



STRUTTURA

Direzione Regionale: AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO

PROPONENTE

Area: PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Prot. n. _____ del _____

OGGETTO: Schema di deliberazione concernente:

L.R. 13/2007 e s.m. Approvazione del calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica - Anno 2016.

Oggetto: L.R. 13/2007 e s.m. Approvazione del calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica - Anno 2016.

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA del Presidente della Regione Lazio;

VISTA la Costituzione della Repubblica Italiana;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio approvato con Legge statutaria 11.11.2004, n.1 e successive modificazioni;

VISTA la Legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 concernente “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale” e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 concernente “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e successive modificazioni;

VISTA la legge regionale 20 novembre 2001, n.25 recante “Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione”;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2014, n. 17, “Legge di stabilità regionale 2015”;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2014, n. 18, “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2015-2017”;

VISTA la L.R. n. 13/2007 concernente “Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 (Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo) e successive modifiche”;

VISTO in particolare l’art 12 della citata L. R. n.13/2007, così come modificato dall’art. 1, comma 11 della L. R. n. 3/2010, con il quale è stata istituita l’Agenzia Regionale del Turismo, preposta allo svolgimento delle attività tecnico-operative di interesse regionale in materia turistica ed in particolare, sentita la competente commissione consiliare:

- promuove l’offerta turistica in Italia ed all’estero;
- organizza e partecipa a fiere e manifestazioni turistiche e non, al fine di promuovere il territorio e le varie offerte regionali;

VISTO il Regolamento regionale 16 giugno 2011, n. 5 concernente “Regolamento di organizzazione dell’Agenzia Regionale del Turismo” e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 169 del 3 luglio 2013 con la quale è stato conferito l’incarico di Direttore dell’Agenzia regionale del Turismo;

CONSIDERATO che in Italia ed all’estero si svolgono annualmente iniziative e manifestazioni che rappresentano appuntamenti consolidati nel panorama turistico nazionale e internazionale;

CONSIDERATO che si rende necessario, in relazione alla scadenza dei tempi tecnici occorrenti a garantire la partecipazione della Regione e degli operatori turistici del Lazio alle principali manifestazioni turistiche nazionali ed internazionali, predisporre un programma di iniziative e di partecipazione a manifestazioni, idoneo a promuovere l’immagine della Regione Lazio a livello

internazionale, la cui partecipazione potrà essere concordata con ENIT, Unioncamere Lazio e Roma Capitale;

VISTO il Piano turistico triennale 2015-2017, approvato con Deliberazione Consiliare n. 7 del 2 luglio 2015;

CONSIDERATO pertanto necessario approvare il calendario delle iniziative e delle manifestazioni in Italia e all'estero per l'anno 2016;

TENUTO CONTO che per la realizzazione delle iniziative in oggetto e per altre iniziative di promozione territoriale, l'Agenzia regionale del Turismo potrà intraprendere attività di collaborazione anche con altre strutture regionali coinvolte nella valorizzazione e promozione del territorio, quali la cultura, le attività produttive, l'agricoltura;

CONSIDERATI i riscontri positivi conseguiti dalla Regione Lazio a seguito della partecipazione alle manifestazioni turistiche del 2015, indicate nella DGR n. 28 del 3 febbraio 2015, riscontri caratterizzati dall'aumento del numero di aziende ed imprese laziali che hanno partecipato alle manifestazioni turistiche, dal maggior interesse da parte dei buyer nazionali e internazionali e dai risultati positivi ottenuti dagli operatori turistici durante le manifestazioni, in termini di contatti commerciali;

RITENUTO opportuno partecipare alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica ricomprese nel seguente calendario, selezionate sia in considerazione dei relativi mercati in espansione quali settori trainanti nella promozione turistica del territorio laziale, sia in funzione di istanze ed esigenze commerciali da parte degli operatori turistici stessi:

• FITUR	Madrid	20-24/01/2016
• BIT	Milano	11-13/02/2016
• ITB	Berlino	9-13/03/2016
• IMEX	Francoforte	19-21/04/2016
• ATM	Dubai	25-28/04/2016
• WTE	Padova	settembre 2016
• NO FRILLS	Bergamo	settembre 2016
• TTG	Rimini	13-15/10/2016
• BMTA	Paestum	ottobre/novembre 2016
• WTM	Londra	7-9/11/ 2016
• EIBTM	Barcellona	29-11/01-12/2016
• BTO	Firenze	dicembre 2016

CONSIDERATO che dall'8 dicembre 2015 al 7 dicembre 2016 avrà luogo il Giubileo della Misericordia, evento di importanza mondiale per il quale è previsto un elevato afflusso di pellegrini e di turisti provenienti da ogni parte del mondo e che la Regione Lazio sarà coinvolta attivamente attraverso iniziative legate a tale evento, che avranno importanti ricadute sul piano promozionale turistico;

