

# Piano Turistico annuale della Regione Lazio per il 2015

## Premessa

Con Deliberazione Consiliare n. 7 del 2 Luglio 2015 è stato approvato, in attuazione della LR 13/2007 (*Organizzazione del sistema turistico laziale*), art. 18, il *Piano turistico triennale 2015-2017*, che individua le nuove strategie regionali per cogliere le opportunità del settore del turismo, destinato a vivere una crescente espansione nei prossimi anni.

Per rafforzare l'immagine del Lazio, è prioritario far leva sul potere di fascinazione turistica di Roma, in modo da aumentare la conoscenza e l'appetibilità di *Macro-aree* regionali più o meno note, come la *Tuscia* e la *Maremma laziale*, i *Castelli Romani*, la *Sabina* e la *Ciociaria*, la *Costiera di Enea*, la *Riviera di Ulisse* e le *Isole Pontine*, i *Laghi*, le *Valli del Tevere e dell'Aniene*, l'*Appennino*, ognuna caratterizzata da proprie peculiarità e fattori innegabili di attrazione.

Considerato che gli aspetti motivazionali assumono sempre maggiore importanza nella scelta delle destinazioni da parte dei turisti, è importante intervenire soprattutto in tale direzione, stimolando la domanda turistica attraverso l'offerta di prodotti multi-settoriali e diversificati.

## 1. STRATEGIE E OBIETTIVI REGIONALI

Le **Strategie regionali** a favore del turismo sono riconducibili alle seguenti politiche:

- **Sostegno e sviluppo per le imprese**, per favorire la qualificazione e l'innovazione, anche attraverso una sistematica attività di aggiornamento, semplificazione e revisione della normativa regionale in materia di turismo;
- **Stimolo e affiancamento dei territori**, per sviluppare la vocazione turistica delle varie aree anche attraverso la diversificazione e l'evoluzione dei prodotti;
- **Marketing integrato** tra Roma e il territorio regionale, al fine di amplificare ed estendere l'attrattiva turistica della Capitale alle altre aree della regione.

L'attività di aggiornamento, semplificazione e revisione normativa si è concretizzata, dal 2014 ad oggi, nell'approvazione, in attuazione della LR 13/2007 (*Organizzazione del sistema turistico laziale*), di n. 4 Regolamenti regionali di modifica o nuova disciplina, rispettivamente per le:

- Strutture ricettive Alberghiere (DGR 590 del 16/9/2014);
- Strutture ricettive all'Aria aperta (DGR 778 del 18/11/2014);
- Strutture ricettive Albergo diffuso (DGR 362 del 21/7/2015);
- Strutture ricettive Extralberghiere (DGR 403 del 4/8/2015).

Verranno poi perfezionate anche le proposte di aggiornamento e modifica legislativa della LR 13/2007 per quanto riguarda, in particolare, la governance e le agenzie di viaggi e turismo e della LR 50/1985 per le professioni turistiche.

Partendo dalla constatazione che Roma rappresenta una *Marca di livello mondiale*, si ritiene infatti di primaria importanza costruire una *Marca regionale integrata* con quella della Capitale, risultando ormai evidente che la forza turistica di Roma non si estenda automaticamente al resto del territorio.

Si tratta quindi di cercare e favorire nuove sinergie tra i molteplici attori del turismo locale, per valorizzare al massimo le notevoli potenzialità del Lazio (ambientali, paesaggistiche, culturali, storiche, enogastronomiche), affinché l'intera regione diventi più desiderabile e attrattiva sui mercati internazionali e nazionali, superando gli sterili localismi.

È in tale ottica che la Regione Lazio si propone di perseguire nuove strategie e politiche di sostegno e sviluppo per le imprese, di stimolo e affiancamento dei territori e di *marketing* turistico integrato.

Occorre quindi stimolare il protagonismo volontario delle **Macro-aree regionali**, secondo una logica diversificata tra attrattori e prodotti, favorendo l'integrazione tra settori produttivi diversi, imprese, amministrazioni pubbliche e associazioni, al fine di rafforzare e caratterizzare l'offerta turistica regionale nel suo complesso e attraverso le sue specificità.

