

DOCUMENTO TECNICO – ALLEGATO “T”

Obiettivi specifici del <i>Piano turistico triennale 2011/2013</i>	Linee di azione, di cui al <i>Piano turistico triennale 2011/2013</i> , e attività previste nel 2011	Risorse stanziare nel bilancio 2011	Capitoli di spesa EF 2011
<p><u>Consolidare le conoscenze socioeconomiche sul Turismo</u></p> <p>(1.1)</p>	<p>Realizzare studi, ricerche, attività di monitoraggio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Indagini e studi specifici di approfondimento su tematiche e fenomeni di particolare rilevanza per il contesto regionale (ad es.: analisi dei flussi turistici e delle caratteristiche della domanda; valutazione delle tendenze e dei fabbisogni; redazione di <i>report</i> periodici, etc.) ▪ Studi, analisi, approfondimenti di settore, attività progettuale <hr/> <p>Sviluppare l'Osservatorio regionale del Turismo con le seguenti funzioni: integrazione e condivisione di banche dati sul turismo; raccolta e analisi quantitativa e qualitativa del movimento turistico nel Lazio; realizzazione di indagini congiunturali periodiche ed elaborazione di ricerche specifiche di approfondimento; comunicazione e divulgazione dei dati e delle informazioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzazione e gestione della Banca dati regionale sulla ricettività del Lazio (raccolta ed elaborazione dei dati relativi ai flussi turistici e alle strutture ricettive ed extraricettive, trasmessi dalle AAPT e dagli operatori) 	<p>200.000,00 (Disponibili: 100.000,00)</p>	<p>B43508</p>
<p><u>Migliorare le competenze professionali degli operatori del settore turistico</u></p> <p>(1.2)</p>	<p>Istituire la Scuola di Alta Formazione del Turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizzazione di indagini e ricognizioni preliminari, a cura delle strutture regionali, sull'offerta formativa del Lazio in materia di turismo, sulla sua distribuzione nel territorio regionale e sugli eventuali fabbisogni formativi 	<p>-</p>	<p>-</p>

<p>Diversificare e innovare l'offerta; prolungare la stagione turistica (destagionalizzazione)</p> <p>(1.3)</p>	<p>Promuovere il territorio regionale attraverso modalità di fruizione diversificate nell'ambito dei seguenti segmenti turistici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ecoturismo (naturalistico, responsabile e sostenibile); - Turismo sportivo; - Turismo montano; - Turismo del mare, dei laghi e dei fiumi; - Turismo sociale (per tutti); - Turismo per la salute e il benessere; - Turismo congressuale e fieristico; - Turismo culturale, enogastronomico e del Made in Lazio; - Turismo religioso <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione ad iniziative dirette sul territorio regionale di particolare interesse turistico promozionale nell'ambito dei segmenti turistici sopra individuati, ai fini della promozione dei prodotti dell'offerta turistica e delle destinazioni turistiche del Lazio: le singole iniziative saranno individuate con successive deliberazioni di Giunta regionale ▪ Organizzazione e realizzazione di iniziative ed eventi turistico promozionali sul territorio, ivi compresi convegni istituzionali, di particolare rilevanza turistica per la Regione, da attuare anche tramite specifici protocolli di intesa con enti e istituzioni: le singole iniziative saranno individuate con successive deliberazioni di Giunta regionale ▪ Organizzazione di incontri di rappresentanza e rafforzamento delle relazioni turistico istituzionali e di cooperazione nei Paesi che costituiscono i principali mercati di riferimento 	<p>2.400.000,00 (Disponibili: 1.200.000,00)</p> <p>50.000,00 (Disponibili: 25.000,00)</p> <p>50.000,00 (Disponibili: 25.000,00)</p>	<p>B43505</p> <p>B43505</p> <p>B43505</p>
	<p>Promuovere e sostenere il Turismo locale, le manifestazioni tradizionali e il patrimonio culturale immateriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Attuazione del programma regionale 2011 in favore delle manifestazioni tradizionali storiche, artistiche, religiose e popolari (LR 26/2007, art. 31) 	<p>2.200.000,00 (Disponibili: 1.100.000,00)</p>	<p>B41507</p>

