

**STANDARD MINIMO DI PERCORSO FORMATIVO
PROFILO PROFESSIONALE TECNICO DEL MARKETING TURISTICO**

1. RAPPORTO FRA UNITÀ DI COMPETENZE E UNITÀ DI RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Unità di Competenze	Unità di Risultati di Apprendimento
--	Unità di risultati di apprendimento "Inquadramento della professione"
Analisi dell'offerta turistica	Unità di risultati di apprendimento "Elementi di statistica ed economia"
	Unità di risultati di apprendimento "Elementi geografia turistica"
	Unità di risultati di apprendimento "Tecniche di analisi e ricerca di mercato"
	Unità di risultati di apprendimento "Analizzare l'offerta turistica ed elaborare dati"
Individuazione della domanda turistica	Unità di risultati di apprendimento "Analizzare la domanda turistica ed elaborare dati"
Definizione e posizionamento dell'offerta turistica	Unità di risultati di apprendimento "Definire e posizionare l'offerta turistica"
	Unità di risultati di apprendimento "Definire il piano di marketing turistico"
Promozione dell'offerta turistica	Unità di risultati di apprendimento "Promuovere l'offerta turistica"
	Unità di risultati di apprendimento "Sviluppare un piano di comunicazione/web marketing"
--	Unità di risultati di apprendimento "Sicurezza sul luogo di lavoro"

2. LIVELLO EQF DELLA QUALIFICAZIONE IN USCITA: 5**3. REQUISITI OBBLIGATORI DI ACCESSO AL PERCORSO***Titoli di studio:*

- Possesso di diploma di scuola secondaria di secondo grado
- Coloro che hanno conseguito un titolo di studio all'estero, devono presentare una dichiarazione di valore o un documento equipollente/corrispondente, che ne attesti l'equipollenza/corrispondenza di valore con i titoli rilasciati nello Stato di provenienza, ai fini della verifica dei livelli di scolarizzazione.

Conoscenza linguistica:

- Per i cittadini stranieri è indispensabile la conoscenza della lingua italiana almeno al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue, restando obbligatorio lo svolgimento delle specifiche prove valutative in sede di selezione, ove il candidato già non disponga di attestazione di valore equivalente.

Permesso di soggiorno per cittadini extracomunitari

- I cittadini extracomunitari devono disporre di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso.

4. ARTICOLAZIONE, PROPEDEUTICITÀ E DURATE MINIME

N.	Articolazione dell'Unità di competenze	Unità di risultati di apprendimento	Durata minima	di cui in FaD	Crediti formativi
1.	Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> • Orientamento al ruolo • Aspetti contrattualistici, fiscali e previdenziali • Il sistema turistico regionale e nazionale 	<i>"Inquadramento della professione"</i>	20	--	Non ammesso il riconoscimento di credito formativo di frequenza
2.	Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di base di statistica ed economia 	<i>"Elementi di statistica ed economia"</i>	20	--	Ammesso il riconoscimento di credito formativo di frequenza
3.	Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> • Elementi base di geografia turistica 	<i>"Elementi di geografia turistica"</i>	16	max 8	Ammesso il riconoscimento di credito formativo di frequenza
4	Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> • Le tecniche di analisi e di ricerca di mercato: variabili da rilevare, fonti, strumenti, etc. 	<i>"Tecniche di analisi e ricerca di mercato"</i>	16	--	Ammesso il riconoscimento di credito formativo di frequenza
5.	Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> • Il mercato del turismo e le sue tendenze • Le politiche e le strategie turistiche: nuove tendenze • Le norme di diritto nazionale, comunitario e regionale del turismo • Metodologie e tecniche di elaborazione dei dati raccolti Abilità <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare l'offerta turistica attraverso: ricerche documentarie, visite dei luoghi, analisi delle risorse della struttura e indagini di mercato • Identificare punti di forza, debolezza, opportunità e rischi della struttura/servizio turistico • Individuare le caratteristiche del mercato della concorrenza e quello potenziale • Valutare i vincoli e le opportunità della legislazione esistente in ambito turistico 	<i>"Analizzare l'offerta turistica ed elaborare dati"</i>	32	max 8	Ammesso il riconoscimento di credito formativo di frequenza
6.	Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> • Modalità di definizione di un target di utenza • Usi e costumi dei potenziali target di riferimento • Metodologie e tecniche di elaborazione dei dati raccolti 	<i>"Analizzare la domanda turistica ed elaborare dati"</i>	32	max 8	Ammesso il riconoscimento di credito formativo di frequenza