Il Piano individua per il triennio 2015-2017, tenuto conto della domanda internazionale e della capacità di offerta del territorio, **cinque Cluster strategici di rilevanza regionale o temi forti trasversali**, sui quali concentrare obiettivi di sviluppo e azioni:

- a) ***Agricoltura ed Enogastronomia;***
- b) ***Cammini, Sport, Salute e Natura;***
- c) ***Incoming Formativo, Corsi e Laboratori di Italian Style;***
- d) ***Congressi e Affari;***
- e) ***Personalizzazione e Gamma Alta.***

Il 2015 rappresenta il primo anno della nuova programmazione turistica. Le attività poste in essere verranno pertanto monitorate per valutarne gli effetti sul territorio e verificarne l'idoneità a conseguire gli obiettivi prefissati.

Il **Cluster Agricoltura ed Enogastronomia** è incentrato sul turismo enogastronomico e dei prodotti tipici.

Le principali motivazioni di viaggio del turista che viene nel Lazio sono notoriamente l'*Arte* e la *Cultura*, interessi o vere e proprie *passioni* che si coniugano molto bene con il piacere del gusto e del buon cibo. La regione è infatti ricca di prodotti e specialità agroalimentari di qualità, frutto di tradizioni centenarie, in grado di attrarre coloro che desiderano sperimentare nuove *vie del gusto*.

A maggior ragione il turismo enogastronomico si rivela un segmento di forte attrazione proprio nell'anno in cui Milano ospita l'**Expo 2015 (1° Maggio 2015 – 31 Ottobre 2015)**, manifestazione incentrata sul gusto e sullo stile italiano.

Il **Cluster Cammini, Sport, Salute e Natura** riguarda un segmento molto ampio e flessibile di turismo.

La dimensione degli arrivi nel Lazio non sempre si accompagna con un pari sviluppo delle presenze turistiche, che è necessario incentivare allargando il più possibile l'offerta turistica regionale attraverso:

- la creazione e la valorizzazione di *Cammini*, nel senso di itinerari tematici, legati alla fede, alla natura, all'ambiente, alla salute, alla cura del corpo e all'esigenza di *relax*, alla scoperta di località magari meno note, ma comunque di rilevante interesse paesaggistico e culturale;
- la proposta di nuovi eventi sportivi sul territorio o il potenziamento di quelli già esistenti.

Si tratta di attività ed eventi idonei a protrarre la durata del soggiorno medio nella regione e ad offrire proposte stimolanti anche per un pubblico giovane, desideroso di viaggi più avventurosi o comunque di mete alternative.

Anche tale *Cluster* assume particolare rilevanza nell'anno corrente e in quello successivo, in considerazione del **Giubileo straordinario della Misericordia (8 Dicembre 2015 – 20 Novembre 2016)**.

Il **Cluster Incoming formativo, Corsi e Laboratori di Italian Style** è rivolto a valorizzare lo stile di vita italiano e le tradizioni regionali, anche attraverso l'apprendimento di arti e mestieri.

Si tratta di un tipo di turismo molto innovativo, che punta ad esaltare l'enorme potenziale del Lazio nel campo della formazione universitaria e scientifica e in quella di eccellenza (cucina, restauro, artigianato, moda, *design*, ecc.), in grado di fornire originali occasioni di soggiorno nel Lazio.

Anche in questo caso, il 2015 rappresenta l'anno dell'**Expo di Milano 2015**, grande vetrina dell'*Italian Style*, sempre molto apprezzato all'estero.

L'Italia, con la sua storia secolare di Comuni caratterizzati da tradizioni e mestieri artigianali, offre un panorama variegato di esperienze in tali campi.

È dunque importante far conoscere ai turisti e ancor più ai principali *Tour Operator* e agli esponenti della stampa e del mondo dell'informazione, le radici culturali della regione attraverso la valorizzazione e la promozione delle tradizioni regionali con particolare riferimento alle arti, ai mestieri e ai saperi.

Il *Cluster Congressi e Affari* è orientato a sviluppare le grandi possibilità, parzialmente inespresse, della nostra regione nel turismo congressuale e nel cosiddetto *Business*, settori ad alta capacità di spesa.

