità di far conoscere le proprie produzioni. Durante le giornate fieristiche, il qualificato programma di animazione ha visto lo svolgimento di momenti di degustazione organizzati abbinando ad ognuna delle specialità gastronomiche regionali presentate un vino d'eccellenza, oltre a convegni ed incontri con tecnici, esperti del settore, manager della grande distribuzione e della ristorazione, opinion leader, giornalisti e sommelier. In questa cornice, è stato possibile creare un momento di comunicazione e promozione delle azioni previste nel Protocollo d'Intesa per un "Progetto pilota di strategie di sviluppo locale per la Valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio enogastronomico, turistico, culturale ed ambientale in provincia di Latina" (sottoscritto dall'Associazione Strada del Vino dell'Olio e dei Sapori della Provincia di Latina, dal comune di Latina e dall'Ente camerale), con particolare riferimento all'azione volta a sostenere la creazione d'impresa e le start up innovative nel settore dell'Agro-Food (progetto pilota incubatore "wine innovation").

### **5.4. Attrazione di investimenti diretti e promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l'estero**

Nulla da segnalare

### **5.5. Sinergie: coordinamento delle azioni, raccordo con gli altri soggetti istituzionali della promozione sulla base di accordi e intese.**

Nulla da segnalare

#### **5.5.1 Partecipazione ad iniziative e programmi europei per lo sviluppo del mercato interno**

### **5.6. Settori, Paesi ed aree geografiche in cui si sono concentrate le attività finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese**

vedi punto 5.2, 5.3 e 5.4

### **5.7 Attività di formazione e di consulenza per le imprese sui principali aspetti giuridici del commercio internazionale (oneri, adempimenti e opportunità per le imprese)**

Nel corso del 2018, la Camera di Commercio, in collaborazione con Lazio Innova S.p.A. e Unioncamere Lazio, ha anche proseguito il percorso INFORMATEVI avviato a sostegno dei processi di qualificazione del tessuto produttivo provinciale per la diffusione della cultura d'impresa ed il rafforzamento delle competenze degli operatori economici offrendo agli stessi strumenti utili per inserirsi nel business internazionale. Le attività svolte hanno riguardato, in particolare, l'organizzazione di un seminario a carattere gratuito dal titolo "Check up per l'export", si è tenuto a Latina, presso l'Ente camerale, il 27 giugno 2018, con la partecipazione di n.11 partecipanti. Nel corso dell'incontro è stata presentata una

metodologia utile a far maturare specifiche competenze per l'avvio di una attività export che parte dalla strutturazione di un piano operativo specifico per l'azienda che prevede l'analisi dei competitor di riferimento, l'individuazione del prodotto, la scelta dei mercati obiettivo e dei canali distributivi ideali. A chiusura, un focus sulla ricerca e gestione dei clienti con particolare riferimento alle tecniche di vendita legate al contatto telefonico, al reperimento delle informazioni di marketing mix, a come arrivare alla vendita in modo strutturato e costante nel tempo. Un secondo seminario ha riguardato "L'export per una PMI- Focus su pagamenti e marketing internazionale", previsto il 22 novembre 2018 è stato posticipato al 16 gennaio 2019 a Latina, presso la sede camerale ed ha fornito ampia illustrazione ai n.17 partecipanti riguardo alle modalità operative per affrontare l'ingresso nel mercato canadese, ai principali canali distributivi presenti, al sistema doganale ed agli aspetti legali, oltre ad un focus sui consumatori, sulle caratteristiche e sulle tendenze del mercato nordamericano.

**5.8. Attività di formazione e di consulenza sui settori, i Paesi e le forme di partenariato** che offrono le maggiori potenzialità di sviluppo per le imprese  
Nulla da segnalare

**5.9. Risultati: numero di imprese che hanno partecipato a fiere e missioni istituzionali in Italia e all'estero nel 2018**

- 1) "Buy Lazio": n. 10 imprese;
- 2) Vinitaly: n. 6 imprese;

**5.10. Risultati: numero di imprese** che hanno fruito dei servizi di consulenza e formazione per l'internazionalizzazione nel 2018

Come riportato in precedenza le imprese che hanno usufruito di consulenza per le attività di internazionalizzazione sono state in totale n. 60; ai seminari formativi hanno partecipato n. 28 imprese.

**5.11 Risorse impiegate nel 2018**

**5.11.1 Personale** in servizio presso gli Uffici della Camera di Commercio e delle sue Aziende speciali impiegato nelle attività di internazionalizzazione delle imprese nel 2018

Il personale in servizio presso la Camera di Commercio di Latina impiegato nelle attività di internazionalizzazione corrisponde a n. 5 unità impegnate nella promozione della partecipazione delle imprese del territorio alle iniziative cui l'Ente partecipa, nonché alle manifestazioni organizzate direttamente dalla stessa, compreso il Dirigente e l'Alta professionalità.

Per quanto riguarda le attività inerenti l'Ufficio Commercio Estero, l'addetto all'istruttoria pratiche corrisponde a n. 1 unità.

**5.11.2. Risorse finanziarie** complessivamente erogate per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nel 2018

Per lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia la Camera di Commercio di Latina ha sostenuto la spesa di € 148.415,19.

## **6. LO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE PER LE IMPRESE**

### **6.1. I trasporti**

*Creazione e gestione di infrastrutture per il trasporto (porti commerciali e turistici, aeroporti, interporti, viabilità)*

Ancora attiva la progettualità di rete "Pianura Blu" che in un percorso di governance, iniziato nel 2012, ha coinvolto più di 50 tra Enti ed Organismi locali portando alla creazione di un Tavolo di Concertazione Regionale Bonifica 2.0 dedicato dall'Assessorato all'Ambiente della

Regione Lazio alla definizione di interventi di valorizzazione del delicato sistema idrico relativo ai canali di bonifica e, più in generale, delle vie d'acqua dell'agro-pontino, anche attraverso la novità legislativa dei contratti di Fiume, presentata a fine anno, che attraverso l'attuazione di politiche di Sviluppo Locale Sostenibile, intende realizzare il Progetto Pilota del Fiume Cavata; in corso di definizione è il progetto esecutivo relativo al finanziamento del "Sentiero della Bonifica – da Ninfa al Fogliano" tra Regione Lazio e Comune di Latina, quale naturale evoluzione del Progetto Preliminare Pianura Blu.