N.	Articolazione dell'Unità di competenze	Unità di risultati di apprendimento	Durata minima	di cui in FaD	Crediti formativi
	<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> Definire il target di utenza che si desidera attrarre, coerentemente con l'infrastruttura turistica esistente Identificare gli elementi caratteristici e rilevanti della domanda turistica, per ricavarne informazioni qualitative e quantitative sull'affluenza Prevedere i comportamenti di acquisto e consumo del turista Riconoscere i fattori che influiscono sulla scelta delle strutture da parte della clientela: componenti, caratteristiche, tassonomia degli acquisti ecc. 				
7.	<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> Tecniche e metodologie di definizione del prodotto/servizio turistico da veicolare all'esterno in relazione al target di utenza individuato e al mercato analizzato <p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificare servizi primari e complementari ad integrazione e completamento dell'offerta turistica Individuare indicatori di costo per la realizzazione del servizio turistico Interpretare i bisogni espressi dalla domanda e tradurli in offerte reali Stabilire immagine e prodotto turistico da veicolare all'esterno, in relazione al target di utenza individuato 	<i>"Definire e posizionare l'offerta turistica"</i>	32	max 8	Ammesso il riconoscimento di credito formativo di frequenza
8.	<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> Le leve del marketing mix (brand management, politiche tariffarie e revenue management, distribuzione e comunicazione) Tecniche di marketing Metodologie e strumenti di marketing turistico Tecniche di progettazione e implementazione di piani e programmi di lavoro <p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> Definire piani di marketing turistico: offerte, prodotti, progetti, azioni, strategie 	<i>"Definire il piano di marketing turistico"</i>	40	--	Ammesso il riconoscimento di credito formativo di frequenza
9.	<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> Tecniche di promozione e vendita 	<i>"Promuovere l'offerta turistica"</i>	20	--	Ammesso il riconoscimento di credito formativo

N.	Articolazione dell'Unità di competenze	Unità di risultati di apprendimento	Durata minima	di cui in FaD	Crediti formativi
	Abilità <ul style="list-style-type: none"> Individuare le tecniche e gli strumenti di promozione più attuali e di impatto, rispetto al target individuato 				di frequenza
10.	Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> Le tecniche comunicative relazionali Tecniche di comunicazione pubblicitaria Web Marketing applicato al settore turistico Strumenti e linguaggi della web communication e del web marketing I motori di ricerca. SEO (Search Engine Optimization). I social network Le regole dell'e-commerce Funzionamento dei principali strumenti di booking on line Abilità <ul style="list-style-type: none"> Determinare lo stile comunicativo più adeguato per raggiungere il target di utenza individuato Identificare i canali comunicativi più efficaci per la promozione del prodotto/servizio turistico Individuare, distinguere e definire le modalità di comunicazione web 	<i>"Sviluppare un piano di comunicazione/web marketing"</i>	64	max 16	Ammesso il riconoscimento di credito formativo di frequenza
Nota ¹	Conoscenze <ul style="list-style-type: none"> Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente di lavoro Abilità <ul style="list-style-type: none"> Prevenire e ridurre il rischio professionale, ambientale e del beneficiario Sicurezza sul luogo di lavoro 	<i>"Sicurezza sul luogo di lavoro"</i>	8	max 4	Ammesso credito di frequenza con valore a priori, riconosciuto a chi ha già svolto con idonea attestazione (conformità settore di riferimento e validità temporale) il corso conforme all'Accordo Stato - Regioni del 21/12/2011 – Formazione dei lavoratori ai sensi dell'art. 37, comma 2 del D.lgs. 81/2008
DURATA MINIMA TOTALE AL NETTO DI EVENTUALE TIROCINIO CURRICULARE			300	Max 52	

¹ Collocazione a scelta del progettista.

5. TIROCINIO CURRICULARE

Durata minima 50 ore, durata massima 30% sul totale del percorso

6. UNITA' DI RISULTATI DI APPRENDIMENTO AGGIUNTIVE

A scopo di miglioramento/curvatura della progettazione didattica, nel limite massimo del 10% delle ore totali di formazione, al netto del tirocinio curriculare.

7. METODOLOGIA DIDATTICA

Le unità di risultato di apprendimento vanno realizzate attraverso attività di formazione d'aula specifica e metodologia attiva, utilizzando, se necessario, laboratori pratici in particolare per l'unità di risultato di apprendimento n. 10.

8. VALUTAZIONE DIDATTICA DEGLI APPRENDIMENTI

Obbligo di tracciabile valutazione didattica degli apprendimenti per singola Unità di risultati di apprendimento.

9. GESTIONE DEI CREDITI FORMATIVI

- Credito di ammissione: --
- Crediti formativi di frequenza: Percentuale massima riconoscibile 30% sulla durata di ore d'aula o laboratorio; 100% su eventuale tirocinio

10. REQUISITI PROFESSIONALI E STRUMENTALI

Qualificazione dei formatori, di cui almeno il 50% esperti provenienti dal mondo del lavoro, in possesso di una specifica e documentata esperienza professionale o di insegnamento, almeno triennale, nel settore di riferimento; presenza di aule e laboratori adeguatamente attrezzati.

11. ATTESTAZIONE IN ESITO RILASCIATA DAL SOGGETTO ATTUATORE

Documento di formalizzazione degli apprendimenti, con indicazione del numero di ore di effettiva frequenza. Condizioni di ammissione all'esame finale: frequenza di almeno l'80% delle ore complessive del percorso formativo. È consentita l'ammissione all'esame finale anche a fronte della frequenza di almeno il 70% delle ore complessive del percorso formativo, previo parere favorevole - documentato – del collegio dei docenti/formatori.

12. ATTESTAZIONE IN ESITO AD ESAME PUBBLICO

Certificato di qualificazione professionale rilasciato ai sensi del D.lgs. 13/2013.