La Capitale, forte del grande fascino internazionale, sfrutta un richiamo legato al nome che ben la posiziona nel campo del turismo congressuale e di affari.

Inoltre Roma e il Lazio sono comunque dotati di strutture in grado di ospitare congressi, convegni, conferenze di portata nazionale e internazionale, che muovono un turismo con buona propensione alla spesa, esteso anche agli accompagnatori dei congressisti.

Il *Cluster Personalizzazione e Gamma Alta* riguarda un settore in grande crescita a livello mondiale, destinato a viaggiatori con forte propensione alla spesa, alla ricerca di vacanze e servizi personalizzati e di prodotti esclusivi.

Nonostante la difficile congiuntura internazionale e la lunga crisi economica che attanaglia da otto lunghi anni il mondo occidentale e l'Europa in particolare, sussistono, soprattutto nell'ambito dei Paesi OCSE e in taluni di quelli emergenti, principalmente i cosiddetti BRICS (Brasile, Russia, India, Cina, Sudafrica), fasce di popolazione particolarmente abbiente, catturate dalla moda e dal bel vivere.

Si tratta di viaggiatori con capacità di spesa, amanti delle comodità e del lusso e pertanto attratti da *Hotel* a cinque stelle, residenze storiche, luoghi di *charme*, menù ricercati, *shopping* di marchi prestigiosi e inconfondibili.

## **2. AZIONI E INTERVENTI PER IL 2015**

Nel 2015, al fine di migliorare la capacità attrattiva e l'offerta turistica del Lazio, ci si prefigge di attuare le linee di azione di seguito indicate con riferimento alle strategie e agli obiettivi del *Piano turistico triennale 2015-2017*.

Alcune **attività** rivestono **carattere tendenzialmente trasversale**, in quanto incidono su gran parte delle strategie e degli obiettivi sopra richiamati e tra di esse si segnalano, in particolare, le seguenti.

- a) **Partecipazione a fiere internazionali e nazionali di settore, tenuto conto del *Calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica per il 2015*, approvato con DGR 28 del 3/2/2015, nonché a manifestazioni di promozione di altri comparti strettamente connessi al turismo** (agricoltura, cultura, ambiente, attività produttive).

Nel 2015 l'Agenzia regionale del Turismo ha già curato la organizzazione e la partecipazione, in forma diretta e/o in collaborazione con le altre strutture regionali, coinvolte per la promozione territoriale, alle manifestazioni e agli eventi fieristici di seguito indicati:

- BIT	Milano	12 - 14/2/2015
- TORNEO 6 NAZIONI DI RUGBY	Roma	7/2 - 21/3/2015
- ITB	Berlino	4 - 8/3/2015
- SEATRADE CRUISE SHIPPING	Miami	16 - 19/3/2015
- MITT	Mosca	18 - 21/3/2015
- VINITALY	Verona	22 - 25/3/2015
- ATM	Dubai	4 - 7/5/2015
- SLOW FISH	Genova	14 - 17/5/2015
- SALONE DEL LIBRO	Torino	14 - 18/5/2015
- IMEX	Francoforte	19 - 21/5/2015
- EULAR	Roma	10 - 13/6/2015
- CAFFEINA FESTIVAL	Viterbo	26/6 - 5/7/2015
- Festival della Letteratura di Viaggio	Roma	13 - 15/9/2015
- WTE - World Tourism Expo	Padova	18 - 20/9/2015
- BUY LAZIO	Roma	24 - 27/9/2015
- NO FRILLS	Bergamo	25 - 26/9/2015
- Italian Tuscia Film Festival	Berlino	2 - 4/10/2015
- TTG - Travel Trade Italia	Rimini	8 - 10/10/2015
- BMTA	Paestum	29/10 - 1/11/2015

Risorse complessivamente già impegnate pari a € 409.529,48 su Cap. B43907 - EF 2015.

Entro l'anno si prevede l'organizzazione e la partecipazione a ulteriori manifestazioni ed eventi fieristici, in coerenza con quanto stabilito nella DGR 28 del 3/2/2015 e con il Palinsesto Programma degli eventi e manifestazioni, individuati nel territorio del Lazio in concomitanza con EXPO 2015.