## 6.2. La commercializzazione.

*Creazione e gestione di infrastrutture per la commercializzazione (Fiere e Borse merci, mercati all'ingrosso, strutture intermodali)*

## 6.3. Le infrastrutture virtuali e la digitalizzazione delle imprese

Nulla da segnalare

## 6.4. Strumenti, sedi, e procedure utilizzate per riunire Pianificazione e sviluppo degli insediamenti industriali e della rete delle infrastrutture in sinergia con soggetti pubblici e privati

| CCIAA DI LATINA                                                |  |
|----------------------------------------------------------------|--|
| AZIENDE SPECIALI IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE |  |

| DENOMINAZIONE | PRINCIPALE ATTIVITÀ O OBIETTIVI |
|---------------|---------------------------------|
|               |                                 |
|               |                                 |
|               |                                 |

| SOCIETÀ PARTECIPATE IMPEGNATE NELLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|-------------------------------------------------------------------|--|--|--|

| DENOMINAZIONE | NATURA GIURIDICA | RAGIONE SOCIALE | ENTITÀ DELLA PARTECIPAZIONE ( <i>valore assoluto</i> ) |
|---------------|------------------|-----------------|--------------------------------------------------------|
|               |                  |                 |                                                        |
|               |                  |                 |                                                        |
|               |                  |                 |                                                        |

| PROTOCOLLI DI INTESA E ALTRE FORME DI COLLABORAZIONE CON LE AUTONOMIE TERRITORIALI FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- 1) .....
- 2).....
- 3).....

| 7. GREEN ECONOMY, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO |
|-----------------------------------------------------------|
|-----------------------------------------------------------|

## 7.1. La crescita della piccola e media impresa passa per l'innovazione

Nulla da segnalare

### **7.1.1. Attività di studio e monitoraggio del potenziale e del fabbisogno tecnologico delle imprese**

Con riferimento ai Digital Promoter, di cui al progetto PID (punto 4.1), al fine di sensibilizzare le MPMI del territorio provinciale sul loro livello di maturità digitale, hanno realizzato complessivamente n.73 Assessment, oltre a fornire all'utenza informazioni sui principali servizi digitali offerti dall'Ente camerale e a promuovere la partecipazione attiva all'organizzazione degli eventi di animazione territoriale.

### **7.1.2 Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per promuovere l'innovazione dei processi di produzione e di distribuzione attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie**

Nulla da segnalare

### **7.1.3. Supporto per l'acquisizione e cessione di brevetti e licenze: marchi e brevetti depositati nel corso del 2017**

|                 |
|-----------------|
| CCIAA di LATINA |
|-----------------|

|                                       |
|---------------------------------------|
| MARCHI E BREVETTI REGISTRATI NEL 2018 |
|---------------------------------------|

|     |
|-----|
| 241 |
|-----|

## **7.2. Sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente**

### **7.2.1. Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'assolvimento degli obblighi di legge in materia di impatto e sostenibilità ambientale**

Progetto Blue Watcher: sottoscrizione di un protocollo d'intesa tra il Comune di Gaeta, la Camera di Commercio di Latina e l'Associazione Marevivo e Pescatori al fine di realizzare un piano di raccolta e di corretto smaltimento della marine litter, incidentalmente recuperata durante le attività di pesca, attraverso il coinvolgimento delle imbarcazioni da pesca della marineria di Gaeta. La firma è avvenuta il 6 luglio, a Gaeta, a bordo della Nave Scuola "Signora del Vento".

### **M.U.D. "Modello Unico di Dichiarazione. Seminario formativo – informativo**

### **7.2.2. Attività di formazione consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'adozione di sistemi facoltativi di certificazione di qualità ambientale.**

Con riferimento al Progetto "EMAS di Distretto finalizzato all'Attestato APO e al supporto delle singole organizzazioni dei comparti chimico-farmaceutico e agro-alimentare operanti nel territorio della provincia di Latina", rimane anche per il 2018 il riconoscimento dell'attestazione EMAS per il Sistema Produttivo Locale del Chimico Farmaceutico del Lazio Meridionale (progetto presentato dalla CCIAA a valere sul Bando del 2009 "Interventi a favore dei distretti industriali, decreto 28 dicembre 2007 Ministero dello Sviluppo Economico di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze" pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio n. 42 del 14/11/2008, che è risultato ammissibile a finanziamento nella graduatoria pubblicata nel BURL n. 13 del 07/04/2010). La Camera di Commercio è tuttora componente del Comitato Promotore, che vede coinvolti, oltre all'Ente camerale, i Comuni ricadenti nel sistema produttivo (Latina, Sermoneta, Cisterna di Latina ed Aprilia), la Provincia di Latina, Arpa Lazio, le aziende, Confindustria Latina e Federlazio Latina, rappresentando di fatto un'opportunità straordinaria per coordinare iniziative e obiettivi in campo ambientale di tutti gli attori istituzionali locali in grado di poter incidere in maniera concreta e reale sul territorio. Il progetto è ancora in essere verso la definizione delle APEA (Aree Produttive Ecologicamente Attrezzate) previste dalla Regione Lazio nella Programmazione Unitaria 2014-2020.

7.2.3 Attività di sostegno alla **ricerca, all'innovazione e al trasferimento delle tecnologie eco-sostenibili** per la produzione ed il commercio  
Nulla da segnalare

### **7.3. Supporto alla costituzione di *Start-up* innovative**

(anche attraverso azioni di informazione, formazione, incentivi)

Ampia l'attività compiuta dagli uffici anche del Registro Imprese, in termini di supporto a quanti hanno presentato istanza per la costituzione di start-up innovative.

Si rimanda anche al punto 4.1 relativo alla convenzione con il Lazio Innova S.p.A.; al riguardo, nel corso del 2018, hanno usufruito dei servizi di incubazione 3 startup, tutte iscritte alla Sezione Speciale della Camera di Commercio, ospitate presso i locali dello Spazio Attivo.

A queste si aggiungono 5 startup, ancora in fase di costituzione, che hanno usufruito dei servizi di pre incubazione.

Oltre ai servizi base, lo Spazio Attivo si è attivato per fornire alle suddette startup ed a tutte quelle della provincia, opportunità di sviluppo grazie alle collaborazioni con partner specifici.

In particolare, lo Spazio Attivo ha ospitato Fondazione Mondo Digitale che ha tenuto, nell'ambito del progetto SheMeansBusiness, una sessione di formazione gratuita dedicata alle donne che vogliono migliorarsi e crescere attraverso Facebook e Instagram (28 partecipanti).

Inoltre, si è tenuto una small talk dal titolo Aprire e gestire una struttura ricettiva, dalla valorizzazione della location al posizionamento sul web, al quale hanno partecipato 6 persone.

Infine, sono stati organizzati allo Spazio Attivo due incontri di approfondimento sui principali strumenti attivi per finanziarie lo startup: Invitalia ha illustrato gli strumenti Smart&Start Italia e Nuove Imprese a Tasso Zero a 30 partecipanti; Lazio Innova ha presentato Innova Venture, il fondo regionale che investe direttamente nelle capitale di rischio delle imprese del Lazio (17 partecipanti).