RITENUTO che il Giubileo della Misericordia rappresenta un evento di indubbio rilievo per Roma e per la Regione Lazio, il cui coinvolgimento avrà importanza strategica, sia per favorire e rafforzare l'identità del territorio laziale, attraverso i Cammini di Fede, quali percorsi che favoriranno l'incremento del turismo religioso nel territorio laziale, sia attraverso la pianificazione di itinerari e di iniziative collegate, che potranno offrire visibilità alle eccellenze locali e favorire lo sviluppo dell'economia regionale;

RITENUTO altresì che il sopra indicato calendario delle manifestazioni potrà subire variazioni, da individuare con successivi atti, sia in merito alle iniziative e/o manifestazioni di promozione turistica che saranno programmate in Italia ed all'estero, anche legate e/o conseguenti al Giubileo della Misericordia 2016, sia a causa di situazioni contingenti ed impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento, anche in rapporto alle disponibilità di bilancio;

TENUTO CONTO, altresì, che con Deliberazione n. 504 del 30/12/2013 la Giunta Regionale ha formalizzato l'adesione della Regione Lazio al Progetto di Eccellenza "Italy Golf & More" di cui all'art. 1 comma 1228 della Legge n. 296 del 27 Dicembre 2006 e s.m., che prevede, tra l'altro, la partecipazione a fiere, manifestazioni ed eventi dedicati al settore golfistico;

CONSIDERATO, nello specifico, che la Regione Lazio intende presentare la propria offerta golfistica soprattutto in chiave turistica, legata alle eccellenze del suo territorio, promuovendone le specificità nelle fiere, manifestazioni ed eventi dedicati al settore golfistico, che si svolgeranno nell'anno 2016 per i quali è attualmente in corso di definizione il relativo programma, da parte delle Regioni aderenti al sopra citato Progetto di Eccellenza;

CONSIDERATO che la partecipazione alle iniziative e manifestazioni in calendario, fermo restando la garanzia delle condizioni di sicurezza nei Paesi extraeuropei sedi delle manifestazioni, consentirà alla Regione Lazio di sostenere la competitività degli operatori turistici laziali, di garantire lo sviluppo dell'attrattività dei singoli territori, di consolidare la presenza del Lazio sui principali mercati - da quello italiano a quello estero - e sviluppare nuove azioni sui mercati emergenti, di incrementare il movimento turistico italiano e straniero verso il Lazio;

TENUTO CONTO che, per assicurare la migliore attuazione e per incrementare i riscontri positivi delle suddette iniziative, la Regione Lazio, al fine di promuovere il territorio e valorizzarne le eccellenze, potrà svolgere attività puntuali di animazione, nell'ambito delle manifestazioni previste nei più importanti segmenti turistici quali quello enogastronomico, religioso, naturalistico, artistico, culturale e sportivo;

CONSIDERATO che, al fine di consolidare la presenza del Lazio sui principali mercati, le attività inerenti le manifestazioni turistiche saranno altresì collegate ad iniziative promozionali, pianificate sia sul territorio laziale che all'estero, quali educational tour, workshop, incontri B2B e altro, destinate a professionisti del settore turistico, sia nazionale che internazionale;

RITENUTO opportuno definire i seguenti criteri per la partecipazione degli operatori turistici del Lazio alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio:

- imprese singole, ovvero le imprese turistiche, così come definite dall'articolo 21 della Legge regionale del 6 agosto 2007, n. 13 e s.m., ed essere iscritte alla C.C.I.A.A.;
- avere sede legale e/o operativa nel Lazio;
- consorzio di imprese così come definito dall'art. 2602 del Codice Civile ed essere iscritto alla C.C.I.A.A.;
- i tour operator e le agenzie di viaggio devono svolgere attività di incoming dell'offerta turistica regionale;

TENUTO CONTO che il sostegno agli operatori turistici quale aiuto indiretto, per la partecipazione alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio, sarà concesso nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento (UE) n.1407/2013 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis";

RITENUTO che l'Agenzia Regionale del Turismo provvederà alla realizzazione delle attività connesse alla organizzazione per la partecipazione della Regione Lazio alle iniziative e

manifestazioni di promozione turistica sopra riportate, nonché alla predisposizione degli atti necessari per la partecipazione degli operatori turistici;