- BTO "Buy Tourism Online" Firenze 2 - 3/12/2015

Risorse previste **da impegnare** pari a € 16.154,02 su **Cap. B43907 - EF 2015**.

- b) **Promozione e comunicazione turistica, attraverso lo sviluppo e il costante aggiornamento del Portale regionale [www.visitlazio.com](http://www.visitlazio.com) e la realizzazione di materiali promo-pubblicitari.**

Nel 2015 l'Agenzia regionale del Turismo ha già realizzato o ha in corso di realizzazione talune attività, sulla scia di quanto avviato in precedenza:

- Proseguimento delle azioni, intraprese nel 2014 e rivolte a garantire la costante manutenzione evolutiva del Portale regionale del Turismo [www.visitlazio.com](http://www.visitlazio.com) (interventi specialistici e di sviluppo di nuovi portlet, temi, layout e Search Engine Optimization), nonché delle connesse attività di comunicazione multimediale (tra cui servizi video) e di supporto all'implementazione e innovazione del progetto (in particolare Social Media Strategy), affidate a LAit spa.
- Risorse già impegnate pari a € 549.276,03 su Cap. B43911 - E.F. 2015.
- Realizzazione di n. 20 video per la promozione del turismo nelle località di eccellenza del Lazio.
- Espletamento del Concorso fotografico *BellLazio* e premiazione dei vincitori. Risorse già impegnate pari a € 18.000,00 su Cap. B43910 - E.F. 2015.
- Supporto all'organizzazione dell'evento di apertura della stagione estiva del Castello di Santa Severa.
- Redazione del Manuale dell'immagine coordinata per le campagne di comunicazione di interesse turistico dell'Agenzia regionale del Turismo della Regione Lazio. Risorse già impegnate pari a € 21.383,00 su Cap. B43907 - E.F. 2015.
- Realizzazione della seconda fase del servizio, inerente l'immagine coordinata per le campagne di comunicazione di interesse turistico dell'Agenzia regionale del Turismo, riguardante l'assistenza e il supporto all'affidatario nei rapporti collegati alle attività di promozione e comunicazione turistica anche nei confronti di soggetti terzi. Risorse già impegnate pari a € 23.757,00 su Cap. B43907 - E.F. 2015.

**c) Raccolta ed elaborazione dei dati sui flussi turistici nel Lazio e monitoraggio dell'andamento e delle dinamiche del settore nell'ambito delle attività previste per l'Osservatorio regionale del Turismo, istituito con L.R. 13/2007, art. 20.**

A partire dallo scorso anno, è proseguita nel 2015, in raccordo con ISTAT, l'attività di ottimizzazione e ristrutturazione del sistema informativo regionale RaDaR (Raccolta Dati Regionali), messo a disposizione gratuitamente dalla Regione per i titolari e i gestori delle strutture ricettive del Lazio, che trasmettono on line i dati sulla capacità delle strutture e sui flussi turistici. Grazie a tale sistema e alla costante collaborazione instaurata con ISTAT, sarà possibile disporre di dati completi e sempre aggiornati a partire dal 2014, sui movimenti turistici del settore, non appena gli stessi saranno validati da ISTAT.

Nel primo semestre 2015 è stata approvata la DGR 146 del 10/4/2015 concernente l'individuazione delle modalità di funzionamento e dei compiti dell'Osservatorio regionale del Turismo, la revoca della precedente DGR 444 del 30/9/2011 e l'approvazione di nuove direttive per l'Osservatorio stesso.

In attuazione della suddetta DGR 146/2015, si prevede di avvalersi del supporto di altri soggetti pubblici e privati e, in particolare, di Unioncamere e di Unioncamere Lazio per definire e realizzare progetti di collaborazione ai fini dell'elaborazione e dell'interpretazione dei dati sui flussi statistici e delle informazioni sull'andamento del settore, sulle esigenze della domanda e sulle tendenze dell'offerta, attraverso successiva sottoscrizione di apposito Protocollo di intesa, nel rispetto della vigente normativa in materia.