### **7.4. Creare sinergie tra pubblico e privato**

*[impegno finanziario della CCIAA e gli strumenti di cooperazione tra pubblico e privato utilizzati (reazione di Parchi tecnologici, sottoscrizione di Protocolli d'intesa, etc.; iniziative per una più stretta collaborazione tra Aziende ed Istituti di Ricerca)]*

Nulla da segnalare

## **8. FINANZA E CREDITO PER LE IMPRESE**

### **8.1. Interventi a sostegno dei consorzi fidi**

Nulla da segnalare

### **8.2. Sviluppo della cultura delle imprese riguardo all'accesso ed alla gestione dei rapporti con il sistema bancario**

Con il progetto "**L'Organismo di composizione delle crisi da sovraindebitamento della Camera di Commercio di Latina**", l'Ente camerale ha proseguito le attività di servizio in materia di giustizia alternativa, qualificandola ulteriormente e contribuendo a rafforzare sempre di più le funzioni regolamentazione e di controllo del mercato attribuite dal legislatore al sistema camerale.

Tale iniziativa è stata avviata d'intesa con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili della Provincia di Latina e con il Consiglio Notarile del Distretto di Latina, in attuazione di quanto previsto dalla Legge n.3 del 27 gennaio 2012 e dal relativo D.M. di attuazione n. 202 del 24 settembre 2014.

L'Organismo ha il compito di facilitare il debitore – persona fisica o altro soggetto “non fallibile” – nella formulazione di un accordo con il ceto creditorio o di un piano di ristrutturazione dei debiti.

L'Ente Camerale, quindi, di volta in volta attinge dal proprio elenco di “Gestori” per la risoluzione delle controversie nei procedimenti di composizione delle crisi da sovraindebitamento o di liquidazione di patrimonio richieste all'Organismo .

### **8.3. Sviluppo e promozione di strumenti di finanza innovativa**

Nulla da segnalare

### **8.4. Altre iniziative della Camera di Commercio a sostegno del credito per le imprese**

Sono stati offerti, inoltre, servizi diretti di assistenza alle imprese verso i temi dell'accesso al credito e domande Bandi di finanziamento ed agevolazione di fonte UE (Apea, Fesr ed FSE), nazionale (Fondi Interprofessionali, Legge Sabatini, Credito di Imposta, Iper e Super ammortamento), e regionale (Internazionalizzazione, Primo insediamento Agricolo, Bandi per la formazione professionale, Artigianato, Agevolazioni alle assunzioni), Lazio Innova e Lazio International, al fine di individuare soluzioni per la crescita “su misura” secondo macroaree di intervento, quali:

- bandi/contributi/finanziamenti
- innovazione
- promozione
- formazione
- internazionalizzazione
- nuove imprese

Per quanto riguarda il credito, l'ufficio ha ricevuto e supportato circa 200 aspiranti imprenditori e 50 neoimprenditori in cerca di nuove tipologie di finanziamento, rispondendo ad esigenze primarie per chi si appresta non solo ad intraprendere il cammino imprenditoriale, ovvero trovare un valido punto di riferimento dove poter reperire una gamma di utili indicazioni per muovere i primi passi, ma anche un servizio di orientamento per quanti necessitano di sostegno creditizio per nuovi investimenti nella propria attività di business.

L'attività informativa svolta ha potenziato e consolidato la funzione della Camera di Commercio di Latina quale veicolo per le imprese per l'accesso ai servizi e alle opportunità di crescita competitiva, anche all'estero, incrementando la capacità degli operatori di proiettarsi verso esperienze con i mercati internazionali in un contesto di globalizzazione caratterizzato da una crescente competitività.

## **9. LE STRATEGIE DI MARKETING TERRITORIALE**

### **9.1. Creazione e promozione di specifici *brand* territoriali**

Nulla da segnalare.

### **9.2. La produzione e il riconoscimento di prodotti di qualità**

***Valorizzazione delle produzioni agroalimentari attraverso interventi a sostegno delle filiere:***

Nulla da segnalare

#### ***9.2.1. Elenco dei vini ed altri prodotti agro-alimentari riconosciuti a livello regionale e comunitario (evidenziare quelli riconosciuti nel corso del 2017)***

Nulla da segnalare

#### ***9.2.2. Elenco dei disciplinari di prodotto creati e promossi dalla Camera di Commercio (evidenziare i nuovi disciplinari approvati nel 2017)***

### **9.3. Azioni volte a potenziare l'offerta integrata di beni e servizi di qualità nel territorio provinciale nei mercati nazionali ed esteri**

Nel quadro delle iniziative volte al supporto della promozione e della valorizzazione delle produzioni agroalimentari, nel 2018 si è svolta la XXV edizione del Concorso Regionale per i migliori oli extravergine di oliva "Orii del Lazio - Capolavori del gusto", iniziativa valida anche come selezione regionale per l'ammissione dei migliori oli al premio nazionale "Ercole Olivario". Il Concorso si inserisce nel più ampio progetto di promozione della filiera agroalimentare, allo scopo di valorizzare i migliori oli extravergine di oliva provenienti da zone con riconoscimento, nazionale e/o comunitario, a denominazione d'origine (DOP e IGP) e dai diversi ambiti del territorio laziale per agevolarne la conoscenza presso gli operatori professionali ed il grande pubblico dei consumatori oltre a rafforzarne la presenza nei mercati esteri. L'iniziativa rappresenta un qualificato appuntamento atteso dalle imprese che, sempre più numerose, aderiscono all'evento annuale distinguendosi per qualità e genuinità del prodotto presentato contribuendo a stimolare, altresì, processi continui di miglioramento della qualità del prodotto e della sua diversificazione da parte di olivicoltori e frantoiani. L'iniziativa ha registrato la partecipazione di n.14 aziende del territorio pontino, con n.18 prodotti in concorso, delle quali per la categoria "Extravergine" sono risultati n.3 vincitrici e n.2 menzioni speciali; per la categoria "Colline Pontine DOP" n.3 vincitrici e n.1 menzione speciale; per le altre categorie sono risultate n.1 azienda premiata per la sezione: "Olio Biologico", n.1 azienda premiata per la sezione "Olio Monovarietale" oltre a n.1 azienda che ha ottenuto il Premio Grandi mercati e n.1 azienda alla quale è stato riconosciuto il Premio Fedeltà. Inoltre n.7 imprese sono state selezionate quali finaliste per il Concorso Nazionale "Ercole Olivario", che ha visto la premiazione di n.2 aziende del territorio provinciale. Al fine di favorire la conoscenza delle eccellenze regionali da parte del grande pubblico, successivamente alla cerimonia di premiazione, svoltasi il 28 marzo 2017, a Roma, presso il Tempio di Adriano, sono stati predisposti dei banchi di degustazione presso i quali esperti assaggiatori hanno guidato il pubblico di visitatori in un percorso di profumi e sapori. Il Concorso si conferma, dunque, quale iniziativa di rilievo, nella strategia a supporto della filiera olivicola, costituendo un momento significativo per stimolare i produttori verso un percorso di costante crescita qualitativa sia per indirizzare i consumatori verso l'acquisto di oli extravergine di oliva di qualità del territorio.