RITENUTO pertanto di quantificare in Euro 500.000,00 (cinquecentomila) le risorse finanziarie necessarie alla partecipazione della Regione Lazio alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica previste per l'anno 2016, di cui al calendario sopra riportato, nonché per la realizzazione ed il supporto alle attività connesse con le manifestazioni stesse e per la collaborazione anche con iniziative di promozione intraprese da altre strutture regionali coinvolte nella valorizzazione e promozione del territorio, quali la cultura, le attività produttive, l'agricoltura;

RITENUTO altresì necessario che per la partecipazione della Regione Lazio alle suddette iniziative e manifestazioni, sia garantita la presenza del personale dell'Agenzia Regionale del Turismo preposto al controllo e alla verifica per la corretta realizzazione delle attività programmate e dei servizi preventivati;

ATTESO che la spesa complessiva di Euro 500.000,00 occorrente per l'attuazione delle attività in oggetto, trova copertura sul capitolo B43907 "Spese per la Promozione Turistica" – missione 07, programma 01, macroaggregato di IV livello 1.03.02.02.000 - rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta, del bilancio regionale, esercizio finanziario 2016, che presenta la necessaria disponibilità e che l'accantonamento di risorse a cui non seguirà un impegno proprio, nel medesimo esercizio, darà luogo ad una economia di bilancio;

CONSIDERATO che la Giunta, nella seduta del 9 dicembre 2015 ha disposto l'acquisizione del parere della competente Commissione consiliare, e che è decorso il termine di cui all'art. 88, comma 2, del Regolamento del Consiglio Regionale;

DELIBERA

Le premesse costituiscono parte integrante della presente Deliberazione.

- Di approvare il calendario delle iniziative e delle manifestazioni nazionali ed internazionali, di particolare rilevanza per la promozione turistica, che si svolgeranno nell'anno 2016, la cui partecipazione potrà essere concordata con ENIT, Unioncamere Lazio e Roma Capitale, come di seguito indicato:

• FITUR	Madrid	20-24/01/2016
• BIT	Milano	11-13/02/2016
• ITB	Berlino	9-13/03/2016
• IMEX	Francoforte	19-21/04/2016
• ATM	Dubai	25-28/04/2016
• WTE	Padova	settembre 2016
• NO FRILLS	Bergamo	settembre 2016
• TTG	Rimini	13-15/10/2016
• BMTA	Paestum	ottobre/novembre 2016
• WTM	Londra	7-9/11/ 2016
• EIBTM	Barcellona	29-11/01-12/2016
• BTO	Firenze	dicembre 2016

- Il calendario delle manifestazioni potrà subire variazioni, da individuare con successivi atti, sia in merito alle iniziative e/o manifestazioni di promozione turistica che saranno programmate in Italia ed all'estero, anche legate e/o conseguenti al Giubileo della Misericordia 2015/2016, sia a

causa di situazioni contingenti ed impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento, anche in rapporto alle disponibilità di bilancio;

Di definire i seguenti criteri per la partecipazione degli operatori turistici del Lazio alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio:

- imprese singole, ovvero le imprese turistiche, così come definite dall'articolo 21 della Legge regionale del 6 agosto 2007, n. 13 e s.m., ed essere iscritte alla C.C.I.A.A.;
 - avere sede legale e/o operativa nel Lazio;
 - consorzio di imprese così come definito dall'art. 2602 del Codice Civile ed essere iscritto alla C.C.I.A.A.;
 - i tour operator e le agenzie di viaggio devono svolgere attività di incoming dell'offerta turistica regionale;
- Che il sostegno agli operatori turistici quale aiuto indiretto, per la partecipazione alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio, sarà concesso nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento (UE) n.1407/2013 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis";
 - Di stabilire che la spesa complessiva di Euro 500.000,00, occorrente per la attuazione delle iniziative e manifestazioni di promozione turistica previste per l'anno 2016, di cui al calendario sopra riportato, nonché per la realizzazione ed il supporto alle attività connesse con le manifestazioni stesse e per la collaborazione anche con iniziative di promozione intraprese da altre strutture regionali coinvolte nella valorizzazione e promozione del territorio, quali la cultura, le attività produttive, l'agricoltura, trova copertura sul capitolo B43907 "Spese per la Promozione Turistica" – missione 07, programma 01, macroaggregato di IV livello 1.03.02.02.000 - rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta, del bilancio regionale, esercizio finanziario 2016, che presenta la necessaria disponibilità;
 - Di dare atto che l'accantonamento di risorse a cui non seguirà un impegno proprio, nel medesimo esercizio, darà luogo ad una economia di bilancio.

La presente deliberazione è pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e resa disponibile sul sito www.regione.lazio.it

Il Presidente pone ai voti, a norma di legge, il suindicato schema di deliberazione che risulta approvato all'unanimità.