**d) Miglioramento dell'accoglienza turistica dei visitatori di Roma e del Lazio.**

Si prevede di attivare una serie di iniziative, rivolte a valorizzazione e promuovere i prodotti e i servizi turistici del territorio regionale, tra le quali:

- L'attivazione di contatti con altri Enti che operano nel settore turistico a livello territoriale, tra cui in particolare Roma Capitale, ai fini della diffusione del materiale turistico-promozionale sul Lazio, realizzato dalla Regione, preferibilmente attraverso i PIT ovvero i

punti di accoglienza e informazione per i turisti italiani e stranieri, presenti nella città storica di Roma e nei principali *terminal* del traffico turistico della Capitale che consenta di giungere successivamente all'approvazione e sottoscrizione di un Protocollo di intesa tra Regione Lazio e Roma Capitale.

- La realizzazione di Seminari formativi, rivolti agli operatori del settore, di cui due già svolti: il primo sui mercati internazionali in materia di turismo golfistico; il secondo riguardante i Paesi BRIC con un focus sul mercato turistico brasiliano.

Sono previsti, nell'anno, ulteriori Seminari formativi sui mercati internazionali in materia di turismo. Tali interventi, organizzati dall'Agenzia regionale del Turismo, non comportano alcun costo.

Altre **attività**, talune delle quali in fase di avvio o in corso di svolgimento, sono direttamente **riconducibili a uno o anche più dei cinque Cluster** o temi forti trasversali, individuati dal *Piano triennale 2015-2017*.

Si segnalano di seguito le attività già avviate o previste nell'anno con riferimento ai vari *Cluster*.

### **Cluster Agricoltura ed Enogastronomia e Cammini, Sport, Salute e Natura**

Con DGR 718 del 28/10/2014, nelle more dell'approvazione da parte del Consiglio Regionale della proposta di Deliberazione consiliare del *Piano Turistico triennale* della Regione Lazio (successivamente approvata dal Consiglio regionale in data 2/7/2015), sono stati previsti interventi a sostegno della valorizzazione e della promozione turistica in favore di Comuni e istituzioni sociali private.

In attuazione della suddetta DGR 718/2014, sono stati pertanto pubblicati, alla fine del 2014, i seguenti due Avvisi pubblici per:

- Progetti di comunicazione turistica, da parte dei Comuni del Lazio, attraverso la realizzazione e la distribuzione di materiale promo-pubblicitario (cartaceo o multimediale), rivolto a illustrare e promuovere il territorio del Lazio, con particolare riguardo, anche in previsione di EXPO 2015, ai Cluster *Agricoltura-Enogastronomia e Cammini-Sport-Natura-Salute*. Risorse complessivamente impegnate pari a € 561.675,00 di cui € 363.375,00 su Cap. B41900 e € 198.300,00 su Cap. B43903 - EF 2015.
- Progetti per eventi sportivi, da parte di istituzioni sociali private, in grado di richiamare un movimento turistico sul territorio regionale e riconducibili a tutte le discipline olimpiche e paralimpiche, nonché alle attività motorie all'aria aperta. Risorse complessivamente impegnate pari a € 374.190,00 su Cap. B41901 - EF 2015.

Nel corso del 2015, è proseguita l'attuazione dei due suddetti Avvisi pubblici, riconducibili ai primi due *Cluster* della proposta di *Piano turistico triennale 2015-2017*, attraverso l'individuazione di n. 25 progetti finanziabili, presentati dai Comuni del Lazio per la realizzazione e la distribuzione di materiale turistico promo-pubblicitario del territorio di competenza e di n. 15 progetti presentati da istituzioni sociali private per la realizzazione di eventi sportivi in grado di incentivare un movimento turistico sul territorio regionale.

Tali progetti, i cui impegni di spesa sono già stati assunti nel corrente EF 2015, sono in corso di svolgimento e conclusione da parte dei Comuni e delle istituzioni sociali private, individuati quali beneficiari.