La Camera ha confermato il processo di valorizzazione delle singole filiere agroalimentari collaborando con Unioncamere Lazio alla realizzazione del XV Concorso regionale per i migliori formaggi del Lazio "Premio Roma" teso alla valorizzazione delle produzioni del settore lattiero-caseario del territorio regionale, alla quale hanno partecipato n.8 aziende pontine, di cui n.1 vincitrici per la tipologia "Paste filate fresche". Il Concorso persegue l'obiettivo di valorizzare le migliori produzioni casearie del territorio regionale cercando, tra l'altro, di far emergere i formaggi più innovativi per tecnologia e funzionalità oltre a favorire lo sviluppo delle startup e, più in generale, dell'imprenditoria giovanile nel settore caseario. Per continuare un percorso di conoscenza e confronto con le eccellenze nazionali ed estere, anche per questa edizione è stata proposta una sezione nazionale ed internazionale che ha premiato i migliori formaggi vaccini, bufalini, ovini e caprini ed i migliori formaggi a crosta fiorita, a crosta lavata, erborinati, a caglio vegetale, formaggi innovativi, prodotti in Italia e nei diversi Paesi stranieri, al fine di stimolare un confronto con produzioni italiane ed estere simili per tecnica produttiva o per tradizione a quelle del territorio locale.

Infine, nel quadro delle iniziative promozionali a sostegno del settore agricolo, ed in particolare del comparto cerealicolo, anche questo anno è stata promossa la partecipazione all' XIII Concorso nazionale per i migliori pani e prodotti da forno tradizionali "Premio Roma" con l'obiettivo di selezionare e premiare i migliori pani e prodotti da forno tradizionali, produzioni di eccellenza del territorio provinciale, al quale hanno aderito n.5 aziende locali, di cui n.1 vincitrice per la tipologia "Biscotteria tradizionale dolce e secca da forno" e n.1 vincitrice per la tipologia "Pani prodotti con lievito madre".

### **9.3.1 Nuove strategie comunicative sviluppate nell'ultimo biennio**

Nulla da segnalare

**9.3.2 Azioni tese a promuovere lo sviluppo di nuove filiere produttive e commerciali** (es. prodotti agroalimentari c.d. funzionali, prodotti tesi ad intercettare nuove tendenze di consumo: biologici, vegani, kosher, halal)

Nulla da segnalare

## **10. AZIONI PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE**

### **10.1. Modelli di turismo integrato: la promozione del turismo e la valorizzazione del territorio**

La Camera di Commercio ha proseguito anche nel 2018 con le strategie tese alla valorizzazione del settore turistico, leva essenziale di sviluppo economico e veicolo di promozione delle produzioni locali e attrattive paesaggistiche del territorio provinciale, aderendo alla XXI edizione del "Buy Lazio"- Workshop Turistico Internazionale- storica vetrina dell'offerta turistica laziale, che consente alle imprese del settore di incontrare il mercato internazionale proponendo prodotti diversificati e di qualità in grado di soddisfare la sempre più esigente domanda turistica.

L'evento -promosso ed organizzato da Unioncamere Lazio in collaborazione con ENIT (Agenzia Regionale del Turismo), le Camere di Commercio di Lazio e le associazioni di categoria del turismo- si è svolto a Roma, dal 20 al 23 settembre 2018, presso il tempio di Adriano. In questa cornice, 68 buyer provenienti da: Austria, Belgio, Canada, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Lettonia, Lituania, Paesi Bassi, Regno Unito, Rep. Ceca, Slovacchia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ungheria, Ucraina, Russia e U.S.A. che hanno incontrato 166 seller laziali accreditati, dei quali n.6 della provincia di Latina (tra cui un'Associazione in rappresentanza di n.46 strutture ricettive), dando vita a circa 1.877 BtoB personalizzati, organizzati attraverso l'ormai consolidata piattaforma telematica di agende on-line e che hanno portato a 110 accordi siglati, con una previsione di ulteriori 240 accordi futuri, confermando l'interesse degli operatori ad avviare o potenziare la programmazione turistica del Lazio, territorio caratterizzato da una spiccata vocazione all'accoglienza e all'ospitalità.

Grazie alla variegata offerta delle province laziali si è giunti alla focalizzazione di una serie di "prodotti tematici" proposti ai buyer stranieri selezionati. In particolare, l'itinerario post-workshop organizzato dal 22 al 23 settembre 2018, nella provincia di Latina, ha coinvolto 14 buyer.

### **10.2. Le strategie camerali per lo sviluppo del sistema produttivo culturale nel 2018**

(iniziative assunte nei settori della cultura, delle industrie creative, audiovisivo, delle *performing arts*, e dell'istruzione, consistenti anche nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico)

Nulla da segnalare

## **11. FARE SISTEMA: LA GOVERNANCE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO**

**11.1. Introduzione** (*quadro d'insieme sulle prospettive di sviluppo e di integrazione della Camera di Commercio nel sistema della governance territoriale*)

Il programma Governance e sviluppo locale ha impegnato l'Ente Camerale verso la realizzazione di una serie di progettualità finalizzate ad attuare strategie e politiche di sviluppo locale focalizzate alla redazione di piani d'area, programmazione integrata, accordi di programma, a valere sulla programmazione dei Fondi Strutturali U.E. 2014 -2020, e tese al raccordo funzionale tra le imprese, gli Enti ed altri soggetti della governance locale per avviare una proficua attività di promozione economica in grado di avvalersi anche della concessione di sostegni a tutti i livelli (comunitari, nazionale, regionali) per agevolare processi di innovazione e ricerca. In particolare, relativamente alla partecipazione ai Tavoli di Partenariato e di Concertazione, si ricordano le principali attività 2018 :