	Valorizzare e promuovere gli itinerari interregionali e regionali di sviluppo dei sistemi turistici locali	75.002,47 (Disponibili: 75.002,47)	B44106
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proseguimento dell'attuazione dei Progetti interregionali (Leggi 135/2001, art. 5, c. 5 e 296/2006, art. 1, c. 1227), già cofinanziati nelle annualità precedenti con risorse statali e regionali 	675.020,50 (Disponibili: 675.020,50)	B44108

<u>Qualificare e ammodernare le strutture ricettive</u> (2.1)	Favorire l'accesso al credito delle Piccole e Medie Imprese per l'ammodernamento delle imprese turistiche (II.2.1.A) (FONDO ROTATIVO per le Piccole e Medie Imprese, contributi in conto interessi)	3.000.000,00 (Disponibili: 0,00) *Impegnati € 2.000.000,00 con D.D. C1683 del 30/06/09	B44517
	Potenziare e qualificare le strutture ricettive alberghiere (II.2.1.B) (FONDO UNICO PER IL TURISMO, contributi in conto capitale)	2.400.000,00 (Disponibili: 0,00) *€1.200.000,00 di cui alla D.D. C2850 del 15/10/09 – Imp. 41070/09	B44515
	Potenziare i servizi per il benessere (wellness) nell'ambito del patrimonio termale ricettivo esistente (II.2.1.C) (TRASFERIMENTI STATALI L. 135/200, contributi in conto capitale)	1.987.603,88 (Disponibili: 1.987.603,88)	B44105
	Potenziare le strutture ricettive a basso costo (extralberghiere e all'aria aperta) localizzate lungo la costa, le sponde lacuali e fluviali e nei siti di cascate naturali e/o artificiali, anche attraverso l'incremento delle dotazioni di supporto alle attività turistico-sportive (II.2.1.D) (FONDO UNICO PER IL TURISMO, contributi in conto capitale)	1.000.000,00 (Disponibili: 0,00) *€500.000,00 di cui alla D.D. C2850 del 15/10/09 – Imp. 41070/09	B44515

<u>Sviluppare la cultura dell'accoglienza</u> (2.2)	Adottare la Carta del turista ▪ Realizzazione di indagini e ricognizioni preliminari, a cura delle strutture regionali	-	-
<u>Sostenere i Comuni al fine di coniugare sviluppo e tutela del territorio attraverso una migliore gestione dei flussi turistici</u> (2.3)	Riqualificare i contesti urbani prospicienti la costa laziale, le sponde lacuali e fluviali, i siti in cui si trovano cascate naturali e/o artificiali e i siti termali (II.2.3.A)		
	Riqualificare e migliorare l'accessibilità e l'assetto delle spiagge libere attrezzate del litorale laziale (II.2.3.B) (FONDO UNICO PER IL TURISMO, contributi in conto capitale)	1.500.000,00 (Disponibili: 0,00) *€750.000,00 di cui alla D.D. C2850 del 15/10/09 – Imp. 41070/09	B44515
	Sviluppo della nautica da diporto nelle aree lacuali, fluviali e marine, a fini turistico ricreativi (II.2.3.C)		
	Migliorare le condizioni di fruibilità e accessibilità dei siti di interesse archeologico (II.2.3.D)		
	Potenziare e riqualificare la rete dei percorsi naturalistici, delle piste ciclabili e delle ippovie (II.2.3.E)		
	Realizzare strutture turistiche per lo svolgimento di manifestazioni ed eventi (II.2.3.F) (FONDO UNICO PER IL TURISMO, contributi in conto capitale)	1.500.000,00 (Disponibili: 0,00) *€750.000,00 di cui alla D.D. C2850 del 15/10/09 – Imp. 41070/09	B44515
	Incremento del turismo a basso costo attraverso la realizzazione e l'adeguamento delle aree attrezzate per la sosta temporanea (II.2.3.G) (FONDO UNICO PER IL TURISMO, contributi in conto capitale)	1.000.000,00 (Disponibili: 0,00) *€750.000,00 di cui alla D.D. C2850 del 15/10/09 – Imp. 41070/09	B44515