È stato inoltre intrapreso il Programma 2015 delle manifestazioni legate alle tradizioni storiche, artistiche, religiose e popolari, ai sensi della LR 26/2007, art. 31, attualmente in corso di svolgimento. A seguito della pubblicazione di un apposito Avviso pubblico nel 2014, con successiva DGR 224 del 14/5/2015 è stato approvato l'elenco delle manifestazioni dei Comuni, delle Circoscrizioni e delle Pro Loco ammessi a patrocinio oneroso, programmando l'utilizzo delle risorse sui capitoli di competenza B41900 e B41901 dell'E.F. 2016. Tale patrocinio è stato attribuito dal Presidente della Regione con Decreto T00112 del 16/6/2015.

Per quanto riguarda, in particolare, il **Cluster Agricoltura ed Enogastronomia**, durante il primo semestre 2015, sono state avviate le seguenti attività:

- Individuazione e proposta di sette itinerari per EXPO 2015 relativi al gusto, all'arte e alla storia per scoprire il Lazio.
- Collaborazione e partecipazione all'evento *Villaggio Expo Latina*, Latina, 16 - 18/4/2015.
- Promozione di manifestazioni tradizionali, storiche ed enogastronomiche, manifestazioni sportive e festival che si svolgono nel territorio del Lazio durante EXPO 2015 e che, in collaborazione con Lazio Innova spa, sono stati inseriti nel *Programma Eventi EXPO 2015 di Roma e Lazio*.
- Attuazione di iniziative editoriali e di comunicazione, nell'ambito delle azioni di promozione turistica in Italia e all'estero ed in occasione della partecipazione della Regione Lazio ad EXPO Milano 2015.
- Adesione per il segmento turismo, nell'ambito dei quattordici Temi transregionali indicati dalle Regioni da sviluppare nel periodo EXPO 2015, ai seguenti temi: *Appennino parco d'Europa*, *Wellness*, *Città d'arte eterna scoperta* (Regione Lazio capofila).

Per quanto riguarda, in particolare, il **Cluster Cammini, Sport, Salute e Natura**, soprattutto a seguito della proclamazione del ***Giubileo straordinario della Misericordia***, sono state avviate iniziative per valorizzare e promuovere gli itinerari e i cammini di fede del Lazio, garantendo il necessario supporto informativo per i turisti e dando continuità d'azione ai Progetti interregionali (di cui alla L. 135/2001, art. 5, c. 5 e alla L. 296/2006, art. 1, c. 1227), ai quali ha aderito la Regione Lazio, come capofila o partner, ed in particolare: *Cammini di fede. Itinerari della fede*; *La Via Francigena*; *La Salaria, un itinerario storico, culturale e religioso per il turismo*; *Itinerari culturali tematici borghi storici italiani*.

Risorse già impegnate pari a € 145.972,80 su Cap. B44114 e € 21.600,00 su Cap. B44115 - EF 2015.

Si prevede inoltre di realizzare una serie di attività di promozione rivolte a:

- Produzione di materiale cartaceo e multimediale inerente, in particolare, i Progetti interregionali *Cammini di fede. Itinerari della fede*, *La Salaria, un itinerario storico, culturale e religioso per il turismo* e *Itinerari delle terme d'Italia tra salute e benessere*.
- Proseguimento, in occasione del *Giubileo Straordinario della Misericordia*, delle attività relative al Protocollo d'intesa Lazio-Umbria (sottoscritto il 9/1/2015), attraverso l'individuazione di interventi di promozione turistica nei rispettivi territori regionali, riguardanti i Cammini di fede. Nel Lazio si intende realizzare campagne promozionali e di comunicazione, nonché la messa in campo di attività tese allo sviluppo delle destinazioni e alla valorizzazione dei prodotti turistici più attraenti, individuati lungo il Cammino di Francesco, di Benedetto, le Vie Francigene del Nord e del Sud.
- Attuazione di interventi di promozione collegati al *Giubileo straordinario della Misericordia* attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad eventi e manifestazioni connessi al tema dei Cammini.
- Ristampa e realizzazione di materiale promozionale in previsione del *Giubileo straordinario della Misericordia*, quale una mappa-guida per ragazzi su Cammini di fede e Abbazie del Lazio.

Guide, mappe e materiali promozionali saranno scaricabili gratuitamente dal sito [www.visitlazio.com](http://www.visitlazio.com) e i contenuti interattivi diffusi attraverso App gratuite.