- Attività di Progettazione e Sviluppo Locale al servizio dei Territori (Comuni, Associazioni);
- Partecipazione Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale Por Fers 2014-2020 ;
- Partecipazione Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale PSR 2014-2020 ;
- Partecipazione Tavolo Regionale del Partenariato Istituzionale FSE 2014-2020 ;
- Attività relative ad Accordi/Protocolli d'Intesa stipulati dall'Ente Camerale (in particolare con il Comune di Latina, per la sottoscrizione del Protocollo d'Intesa con la Strada del Vino, ecc.);
- Progettualità relative ai Sistemi Produttivi Locali ed ai bandi per la reindustrializzazione legati alle Call for Proposal Por 2014-2020 (life 2020) ;
- Presentazione Progettualità, in qualità di partner, a valere su fondi regionali, nazionali e comunitari
- Partecipazione al GAC – Gruppo di Azione Costiera del Mar Tirreno e Isole Ponzie ed alle riunioni propedeutiche del costituendo GAL dei Lepini PSR 2014-2020 e GAL Terre Pontine;
- Partecipazione al Laboratorio TEU (Territorio Europa ) presso il CESV Lazio ed al Forum del Terzo Settore della Provincia di Latina;
- Partecipazione Tavolo Tecnico per l'istituzione del Sistema Culturale Integrato: le Città di Fondazione e l'Agro Pontino;
- Partecipazione Tavolo Tecnico per l'istituzione del “ Patto locale per la Lettura della Città di Latina ” – Latina Città che legge - ;
- Partecipazione Avviso pubblico “Cammini e percorsi” dell'Agenzia del Demanio e MIBACT, per l'attuazione di interventi finalizzati al recupero e rivitalizzazione di beni immobili di proprietà dello Stato situati lungo cammini storico-religiosi e percorsi ciclo-pedonali. In risposta al suddetto avviso è stato presentato e vinto il progetto “La Stazione del Sole: dalle colline al Mare” su iniziativa della neo-costituita Pro-loco di B.go Grappa e della Rete solidale della Ciclo Pista del Sole, all'interno della quale si è costituito un Comitato di Supporto e Garanzia in cui è presente la CCIAA di Latina, con il compito di supportare l'attività di progettazione. Il progetto è finalizzato al recupero e alla valorizzazione dell'immobile demaniale da destinare all'offerta enogastronomia, culturale e sociale del territorio con attività di promozione e animazione gestita da 11 organizzazioni aderenti alla richiamata Rete solidale della ciclopista del sole;
- Protocollo d'Intesa tra Il Comune di Latina, la Camera di Commercio, l'Associazione Strada del Vino dell'Olio e dei Sapori della Provincia di Latina e l'Istituto Agrario San Benedetto per l'attivazione di sinergie in materia di Comunicazione, Marketing Territoriale e valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio enogastronomico, turistico, culturale ed ambientale in provincia di Latina, al quale hanno aderito in qualità di Partner: Fondazione Caetani, Parco Nazionale del Circeo, Slow Food Condotta di Latina, Solidarte, Fondazione Bio Campus, Museo Piana delle Orme, Federalberghi della Provincia di Latina, CESV Lazio e il FAI delegazione di Latina e Gaeta.
- Partecipazione alla co-progettazione Bando Pon Scuola-Integrazione tra politiche di sviluppo locale e Alternanza scuola-lavoro in Filiera- (1°esperimento a livello nazionale) ed all'Intesa di Partenariato Alternanza Scuola-Lavoro in filiera tra l'Istituto Scolastico SAN BENEDETTO di LATINA, la Camera di commercio e la Strada del Vino, dell'olio e dei sapori della Provincia di Latina -Progetto finanziato nell'ambito del PON Scuola 2014-2020- Avviso pubblico per il potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro Fondi Strutturali

Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020 Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE)–

Ancora attiva la progettualità di rete “Pianura Blu” che in un percorso di governance, iniziato nel 2012, ha coinvolto più di 50 tra Enti ed Organismi locali portando alla creazione di un Tavolo di Concertazione Regionale Bonifica 2.0 dedicato dall’Assessorato all’Ambiente della Regione Lazio alla definizione di interventi di valorizzazione del delicato sistema idrico relativo ai canali di bonifica e, più in generale, delle vie d’acqua dell’agro-pontino, anche attraverso la novità legislativa dei contratti di Fiume, presentata a fine anno, che attraverso l’attuazione di politiche di Sviluppo Locale Sostenibile, intende realizzare il Progetto Pilota del Fiume Cavata; in corso di definizione è il progetto esecutivo relativo al finanziamento del “Sentiero della Bonifica – da Ninfa al Fogliano” tra Regione Lazio e Comune di Latina, quale naturale evoluzione del Progetto Preliminare Pianura Blu.

Con riferimento al “Patto per lo Sviluppo”, di cui l’Ente Camerale ha assunto il coordinamento per l’elaborazione del Piano Strategico Territoriale e che a suo tempo è stato sottoscritto dai 33 Comuni, dalla Provincia di Latina e dai Consorzi Industriali Roma –Latina e Sud Pontino, sono state attuate politiche condivise di sviluppo del territorio, in particolare verso i Bandi per la reindustrializzazione della Regione Lazio Call for Proposal Por 2014-2020, partecipando a tutti i momenti di confronto a livello comunale e regionale.

## 11.2. Protocolli di intesa e altri strumenti di programmazione negoziata sottoscritti assieme alla Regione e agli Enti locali

### PROTOCOLLI D’INTESA SOTTOSCRITTI DALLA CCIAA DI LATINA

(al 31.12.2017, riportare anche quelli sottoscritti in precedenza, ma ancora vigenti)

