



Azienda operante nel Settore **47.73.1 VENDITA DI PRODOTTI FARMACEUTICI**

CERCA

Per la/le sede/i di: **Riano (RM)**

Profilo/Profili Professionali: **N. 2 Farmacisti Rif ID 461122**

Descrizione delle attività specifiche: **Farmacista**

Requisiti indispensabili: **Laurea ed abilitazione farmacista; Buona conoscenza pacchetto Office; Buona conoscenza lingua inglese**

Requisiti preferibili: **Buone capacità relazionali a contatto con il pubblico; Esperienza nel settore; Patente B automunita/o**

Condizioni offerte: **Tempo determinato full-time con possibilità di trasformazione a tempo indeterminato**

Ai sensi dell'articolo 27 Decreto Legislativo 198/06 la presente offerta di lavoro è rivolta ai lavoratori di entrambi i sessi

Invitiamo chi fosse interessato ad una delle posizioni elencate ad inviare, entro e non oltre 05/09/2022, un Curriculum Vitae dettagliato, possibilmente in format EUROPASS con estensione .doc o .pdf, con l'autorizzazione al trattamento dei dati personali secondo il D.lgs. n. 196/2003 così come innovata dal regolamento UE 2016/679 (GDPR), mettendo in oggetto il riferimento ID del profilo e come nome del file il nome e cognome del candidato, al seguente indirizzo e-mail: info@farmacianappo.it unitamente al Format di Autocandidatura debitamente compilato e sottoscritto e ad un valido documento di riconoscimento.

Lo staff dei Servizi per l'Impiego di Morlupo invierà alla società i curricula preselezionati a seguito di verifica dei requisiti, in numero massimo triplo rispetto alla richiesta pervenuta. Qualora il numero delle candidature eccedesse il limite indicato, si terrà conto dell'ordine cronologico d'arrivo delle candidature, a parità dei requisiti richiesti. Si specifica altresì che, prioritariamente verranno inviati i CV dei candidati iscritti al CPI e con una DID rilasciata anche su ANPAL ed i candidati occupati sotto-soglia, in seconda battuta i candidati occupati/in cerca di nuova occupazione, e da ultimo i candidati non iscritti al CPI.

Data 11/05/2022

CPI MORLUPO