Risorse previste **da impegnare**: € 25.000,00 su Cap. B43903; € 153.000,00 su Cap. B43907; € 20.400,00 su Cap. B43908; € 187.100,00 su Cap. B44114; € 18.000,00 su Cap. B44115, € 18.000,00 su Cap. B44116 - EF 2015.

Infine, sempre nell'ambito del **Cluster Cammini, Sport, Salute e Natura**, a conclusione del *Programma Appennino* (di cui alla DGR 912/2008, in attuazione della LR 4/2006, art. 175, *Fondo*

*unico per il Turismo*) e tenuto conto delle economie, ammontanti a € 1.000.000,00 registratesi in fase di attuazione, si prevede di emanare un nuovo *Bando pubblico per potenziare e riqualificare la rete dei percorsi naturalistici, delle piste ciclabili e delle ippovie*, rivolto ai Comuni dell'Appennino laziale.

L'azione è finalizzata, anche in considerazione del *Giubileo straordinario della Misericordia*, alla valorizzazione dell'offerta turistica e al miglioramento della fruibilità delle aree montane, da realizzarsi attraverso interventi volti alla creazione di una rete di itinerari e di mete alternativi rispetto ai circuiti del turismo di massa e finalizzati ad integrare tra loro le valenze naturalistiche, storiche, paesaggistiche e architettoniche delle aree interne della regione.

### **Cluster Incoming Formativo, Corsi e Laboratori di Italian Style**

Si prevede di avviare una ricognizione sistematica sulla multiforme offerta regionale nell'incoming formativo, al fine di ricostruire una mappatura dei numerosi attori coinvolti, in particolare artigiani, operatori e reti di imprese nei vari settori (arti, artigianato di eccellenza, cucina, design, lingua italiana, musica, restauro, religione), nonché dei soggetti che promuovono esperienze formative nel Lazio (università, accademie, associazioni, atelier, aziende, tour operator e strutture ricettive, ecc.) e della domanda di prodotti in termini di esperienza, conoscenza diretta, saperi.

Acquisita una base conoscitiva completa e soddisfacente, sarà possibile programmare la definizione, in raccordo con altri assessorati ed uffici regionali, di un piano articolato di marketing dell'incoming formativo nel Lazio, basato sull'utilizzo di molteplici mezzi e strumenti di comunicazione.

### **Cluster Congressi e Affari**

Nel 2015, sono state intraprese le seguenti attività:

- Partecipazione al tavolo tecnico costituito da Roma Capitale, Regione Lazio, Associazioni di categoria, per la discussione riguardo al progetto di *Convention Bureau Regionale*.
- Realizzazione di publi-redazionali e pubblicità per la presenza della Regione Lazio all'interno della pubblicazione *EXPO & Italy Mice Guide*, diretta ai mercati MICE (*Meetings Incentive Congresses Events*) internazionali, distribuita a 12.000 grandi buyer internazionali di eventi.

Risorse già impegnate pari a € 5.917,00 su Cap. B43908 - EF 2015.

### **Cluster Personalizzazione e Gamma Alta**

Al riguardo nel primo semestre 2015, sono state avviate le seguenti attività:

- Sottoscrizione del Protocollo d'intesa Lazio-Umbria, in data 9/1/2015, per l'individuazione e la realizzazione coordinata di interventi di promozione turistica nei rispettivi territori regionali e di campagne di comunicazione in Italia e all'estero.
- Organizzazione di incontri con Autorità dei Paesi di provenienza dei principali flussi di visitatori del Lazio, assistenze tecniche a giornalisti e rappresentanti dei maggiori tour operator con particolare riguardo all'area BRICS, realizzazione di specifici materiali di supporto alla partecipazione regionale alle principali fiere all'estero.

Risorse complessivamente già impegnate pari a € 3.660,00 su Cap. B43907 - EF 2015.