| DENOMINAZIONE                                                                                                | SOGGETTI SOTTOSCRITTORI                                                                                                                  | DATA SOTTOSCRIZIONE               | OBIETTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROTOCOLLO D’INTESA PER LA VALVAGUARDIA DEI LIVELLI OCCUPAZIONALI DELLA PANAPESCA DI GAETA                   | CCIAA LATINA, COMUNE DI GAETA, OO.SS., CONSID, PANAPESCA S.P.A., PROVINCIA DI LATINA                                                     | 18/03/2015<br>DURATA NON INDICATA | VERIFICA E MONITORAGGIO DI AZIONI DI RIQUALIFICAZIONE E RISTRUTTURAZIONE DEL SITO PANAPESCA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| PROTOCOLLO D’INTESA SUL MARKETING TERRITORIALE                                                               | SVILUPPO LAZIO, PROVINCIA E CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA.                                                                               | 27/07/2002                        | ATTUAZIONE D’INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI NEL TERRITORIO PROVINCIALE E MANTENIMENTO INSEDIAMENTI PRODUTTIVI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| DICHIARAZIONI D’INTENTI                                                                                      | CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA, PROVINCIA DI LATINA, CONISMA (CONSORZIO CHE RIUNISCE 29 UNIVERSITÀ PER LO STUDIO DELLE SCIENZE DEL MARE). | 24/02/2006                        | RACCOLTA E SISTEMATIZZAZIONE DEGLI STUDI INERENTI LO SVILUPPO DELL’ECONOMIA DEL MARE IN GENERALE, E DELLA FASCIA COSTIERA IN PARTICOLARE; REALIZZAZIONE DI UN MASTER PLAN DELL’ECONOMIA DEL MARE.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ACCORDO DI COLLABORAZIONE E CONSULENZA                                                                       | CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA, CONSORZIO MEDITERRANEO                                                                                    | 2006                              | SOSTENERE LO SVILUPPO DELLA PESCA SUL TERRITORIO PROVINCIALE ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DI: STRUMENTI DI CONCERTAZIONE, CAMPAGNE PROMOZIONALI E POLITICA DEI MARCHI, INIZIATIVE PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE E PER L’AGGIORNAMENTO DELLE DIVERSE CATEGORIE DI PESCA, INIZIATIVE TESE AL SOSTEGNO DI PROGETTI PER L’ACQUACOLTURA BIOLOGICA DI NUOVE SPECIE ALLEVABILI. L’ACCORDO PREVEDE ANCHE LA PREDISPOSIZIONE DI STUDI E PROGETTI DI TUTELA PER LA SALVAGUARDIA E PER IL RECUPERO DI IMPORTANTI SITI AMBIENTALI DISLOCATI NELLA FASCIA COSTIERA PROVINCIALE. |
| ATTO D’INTESA PER IL MARCHIO DI QUALITÀ AMBIENTALE PER LE STRUTTURE RICETTIVE E TURISTICHE NE COMUNE D GAETA | CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA, COMUNE DI GAETA, LEGAMBIENTE TURISMO, LEGAMBIENTE LAZIO                                                   | 07/10/2006                        | OTTENIMENTO DEL MARCHIO DI QUALITÀ AMBIENTALE PER LE STRUTTURE RICETTIVE E TURISTICHE NE COMUNE D GAETA ADERENTE ALL’ECOLABEL – LEGAMBIENTE TURISMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROTOCOLLO D'INTESA PER L'ISTITUZIONE DI UN ECOMUSEO DELL'AGRO PONTINO                                                                                                         | CAMERA DI COMMERCIO DI LT, CONSORZIO DI BONIFICA DELL'AGRO PONTINO, COMUNE DI LATINA, PROVINCIA DI LT, REGIONE LAZIO, PARCO NAZIONALE DEL CIRCEO, APT LATINA, FONDAZIONE ROFFREDO CASTANI, ARPA LAZIO, ASSOCIAZ. AGAL – GUIDE TURISTICHE DELLA PROVINCIA DI LT, ASSOCIAZ. VILLAGGIO FOGLIANO, ASSOCIAZ. LATINA IN CUCINA, ITALIA NOSTRA – SEZ. DI LT, ASSOCIAZ. FOLK CLUB LATINA, ASSOCIAZ. ITALIANA INEA EDUCATORI AMBIENTALI, ASSOCIAZ. TUSCOLANA DI ASTRONOMIA, ASSOCIAZ. CGT (CENTRO TURISTICO GIOVANILE), ARCHIO CLUB ROTULO LATINO DI ARDEA, ASSOCIAZ. TEATRO 5, CENTRO STUDI TOMMASINI, ASSOCIAZ. AMICI DEI MUSEI – CITTÀ DI LT, L.I.P.U. – SEZ. DI LT, MINOM MOUVEMENT INTERNATIONAL NOUVELLE MUSEOLOGIE, ASSOCIAZ. RAVENALA | 2007          | VALORIZZARE LA MEMORIA STORICA, L'AMBIENTE E LA CULTURA ATTRAVERSO LA STRUTTURAZIONE DI UN ECOMUSEO CHE AVVERRÀ TRAMITE L'ATTUAZIONE DI PERCORSI TEMATICI CHE SI SNODANO PRINCIPALMENTE NELL'AMBITO TERRITORIALE DEI CONFINI GESTIONALI DEL CONSORZIO DI BONIFICA DELL'AGRO PONTINO. LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITÀ SARÀ EFFETTUATA NELL'AMBITO DI UN TAVOLO DI LAVORO COMPOSTO DA TUTTI I SOTTOSCRITTORI DEL PROTOCOLLO E COORDINATO DAL CONSORZIO DI BONIFICA DELL'AGRO PONTINO, DALL'ASSOCIAZIONE ORGANIZZAZIONE NUOVA DIFESA AMBIENTALE ONDA ONLUS E DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA. |
| PROTOCOLLO D'INTESA PER L'ISTITUZIONE DEL DISTRETTO TURISTICO E BALNEARE "GOLFO DI GAETA E ISOLE PONZIANE"                                                                     | CCIAA DI LATINA, COMUNE DI GAETA, FORMIA, MINTURNO, ITRI, CASTELFORTE, SS COSMA E DAMIANO, PONZA, VENTOTENE, PROVINCIA DI LATINA, GAC, CONSID, PARCO REGIONALE RIVIERA D'ULISSE, MONTI AURUNCI, ITS CABOTO, ASSONAUTICA LATINA E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 18/06/2013    | VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA NEL SUD PONTINO E ISOLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PREDISPOSIZIONE DEL PIANO STRATEGICO TERRITORIALE PER LO SVILUPPO SOCIO ECONOMICO DELL'AREA VASTA TRA "PROVINCIA DI LATINA" – PATTO PER LO SVILUPPO | CCIAA DI LATINA, COMUNE DI LATINA ED ALTRI COMUNI DELLA PROVINCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 24/09/2013    | PIANO STRATEGICO PROVINCIALE PER LO SVILUPPO CONDIVISO DA TUTTI GLI ATTORI LOCALI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| PROTOCOLLO D'INTESA "PATTO DELLO SVILUPPO DELL'ECONOMIA DEL MARE"                                                                                                              | CCIAA DI LATINA, PROVINCIA DI LATINA, COMUNE DI GAETA, AUTORITÀ PORTUALE, CONSID                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 04/02/2006    | ELABORARE POLITICHE DI SVILUPPO DELL'ECONOMIA DEL MARE SUL TERRITORIO PROVINCIALE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| PROTOCOLLO D'INTESA PER LA COSTITUZIONE DEL DISTRETTO DELLA NAUTICA E DELLA CANTIERISTICA                                                                                      | CCIAA DI LATINA, CONSID E PROVINCIA DI LATINA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 17/10/2005    | COSTITUZIONE DEL DISTRETTO DELLA NAUTICA E DELLA CANTIERISTICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| PROTOCOLLO D'INTESA PER LO SVILUPPO DEL POTENZIAMENTO DI UN CENTRO INTEGRATO DI RICERCA APPLICATA / CIRA                                                                       | CCIAA DI LATINA E COMUNE DI CISTERNA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 25/11/2010    | REALIZZAZIONE DI PROGETTI D-INNOVAZIONE TECNOLOGICA E RICERCA APPLICATA A FAVORE DELLE PMI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| PROTOCOLLO D'INTESA PER LO SVILUPPO DI PROGETTUALITÀ DI ICT OPEN DATA                                                                                                          | CCIAA DI LATINA E COMUNE DI LATINA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20/12/2012    | CREAZIONE DI UNA BANCA DATI CONDIVISA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| PROTOCOLLO D'INTESA PER LA COSTITUZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO – SVILUPPO DELL'ECONOMIA DEL MARE E DISTRETTO DELLA PESCA                                                         | CCIAA DI LATINA, PROVINCIA DI LATINA GAC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 08/02/2013    | SVILUPPO SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PROFESSIONALI DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| INTESA DI PROGRAMMA PER LA COSTITUZIONE DEL COMITATO PROMOTORE PER L'APPLICAZIONE EMAS                                                                                         | CCIAA DI LATINA, COMUNI DI LATINA, CISTERNA, APRILIA E SERMONETA, CONFINDUSTRIA LATINA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 07/11/2011    | RICONOSCIMENTO ATTESTAZIONE EMAS PER IL SISTEMA CHIMICO-FARMACEUTICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| PROTOCOLLO D'INTESA PER LA REALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA SCUOLA DEL GUSTO PRESSO LA VILLA DEL CARDINALE                                                                  | CCIAA DI LATINA E COMUNE DI NORMA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 27/11/2009    | COORDINAMENTO DELLE PROPRIE INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE LEGATE ALL'INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE SUL TURISMO, SULL'AMBIENTE, SULLA CULTURA E SULL'ENOGASTRONOMIA LEGATE A MIGLIORARE ED AFFERMARE L'IDENTITÀ DEL COMUNE DI NORMA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| PROTOCOLLO DI INTESA PER LO SVILUPPO DEL PROGETTO PIANURA BLU                                                                                                                  | CCIAA DI LATINA E VARI ENTI TERRITORIALI E ASSOCIAZIONI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | NOVEMBRE 2012 | OBIETTIVO: REALIZZARE UNA STRATEGIA DI SOSTEGNO ALLA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI E CULTURALI LEGATI ALL'ACQUA E IN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROTOCOLLO DI INTESA PER LO SVILUPPO SINERGICO DI STUDI, RICERCHE ED INIZIATIVE IN MATERIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE                                          | CCIAA DI LATINA E FONDAZIONE BRUNO VISENTINI                                                                                                       | AGOSTO 2017    | PARTICOLAR MODO IL TURISMO RURALE E FLUVIALE. OBIETTIVO: SVILUPPO SINERGICO DI STUDI, RICERCHE ED INIZIATIVE IN MATERIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE, EVENTI DI APPROFONDIMENTO IN MATERIA, ELABORAZIONE QUADRI CONOSCITIVI E DIVULGAZIONE                                                                                                                                                                                                                                                             |
| PROTOCOLLO D'INTESA PER LA VALORIZZAZIONE INTEGRATA E SOSTENIBILE DEL PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO, TURISTICO, CULTURALE ED AMBIENTALE IN PROVINCIA DI LATINA | COMUNE DI LATINA, LA CAMERA DI COMMERCIO, L'ASSOCIAZIONE STRADA DEL VINO DELL'OLIO E DEI SAPORI DELLA PROVINCIA DI LATINA E L'ISTITUTO AGRARIO SAN | SETTEMBRE 2017 | ATTIVAZIONE DI SINERGIE IN MATERIA DI COMUNICAZIONE, MARKETING TERRITORIALE E VALORIZZAZIONE INTEGRATA E SOSTENIBILE DEL PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO, TURISTICO, CULTURALE ED AMBIENTALE IN PROVINCIA DI LATINA, AL QUALE HANNO ADERITO IN QUALITÀ DI PARTNER: FONDAZIONE CAETANI, PARCO NAZIONALE DEL CIRCEO, SLOW FOOD CONDOTTA DI LATINA, SOLIDARTE, FONDAZIONE BIO CAMPUS, MUSEO PIANA DELLE ORME, FEDERALBERGHI DELLA PROVINCIA DI LATINA, CESV LAZIO E IL FAI DELEGAZIONE DI LATINA E GAETA. |

