

## Piano Turistico annuale della Regione Lazio per il 2013

## Obiettivo 1.1 – “Consolidare le conoscenze socioeconomiche sul Turismo”

Nell’ambito della Linea di azione “Realizzazione di studi, ricerche e attività di monitoraggio” si prevede la realizzazione di indagini e studi di supporto per la programmazione turistica regionale triennale e attuativa con riferimento all’andamento del settore turistico, all’analisi dei mercati di riferimento, alla domanda e all’offerta turistica del Lazio.

Cap. B43900 - EF 2013, Risorse previste € 33.392,30

Nell’ambito della Linea di azione “Sviluppo dell’Osservatorio regionale del Turismo” si prevede il proseguimento delle attività di implementazione e gestione del sistema informativo RaDaR per la trasmissione telematica dei dati sui flussi turistici del Lazio da parte delle strutture ricettive nonché di elaborazione e interpretazione dei dati raccolti.

Tale attività è ricompresa nel complesso di azioni di cui all’Obiettivo 3.3, di seguito indicato, connesse all’implementazione evolutiva del Portale del Turismo.

## Obiettivo 1.2 – “Migliorare le competenze professionali degli operatori del settore turistico”

Nell’ambito della Linea di azione “Programmazione di azioni specifiche sul tema della formazione” sono previsti:

- L’aggiornamento, la stampa e la divulgazione dei risultati dello studio riguardante l’alta formazione per il turismo nel Lazio, realizzato da una società della rete regionale  
L’intervento non prevede costi per l’EF 2013 essendo stato finanziato con risorse dell’EF 2012.

## Obiettivo 1.3 – “Diversificare e innovare l’offerta; prolungare la stagione turistica (destagionalizzazione)”

Nell’ambito della Linea di azione “Promozione del territorio regionale attraverso modalità di fruizione diversificate nell’ambito dei vari segmenti turistici” sono previsti:

- L’emanazione di un Avviso pubblico per manifestazione di interesse per la presentazione di progetti rivolti a individuare, realizzare e promuovere l’offerta turistica integrata e forme innovative di ospitalità in ambito rurale, nei borghi e nei centri storici minori del Lazio, anche attraverso la costituzione di nuovi soggetti aggregati, quali ad esempio consorzi di Comuni ed associazioni temporanee di imprese, da intendersi come elementi propulsivi per lo sviluppo del territorio e delle aree interne, in grado di calibrare l’offerta turistica alla domanda di vacanza a contatto con le tradizioni locali e il patrimonio culturale, storico-artistico e naturalistico.  
L’intervento non prevede costi per l’EF 2013.
- L’emanazione di un Avviso pubblico, rivolto agli Enti pubblici territoriali e finalizzato alla presentazione di progetti di valorizzazione e promozione turistica del territorio di tipo innovativo, in grado di alimentare i movimenti turistici in aree marginali del Lazio e/o in periodi di bassa stagione.  
Cap. B41900 - EF 2013, Risorse previste € 140.000,00

- L’emanazione di un Avviso pubblico, rivolto a istituzioni sociali private specializzate nel segmento del turismo accessibile, finalizzato alla presentazione di progetti di valorizzazione e promozione turistica destinati a migliorare l’accoglienza e l’attrattiva del Lazio nei confronti dei turisti con disabilità motoria e più in generale con bisogni speciali.  
Cap. B43906 - EF 2013, Risorse previste € 60.000,00

#### Obiettivo 2.1 – “Qualificare e ammodernare le strutture ricettive”

Considerato che allo stato attuale non sono disponibili le risorse necessarie per migliorare, sotto il profilo strutturale, la ricettività complessiva del Lazio, si ritiene utile intraprendere l’aggiornamento dei dati sulle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, propedeutico alla stesura di una mappa del turismo accessibile nel Lazio.

#### Obiettivo 2.2 – “Sviluppare la cultura dell’accoglienza”

Nell’ambito della Linea di azione “Adozione della Carta del Turista” sono previsti:

- L’aggiornamento, la divulgazione e la distribuzione della Carta del Turista.  
L’intervento non prevede costi per l’EF 2013 essendo stato finanziato con risorse dell’EF 2012.

#### Obiettivo 2.3 – “Sostenere i Comuni al fine di coniugare sviluppo e tutela del territorio attraverso una migliore gestione dei flussi turistici”

Nell’ambito della Linea di azione “Incremento del turismo a basso costo attraverso la realizzazione e l’adeguamento delle aree attrezzate per la sosta temporanea” si prevede:

- L’emanazione di un Avviso pubblico, rivolto ai Comuni, per la realizzazione e l’adeguamento delle aree attrezzate per la sosta temporanea localizzate lungo gli itinerari turistico-religiosi del Lazio (Via Francigena tratto nord; Via Francigena tratto sud – direzione Appia; Via Francigena di San Francesco e Strada dei Santuari Francescani; etc.).  
Cap. B44515 - EF 2013  
(Cap. B44515 con disponibilità complessiva pari a € 2.100.000,00 ma iscritto nell’Elenco 5/b della LR 20/2011 per il quale l’impegno potrà essere assunto solo a seguito di accertamento)

Nell’ambito della Linea di azione “Miglioramento delle condizioni di fruibilità e accessibilità dei siti di interesse archeologico” si prevede:

- L’emanazione di un Avviso pubblico, rivolto a Comuni e Amministrazioni pubbliche della Regione Lazio, per la presentazione di manifestazioni di interesse per progetti relativi a interventi di valorizzazione, miglioramento delle condizioni di fruibilità, accessibilità e gestione delle aree archeologiche e dei siti di interesse storico-artistico e culturale.  
L’intervento non prevede costi per l’EF 2013.