Si prevede inoltre di sostenere le seguenti ulteriori attività:

- Proseguimento del Progetto di Eccellenza *Italy Golf & More* (di cui all'art. 1, c. 1228 della L. 296/2006, come modificato dall'art. 18 della L. 69/2009), la cui adesione era stata approvata con DGR 504/2013, previa approvazione e sottoscrizione dell'Accordo di programma con la

Regione Friuli Venezia Giulia (capofila) e le altre Regioni partner, ai fini dell'attuazione delle azioni comuni e, in particolare, delle seguenti linee di intervento: consolidamento del marchio *Italy Golf & More*; web marketing; promozione B2 e B2b; sviluppo del prodotto.

### **3. RISORSE FINANZIARIE**

Le **risorse regionali disponibili per l'anno 2015** per la realizzazione delle linee di azione previste nel presente *Piano turistico annuale 2015* sono determinate dalla **Legge Regionale 30 Dicembre 2014, n. 18** (*Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2015-2017*) e indicate nel **Piano turistico triennale 2015-2017, Paragrafo II.3**, concernente *Risorse finanziarie regionali nel triennio 2015-2017. Quantificazione e riparto di massima delle somme disponibili al lordo degli impegni già assunti e tenuto conto delle variazioni di Bilancio intercorse nell'esercizio finanziario 2015*.

Tuttavia in considerazione dei limiti imposti dalle attuali normative regionali che disciplinano il bilancio e tenuto conto delle attività che si ritiene di realizzare o quanto meno avviare entro il 2015, fatto salvo quanto già messo in atto e descritto nelle premesse, si prevede di impegnare la spesa complessiva per l'importo di € 437.654,02 sul Bilancio dell'EF 2015, a valere sui Capitoli B43903, B43907, B43908, B44114, B44115 e B44116, come riportato nell'ultima colonna della sottostante tabella:

<b>Missione 07: TURISMO</b>		
<b>Programma 01: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL TURISMO</b>	<b>CAPITOLI</b>	<b><u>Risorse da impegnare su EF 2015</u> (al netto di impegni già assunti o in itinere e di somme non operative)</b>
<i>Trasferimenti correnti a amministrazioni locali</i>	<b>B41900</b>	-
<i>Trasferimenti correnti a istituzioni sociali private</i>	<b>B41901</b>	-
<i>Trasferimenti correnti a altre imprese</i>	<b>B43900</b>	-
<i>Trasferimenti correnti a amministrazioni locali</i>	<b>B43903</b>	25.000,00
<i>Trasferimenti correnti a istituzioni sociali private</i>	<b>B43906</b>	-
<i>Rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta</i>	<b>B43907</b>	169.154,02
<i>Giornali, riviste e pubblicazioni</i>	<b>B43908</b>	20.400,00
<i>Trasferimenti correnti a famiglie per vincite</i>	<b>B43910</b>	-
<i>Servizi informatici e di telecomunicazioni</i>	<b>B43911</b>	-
<i>Utilizzazione dell'assegnazione dello Stato ai sensi dell'art. 5, c. 5, L. 135/2001 per il cofinanziamento dei sistemi turistici locali interregionali o sovraregionali. Contributi agli investimenti a Amministrazioni Locali</i>	<b>B44108</b>	-

<i>Utilizzazione dell'assegnazione dello Stato disposta ai sensi dell'art.5, comma 5, L. 135/2001 per il cofinanziamento dei sistemi turistici locali interregionali o sovraregionali e altri beni materiali</i>	<b>B44114</b>	187.100,00
<i>Utilizzazione dell'assegnazione dello Stato disposta ai sensi dell'art.5, c. 5, L. 135/2001 per il cofinanziamento dei sistemi turistici locali interregionali o sovraregionali e spese di investimento per beni immateriali N.A.C.</i>	<b>B44115</b>	18.000,00
<i>Utilizzazione dell'assegnazione dello Stato disposta ai sensi dell'art.5, c. 5, L. 135/2001 per il cofinanziamento dei sistemi turistici locali interregionali o sovraregionali e software</i>	<b>B44116</b>	18.000,00
<i>Utilizzazione dell'assegnazione dello Stato disposta ai sensi dell'art.5, c. 5, L. 135/2001 per il cofinanziamento dei sistemi turistici locali interregionali o sovraregionali e rimborsi in conto capitale ad amministrazioni centrali di somme non dovute o incassate in eccesso</i>	<b>B44117</b>	-
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>437.654,02</b>