### 11.3. Partecipazione della Camera di Commercio ai Consorzi dei distretti industriali

### 11.4. Partecipazione della Camera di commercio ad associazioni e società aventi ad oggetto la pianificazione e lo sviluppo del territorio

La Camera di Commercio di Latina partecipa alla **Compagnia dei Lepini Spa Consortile** e ne è stata una dei soci fondatori. La Compagnia dei Lepini nasce per sostenere e guidare il processo di sviluppo economico-turistico dell'area dei Monti Lepini, con particolare attenzione alla valorizzazione turistica del territorio. È tra le priorità strategiche della Compagnia dei Lepini collegare l'attività di programmazione delle istituzioni pubbliche alle attività ed ai programmi dei soggetti privati che operano sul territorio dei Monti Lepini.

**L'Associazione G.A.L.** – Terre Pontine e Ciociare, ha lo scopo prioritario di dare attuazione al Piano di Sviluppo Locale approvato dalla Regione Lazio, il quale prevede una serie di azioni finalizzate alla diversificazione dell'azienda agricola, al sostegno della piccola impresa, all'incentivazione di attività di turismo rurale e alla valorizzazione delle risorse della natura, della cultura, della tipicità e della tradizione; l'Associazione (Gruppo di Azione Locale) senza scopo di lucro, è composta da soggetti pubblici e privati è stata promossa dalla Provincia di Latina e dalla Camera di Commercio di Latina e ne fanno parte anche i Comuni di Pontinia, Prossedi, Roccasecca dei Volsci, Sabaudia, Sonnino, il Parco Nazionale del Circeo, e 9 soggetti privati tra cui Confagricoltura Latina, Confartigianato Latina, Unindustria Latina, Coldiretti Latina e Confcooperative. Scopo dell'associazione è quello di favorire lo sviluppo dei territori interessati attraverso una strategia integrata e sostenibile. Ulteriore obiettivo perseguito è quello di un miglioramento della capacità organizzativa delle rispettive comunità e di valorizzare il patrimonio naturale e culturale. Il tema catalizzatore consiste nella valorizzazione dei prodotti locali, ed attorno a questo tema che si sviluppa la strategia di sviluppo.

#### **FLAG "Mar Tirreno Pontino e Isole Ponziane**

Questa Associazione è stata costituita allo scopo di rafforzare la competitività delle zone di pesca, ristrutturare e orientare le attività mediante la promozione dell'ecoturismo, diversificare le attività mediante la promozione della pluri-attività dei pescatori, creando posti di lavoro aggiuntivi all'esterno del settore della pesca, aggiungere valore ai prodotti ittici, sostenere le infrastrutture e i servizi per la piccola pesca e il turismo a favore delle piccole comunità che vivono prevalentemente di questa economia. All'associazione aderiscono oltre ai Comuni ricadenti nell'area del Lazio Meridionale individuata dalla Regione Lazio, la Camera di Commercio di Latina, il Consorzio per lo Sviluppo Industriale del Sud Pontino, l'Ente Regionale Parco Naturale Monti Ausoni e Lago di Fondi. L'associazione è aperta alla partecipazione di soggetti privati.

Va sottolineato anche che la Camera di Commercio ha garantito sostegno a favore di **Isnart**, **CAT Concommercio**, **Consorzio Industriale Roma-Latina**, **Consorzio per lo sviluppo Industriale Sud Pontino**, **Borsa merci Telematica**, **C.U.E.I.M.**, **Assonautica Italiana**, **ITS Fondazione Caboto**, **ITS Bio Campus**, **Symbola**, **Unionfiliere** e **Associazione Strada del Vino**.