Nell’ambito della Linea di azione “Potenziamento e riqualificazione della rete dei percorsi naturalistici, delle piste ciclabili e delle ippovie” si prevede:

- L’emanazione di un Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse, rivolto a Comuni e Amministrazioni pubbliche della Regione Lazio e a imprese private, per la creazione di una rete di itinerari nell’Appennino laziale che integrino tra loro le valenze naturalistiche, archeologiche, architettoniche e naturalistiche. L’intervento non prevede costi per l’EF 2013.

### Obiettivo 3.1 – “Creare la marca Lazio”

Nell’ambito della Linea di azione “Individuazione di un brand del Lazio per qualsiasi forma di comunicazione pubblicitaria e di pubbliche relazioni” è prevista la definizione di un marchio turistico di grande impatto per la promozione del territorio regionale.

Tale attività è stata ricompresa nel complesso di azioni di cui all’Obiettivo 3.3, di seguito indicato, connesse all’implementazione evolutiva del Portale del turismo.

### Obiettivo 3.2 – “Partecipare alle principali fiere turistiche”

Nell’ambito della Linea di azione “Organizzazione della partecipazione alle fiere in Italia, all’estero e nei nuovi mercati per promuovere contatti business to business (B2B), Workshop e Roadshow” è prevista la partecipazione alle seguenti iniziative e manifestazioni di promozione turistica individuate nella DGR n. 269/2013:

- Buy Lazio, Viterbo 19-22 settembre 2013;
- Imex America, Las Vegas 15-17 ottobre 2013;
- TTI Travel Trade Italia, Rimini 17-19 ottobre 2013;
- WTM World Travel Market, Londra 4-7 novembre 2013;
- BTO Buy Tourism Online, Firenze 3-4 dicembre 2013.

Cap. B43900 - EF 2013, Risorse previste € 140.000,00 (già impegnate)

### Obiettivo 3.3 – “Predisporre strumenti di comunicazione e divulgare materiali e documenti”

Nell’ambito delle Linee di azione “Realizzazione del Portale del Turismo” e “Predisposizione e distribuzione di materiali di comunicazione per diversi segmenti turistici” sono previste:

- L’implementazione evolutiva del Portale del Turismo al fine di garantire un’offerta il più possibile completa in relazione alle molteplici esigenze informative e interattive dei turisti e dei cittadini, basata:
  - sullo sviluppo di una nuova piattaforma tecnologica eventualmente anche open source;
  - sulla definizione di un brand turistico di maggiore impatto promozionale (di cui all’Obiettivo 3.1);
  - sulla realizzazione di ulteriori strumenti di comunicazione on line;
  - sulla evoluzione verso un Portale di promozione del territorio, dell’accoglienza e dell’ospitalità regionale che consenta la fruizione integrata del patrimonio di dati, informazioni e servizi, elaborati nei vari portali tematici regionali;
  - sulla integrazione del Portale con nuovi servizi in mobilità per la fruizione di informazioni e funzionalità attraverso differenti device.
- La realizzazione e la distribuzione di materiali turistico promozionali cartacei e multimediali (guide, mappe, brochure, poster, dvd, gadget, etc.).
- L’implementazione, la gestione e lo sviluppo del sistema informativo RaDaR per la trasmissione telematica dei dati sui flussi turistici da parte delle strutture ricettive (di cui all’Obiettivo 1.1).

Cap. B43900 - EF 2013, Risorse complessive previste per gli interventi di cui sopra € 800.000,00  
(già impegnate)

#### Obiettivo 4.1 – “Cooperare tra Amministrazioni pubbliche”

Nell’ambito di tale obiettivo appare utile costituire e organizzare tavoli tematici di confronto e coordinamento per affrontare questioni specifiche e raccogliere istanze e proposte, per coordinare le attività di informazione e accoglienza turistica sul territorio e di attribuzione della classificazione delle strutture ricettive, nonché per determinare al meglio i contenuti degli Avvisi pubblici che individuano quali soggetti beneficiari le Amministrazioni pubbliche del Lazio.

#### Obiettivo 4.2 – “Costruire reti di partenariato pubblico-privato”

Nell’ambito di tale obiettivo, si ritiene opportuno svolgere incontri periodici con gli Enti locali e le organizzazioni operanti sul territorio nel settore turistico per valutare possibili iniziative promozionali che coinvolgano sinergicamente soggetti pubblici e privati. Tali incontri si ricollegano e sono propedeutici alle azioni previste all’Obiettivo 1.3 in quanto forniscono elementi utili nella prospettiva di creare un’offerta turistica integrata.

Saranno inoltre attivati incontri utili alla costituzione di partenariati mirati alla partecipazione a bandi europei su tematiche specifiche nel settore turistico.