	Migliorare la fruibilità del potenziale turistico dei centri storici minori attraverso lo sviluppo dell'albergo diffuso (II.2.3.H) (FONDO UNICO PER IL TURISMO, contributi in conto capitale)	100.000,00 (Disponibili: 0,00) *€50.000,00 di cui alla D.D. C2850 del 15/10/09 – Imp. 41070/09	B44515
<u>Creare la marca Lazio</u> (3.1)	Individuare un <i>brand</i> del Lazio per qualsiasi forma di comunicazione pubblicitaria e di pubbliche relazioni (Attività trasversale, cfr. Azioni 3.2 e 3.3)	-	-
	Realizzare interventi mirati di co-branding e co.marketing e sviluppare il merchandising		
<u>Partecipare alle principali fiere turistiche</u> (3.2)	Organizzare la partecipazione alle fiere in Italia, all'estero e nei nuovi mercati per promuovere contatti business to business (B2B), Workshop e Roadshow: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzazione e partecipazione alle fiere in Italia e all'estero 	800.000,00 (Disponibili: 288.657,25 al netto di impegni già presi E. F. 2011 pari ad €111.342,75)	B43505
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizzazione di <i>educational tour</i> nel Lazio per giornalisti e <i>tour operator</i> stranieri 	500.000,00 (Disponibili: 250.000,00)	B43505
<u>Predisporre strumenti di comunicazione e divulgare materiali e documenti</u> (3.3)	Predisporre e distribuire materiali di comunicazione (cartacei e multimediali) per diversi segmenti turistici (mappe, guide, cataloghi tematici, etc.)		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizzazione di una campagna di comunicazione a livello locale attraverso materiali promozionali cartacei e multimediali (guide, carte, <i>brochure</i>, <i>poster</i>, dvd, <i>gadget</i>, etc.) e pubblicità su vari media (quotidiani, <i>magazine</i>, riviste specializzate, <i>web</i>, etc.) 	300.000,00 (Disponibili: 150.000,00)	B43505

	Realizzare il Portale del Turismo e del Made in Lazio: Sviluppo e implementazione del Portale del Turismo e del Made in Lazio	800.000,00 (Disponibili: 400.000,00)	B43505
	Diversificare i mezzi di comunicazione e i canali distributivi (web, produzioni televisive e cinematografiche legate a luoghi specifici e tematismi, pubblicità sui media pubbliredazionali su testate specializzate, etc.): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizzazione di una campagna pubblicitaria e di comunicazione a livello nazionale e internazionale attraverso vari strumenti e media (TV, radio, video, cartelloni e manifesti, etc.) e presso vari siti e mezzi di trasporto (aeroporti, stazioni ferroviarie e metro, linee aeree, navi, treni, bus, etc.) 	800.000,00 (Disponibili: 400.000,00)	B43508
<u>Cooperare tra Amministrazioni pubbliche</u> (4.1)	Costituire e organizzare tavoli di coordinamento, cabine di regia, incontri di confronto <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizzazione di attività e/o interventi di particolare interesse turistico promozionale per la Regione da attuare attraverso Protocolli con gli Istituti Italiani di Cultura all'estero 	100.000,00 (Disponibili: 50.000,00)	B43505
<u>Costruire reti di partenariato pubblico-privato</u> (4.2)	Organizzare e partecipare al Convention Bureau di Roma		
<u>TOTALE COMPLESSIVO RISORSE STANZIATE NEL BILANCIO 2011 €</u>		<u>21.437.626,85</u>	
IMPORTI ATTUALMENTE DISPONIBILI SUI CAPITOLI €		6.726.284,10	
RISORSE DISPONIBILI GIA' IMPEGNATE €		6.111.342,75	