**11.5. Programmazione comunitaria per il periodo 2014-2020 sostenuta con i fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei) per la realizzazione della Strategia Europa 2020 per una Crescita Intelligente, Sostenibile ed Inclusiva.**

Vedere punto 5.5.1

**11.6. Partecipazione della Camera di Commercio a società consortili e di capitali (quadro d'insieme)**

**11.6.1. (eventuale) Razionalizzazione del sistema delle partecipazioni camerali nel corso del 2018**

**CCIAA DI LATINA LE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE**

| SOCIETÀ                                   | OGGETTO SOCIALE                                             | CAPITALE SOCIALE | CAPITALE SOTTOSCRITTO | PARTECIPAZIONE (VALORE PERCENTUALE) |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| Infocamere ScpA                           | Gestione del sistema informatico nazionale per le CCIAA     | 17.670.000       | 92.767,50             | 0,525%                              |
| Società Logistica Merci S.p.A. in liquid. | Attività per l'integrazione dei sistemi di trasporto locale | 7.859.195        | 212.860,08            | 2,71%                               |
| Tecno Holding SpA                         | Gestione di partecipazioni azionarie                        | 25.000.000       | 176.082,00            | 0,704%                              |
| PRO.SVI. SpA in liquid                    | Attività promozionali e servizi alle imprese                | 11.029           | 1.787,80              | 16,21%                              |
| MOF SpA                                   | Gestione centro agroalimentare di Fond                      | 557.766,00       | 36.151,50             | 6,48%                               |
| ISNART SpA                                | Studi e ricerche sul turismo                                | 292.184,00       | 4.881,00              | 1,67%                               |
| Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A   | Gestione della borsa merci telematica italiana              | 2.387.372        | 299,62                | 0,013%                              |
| Compagnia dei Lepini ScpA                 | Realizzazione programmi di sviluppo economico               | 234.000          | 14.000,00             | 5,98%                               |

|                                   |                                                                                     |           |           |         |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|---------|
|                                   | culturali a livello territoriale                                                    |           |           |         |
| Palmer Srl                        | Promozione di programmi nel campo della innovazione scientifica e ambientale        | 685.020   | 89.530,00 | 13,07%  |
| Retecamere Srl in liquidazione    | ATTIVITÀ DI REALIZZAZIONE PROGETTI INFORMATIVI ECONSULENZA PER IL SISTEMA CAMERALE  | 242.356   | 854,59    | 0,35%   |
| Terme di Suio Srl in liquidazione | SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ TERMAL                                                      | 51.600    | 5.000,00  | 9,69%   |
| Tecnoservicecamere S.c.p.A.       | SERVIZI DI GESTIONE EDIFICI                                                         | 1.318.941 | 4.409,08  | 0,334%  |
| Job Camere S.r.l. in liquidazione | ATTIVITÀ DI FORNITURA LAVORO INTERINALE                                             | 600.000   | 2.136,30  | 0,36%   |
| I.C. - Outsourcing S.c.r.l.       | SERVIZI DI OUTSOURCING PER IL SISTEMA CAMERALE                                      | 372.000   | 1.180,21  | 0,32%   |
| Si.camera srl                     | ATTIVITÀ DI SUPPORTO PER L'AVVIO DI ATTIVITÀ DI IMPRESA                             | 4.009.935 | 4.481,00  | 0,11%   |
| SECI Spa in Liquidazione (2)      | SERVIZI INFORMATICI PER LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI SUL TERRITORIO | 18.931,90 | 18.610,06 | 98,30%  |
| STEP Srl in Liquidazione (3)      | ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PROFESSIONALE                                                | 50.000    | 50.000    | 100,00% |
| CAT Confcom ScrI                  | SERVIZI DI ASSISTENZA ALLE IMPRESE                                                  | 26.000    | 10.250    | 39,42%  |

**ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE  
DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA**

La Camera di Commercio partecipa alle seguenti Società ed Associazioni:

**Associazione G.A.L. – Terre Pontine** di cui si è fatta menzione al **punto 11.4**

**FLAG “Mar Tirreno Pontino e Isole Ponziane** di cui si è fatta menzione al **punto 11.4**

**Assonautica Italiana:** istituita da Unioncamere il 16 dicembre 1971 per promuovere la nautica da diporto ed il diportismo nautico, ha sede a Roma, presso l'Unioncamere ed è composta attualmente da 36 Camere di Commercio e 35 Assonautiche provinciali, da 2

Unioni regionali e 2 Assonautiche regionali. Soci sostenitori sono l'Unioncamere, l'Istituto Tagliacarne e l'Ucina.

**Unionfiliere:** E' una associazione intercamerale costituita allo scopo di valorizzare e tutelare le filiere del Made in Italy, anche attraverso la promozione di forme di aggregazione delle imprese in rete. E' uno strumento di supporto messo a disposizione delle imprese che intendono trasformarsi, reinventarsi e innovarsi.

**C.U.E.I.M** (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale): La CAMERA DI COMMERCIO di Latina ha una minima partecipazione nel Consorzio la cui mission consiste nel collegare dinamicamente e sinergicamente le risorse universitarie alla domanda di conoscenza proveniente dal mondo delle organizzazioni e dai sistemi territoriali per accrescere il benessere e la qualità della vita dell'umanità. La sua configurazione multipolare permette di coniugare il localismo, derivante dal radicamento territoriale di ciascun Ateneo, con l'ampiezza dell'orizzonte nazionale e internazionale visibile dall'insieme della rete. Inoltre va segnalata la partecipazione della Camera di Commercio alle seguenti

#### **Fondazioni:**

| DENOMINAZIONE             | OGGETTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FONDAZIONE G. CABOTO      | PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELLA CULTURA TECNICA E SCIENTIFICA SOSTENENDO MISURE PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA E LE POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO. AGISCE NELL'AREA TECNOLOGICA DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE DELLE PERSONE E DELLE MERCI E NELLA PRODUZIONE DI MEZZI DI TRASPORTO E/O RELATIVE INFRASTRUTTURE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL TRASPORTO MARITTIMO ED AGLI AMBITI DEFINITI NELLA PIATTAFORMA TECNOLOGICA MARITTIMA NAZIONALE. |
| FONDAZIONE ITS BIO CAMPUS | ANIMARE E PRESERVARE IL DIALOGO INSTAURATO TRA IL SISTEMA FORMATIVO ED IL TESSUTO PRODUTTIVO LOCALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, L'ITS INTENDE OFFRIRE ALLE IMPRESE DELLA FILIERA AGRARIA, AGRO-ALIMENTARE ED AGRO-INDUSTRIALE UN ADEGUATO NUMERO DI PROFESSIONISTI DOTATI DI COMPETENZE TECNICHE E QUALIFICATI A LIVELLO SUPERIORE.                                                                                                 |
| FONDAZIONE SYMBOLA        | PROMUOVERE UNA ECONOMIA DELLA QUALITÀ IN GRADO DI CONIUGARE COMPETITIVITÀ E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO, CRESCITA ECONOMICA E RISPETTO DELL'AMBIENTE E DEI DIRITTI UMANI, PRODUTTIVITÀ E COESIONE SOCIALE.                                                                                                                                                                                                                      |